

擘画区域协调发展大棋局

今年全国两会期间,习近平总书记参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。“经济大省在落实国家重大发展战略上应有更大的担当。”

区域,国家资源配置、产业布局和经济活动的重要空间载体,大国经略发展格局的主要依托。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央在全局上谋势、在关键处落子,不断丰富完善区域协调发展的理念、战略和政策体系,突出抓好这件关乎战略全局、长远发展和人民福祉的大事,我国经济发展空间格局持续向纵深拓展,为推动高质量发展、实现中国式现代化不断积蓄强大势能。

(据新华社北京3月23日电)



阅读全文请扫
新湖南
湖南二
维码

大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》即将开播

新华社北京3月23日电 由中央广播电视总台、国家发展和改革委员会共同制作的十四集大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》,将于2025年3月24日晚19:45档在总台财经频道播出。这是首部系统阐释习近平经济思想的电视专题片。

作为深入学习宣传贯彻习近平经济思想的重点专题,节目聚焦习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力等重要论述,深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深远战略思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法,系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、

发生的历史性变革,全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力。

节目创新演播室节目模式,特邀我国经济领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾,设置“时代之问”“思路讲习”“思想伟力”“学思践悟”四个版块,结合100多个基层实践案例与40多位案例观察员的解读,生动阐释习近平经济思想的核心要义、丰富内涵和实践要求,推动全社会更加自觉地运用习近平经济思想解决问题、开展工作,切实把所学所思转化为推动高质量发展的强大力量和生动实践。

节目将在央视网、央视新闻客户端、央视视频、央视财经同步播出。

增加住宅层高将带来哪些改变

当住宅空间实现“立体生长”,居住品质将迎来怎样的变化?

“更大的窗户”“更高的天花板”“更开阔的空间”……层高的增加,对于住宅舒适性的提升有着重要意义。

政府工作报告提出,适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧“好房子”。

提高住宅层高,正是通过“立标准”推进“好房子”建设的重要体现。随着《好房子建设指南》的编制推进和《住宅项目规范》的修订升级,我国住宅建设标准正经历重大变革。其中,将住宅层高标准提升至不低于3米,为提升住宅品质按下“空间革命”的启动键。

2011年版《住宅设计规范》明确“住宅层高宜为2.80米”“卧室、起居室(厅)的室内净高不应低于2.40米”。然而,经过十几年的发展,这两项标准已无法满足人民群众对于改善居住条件的迫切需求。

一方面,随着生活水平和营养状况的提升,中国人平均身高增长,对层高的要求相应提高;另一方面,采光、通风等住宅性能指标的改善在很大程度上也有赖于层高的增加。

层高的增加,看似简单的数字变化,实则关乎人民群众的居住获得感、幸福感。

层高的增加,不仅为扩大窗户面积,改善室内通风和采光,降低潮湿和霉变风险提供了可能,还为增加楼板构件厚度,加装隔音板提供空间,可以有效解决长期困扰居民的隔音问题。

层高的增加,可以支持多种装修风格和空间布局,如设计夹层、阁楼或开放式空间等,满足不同家庭的个性化需求,同时为中央

空调、管道式新风、地暖等建筑设备的安装提供了更大空间,破解了传统住宅设备安装的“空间焦虑”。

此外,层高的增加,为全屋智能设备预留了安装空间,为装配式装修、光伏屋顶、模块化家居等新技术集成开辟了应用场景,为未来便捷、舒适的生活体验创造了条件。

面对老房子改造造成“好房子”的命题,新的层高标准同样提供了参考。在老旧小区改造中,可以通过空间改造和其他设计布局方法,增加房屋的采光量和空气流通性,努力使房屋达到和“层高3米”相近的居住体验。

标准水平决定房屋品质。随着我国住房需求从“有没有”转向“好不好”,人们期待住上安全、舒适、绿色、智慧“好房子”。标准的迭代升级,正是对人民群众改善居住条件新期待的积极回应。

住宅层高标准的调整只是推动“好房子”建设的一部分。当前,中央和地方正在加紧构建支持住房品质提升的制度和标准体系。《好房子建设指南》《住宅项目规范》等全国性标准规范修订出台后,将作为强制性国家标准,引导地方进行相关标准修订,全面提高房屋设计、材料、建造、设备以及无障碍、适老化、智能化等标准。

“好房子”建设是房地产业高质量发展的方向。对房地产行业来说,“好房子”建设既是机遇也是挑战。“好房子”功能、质量、体验等方面的更高标准,要求房企尽快把新标准融入产品设计,打造不同价位的优质住宅产品。谁抓住了人民群众对改善居住条件的迫切需求,谁就能在品质竞争时代把握先机,赢得市场。

(新华社北京3月23日电)

近来,有关部门因地制宜优化汽车限购措施,全国多地就增加号牌指标投放等展开有序探索,“久摇不中”的无车家庭迎利好——

汽车摇号有了新变化

“久摇不中”,难圆“汽车梦”?近日印发的《提振消费专项行动方案》提出,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

据了解,2025年北京将面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标。按照定向增发工作安排,5月26日将随常规新能源小客车指标配置结果一并公布积分排序入围的家庭名单。此外,北京还于近日适当增加了亲属间车辆转让范围。

对现有举措调整完善,对现行政策优化升级。近来,有关部门因地制宜优化汽车限购措施,探索逐步放宽或取消限购政策等密集出台,全国多地就增加号牌指标投放等展开有序探索,“久摇不中”的无车家庭迎利好!

按年限阶梯式分配,有序调控指标——

专家表示,分年限保障需求,就是对长期参与摇号中签的无车家庭,按参与年限逐步提高购车指标分配比例。

例如,天津2024年定向投放3万个无车家庭其他指标,按照申请时间顺序配置;杭州放宽“久摇不中”类指标申请条件,参加杭州市小客车增量指标摇号累计达到48次及以上,且符合相关资格条件的人可以申请该类其他指标。

降低购车准入门槛,保障有效需求——

上海去年底发文,将非上海市户籍人员参与竞拍资格条件中有关“连续缴纳社会保险或者个人所得税”的年限要求,由原连续缴纳满3年调整为连续缴纳满1年;杭州推出取消区域指标申请限制,取消指标竞价保留价等措施。

向新能源汽车倾斜,推动产业升级——

北京2021年将新能源小客车配置指标数量的60%优先向“无车家庭”配置,此后逐步提升至80%;广州明确提出,节能车增量指标以及新能源车增量指标可直接申请获得。

从简单限购到推进购车指标精细化差异化,“购车难”在动态校准中迎来逐步破题。但



无车家庭迎利好

漫画/吴希

增发购车指标、放宽汽车限购,是否会加剧城市交通拥堵?

“要加深对汽车社会的理解认识,提升城市精细化治理水平。”中国汽车工业协会总工程师许海东建议,进一步完善相关配套设施,建设便捷的公共交通体系,应用智能化交通管

理手段,提高道路运行效率。

政策效果如何,还要靠实践检验。期待未来有更多的务实举措,让更多家庭解锁有车生活。鼓励更多有温度的探索,呼应民生所需,激发市场活力。

(据新华社北京3月22日电)

别让“幽灵外卖”“霸王条款”挫伤消费信心

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

没有堂食场地或者已经关门倒闭的外卖商家,依然活跃在各类外卖平台;下单一律不退换,签收即认可质量……近日,北京市聚焦“幽灵外卖”、电商“霸王条款”等消费者诟病的热点问题,正式启动2025“守护消费”铁拳行动,在九大重点领域开展专项整治,以打击侵害消费者权益的违法行为、守护安全有序的消费环境。这一行动的开展,无疑是给消费者吃下一颗“定心丸”,也为规范市场秩序、优化消费环境注入了强大推力。

当前消费领域存在的一些问题,如“幽灵外卖”、电商“霸王条款”等,不仅损害了消费者的合法权益,更让消费者对市场产生担忧和疑虑,从而抑制了其消费意愿,不利于进一步激发消费市场活力。这些问题亟待市场管理者亮出“有形之

手”,通过综合运用法律手段等予以精准破解。

从宏观经济学角度来看,总需求是推动经济增长的关键因素,而消费作为总需求的重要组成部分,对于经济增长的贡献率不容小觑。统计调查显示,2024年,我国社会消费品零售总额达48.8万亿元,比上年增长3.5%,规模稳居全球市场前列,为稳定经济发展基本盘贡献了重要力量。优化消费环境正是提振消费信心、激发经济活力的应有之义。

从全国范围来看,优化消费环境已成为一项系统工程。今年《政府工作报告》提出,要强化消费者权益保护,营造安全放心的消费环境。市场监管总局等5部门日前联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,聚焦食品非法

添加、侵权假冒、消费欺诈、缺斤短两等社会反映强烈问题,集中力量压茬推进。当前,湖南正深入开展“守护消费”专项行动,致力破解消费领域的痛点问题、提升消费环境整体质量,这需要相关各方各层级紧密配合、全方位推进。

整治“幽灵外卖”“霸王条款”等消费乱象,不仅需要监管部门施以铁腕手段,更需要全社会的共同参与。消费者当增强维权意识,积极举报侵权行为;商家须秉持诚信经营理念,自觉遵守法律法规;网络平台也要承担起相应的社会责任,加强对入驻商家的审核和管理。只有营造并维护好公平有序的市场环境、安全放心的消费环境,让每一个消费者的合法权益都得到切实保障,消费者才能安心消费、放心消费、开心消费。

人脸识别不是“法外之技”

王志顺

国家互联网信息办公室、公安部近日联合公布的《人脸识别技术应用安全管理规定(以下简称《办法》)将于今年6月1日起施行。由于人脸识别技术应用与人脸信息安全紧密相关,《办法》出台后迅速受到社会各方高度关注。

在科技飞速发展的今天,人脸识别技术无处不在。从社区门禁到移动支付,从公共安防到医疗认证……但“刷脸”的边界在哪里?并没有明确规定。《办法》明确“非必要不采集”“最小化使用”原则,既回应了公众对隐私保护的关切,也为技术发展注入制度理性,彰显了中国在数字治理中平衡安全与创新的深层智慧。

技术的失控风险往往始于对边界的漠视。此前,一些场所强制“刷脸”才能如厕的荒唐案例,折射出技术滥用对公民权利的侵蚀。人脸识别技术一旦脱离约束,生物信息滥采、算法歧视、数据泄露等问题便可能成为悬在公众头顶的“达摩克利斯之剑”。《办法》明确“公共场所无感采集需明示”“不得因拒绝刷脸限制基本权益”,正是用制度为技术划出

“禁区”,锚定了科技服务于人的价值坐标。“人脸识别不是‘法外之技’,技术便利不能以牺牲人的尊严为代价。”

新规并非简单“设限”,而是以精细化治理释放技术向善潜力。例如,允许医院在患者知情前提下使用人脸识别提升诊疗效率,支持金融机构通过安全模型防范“AI换脸诈骗”。如此“疏堵结合”的逻辑,既封堵了技术滥用的灰色地带,又为合规创新开辟空间。上海某社区试点“刷脸+刷卡”双轨制后,老年居民投诉率下降80%,证明了制度设计贴近民生需求,技术就越能转化为治理效能。当监管从“一刀切”转向“精准滴灌”,技术才能真正从“制造问题”转向“解决问题”。

“科技向善”从来不是抽象的口号,而应嵌入每一次数据采集的知情同意、每一台摄像头的权限管控、每一条算法的合规审查之中。当“刷脸有界”成为社会共识,相信相关技术的每一次突破都将更好地与人类福祉同频共振。唯有在敬畏人性与拥抱创新之间找到平衡点,科技才能真正点亮未来。

(作者系自由撰稿人)

让每一滴水都发挥最大价值

汪昌莲

3月22日是第三十三届“世界水日”。“中国水周”今年的主题是“推动水利高质量发展,保障我国水安全”。我国是一个缺水严重的国家,人均水资源占有量仅为世界平均水平的35%。那么,如何精打细算用好水资源?水安全是生存的基础性问题,我们必须时刻警醒、防范水危机。我国近三分之二的城市存在不同程度缺水问题,是全球13个人均水资源最贫乏的国家之一。每一滴水都来之不易,浪费一滴水都可能影响到他人的用水安全。鉴于此,我们应积极开展水情教育,推进农业、工业、城镇等领域节水工作,提高全民节水意识,推动全社会形成爱水、节水、惜水的良好风尚。

精打细算用好水资源,行动到位很重要。再生水循环利用是破解水资源、水环境和水生态“三水统筹治理”难题的绿色可持续方案。近年来,我国再生水利用量不断提高,2022年达到180亿立方米,较10年前提高了4.6倍,但仍有一些地区再生水利用率不高、利用途径单一。为此,我们需要确保再生水利用目标可达、重点项目可落地、政策措施可持续,将再生水纳

入水资源统一配置,以缓解区域水资源供需矛盾、改善水生态环境质量、提升人居环境品质。

精打细算用好水资源,制度保障是关键。国务院发布的《节约用水条例》已于2024年5月1日起施行,这是我国首部全面规范节约用水的行政法规。该《条例》对用水的全过程进行了细致划分和明确规定,内容涵盖用水规划、定额制定、计量和供水等各个方面;从工业、农业、生活等多方面提出了综合性节水措施,比如要求工业企业加强内部用水管理、建立节水管理制度,引导农业生产经营主体合理调整种植养殖结构和农业用水结构,积极发展节水型农业等。依托完善的法律法规和制度保障,我们可以有效规范用水行为,推动水资源合理、高效利用。

水资源的管理、保护、利用是一项系统工程、科学工程,绝不能随心所欲。精打细算用好水资源,让每一滴水都发挥最大价值,我们才能为经济社会持续健康发展提供坚实的水资源保障。

(作者单位:湖北省嘉鱼县文化体育局)

新闻漫画



“票根经济”正兴起

用演唱会门票抵火锅店代金券,拿景区门票换奶茶,甚至地铁票根都能在商场抽盲盒……时下,全国各地悄然兴起一种全新经济模式——“票根经济”。上海已将“票根经济”纳入今年扩消费六大专项行动,明确推动“票根经济”与首发经济、银发经济等协同发展。

在“票根经济”助力下,一场演唱会、一次观光的“终点”,可能成为一项新消费的“起点”。期待出现更多类似“票根经济”的创新消费模式,为经济繁荣发展注入新活力。

图/文 王琪

网络大V更应成为守法表率

苑广阔

记者近日从国家税务总局北京市税务局了解到,经查,司马南在2019年至2023年期间通过隐匿收入、虚假申报等手段,少缴个人所得税、增值税等税费共计462.43万元。国家税务总局北京市税务局稽查局根据相关法律法规,对司马南及其实际控制企业追缴税费款、加收滞纳金、罚款共计926.94万元,已全部入库。

司马南曾多次在社交媒体上就社会热点事件发表评论,其中不乏对他人违法行为的批评。在薇娅偷税事件曝光时,他更是以“正义使者”的姿态进行点评,赢得了不少网友的认同。然而讽刺的是,就在严厉批评他人的同时,他自己却偷逃税款。这种说一套做一套的行为,不仅损害了其个人信誉,更伤害了公众对网络名人的信任。

随着数字经济快速发展,网络主播、自媒体人等新兴职业群体迅速崛起。他们通过平台获得巨额收入,但部分人却没有履行相应纳税义务。这种现象的产生,既有个

人法治意识淡薄的原因,也暴露出新业态存在税收监管盲区。税务部门依托税收大数据分析,精准发现并查处司马南偷税案件,展现了监管部门对新业态税收问题的重视。

网络大V应当认识到,其影响力不仅体现在言论上,更应体现在实际行动中。只有真正做到遵纪守法、言行一致,才能赢得公众的长期信任和支持。这需要网络大V加强自我约束,提高法治意识,用实际行动维护自身形象和社会公信力。

司马南偷税事件得以处置,既是对其个人的警示,也是对整个网络生态的提醒。在数字经济时代,任何通过网络获得的收入都应依法纳税,任何试图逃避法律责任的行为都将受到惩处。网络大V作为具有广泛影响力的公众人物,更应以身作则、遵纪守法,为营造清朗网络空间、维护社会公平正义贡献力量。

(作者系自由撰稿人)