

# 在推进高质量发展中展现新风采

## ——习近平总书记在贵州考察时的重要讲话激励广大干部群众苦干实干、善作善成

习近平总书记近日在贵州考察并发表重要讲话。广大干部群众表示，要以习近平总书记重要讲话精神为遵循，坚持以高质量发展统揽全局，以进一步全面深化改革为动力，坚定信心、苦干实干、稳中求进、善作善成，在中国式现代化进程中迈出新步伐、展现新风采。

地区要保留自己的特色文化，在文旅融合中更加彰显它的光彩，为发展乡村旅游提供了重要指引。我们要继续保护好十八洞村独特的自然风光，以民族特色文化赋能旅游，以热爱家乡、建设家乡的实际行动让更多人感受中国乡村振兴新风貌。”杨正邦说。

### 传承文化遗产 焕发时代光彩

走进侗乡特色产业基地，一件件精美的蜡染工艺品整齐摆放。“总书记十分关心侗族文化，还肯定了我们的蜡染合作社的运营理念，我们的发展劲头更足了。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹表示，将努力推出更多满足市场多元需求的文创产品，更好推动非遗创造性转化、创新性发展，让民族特色更加鲜亮、不断焕发新的光彩。

乌江之畔，贵州省黔西市化屋村山花烂漫，苗绣非遗传承人杨文丽的“非遗工坊”吸引不少游客到访。

“习近平总书记指出‘民族文化多姿多彩’。这几年，工坊的人气越来越旺，效益越来越好，古老非遗不断增添大家的文化自信。我们将创新发展思路和创作技艺，培养更多绣娘，带动村民们发展致富，让非遗更好融入现代生活。”杨文丽说。

海南五指山，水满乡毛纳村绿草如茵。“对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，要加强系统性保护，习近平总书记为我们指明了下一步的工作重点。”水满乡党委书记林豪表示，“我们要依托得天独厚的自然生态优势，系统打造黎族特色村寨新

图景，积极培育文明新风，让乡亲们生活更美好、精神更富足。”

### 强化创新驱动 优化营商环境

向“新”而行，动能澎湃。近年来，贵州加快布局发展新能源电池、新材料、智能算力、先进装备等新兴产业、未来产业，以科技创新推动产业创新，加快形成新质生产力。

“习近平总书记要求贵州积极发展战略新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业，我们倍感振奋，充满干劲。”贵州省大数据发展管理局局长朱宗尧表示，将坚持以高质量发展统揽全局，深入实施数字化转型战略，坚持产业、算力、数据、应用协同联动发展，加快培育壮大数字经济新质生产力。

一个地方的发展活力同营商环境密切相关。去年以来，江苏如皋持续优化营商环境，2024年全市新开办企业4606户，新增个体工商户12590户。

如皋市市长王鸣昊说：“习近平总书记为营造良好营商环境‘把脉开方’，我们要落实重要讲话精神，一手抓改革，一手抓干部教育管理，坚决破除地方保护、市场分割、‘内卷式’竞争，为创业创新营造稳定公平透明、可预期的环境。”

“开放也是重要的营商环境。”习近平总书记对西部内陆地区开放发展的高度重视，让重庆海关关长谢斌深有感触。

“我们要携手贵州等西部内陆省份，与沿海沿边地区建立对接机制，推动成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区‘双擎’联动发展。同时落实落细海关支持西部陆海新通道建设

重点举措，助力沿线省市区市更好融入新通道建设，全力推进高水平对外开放。”谢斌说。

### 坚持党的领导 加强党的建设

“办好老百姓的事，关键在于加强农村基层党组织建设，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带领群众发展经济、搞好乡村治理。”在肇兴侗寨，习近平总书记提出明确要求。

肇兴镇肇兴村党委书记兼村委会主任陆卫敏表示，将以建强党支部为引领，立足乡村经济社会发展实际，做好教育、医疗、就业等民生工作，用心用情为乡亲们办好实事。

习近平总书记指出，党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。

“总书记强调‘要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈’，为我们的工作指明发力点。”黑龙江省佳木斯市纪委书记、市监委主任张英会表示，将在以学促干、严查严纠上持续用力，聚焦突出问题加强监督检查执纪，不断加固中央八项规定堤坝，推进作风建设常态化长效化。

“要弘扬长征精神和遵义会议精神”。习近平总书记的勉励，贵州省六盘水市钟山区黄土坡街道建设中路社区党支部书记朱健锋牢记在心。

“我们要继承和发扬红色精神，不忘初心使命，赓续光荣传统，以优良的作风凝心聚力、干事创业，走好新时代的长征路。”朱健锋说。（据新华社北京3月18日电）

# 《中国台湾问题干部读本（2024年版）》出版发行

新华社北京3月18日电 中共中央办公厅、国务院办公厅组织编写的《中国台湾问题干部读本（2024年版）》近日出版发行，新书发布会18日在国家图书馆举行。

《中国台湾问题干部读本》是贯彻党中央对台工作决策部署、统一思想认识、加强对台政策宣传教育的读物。此次修订首次辟专章系统阐释了新时代党解决台湾问题的总体方略，并增写了2014年以来两岸关系发展脉络和关键事件、对台工作重要举措等内容。

中共中央办公厅、国务院办公厅主任宋涛在新书发布会上表示，对于新版《中国台湾问题干部读本》，对台工作系统干部要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，先学一步、学深一层，要深入学习新时代党解决台湾问题的总体方略，不断提升做好新时代对台工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要全面系统学习党的历史经纬和党领导人民推进祖国统一的光辉进程，不断增强做好对台工作的责任感使命感，要深刻领会党的十八大以来对台工作的理论创新、实践创新，不断提高做好对台工作的能力本领。

中央宣传部、中央统战部、外交部、中央党校等有关单位，涉台民主党派、人民团体和研究机构代表、专家学者共70余人参加了新书发布会。

# 五部门部署加快建立绿色能源消费促进机制

据新华社北京3月18日电 记者18日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等五部门联合印发《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》。意见从市场供给、消费需求、交易机制、应用场景、绿证走出去等方面提出十七条可操作可落地的具体措施。

意见明确，到2027年，绿证市场交易制度基本完善，强制消费与自愿消费相结合的绿色电力消费机制更加健全，绿色电力消费核算、认证、标识等制度基本建立，绿证与其他机制衔接更加顺畅，绿证市场潜力加快释放，绿证国际应用稳步推进，实现全国范围内绿证畅通流动。到2030年，绿证市场制度体系进一步健全，全社会自主消费绿色电力需求显著提升，绿证市场高效有序运行，绿证国际应用有效实现，绿色电力环境价值合理体现，有力支撑可再生能源高质量发展，助力经济社会发展全面绿色转型。

意见明确，加快可再生能源发电项目建档立卡，原则上当月完成上个月并网项目建档立卡。推动绿证在全国范围内合理流通，各地区不得以任何方式限制绿证交易区域。健全绿证价格形成机制，加强绿证价格监测，研究建立绿证价格指数，引导绿证价格在合理水平运行。

意见从灵活满足用户多样化绿色电力消费需求角度出发，提出了完善绿证交易和绿色电力交易机制的具体举措，包括健全绿证市场价格机制、优化绿证交易机制、完善绿色电力交易机制等。

# 《公平竞争审查条例实施办法》发布 将于4月20日起施行

据新华社北京3月18日电 记者18日从市场监管总局获悉，《公平竞争审查条例实施办法》于近日发布，将于今年4月20日起正式施行。

据介绍，《公平竞争审查条例》自去年8月起施行，明确要求起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施，必须开展公平竞争审查。此次出台实施办法，旨在细化条例的相关规定举措。

实施办法共48条，在条例框架下，细化完善了公平竞争审查总体要求、部门职责、审查标准、审查机制、审查程序以及监督保障措施等。

### 《（上接1版）》

习近平指出，高质量发展是中国式现代化的必然要求。贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。要保持定力和耐心，科学决策，精准施策，处理好速度和效益的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。要保护好生态环境，努力把生态优势转化为发展优势。

习近平强调，一个地方的发展活力同营商环境密切相关。贵州要积极融入全国统一大市场建设，坚决破除地方保护、市场分割、“内卷式”竞争，为全社会创新创业营造稳定公平透明、可预期的环境。优化营商环境要一手抓改革、打通制约高质量发展的堵点卡点，一手抓干部教育管理，引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识。开放也是重要的营商环境。贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

习近平指出，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴县、强县、富民一体发展。要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展、串珠成链。要因地制宜发展现代山地特色高效农业，培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。要完善利益联结机制，在产业发展中促进群众增收致富。对农村低收入人口要建立统一监测、分类帮扶机制，把民生底线兜牢。

习近平强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信，化育人，助推经济社会发展。对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的土地和红色旧址，要加强系统性保护。要坚持移风易俗，积极培育文明新风。要深化文旅融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。

习近平指出，推动高质量发展，必须毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈，要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。



「雪龙2」开放参观



3月18日，正在执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号在新西兰克赖斯特彻奇市利特尔顿港举行公众开放日活动，当地政界、民众约600人登船参观。

大图：停靠在利特尔顿港的“雪龙2”号。  
小图：工作人员向参观者展示驾驶室。  
本版图片均为新华社发

# 网购「虚假发货」缘何屡屡发生

在当今互联网时代，网购已成为人们重要的生活方式。然而，随之而来的网络消费陷阱、纠纷也不时有发生。记者近日采访发现，虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发，且具有隐蔽性，一些商家浑水摸鱼，违法套利，严重侵害了消费者权益。

## 1. “虚假发货”“买A发B”因何发生

不久前，天津市民刘梅（化名）在某电商平台下单购买一个浴室置物架，结果收到了一块洗碗布，正在纳闷时，打开手机电商平台App发现，所购买商品显示已签收。于是，她向商家询问，商家回复说洗碗布是赠品，真正商品有另一个快递单号，可凭号去快递驿站取。

刘梅在接受采访时表示，她已不是第一次遇到这样的问题，之前还有一次快递单号不对，但收到的商品没错，她就没在意，但这次商品的品牌、价格都不符，难以接受。“第二天，我没有收到平台客服的回复，却接到了商家的电话，希望私下赔偿，让我撤销投诉。我不同意，继续找了客服。”刘梅说，经过连续几天反复沟通，她最终同意由商家和电商平台分别给予一定补偿，合计100多元，仍不及订单价格。至此，这一纠纷告一段落。

记者在“黑猫投诉”平台上看到，关键词中包含“虚假发货”的投诉达23.4万条，涉及多个电商平

台，“显示已签收却未收到货”“物流信息不对”“货不对板”等问题频发。在社交媒体上，关于网购“虚假发货”的讨论也是热点话题之一。

从事电商行业多年的李磊（化名）告诉记者，快递发“AB单”现象目前主要来自无货源商家，即一个是购物平台上填报的物流信息（快递号A），另一个是实际发货的单号（快递号B）。

“例如在某电商平台上，商家为了增加曝光率，往往会加上专属物流的标志，而无货源商家会从该平台发一个空单或赠品单，再从其他平台下单实际商品，目的是为了赚差价。”李磊说。

## 3. 清朗网络消费生态如何打造

当前，平台经济、直播电商作为中国经济发展的新业态、新模式，发展迅猛，活力十足。国家统计局公布的数据显示，2024年，全国网上零售额155225亿元，比上年增长7.2%。其中，实物商品网上零售额130816亿元，增长6.5%，占社会消费品零售总额的比重为26.8%。

在此背景下，如何推动电商平台规范有序发展，打造清朗网络消费生态？解决假冒伪劣、虚假宣传等顽疾是当务之急。

商家树立诚信经营的理念是保障消费者权益的基础。天津辰一律

师事务所律师常扬表示，买卖双方通过信息网络方式订立买卖合同，须承担合同约定的责任。

消费者的维权意识还需提升。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍购物价款的赔偿，赔偿额若低于500元，则按500元计算。“事实上，这一赔偿标准往往难以落实，消费者需进一步提升维权意识，保存好订单信息和沟通记录等证据。”万商天勤律师事务所律师邢国华说。

专家认为，电商平台的治理能力亟待提升。彭正银说，网络平台作为数

字经济的核心载体，已成为引领经济高质量发展的重要力量，建议构建平台数字治理准则，通过亮黄牌、累计记分处罚制等方式，让监管落到实处。

南开大学中国公司治理研究院院长李维安表示，电商平台作为连接消费者与商家的桥梁，应确立“向善”的平台治理导向，建议利用大数据、人工智能等技术，实时监测交易参与者的行为和物流信息。同时，政府监管部门与电商平台建立信息共享机制，及时将涉嫌违法的商家信息通报给相关部门，形成监管合力。（新华社天津3月18日电）

## 2. 明令禁止为何屡禁不止

记者梳理发现，目前各大电商平台均已明令禁止“无货源店铺”，并发布相关治理公告，一些电商平台曾公布过打击虚假发货的案件，一些不法商家已付出了相应代价。但类似的投诉案件为何仍然频发？记者调查发现，其背后有多重原因。

——不法商家牟利。多位业内人士表示，虚假发货起初用于平台商家刷单，目的是增加流量和关注度。“我们刚开始是在专门网站买物流单号，三毛钱一个，后来监管严了，公司几个员工之间互相刷单涨流量，许多商家对于这一套路十分熟悉。”李磊说，如今，无货源商家为了同时获得流量和利润，面对真实客户，也采用虚假发货方式赚差价，盈利空间可观。

——消费者“小惠即安”。许多消费者坦言，网购就是个图个便利，“多一事不如少一事”，如果商品没问题，也就不吱声了，再加上商家给了赠品，便不再追究物流环节的瑕疵。对于个别较真的消费者，商家会主动提出“仅退款”或现金赔偿，消费者时间和精力有限，若商品价格不太高，通常不会过多纠缠和追责。对于商家而言，面对大量的消费群体，总体算来也不吃亏。

——电商平台“和稀泥”。刘梅说，此次纠纷中，平台客服专员的态度模棱两可，倾向于让商家和消费者自行解决。天津财经大学组织创新与治理研究中心主任彭正银认为，对于虚假发货等侵犯消费者权益的行为，商家负直接责任，平台也有失察之责。彭正银说，近几年，平台对商家的资质审核比较严，但对于物流信息、货品品质等问题缺乏有效监管手段和管理标准。

