

湘菜品牌为何加速出海

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

试水优选。

日本也聚集不少湘菜品牌。2024年7月,长沙老牌湘菜连锁品牌——味上湘菜馆日本东京直营店开业,试营业第一天顾客排队时长1小时以上。

味上湘菜馆已经筹备在日本开设第二店、第三店,同时也会关注东南亚及美国市场。

“湘菜品牌出海,不同于个人开店,在菜品、门店设计、管理等方面都更为考究,湘菜的海外影响力将进一步扩大。”王习云说。

当地取材 为海外消费者改良菜品

“湘菜出海,主要面临供应链、厨师以及本土化等三大问题。”澳大利亚中国总商会墨尔本分会会长潘元生说。

海外食材供应链,是所有湘菜品牌面临的头等难题。

在味上湘菜馆日本东京直营店,辣椒、干货调料,以及餐具等,都由国内发货到日本。

鲜活类食材方面,味上湘菜馆和蒸浏记一样,选择在当地采购,再根据食材特性在烹饪上做出调整。

“按照新加坡食品领域相关政策,不少湘菜特色食材难以运往当地。”蒸浏记新加坡市场负责人刘三平说,像国内门店很受欢迎的腊味蒸菜,就只能暂时“缺席”。

湘菜出海难,还难在没有厨师。

“厨师在海外工资比国内翻倍不说,最担心的是厨师‘跑路’,一时半会招不到人。”蒸浏记常务副总裁罗刚说,蒸浏记的优势在于蒸菜标准化程度高、易操作,对厨师依赖程度不高。

湖南省味宴餐饮连锁管理有限公司品牌总监胡婷告诉记者,为保证菜单烹饪方式保持原汁原味,味上湘菜馆日本门店的所有厨师,均是从长沙直营店过去的,厨师长在味上已有8年工龄。

在入乡随俗的道路上,湘菜融合创新之路一直走得十分大胆。海鲜、萝卜糕、罗勒叶等均能成为湘菜元素。

蒸浏记吸收东南亚菜式特点,采用当地香料、椰浆等食材,制作符合当地人口味的蒸菜。味上湘菜馆日本东京直营店则根据日本的消费习惯增加了定食,酒水也更为丰富,满足日本当地消费者需求。

推动湘菜食材标准化 让世界爱上湖南菜

长沙市餐饮协会秘书长王习云还记得,10多年前,他带上自己做的腊八豆等湖南特产出国,结果全部在过海关时丢掉了。

“湘菜很多食材为手工制作,湘菜品牌出海,可以倒逼湘菜食材加速实现标准化。”王习云说。

例如,之前不能出口的手工红薯粉、白辣椒、紫苏等食材,摇身一变,成为包装红薯粉、白辣椒酱、紫苏酱。湘菜食材的标准化与规模化,带动原材料及加工行业快速发展,产品陆续走出国门,进入海外湘菜餐厅的厨房和海外消费者的购物车。

2月24日,湖南新聪厨食品有限公司(简称“聪厨”)的12个湘菜食材产品获得泰国FDA(食品药品监督管理局)认证,这是目前为止湘菜食材行业首次获得泰国FDA认证。这意味着,聪厨食品旗下的梅菜扣肉、油焖笋、小鱼小虾等产品,可以进入泰国市场销售。

目前,聪厨食品与泰国等多个东南亚国家建立了稳定合作关系。公司董事长唐步聪表示,接下来,企业将更加积极地拓展国际市场,让世界爱上湖南菜。

为解决湘菜品牌出海的厨师难题,聪厨食品旗下的宏达聪厨学校计划和泰国曼谷职业学校合作,开设厨师培训班,今年计划面向全国和海外培养800到1000名厨师。

王习云认为,国内餐饮业太“卷”,新加坡、马来西亚等地具有独特的国际化地位和成熟的餐饮市场,人口密度大,在外用餐需求高。同时,东南亚地区华人众多,目前湘菜品牌出海多靠“熟人介绍资源”,东南亚地区便成了出海

试水优选。

日本也聚集不少湘菜品牌。2024年7月,长沙老牌湘菜连锁品牌——味上湘菜馆日本东京直营店开业,试营业第一天顾客排队时长1小时以上。

味上湘菜馆已经筹备在日本开设第二店、第三店,同时也会关注东南亚及美国市场。

“湘菜品牌出海,不同于个人开店,在菜品、门店设计、管理等方面都更为考究,湘菜的海外影响力将进一步扩大。”王习云说。

当地取材 为海外消费者改良菜品

“湘菜出海,主要面临供应链、厨师以及本土化等三大问题。”澳大利亚中国总商会墨尔本分会会长潘元生说。

海外食材供应链,是所有湘菜品牌面临的头等难题。

在味上湘菜馆日本东京直营店,辣椒、干货调料,以及餐具等,都由国内发货到日本。

鲜活类食材方面,味上湘菜馆和蒸浏记一样,选择在当地采购,再根据食材特性在烹饪上做出调整。

“按照新加坡食品领域相关政策,不少湘菜特色食材难以运往当地。”蒸浏记新加坡市场负责人刘三平说,像国内门店很受欢迎的腊味蒸菜,就只能暂时“缺席”。

湘菜出海难,还难在没有厨师。

“厨师在海外工资比国内翻倍不说,最担心的是厨师‘跑路’,一时半会招不到人。”蒸浏记常务副总裁罗刚说,蒸浏记的优势在于蒸菜标准化程度高、易操作,对厨师依赖程度不高。

湖南省味宴餐饮连锁管理有限公司品牌总监胡婷告诉记者,为保证菜单烹饪方式保持原汁原味,味上湘菜馆日本门店的所有厨师,均是从长沙直营店过去的,厨师长在味上已有8年工龄。

破一破不敢休年假的“心中贼”

湖南日报全媒体评论员 万丽君

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》提出,要保障劳动者休息休假权益。严格落实带薪休假制度,将带薪休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假等。

带薪休假的话题总是自带流量属性,几乎每隔一段时间就产生相关的讨论。而与之相对应的是不容忽视的现实困境:很长一段时间里,“996”“007”等工作方式渐成心照不宣的生存法则,带薪休假沦为“纸面上的权利”。以相关政策带动企业文化和用人理念的转变,推动构建更和谐的劳动关系,真正保障好劳动者的休息休假权益,确有必要。

破山中贼易,破心中贼难。“心中贼”在哪?在企业的“经济账”里;考虑到经营压力与带薪休假所产

生的人力、管理等成本,不少企业对员工休假消极对待之,或直接以补休金来代替给员工放假;在劳动者“请假羞耻”里;担心被贴上“偷懒”“怠工”标签,别人不休息自己不敢休、休了怕失去职场竞争优势……

“谁不会休息,谁就不会工作。”保障休息休假权益,首先需要破除错误认识。近段时间,从大厂开始“反加班”“反内卷”,到相关部门持续强调“保障休息休假权益”,已经释放出了明确的信号:落实带薪休假、鼓励弹性休假、实现弹性错峰休假,不是生产的对立面,而是可持续发展的必需。进入到高质量发展的阶段,既需要苦干实干,也需要创新创造的活力、向上攀登的激情,而这离不开劳动者精神的放松与舒展。

更何况,在眼下扩内需、促消费的大环境中,让劳动者拥有真正的休息时间,不只是简单的“休息”,还意味着旅游、餐饮、购物的增长,是撬动内需的重要支点。当越来越多的人实现了带薪休假,带来的不只是更加和谐的劳动关系,还有景区里络绎不绝的游客、街头巷尾更多的烟火气、高速上川流不息的车辆,从而为消费市场带来更加强劲的增长势头、更加优质的消费供给。

保障休息休假权益,说起来很容易,做起来不易。企业担忧成本增加,劳动者担心会被领导认为不够勤奋,必须有硬规定,方能坚决地破除这些“心中贼”。将带薪年休假、弹性错峰休假等政策执行好、落实好,让更多劳动者能够想休就休、敢休、能休,必将反哺出一个更健康、更可持续的社会图景。

“国补”消费的政策善意不容消解

张立美

打折优惠后不到4000元的洗衣机,“国补”后竟然花4300多元才到手?近日,有消费者向媒体反映,使用“国补”资格消费的过程中,并没有享受到真正的实惠。

国家实施消费补贴政策,能够减少消费者的购物支出,促使一些原本不含有消费、可买可不买、可现在买也可以将来再买的潜在消费需求得到充分释放,从而激发大众的消费活力,拉动整体消费水平,提振消费市场信心。可以说,国家对汽车、家电、装修厨卫等消费品实施补贴,是提振消费市场非常有效的刺激手段,也是惠及民众的福利善政。

然而,一些商家对“国补”商品玩起了“先涨价后补”的套路,把“国补”当成促销噱头,消费者并未得到真正的实惠,更多的真金白银反倒进了“中间商”的口袋。这让“国补”政策由“惠民红包”沦为“消费陷阱”,不仅直接侵犯了消费者的知情权、公平交易权等合法权益,还消解了“国补”政策善意,损害了“国补”政策的公信力和权威性。对此,不少地方的消费者权益保护中心都发布了消费警示,提醒广大消费者警惕商家借“国补”幌子构建消费陷阱。

让政策善意不被消解,有关各方还需多管齐下,合力共治,完善监管。比如,以大数据、AI等技术手段强化监管,确保全流程公平、透明、可回溯,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补。同时,多渠道、多形式普及“国补”政策常识,引导消费者仔细了解“国补”政策及相关信息,提高消费者识别商家套路的能力和维权意识。总之,“国补”政策是国家释放消费潜力、改善民生的重要抓手,绝不能成为少数商家“薅羊毛”的工具。

(作者系自由撰稿人)

“尬尬的舞,实实的心”

卞广春

近日,一段“镇党委书记、镇长在油菜花田里跳舞”的视频走红网络。根据媒体报道,事情发生在四川省绵阳市安州区秀水镇,跳舞的是该镇的党委书记、镇长等基层干部。魔性一舞,是为了给当地的油菜花田引流,请团队需要花钱,本着节约成本的目的,就豁出去了。自己上。对此,有网友评价道:“尬尬的舞,实实的心。”

论舞蹈,书记、镇长可能不好意思给自己打高分。据了解,他们4人虽提前排练过一个多小时,但是在拍视频时,里面的动作仍然千姿百态,不太协调。其中一名身穿黑色西装的男子在跳舞时,甚至还把自己给逗笑了。这一点可以理解,毕竟他们4人非舞蹈科班出身,肢体动作是否标准不必苛求。

不过,秀水镇领导班子共跳魔性舞蹈的心意是诚恳的。秀水镇是优质粮油主产区,耕地面积达2.2万亩,优质粮油现代农业园区入选国家水稻、油菜产业技术体系示范基地,全国农药化肥“双减”示范基地和四川“天府菜油”示范基地。油菜花开了,乡镇工作人员跳一段“尬舞”,为油菜花宣传、引流,是实实在在为老百姓办事,这份心意值得点赞。

乡镇干部的魔性一舞,成为当地油菜花田的“活广告”,引来了关注,也带来了客流。这正是基层干部们转变工作思路,主动拥抱新技术、新平台的鲜活体现。然而,出圈之后如何让流量留下来,当地还得拿出真功夫,用优质的产品和服务稳稳接住这股流量。

(作者系自由撰稿人)

新闻漫画

别让标签束缚孩子们的未来

“牛娃”“普娃”“烂尾娃”……近年来,家长圈流传着不少“黑话”。成绩好就是“牛”,成绩不好就是“普”,有起伏、落差大便是“烂尾”,这些简单粗暴的“标签”,不仅狭隘,还可能打击孩子们的学习积极性和生活热情。教育的本质,是促进人的全面发展。每个孩子都是独一无二的个体。孩子们个性禀赋不同,兴趣爱好、学习节奏和发展轨迹也必然不同。别让这些标签束缚孩子们对天赋的开发与探索,影响他们未来发展的无限可能。

图/文 王少华



湖南理工学院参与传统音乐节表演。

湖南理工学院供图

湖南理工学院周末艺术广场近日上演一场巴陵戏经典剧目《登楼感怀》。该院音乐学院10余名学生扮相俊美,唱腔圆润,吸引了众多师生驻足观看。

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。湖南理工学院音乐学院探索创新实践育人机制,以弘扬中华优秀传统文化为内核,以传统艺术实践构建课程思政育人体系,为社会培养一批适应时代发展、有鲜明“传统文化味”的

音乐艺术人才。

以传统音乐实践充盈课程思政

音乐教育作为高校美育工作的重要组成部分,有助于净化学生心灵、陶冶学生情操,是高校开展思政教育工作的有力载体。该院积极探索课程思政新形式,在中国音乐属性的课程中有机融入优秀区域音乐文化实践内容,在《中国音乐史》《中国民族民间音乐》《声

涵育时代艺术新人

——湖南理工学院音乐学院构建课程思政育人体系

李强 柳青 徐典波

乐艺术实践》《器乐艺术实践》等主干课程中增加花鼓戏、巴陵戏、洞庭渔歌等湘北地区音乐的演唱(奏)实践。

为推动传统音乐文化保护、传承与发展,该院在《中国传统乐理》《中国传统音乐分析》《中国传统音乐美学》等特色课程中增加平江、岳阳县等地方音乐文化内容。以区域音乐实践充盈课程思政,培育出湖南省一流本科专业建设点、湖南省非物质文化遗产实践基地等多个专业平台。

以传统音乐实践完善课程体系

通过“课程思政”体系建设,有助于帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。该院优化设置传统舞台艺术、传统音乐舞蹈创编、区域音乐研究

传承、传统音乐技能提升、传统科研发实践等5个课程模块,打造了全体系的传统艺术实践课程。

与此同时,该院积极探索“思政+音乐”育人新路径,优化传统音乐实践平台建设,将课程实践、创新实践等训练平台重组为基础平台;探索建立传统音乐数字化平台,将本体保存、信息共享、标准数据等数字平台整合为支撑平台;拓展社会服务平台,将实训基地、社会实践等场域提升为推广平台。

该院全面服务于传统音乐课程教育、传统音乐文化及湘楚音乐文化有深度地实践实训。近年来,教师著作《<离骚>琴曲集成》获湖南省第十五届哲学社会科学优秀成果奖二等奖,《器乐(二胡方向)》《中国民族音乐概论》等

多门课程被立项为省级一流本科课程。

以传统音乐实践服务社会生活

该院积极将传统音乐实践服务于文化传承创新和文旅产业发展。依托“民族管弦乐团”“湖湘合唱团”“民族舞蹈团”“濯缨琴社”等多个师生艺术团体,坚持编创与展演以本土音乐文化为主体的音乐舞蹈节目,积极传承与弘扬区域音乐文化,每年常态化承担《我们的节日·端午》等节目的主创与表演,先后举办或参与近300场传统音乐实践活动。

该院充分利用社会力量和资源,建设“大课堂”,搭建“大舞台”,激发学生对于音乐与思政的学习兴趣。该院编创的汉唐舞,先后在2024年中央广播电视总台跨年晚会、2025年“四海同春”

全球华侨华人春节大联欢上演出,产生良好的社会反响。

以传统音乐实践教育转变文化思维

该院通过系统的传统音乐实践教学,使学生对优秀传统文化的认同明显提升,对传承传统文化的素质能力也显著增强。学生积极参与传统音乐文化的研究与实践,先后主持《濒危剧种巴陵戏传承人访谈史料抢救、整理与研究》《湘湖戏曲器乐曲牌的训练与研究》等12项国家级与省级大学生创新创业训练项目,师生编创表演的节目获全国全省大学生艺术展演等奖励40多项次。

面向未来,该院持续探索合理运用音乐文化资源,为师生打造愉悦的育人环境,在优美的音乐旋律中强化对学生的思想引领和价值塑造。该院“融通湘楚音乐文化”为特色的传统音乐教育与实践获得社会高度认可,《关于岳阳市古琴艺术发展情况调研的报告》得到上级领导批示肯定,传统音乐表演《碧水欢歌》获评湖南省社会科学的优秀案例。