

品牌门店在全国开了3000多家 津市牛肉粉一年“嗦”出10亿元

湖南日报全媒体记者 黄琼

3月21日清晨，“中国牛肉米粉之乡”津市，老巷里的刘聋子牛肉粉三洲驿站，人气爆满，一碗碗热腾腾、香气四溢的牛肉粉，吃得食客直冒汗。一滚、二净、三辣、四鲜，制作一碗唇齿留香的津市牛肉米粉，需精确到一勺勺的用量。“少掌门”黄玠昊在店里忙得不亦乐乎。黄玠昊是个“95后”，津市刘聋子米粉第四代传承人。他告诉记者：“每天早上，店内顾客排起长队，也有不少外地游客来‘打卡’。”津市刘聋子米粉是“湖南老字号”，有百年历史。黄玠昊说，10岁开始就跟着爷爷学做牛肉米粉，从那时起，心里就有个念头，一定要把这手艺传承下去。“一到放假，就泡在店里学。”从街口小摊到全国40多家门店，津市刘聋子米粉不断成长，也带动米

粉产业链的壮大，贺记、曹记、黄记等品牌米粉店相继涌现，大小米粉店遍布津市大街小巷。此后，津市米粉遇到发展瓶颈。津市牛肉米粉以早餐鲜粉为主，预包装产品市场份额不大，难以形成大规模工业化生产；一、二、三产业融合程度不高，还未构建从种植、生产到销售全产业链的标准化体系。带着问题，黄玠昊大学毕业便到知名餐饮连锁企业学习。1年后，他将优秀管理经验带到家乡，创新推出产品标准手册，规范原材料供应链，利用互联网渠道收集顾客反馈，改良米粉口感，搭建全域自媒体矩阵。4年时间，他将米粉店开到北京、武汉等地。如今，津市刘聋子米粉年销售额达6000万元。津市刘聋子米粉不断向外“生长”的历程，恰是津市牛肉米粉产业发展

壮大的一个缩影。获国家地理标志证明商标、晋升湖南省“一县一特”米粉代表，这张烫金的津市名片，也让津市一度火出圈，成为一座年轻人心中嗦粉必“打卡”的城市。如今，仅津市本土就有300多家牛肉米粉店，在全国分布3000余家店，每年一、二、三产业综合产值达10亿元。放眼全国，柳州螺蛳粉年产值早已突破500亿元，津市牛肉米粉能不能像柳州螺蛳粉一样火遍全国？小城暗自较劲。津市商务局党组书记、局长谭静波告诉记者，该市将充分挖掘津市牛肉米粉历史文化，讲好津市牛肉米粉故事。参加国内米粉节会、农产品博览会，持续为津市牛肉米粉品牌宣传造势，扩大市场份额。津市还将积极招商引资，在全国主要城市新建鲜湿米粉生产基地，为门店推广打造前置供应链等；布局预

包装赛道，促进米粉及配菜加工向标准化、自动化转型发展；加强米粉产业链上运营推广，持续实施津市津市牛肉米粉“百城千店工程”；推动《津市牛肉米粉产业发展扶持政策》、电商发展扶持政策落地见效。目前，津市正与江南大学、湖南省米粉产业联盟、上海望湘园、桂林米粉和柳州螺蛳粉协会开展合作交流。穿越百年时光，“老字号”奋力书写新故事。作为新一代手艺人，黄玠昊憧憬：“在坚守中不断创新求变，在‘老赛道’开辟新天地，不仅要发展好个人品牌，更要带领整个津市米粉产业发展壮大。”小米粉，大产业。当晨光掠过澧水河面，这座沉淀着数百年工业基因的湘西北小城，正越过山川湖海，朝着“打造津市牛肉米粉百亿产业”目标大步迈进。

株洲社会消费品零售增速全省第一

湖南日报3月23日讯(全媒体记者李永亮 通讯员 邹育婧)记者近日从株洲市商务局获悉，今年1至2月，该市社会消费品零售总额271.1亿元，同比增长7.4%，高于全省2.4个百分点，高于全国3.4个百分点，增速全省第一。今年，株洲多措并举激发消费活力。

举办“制造名城过大年 神农福地乐翻天”“制造名城闹元宵”等促消费活动50余场次。加力扩围消费品“以旧换新”，联动企业推出多项优惠，截至3月中旬，累计交易超10.5万笔，销售金额近9亿元。加强经营主体培育，1至2月累计新增限上批零住餐企业73家。

益阳乡村振兴故事被拍成公益电影 《我料青山应如是》北京首映

湖南日报3月23日讯(全媒体记者雷鸿涛 通讯员 华兵 亚宁)3月22日，公益电影《我料青山应如是》在中央美术学院美术馆首映。影片以全国模范退役军人、益阳籍画家许国良艺术助力益阳市资阳区张家寨乡富民村乡村振兴的事迹为原型拍摄，讲述主人公用艺术为留守儿童点亮梦想之光的动人故事。

“一个人改变一个村。许国良和孩子们的故事，感动了我，激励着我。”导演肖建青说，制作团队以细腻入微的镜头语言，饱含真情实感的叙事方式，将许国良的事迹原汁原味地搬上大银幕。影片参演的小演员多为富民村的村民，他们用质朴的表演呈现震撼的蜕变。首映仪式现场，32名来自资阳区的留守儿童惹人注目。一场别开生面的留守儿童主题画展同步展出，300多幅饱含童真与无限想象力的绘画作品整齐陈列。“影片主人公在孩子心中埋下了艺术的种子，让它向阳而生、茁壮成长，非常感人。”中央美术学院学生连志军参加首映仪式和观看画展后说。下个月，该影片将在湖南、广西、云南等地的芒果国际影城公映。

富民村曾是省级贫困村。2019年，许国良来到富民村发现，当地留守儿童虽然吃穿不愁，但艺术教育资源匮乏。于是，他利用自身美术专长，免费为孩子们传授绘画知识。寒来暑往，经过悉心陪伴和教导，艺术的种子在孩子们心间生根发芽。如今，该村近50名留守儿童成了“小画家”。孩子们绘画水平提高了，人也变得更有自信。

◀(上接1版①)

产业生态逐步完善，湘潭在吉利的步子又往前迈了一大步。2023年12月21日，首台吉利新能源商用车“超级VAN”在这里下线。作为2023年湖南省十大产业项目之一，该项目从签约到首车下线仅用12个月。吉利商用车集团董事长周建群评价：“这是吉利在全国合作项目中最高效、最顺利的一个，湘潭效率刷新了吉利纪录。”

从一棵树到一片森林，在吉利带动下，舍弗勒、拓普、麦格纳等零部件制造商纷至沓来，配套生态越来越完善。“现在不是政府‘招企业’，而是企业和城市共同‘创生态’。”湘潭经开区负责人总结道。目前湘潭已拥有4家整车企业、80多家零部件配套企业，构建了涵盖研发、设计、整车制造、零部件配套、销售、教育培训等要素于一体的完整产业链条，本地配套率超40%。产业转移不是简单的空间位移，而是产业链、创新链、人才链的深度重构。在湘潭这片红色热土上，“车城共兴”的生动故事还在续写。

◀(上接1版③)

柏连阳取出一袋稻种，放在手里仔细查看。“种子好不好，检测一下就知道了。”接着，他将种子倒入身后的水稻种子活力检测分选仪中。仪器轰鸣作响，一旁的电脑上清晰地呈现出每粒种子的“基因密码”——光谱曲线。“这就是给种子‘拍CT’，能快速判断出种子是好是坏。”柏连阳介绍，以前要等种子发芽后，才能判断种子是死是活、质量好还是不好，分选仪能迅速“掐尖”选出好种子。除了种子活性，还要综合产量性状、经济效益、生育期、抗病虫性等去选种。柏连阳称，双季稻种植中，早晚稻的搭配特别重要，如果早稻生育期过长，晚稻在9月15日不能安全齐穗的话，一旦10月遇到寒露风，就会减产。

“这个种子可智能化恒温控制，只要36小时即可完成浸种催芽环节，比传统暗室催芽时间缩短一半。”黄新建说。柏连阳打开浸种催芽一体机盖子，从满池的水里捞出一把种子，捧在手心闻了闻。不少种子已经破胸，露出1毫米左右的白芽。“浸种催芽环节控温很重要，消毒也很重要，里面放味鲜胺了吗？”柏连阳叮嘱黄新建，种子生产过程中，可能携带了病菌，如果不做好消毒工作，会导致恶苗病、苗瘟等病害发生。黄新建对此深有体会。去年消毒不到位，部分田块秧苗得了恶苗病，导致减产不少。“今年，我们会按照院士指导，做好消毒工作。”黄新建说。智能育秧工厂流水线上，红色稻种正均匀地撒在铺好营养土的秧盘上。水稻是黄色的，稻种为何是红色的？柏连阳解释道，这是给种子穿了一件“红包衣”，也是浸种至关重要的环节。这些红色物质包含了消毒杀菌药物以及20多种微量元素，不但可以灭菌，还能给秧苗补钙、铁等营养物质，提高种子抵抗低温能力。记者看到，播种好的秧盘被工人运送到催芽室。催芽室里，热气腾腾，空调、风机、紫外线灯等设备齐全。“种子播下去了，还要在空调房里住一天。”柏连阳说，密室要控温控湿，促进种子发芽，还要通过紫外线灯来消毒杀菌。等秧苗长到2厘米后，再搬进大棚里长一段时间，就可以成为“健壮秧”移栽进大田了。

穿“红包衣”、住空调房，育出“健壮秧”

“今年柏院士已经来了三次了。”3月20日，屈原管理区惠众粮油专业合作社黄新建告诉记者，一到春耕季节，柏连阳便经常来看他。这次见到柏连阳，黄新建迫不及待地向他展示今年的新设备——浸种催芽一体

用自己的生命力重启另一个生命的春天

——湘潭完成首例非亲缘造血干细胞本地采集

湖南日报全媒体记者 彭婷 通讯员 陈沁沁

3月19日，湘潭市中心医院造血干细胞采集室内，20岁的罗旋躺在病床上，手臂连着血细胞分离器。透过输血管，“生命种子”缓缓流出。几小时后，259毫升造血干细胞混悬液采集完成，将挽救一名白血病患者。罗旋是湖南工程学院学生，2023年加入中华骨髓库。2024年11月，湘潭市中心医院获批成为中华骨髓库非亲缘造血干细胞采集移植定点医院。不久后，湘潭市红十字会接到中华骨

髓库通知：一名白血病患者与湘潭一名志愿者初步配型成功。这位志愿者，正是罗旋。过去，湘潭造血干细胞捐献者配型成功后，需前往外地采集。随着湘潭市中心医院获批中华骨髓库定点医院，捐献者可以在本地完成全部流程，既降低医疗成本，也提高救治效率。罗旋是湘潭首例在本地完成造血干细胞采集的捐献者，也是该市第76例造血干细胞捐献案例。当天，湘潭市

第75例造血干细胞捐献者何思顺特意到医院陪伴罗旋。他说，自己当时在外地采集，如今能在湘潭完成，方便多了。为保障捐献安全，湘潭市中心医院特设3间病房，打造造血干细胞采集基地，配备专业采集设备。所有捐献者接受严格体检筛查，并在采集前后得到“一对一”医学监护。医生介绍，造血干细胞捐献采用外周血采集技术，过程与常规献血

相似，安全系数极高。捐献者在采集前几天接受动员剂注射，促进造血干细胞进入外周血。采集时，血液进入血细胞分离器，机器精准“筛选”出造血干细胞，剩余血液则通过另一条管路，回输至捐献者体内，形成封闭循环。造血干细胞移植是治疗白血病等血液病重要手段之一，但非亲缘造血干细胞配型成功率低，仅为十万分之一至四十万分之一。每一次成功捐献，背后都是一个家庭的翘首以盼。而这份希望，正由像罗旋这样的捐献者托举而起。捐献前夕，罗旋写道：21世纪最浪漫的救人方式——用自己的生命力重启另一个生命的春天。



丹霞「圈粉」

3月22日，通道侗族自治县万佛山景区，游客在丹霞峰林间漫步。近年来，当地着力挖掘、有效利用特色生态资源，推进生态与旅游协同发展。李尚引 摄(湖南图片库)

◀(紧接1版②) 金天钛金成为国内唯一一家批量供货三大核电集团的企业，为全球核电领域提供材料支持。

目前，金天钛金主打产品钛带卷应用覆盖核电、化工、航空、能源、消费电子等领域，市场占有率居国内第一、全球前三。

足够薄、更加宽，“手撕钛”挑战成功

在企业展厅，一张钛箔通体透亮，

反射着镜面般的光泽，它的厚度只有0.089毫米，与头发丝的直径相当。这样一张钛箔，可以像纸张一样柔软弯曲，可以用手轻轻撕开，因此获得一个形象的名字“手撕钛”。“目前，行业内应用于手机折叠屏的钛箔为0.12毫米，用量以克计算。”杨友志介绍，2022年以来金天钛金精密钛箔累计供货100吨级，相当于1000万台以上规模，国内市场占有率达70%。相比不锈钢，钛材更轻、强度更高、耐腐蚀性更好，但轧制难度更大。

金天钛金曾轧出中国第一卷自主研发的宽幅冷轧钛带卷。厚度不断下探，0.5毫米、0.3毫米、0.2毫米宽幅钛带卷相继挑战成功。随着高端电子产品对钛箔的需求越来越大，金天钛金发力攻关“手撕钛”。从0.2毫米到0.1毫米，这无法用肉眼分辨的厚度，对于工业生产来说却如同一道巨大的鸿沟。“钛就像一匹野马，驯服过程格外艰难。每轧薄0.01毫米都不容易。”杨友

志说，最难的是，既要减薄，还要做宽。如何做到像镜面一般平整光洁？仅仅是针对板形这一个技术点，研发团队就配辊上百次，进行上百次试验后，才成功研制出厚0.089毫米、宽1050毫米的钛箔，铸就行业宽厚比最大的宽幅超薄钛材。超软、超强、超薄、超宽，是业内对高端钛材的极致追求。金天钛金正瞄准氢能、海工、电子等应用领域，持续开展技术攻关，扩大产品应用，为国家重大装备提供先进材料支撑。

百村万户换新颜 和美乡村入画来

——沅陵县提升农村人居环境整治工作纪实

李周颖 瞿云 张贝

春分时节，漫步沅陵县北洛乡覃明头村，道路干净整洁，房屋错落有致，庭院靓丽舒适，一座座木质小屋包裹着鲜明的墙绘、精致便利的菜园包裹，百姓或话家常、或忙碌劳作，展现出一幅宜居宜业“和美乡村”新画卷。近年来，沅陵县深入学习践行“千万工程”经验，创新“百村万户”做法，不断改善农村人居环境。先后被评为2021年、2023年度湖南省农村人居环境整治提升先进县，2022年度全国村庄清洁行动先进县，第七批全国生态文明建设示范区。

推进：“百村宜居、万户和美”高标准示范创建。沅陵县从2022年开始，每年由县财政奖补3000万元，着力打造点上精致、线上精彩、面上精美的乡村风貌。创建了起底式清扫、通透式布局、梳理式改造、沉浸式体验、全过程治理的“五步工作法”，按照整治一批、提升一批、巩固一批、示范一批的原则，将369个村分类打造，实现乡村步步皆景、处处如画。围绕国、省、县道沿线和湘西自治州、张家界、常德等市州交界点打造了6个片区“和美乡村”示范区。全县共有13个省级“美丽乡村示范

村”，54个市级“和美村庄”，3个市级“和美乡镇”，163个县级“和美乡村”，创建率达56%。高质量整治提升。探索了“五微”（微网格、微治理、微改造、微服务、微分类）治理模式。以微网格破解庭院卫生整治难题。针对少数群众卫生习惯差的问题，推行“党建+微网格”模式，压实微网格“一长两员”工作职责，督促指导群众管理好个人庭院卫生。以微整治破解农村脏乱差难题。实施“三清一改”整治提升，通过清理农村生活垃圾等，重点改善农村“路水电气房厕及垃圾污水处理”等基础设施条件。以微网格破解庭院卫生整治难题。近三年共完成3.3万户户厕改新建任务。高效率全域推进。坚持县级领导联村办点示范，县、乡、村三级书记齐抓共管，形成了县级统筹、乡镇主抓、村组落实、农民主体的良好工作格局。不断探索农村人居环境助力管理、农村生活垃圾群众付费服务和源头分类减量等模式，坚持同治共比，坚持“一周一小扫，一月一大扫”，持续开展“大评小奖”，相互比拼、相互学习、相互促进，形成了“比学赶超”浓厚氛围。2023年，抓住第二届怀化市旅发大会在沅陵举办契机，采取“抓点示范、串点成链、连片

成景”措施，对有关7镇13村的提质改造，让“一处美”变成了“处处美”。高投入强力保障。2022年以来，从多个层面积极争取农村人居环境项目资金投入约4.9亿元，主要是县级预算内涉农整合资金1.1亿元，县直部门项目资金9000余万元，中央预算内和专项债融资1.9亿元，民间资本5000万元等，为农村人居环境进一步改善提供了强有力的资金保障。路径：“百村善治、万户和谐”沅陵坚持和美乡村建设“塑形”与“铸魂”统筹推进，提升群众参与度，实现共建共治共享。按照“党建引领、群众主体、产业融合、数字赋能、协会管理”模式，2022年在全县35个村率先试点，2023年联片创建，2024年全面推广，创建乡村治理“一约三会”载体，创新村庄清洁行动管理新模式。全员参与聚民力。农村“五老”和能人牵头示范，以

大屋场为单元，引导群众积极参与新时代文明实践积分换物品活动。近年来，青工妇等群团组织牵头，通过“屋场会”等形式发动志愿者1.6万人，建立保洁队伍3000多人，评选出“六美家庭”等各类示范农户2000多户。所有“和美乡村”创建村自筹资金20万元以上，群众筹工筹劳完成自家屋前屋后改造，进一步激发群众内生动力。创新载体引民风。率先在马底驿乡牧马溪村和东溪村打造集法制宣传、法律服务、纠纷调解为一体的“智慧屋场”；在深溪口隆兴村和桂竹潭村打造宣传清廉文化的“清廉乡村”，并在全县范围全面推广。平安社区建设“乡愁馆”，传承乡土文化，打造“清廉社区”，2022年荣获湖南省文明社区。结对共建促提升。学习借鉴常德市先进经验，落实对口帮扶有关政策，组织该县4个乡镇9个村与常德市9个村开展农村人居环境结对共建活动，互相促进，携手提升。

效果：“百村宜业、万户增收”

沅陵县坚持宜居与宜业联动发展，实现村庄清洁与产业振兴美美与共。“生态文旅+和美乡村”融合发展。2022年以来，打造了“茶园茶乡+金文化体验，水寨渔乡+渔家体验，果蔬苗乡+农耕体验，景色山乡+亲情体验，文化书乡+民俗体验”等特色村寨、产业基础和精品旅游线路，形成了借母溪村、乌宿村等一批乡村旅游网红打卡点。“农业产业+和美乡村”同步发展。创新“三合一”茶旅、工旅、文旅融合发展新模式。先后建成清浪天湖池万亩药场、麻溪铺五千亩药场、齐坪界三千亩药场等生态药场，建设了杜家堰、盘古生态康养基地等一批中药材产业融合发展综合体，打造凉水井“果蔬特色小镇”、楠木铺蓝莓综合休闲产业园、太常沅陵酱酒高粱原料基地等综合体，为美丽乡村增姿添彩。“新型经营主体+和美乡村”联动发展。创新和美丽乡村投入机制，培育提升一批农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、农创客等经营主体，鼓励“产业项目+和美乡村”联动建设，打造了落仙处村、百合村、花桥村、蓝溪口村采摘体验示范点。