

优化营商环境，湖南学什么

编者按

营商环境是一个地区的重要软实力与核心竞争力。今年，湖南全面部署实施“七大攻坚”，深入推进“环境优化提升攻坚”，吹响优化营商环境的新号角。

为进一步学习借鉴全国先进省市经验，助力湖南营商环境优化提升，湖南日报近期派出记者，实地走访浙江、上海、安徽等地，推出《优化营商环境，湖南学什么》系列报道。敬请关注。

浙江经验

一号改革工程

2023年以来，浙江把营商环境优化提升列为“一号改革工程”，通过深化改革来处理政府、市场的关系，进一步激活市场内生动力，叠加政府整体合力，让政府“有形之手”和市场“无形之手”高度协同、密切配合，从而形成浙江发展的整体活力和强大韧性。

记者观察

3月的杭州，烟雨西湖，美景醉人。

今年春节后，DeepSeek横空出世，引领西湖边的“六小龙”火热出圈、刷屏全球，被称为“来自东方的神秘力量”。

“六小龙”为何出现在杭州？是什么样的环境，引来“小龙”扎堆？“科技之城”“创新浙江”成为关注的焦点。

西湖边，人流熙攘。来自全国各地的取经团，观看“西湖景”，感悟“开放、包容、创新”的内涵，探寻浙江发展的基因密码。



浙江省经济信息中心专家团队在监测营商环境指标。
湖南日报全媒体记者 童臻照 摄

顶层设计：

政府造环境，给足阳光雨露

“‘六小龙’突然火起来，并非偶然。”浙江省经济信息中心营商环境首席专家冯锐称，这是多年来浙江持续优化营商环境的结晶，是阳光雨露与时间共同浇灌的成果。

“六小龙”属于科创企业，大都是年轻人、大学生创业，闯劲十足。冯锐称，从行业和人来看，“六小龙”出现在杭州，便不难理解：杭州“无事不扰”的环境和数字经济生态，对他们具有磁石般的吸引力。

一直以来，浙江都是全国营商环境的“尖子生”。2023年起，浙江深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”，悉心培育创新创业友好型营商环境。

具体操作上，以问题为导向，顶层设计发力，以政务服务增值化改革为牵引，撬动营商环境优化提升。

如何让企业进一扇门能办各类事？通过层层打造“新平台”，依托各地政务服务中心，设立企业综合服务中心。

在杭州市钱塘区企业综合服务中心，记者看到，人才、科创、金融、开放、法治等窗口都有相关部门人员轮值，“板块+后台”模式整合提升，各个部门形成合力，保障企业进一扇门，享受一站集成服务。

如何变“企业找政策”为“政策找企业”？依托数字化改革成果，打造线上版的“政策计算器”，把政府惠企政策精准推送给企业，让政策直达快享。

开发AI眼镜的灵伴科技，落户杭州市余杭区不久，公司高管就收到手机短信，提示公司申报“小巨人”企业有奖励，资料网上填报后仅8分钟，300万元资金即到账。

对企业急难愁盼的问题，如何高效闭环解决？政府组建涉企问题协调专班，统筹协调相关部门，打开通道，找到接口，明确标准，高效解决、闭环运行，让企业“不找书记找机制”。

湖州市德清县实行“三长兜底办”，每周三县长、局长、乡镇长到园区开现场会，听企业反映问题，要求“问题清、责任清、措施实”，解决过程记录保存。在这里，企业遇到困难，无需“找熟人、靠关系”。

营商环境好不好，最终由企业说了算。浙江邀万家民企评价，连续4年获评营商环境最佳口碑省份。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长。”在钱塘区企业综合服务中心，这句标语挂在大厅的醒目位置。这种理念激发民营经济活力奔涌，全省平均每6.5个浙江人就有1个老板，每千人拥有民营企业56家，民营经济占全省GDP的比重近七成。

智库参谋：

找准参照系，对标世界一流

杭州市环城西路33号，浙江省经济信息中心掩映在绿树之中，担当全省营商环境改革的“智囊团”。中心下设营商环境部，首席专家冯锐带领13名高学历专业人员，每天监测营商环境指标，找差距、明方向、促发展，当好决策参谋。

“每天上班的第一件事，就是打开电脑，查看监测云图。”“智囊团”成员郑怡告诉记者，园区反映的问题和企业的网上投诉，都对应评价指标，反映到云图上，呈现绿、黄、红三种图斑，各市县的营

商环境优劣一目了然。

在这里，每天系统扫描先进地区营商环境数据，专家筛选后，推送到相关厅局和地区。冯锐说，过去，浙江在一些指标上，离国际一流营商环境仍有距离。

例如，企业投资项目审批手续，浙江多于香港；开办企业，浙江比新西兰费时；企业破产办理，和芬兰比还不够完善……这几年，浙江大力推进“一号改革工程”，这种差距正在缩小。

从国内来看，浙江的多数城市与上海、深圳、苏州等地相比，在涉外法律、政务服务方面，也存在一些短板和弱项。

对标国际一流，冯锐带领团队深入研究世界银行营商环境评价体系。从开办企业用时，到获得电力、信贷的便捷程度等数十条指标，一一对比，形成“参照系”。

锚定国内最好，团队扫描先进地区的最佳实践，做好转化工作，形成优秀案例定向推送。这几年，冯锐团队从2000多个案例中，精选了100多个供相关单位参考。

“专家献计，有例可循，改革步伐明显加快。”衢州市营商办改革二处处长何国忠介绍，衢州的“直达快享”模式、“工业购”模式迅速落地，并推广到全省。

温州“数据得地”、宁波“信用赋能”、嘉兴平湖涉外“一类事”等改革，都得到专家团队参谋指导，不断完善推广，成为有全国影响的经典案例。

机制松绑：

容错有温度，为担当者担当

推进“一号改革工程”，进之愈深，入之愈难。对浙江而言，营商环境改革已进入深水区，甚至无人区。许多领域触及深层次利益调整和制度体系变革，改革的复杂性、艰巨性更加突出。

这意味着，改革的风险增大，一不小心难免有过失。推进“一号改革工程”，如何保持敢闯的勇气和锐气？浙江在容错机制上下功夫。

长期吃“改革饭”的浙江，一直鼓励各地在容错纠错机制方面开展探索实践，保护干部改革创新积极性。

2023年，该省正式出台《浙江省深化落实“三个区分开来”要求健全容错纠错机制激励干部担当作为实施办法》（简称《办法》），从6个方面规定了21种具体的容错情形，给敢闯敢拼的干部吃“定心丸”。

例如，在优化提升营商环境中，突破常规和惯例，大胆探索新型机制和模式，出现失误错误的，属于容错情形。对这种情况，只要在法纪的底线红线之内，不是明知故犯、没有谋取私利、未造成严重后果，经认定后可以容错。

“《办法》宽严相济，对‘该容’的大胆容，不该‘容’的坚决不容。”冯锐说，容错机制为改革者鼓劲，为担当者担当，体现了政策的温度。

“过去不干不事无所谓，现在就怕干不成事。”德清县企业综合服务中心主任徐娟告诉记者，过去大家坐等企业反映问题，现在主动下到一线找问题。

找准问题就好办了！与相关部门研究破解之法，对破解的普遍性问题，提炼成案例加以推广。徐娟说：“有些问题破解了，大家感觉特别棒。每次成功后，都要兴奋好几天。”

作为中国野生樱花资源主要分布区

湖南如何抢占樱花经济C位

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

经济视野

春天大网红，樱花占一席。

3月，樱花盛开渐入佳境。全国多地抢抓花期，赏花文旅活动带动数以万计的游客，众多商家布局“春日限定”樱花周边产品，营造新的消费热点。中国樱花产业协会执行主席何宗儒认为，属于中国的樱花经济正在加速成形，将形成一个千亿甚至万亿级的巨型蛋糕。

作为中国野生樱花资源主要分布区、拥有樱花国家林木种质资源库的湖南，却并不是樱花经济强省。这个轻资产的巨大市场，值得湖南一搏。

湖南潜力巨大

从现在开始到3月底，湖南省植物园的2000株染井吉野樱将迎来最佳观赏期。“其他赏花期日入园游客最高为3万至4万人次，樱花季日入园游客最高达7万多人次。”省植物园相关负责人摆出数据。

日本最早形成令世界瞩目的樱花经济。近年来，日本樱花季每年吸引全球游客超6000万人次，为日本文旅相关产业带来巨大收益。

国内某旅游大数据平台统计，3月以来，“樱花”相关搜索量环比增长146%，在前10名的“樱花城市”当中，武汉名列第一。武汉市预计樱花季接待游客达2.88亿人次。

据统计，早在2019年，我国樱花旅游游客已达3.4亿人次，相关旅游收入超过600亿元。中南民族大学工商管理学院教授余序州认为，我国樱花经济规模在未来五到十年内可达千亿级。

“湖南樱花资源不比湖北差。”省植物园资源植物研究所负责人告诉记者，湖北、湖南是我国野生樱花资源的主要分布区，都具备“天生丽质”的禀赋。

我省14个州市均有野生樱花资源，包括迎春樱、尾叶樱、华中樱、钟花樱等13个种，“从早樱到晚樱全覆盖，其中不乏花量大、花色艳、花朵香的种”。

过去20多年，省植物园科研团队又远赴国内外多地引进樱花资源，并在本土野生资源基础上展开品种选育研究。



有序推进春耕备耕

3月18日，永州市冷水滩区伊塘镇大树坪村永州市柑橘示范场三工区，农机手驾驶农机翻耕土地，有序推进春耕备耕。
文佳星 摄（湖南图片库）

40余年战友，带着爱与责任并肩行

湖南日报全媒体记者 崔贝勒

退役军人·每周一星

1982年，一辆军列从长沙启程，17岁的长沙小伙陈邦和李力在火车上相识，抱着同一个“军人梦”，初识的两人携手踏上了军旅征途。

这是两人初次见面，人生的轨迹线第一次重叠，只是没想到，这一重叠就是40余年。

日前，陈邦回忆起初次见到李力的那天，称两人是“气味相投”，“我们是同年同月同日生，在军营里我是副班长，他是班长，如今我负责战略发展，他负责日常管理，相知良久，情同手足。”陈邦说。

1997年，退役后的陈邦无意中闯入了眼科行业，有着机敏商业嗅觉的他意识到这个行业有巨大的发展前景。陈邦找到昔日战友李力，力邀他参与。没有丝毫犹豫，两位战友开始联手创业。

2000年后，医疗体制改革大幕拉开，社会资本开始被允许进入医疗领域。“我们收购了长沙钢厂职工医院，改造成眼科医院，同时还在沈阳筹建了第一家眼科专科医院，爱尔眼科就这样正式诞生了。”陈邦回忆道。

把握了改革机遇的爱尔眼科如鱼得水。“头几年，在长沙、株洲、岳阳、武汉等京广沿线城市布局。后来，沿着国际航线开始全

省植物园作为我省樱花资源集中地，园内栽种了32种、107个品种樱属植物。截至目前，我国只有2个关于樱花的种质资源库，一个是设在武汉市园林科学研究所的国家樱花种质资源库，另一个就是设在湖南省植物园的樱花国家林木种质资源库。

湖北值得学习

同为“禀赋”极佳地区，湖南、湖北的樱花经济已经拉开了差距。

虽说武汉樱花的走红始于武汉大学的赏樱活动，但是其后在企业和政府的合力推动下，做成了市场顶流。

3月11日，武汉毛绒文创产品“蒜鸟”推出樱花版，次日现货就售罄。“樱花季，与樱花相关的商品掀起消费热潮。”武汉礼物文旅产业有限公司负责人介绍，今年的樱花季产品策划从去年12月底就开始筹备，3月份共上新了300多款樱花主题文创品，不断挖掘樱花经济潜力。其中，樱花饼、樱花糕、樱花梳妆镜、樱花流沙、冰箱贴受欢迎。一只15元的樱花夜光棒棒糖单品销售额一年能达到300万元，其中超过70%的销量集中在樱花季。

在湖北，樱花季已不仅仅是文旅活动，自2021年起，湖北省连续4年在樱花季举办重要的招商和经贸活动，以此提升湖北文旅总体形象和辨识度。

2024年武汉市特意在赏樱时节举办“武汉—杜伊斯堡经贸交流会”“中法生态城签约十周年论坛”“全球招商暨一季度招商引资项目签约大会”……

政商联动共同将武汉樱花打造成一个浪漫而吸金的大IP。

“我省樱花经济还停留在以开展文旅活动和发展苗木市场为主。”岳阳市华樱农业开发有限公司负责人张威虎在浏阳市、岳阳县经营着约400亩樱花苗木基地，他对湖南樱花市场进行调研，发现我省对樱花经济产业链开发相对缓慢，鲜见具有自主知识产权的樱花主题知名产品和叫得响的品牌活动。

“传统的樱花苗木市场已趋于饱和，希望我省能加强政府支持、企业联动，合力把湖南樱花打造成网红。”张威虎期待，湖南樱花经济市场潜力得到进一步激发。

阳光雨露 万物滋长

浙江优化营商环境观察之一

湖南日报全媒体记者 张尚武 郑旋 王亮

经验启示

从用户思维出发

张尚武

浙江的“一号改革工程”，从顶层设计到落地见效，用户思维贯穿始终。

顶层设计上，当时考虑得最多的三个场景是：假设企业要去企服中心办事，如何让企业能把事情办好，还可以办成自己没想到但后面还是要办的事？假设企业要享受政策，如何让企业不用自己去研究政策，而是用“政策计算器”向企业推送惠企政策，实现直达快享？假设企业有了问题，如何让企业多渠道反映，政府第一时间介入，高效闭环解决？这就是从用户思维出发，通过改革把场景变成现实，为企业提供“增值”服务。

对新入驻企业，政府有专人服务，办手续“最多跑一次”；政府与企业打交道，严格遵守“无事不扰”；对必需的环保、消防、安全等检查，相关方面实行联合行动，最大程度减少次数……这些举措，政府设身处地为企业着想，将心比心、以心换心，让企业可感可及。

政府与企业心连心，企业为地方发展冲在一线打拼，政府、市场、社会一起提供配套服务，彼此温暖、相互成就，政府造环境，企业造财富，从而孕育出一流的营商环境。

以宇树科技等企业为代表的杭州“六小龙”火热出圈。图为宇树科技总部。

湖南日报全媒体记者 童臻照 摄

