

我省2万余家单位接入公务用车公务接待“互联网+监督”系统—— 一键“智管”，防治“车轮和餐桌上的浪费”

湖南日报全媒体记者 郑旋 通讯员 王晓星

只要“点一点”就能派车租车、电子公函自动导入接待方案，湖南用一张“数字网”织密公务用车和公务接待的“制度笼子”，助推机关运行效能提升。

3月起，湖南省“互联网+监督”系统公务用车和公务接待管理信息平台正式上线运行。运行前，全省已有20512家单位试运行，累计调度车辆46.96万次，电子公函使用量突破1.83万份，“管用”“实用”“好用”的建设目标初步实现。

这一改革背后，不仅是湖南对中央政策的精准落地，更是一场刀刀向内的“效能革命”。

溯源——

数字赋能，念好“紧箍咒”

“公务接待不得提供鱼翅、燕窝等高档菜肴”“公车改革后不得既领补贴又坐公车”……近年来，中央接连出台《党政机关国内公务接待管理规定》《党政机关公务用车管理办法》等文件，为公务用车、公务接待划出“硬杠杠”。

然而，政策落地常因“人情干扰”“监管盲区”打了折扣。督查发现，我省部分市县仍存在“一函多餐”“层层转公函”等情况，甚至某市接待办安排工作餐后，对口部门重复宴请，变相增加接待费用。

如何防治“车轮和餐桌上的浪费”？湖南以“数字赋能”落实中央要求，建设“互联网+监督”系统公务用车和公务接待管理信息平台强化管理。

省机关事务管理局负责人介绍，平台将中央八项规定精神和湖南省出台的公务用车和公务接待“负面清单”等政策条款嵌入系统，创新推行电子公函、双向网控单，作为公务接待费用结算的强制性手段，通过接待对象和接待服务单位双方共同在信息平台上据实填报，可对公务活动中的伙食费、交通费收费、缴费情况进行监管。

同时，通过制度规定“三个不接待”，“四不两直”不接待、“巡视检考审”不接待、省内公务活动基层单位不接待，切实减轻基层负担。

解剖——

千万元减负背后的“降本账”

“过去公车管理靠台账，现在靠数据说话。”株洲市公车办负责人算了一笔账：通过平台数据分析，发现并封存处置一批长期闲置的公务用车，仅保养费一年省下50万元。

在长沙市望城区，通过“双向网控单”制度，公务接待频次下降37%，费用压减超百万元。

更直观的是，平台数据显示，全省公务用车“北斗”车载终端安装率超97%，日均在线率达96%。车载终端流量服务费，从“地方自己掏”到省财政“兜底”，直接为基层减负1200余万元。

今年1月，试点地区公务接待经费环比下降70.42%，县乡级公务接待费用占比“三公经费”环比下降18.09%。依托平台实时动态推广新能源汽车替代燃油车，全省每年公务用车运行费用可节省约1700万元。

变化——

从“人盯人”到“云监管”

传统监管模式下，一辆公车是否私用、一次接待是否超标，往往依赖事后抽查，监管效率低、难度大，而监管平台通过创新实现“穿透式监督”。

审批“数智锁”：公务接待须上传电子公函，系统自动核对人数、标准、场所，超标申请直接“卡死”；“双向网控单”将出示收缴费用情况作为报销强制程序，公务接待和经费使用更加透明。

“鹰眼”监管预警：平台聚焦公务接待、公务用车两张“负面清单”，目前设立19项预警点，通过红、橙、黄、蓝四色预警，及时监督发现平台内违规批车、违规用车、违规接待等行为。公务用车

通过“北斗+大数据分析”实时监控，一旦偏离路线或进入敏感区域，预警信息直达使用单位、主管部门，直至监督部门，违纪成本陡增。

平台相关监督负责人表示，过去靠人力督查，费时费力；现在鼠标一点，全省数据尽收眼底。

展望——

从“湖南样本”到“治理范式”

以“互联网+监督”破局，是我省规范公务用车、公务接待管理的探索尝试。更深层次的意义在于，用技术手段倒逼行政效能提升和权力运行透明化——这才是“刀刀向内”改革的真谛。

“公车改革只是起点，目标是打造全生命周期监督体系。”省机关事务管理局相关负责人透露，下一步将探索公务用车“带量采购”“集采分签”“分时租赁”等模式，努力降低全省党政机关运行成本。

此外，持续优化平台功能，推进数据互联互通，加强与车管、交通、保险、石油等业务部门单位对接，构建数据共享交换平台，实现公务用车和接待数据的实时互通与精准分析，“群众监督+数据监督”双驱动，让“车轮腐败”“精致走账”等隐形变异“四风”问题无所遁形。



春到团山湖

3月11日，长沙市望城区乌山街道团山湖，市民和游客三三两两，或席地而坐，或漫步其间，享受着春日的美好时光。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

减肥，从更新认知开始

湖南日报全媒体评论员 周泽中

3月9日，在十四届全国人大三次会议民主主题记者会上，国家卫生健康委员会主任雷海潮表示，将实施“体重管理年”3年行动，普及健康生活方式，加强慢性病防治。这意味着，我国在公共健康领域将进一步往前迈进，力求让健康管理成为全民共识。

肥胖，是关乎全民健康的公共卫生课题。有人可能认为，自己工作、生活压力已经很大了，多吃点不算啥，胖一点也无所谓。殊不知，肥胖不仅会导致2型糖尿病和心血管疾病，还会增加患睡眠

呼吸暂停综合征、骨关节炎等疾病的风险。预防肥胖，不仅仅是摆脱大肚腩、水桶腰，还给自己一个健康的体态，更重要的是，如果在相关疾病尚未发生时进行有效干预，就可以避免治疗所需的高昂费用与潜在风险。科学减肥推动从“治已病”向“防未病”转变，可让身体和钱包都“少受罪”。

记者会上，雷海潮表示，将引导医疗卫生机构设立体重门诊，为受体重问题困扰的居民提供良好的专业咨询环境和平台。此前，国家卫生健康委员会

也发布了《成人肥胖饮食指南（2024年版）》。体重门诊侧重为受肥胖问题困扰的居民提供科学的意见建议，“饮食指南”则十分细致，包括了体重的分类标准、超重肥胖的干预和治疗、健康体重的管理与维持、特殊人群的体重管理、规范化体重管理流程等内容，值得细细品读。这一系列务实之举，帮助人们有针对性地减肥、养生，规避减肥中的常见误区，如过分依赖药物、偏信某种单一食材、忽略运动环节等问题，形成正确认知。

国家“手把手”教，公民自己还得

认真真学。减肥就像是一场与习惯的较量，每个人的新陈代谢、工作背景以及生活方式都各不相同，应当在科学、权威的方法指导下减肥，切勿贪多求全。同时，培养一个积极的心态，认真评估减肥过程中的得失。

“国家喊你减肥”，为全民健康把关。其实，这里的“喊”不过是一种倡议，让这份良苦用心落到实处，更在于每一个个体都重视起来、行动起来，逐步调整饮食和运动习惯，迎接一个更加健康、幸福的未来。



新闻漫画

招聘当以能力贡献为准绳



近年来，就业市场上关于年龄、婚育等诸多层面的限制似有上升趋势。比如，“35岁门槛”“不招已婚未育女性”“第一学历歧视”等。这既不利于就业市场的健康发展，也影响着求职者的职业规划。

年龄并不是衡量一个人职业能力的唯一标准，相反，35岁以上的从业者

往往具备丰富的行业经验和成熟稳健的工作态度，具有不可替代的价值。而对于已婚未育女性或“第一学历”并不“光鲜”的毕业生，则应关注其实际工作能力与岗位匹配度，而非简单地“贴标签”。

文/图 王琪

8趟专列将送来超8000名东北“老铁” 衡阳迎史上最大外地旅行团

湖南日报3月11日讯(全媒体记者 曾愉捷)“衡阳，我们来了！”3月10日晚9时30分，随着中华国宾号旅游专列缓缓驶入衡阳东站，首批来自东北三省的超大规模旅行团抵达雁城，开启为期两天的文化体验之旅。鼓乐齐鸣中，20台大客车整齐列队，20名导游高声呼喊欢迎词，热情迎接远道而来的东北“老铁们”。

据了解，3月10日至4月28日，8趟专列将陆续载着173个旅行团、超8000名东北游客抵衡。此批游客主要来自大东北、营口、葫芦岛等城市，60岁以上的老人游客居多。他们跨越8个省2个行政区，专程来到衡阳，开启两天一夜深度游。

此批东北游客将游览石鼓书院、廻雁峰广场、中山南路、福寿街、保卫

里文化创意街区、湘见·建湘工业文化街区等景点，全方位领略衡阳的独特魅力。

为了迎接这批远方来客，衡阳在服务上下足功夫。地标摩天轮、图书馆大屏幕上闪烁着欢迎标语；酒店无需等待，直接入住；针对老年游客需求，客房提前配备了脚垫巾和防滑拖鞋。“衡阳的热情好客体现在一处处细节里。”沈阳游客李阿姨点赞道。

自去年成功承办第三届湖南旅游发展大会以来，衡阳持续做好旅发大会“后半篇文章”，已陆续接待来自海内外的多个大型旅游团，逐步实现从“网红”到“长红”的蜕变。此次大规模接待东北旅游团，为衡阳全年旅游经济发展开了一个好头。

2025上海春季旅游团走进湘西

湖南日报3月11日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 徐馨雯)10日，以“湘渝情·探秘神秘湘西”为主题的2025上海春季旅游团欢迎仪式在湘西土家族苗族自治州吉首市举行。来自上海的700多名游客与湘西文旅界代表齐聚一堂，共同开启沪湘两地文旅交流新篇章。

湘西州自2024年边城机场开通直飞上海浦东的航线以来，两地时空距离大幅缩短，文旅互动日益频繁。此次上海首发团的到来，标志着湘西与长三角地区文旅合作迈入新阶段。湘西特别推介了三大核心吸引力：历史之韵、山水之美与风情之魅。从复活秦王朝历史的里耶秦简、世界文化遗产老司城遗址，到

“武陵奇观”红石林、“空中草原”八面山，再到30项国家级非遗瑰宝，湘西的每一处风景都承载着独特的文化密码。

为便利游客深度体验，湘西州推出“神秘湘西”全域旅游卡，整合70余家景区、民宿、餐饮等资源，198元即可享受超3000元消费权益。中国长三角旅游联合促进会副会长刘祥表示：“湘西的山水人文与上海的都市风情形成完美互补，期待两地携手打造更多高品质文旅产品。”

首发团将在未来4天3晚内深度探访边城茶峒、矮寨大桥、德夯景区、惹巴拉景区、里耶古镇及里耶博物馆等景区，体验“一城一景一故事”的湘西魅力。

宜张联动 山水相逢

宜昌张家界共同打造“长江奇观走廊”入境游精品线路

湖南日报3月11日讯(全媒体记者 田育才)3月10日，“知音湖北来电宜昌”2025年宜昌文旅营销推介洽谈会在张家界市举行，两地推出6条跨省精品线路，共同打造面向全球的“长江奇观走廊”入境游精品线路，共筑鄂湘旅游文旅新图景。

活动现场，宜昌文旅推介官重点介绍了以“来宜昌，遇见最美三峡——长江文化之旅”为核心的6条精品线路，涵盖自然景观、历史文化、民俗风情等多种元素，全方位展

现了宜昌的独特魅力。宜昌与张家界两地旅游企业签署相关协议并举行座谈交流，围绕市场拓展、区域联动、线路设计等展开热烈交流讨论，展示了“山水相逢、宜张联动”的多样性。

宜昌旅游资源丰富，坐拥72家A级景区，宋城千古情系列之一——三峡千古情景区自2024年开业以来，更成为文旅融合的成功案例、爆款产品。2024年接待中外游客1.18亿人次，文旅综合收入突破千亿元大关。

6年补种4000棵树 是处罚也是“救赎”

郭元鹏

在植树节来临之际，连云港市灌南县人民法院淮河流域环境资源法庭干警，就2021年判决的一起森林失火案相关生态修复工作，邀请曾经的“被告人”仰大姐及连云港市林业站工程师黄建庭重返6年前森林失火案现场，见证一场历时1990余天的“生态救赎”。

在生态环境保护备受关注的当下，如何实现法律处罚与生态修复的有机统一，成为司法实践中的重要课题。江苏省连云港市灌南县人民法院淮河流域环境资源法庭对一起森林失火案的判决，给出了令人称赞的答案：6年补种4000棵树，这既是一次严肃的“法律处罚”，更是一次意义深远的“生态救赎”。这一判决，彰显了法律的尊严与权威。对于破坏生态环境的行为，不能仅仅是简单的经济处罚了事，而应让违法甚至犯罪者为自

己的行为付出足够的代价。仰大姐坦言，这份判决既是责任，也是改过自新的机会。在补种树木的过程中，她亲身感受到生态环境的重要性，增强了自身的“爱绿”意识。这种意识的培养，对于预防和减少类似的环境违法甚至犯罪行为有着重要作用。

“生态处罚”与“生态救赎”有机结合，为生态环境保护提供了新思路。以往，单纯的经济处罚或刑罚，往往只能起到一时的威慑作用。而通过让违法甚至犯罪者参与到生态修复工作中来，不仅能修复受损的生态环境，还能让违法甚至犯罪者在实践中受到教育和感化，让“爱绿”意识在人们心中枝繁叶茂。

(作者单位：江苏省徐州市沛县融媒体中心)

发放消费券也应“适老化”

唐传艳

“发放消费券能够有力提振消费，但不少老年人却‘抢’不到，也不会用！”全国两会上，消费券这一能撬动消费的政策工具，引起代表委员们的关注。对于如何激发银发族的消费潜力，他们建言在商场、社区服务中心等人流量密集处可设置纸质消费券发放点，方便不会使用智能手机的老年人群体。

发放消费券是促进消费和惠及民生的有力举措。消费券既能刺激短期消费需求，又能为特定群体纾困解难，实现经济提振与社会关怀的双重价值。当下，消费券成为改善生活质量的增量福利，通过提升消费市场活力，为经济复苏注入动能。

部分地区发放消费券的形式有待改进。虽然数字化发放方式便捷高效，却无

形中构筑起科技鸿沟。不少老年人不熟悉智能手机操作，对复杂的验证流程望而却步。

发放纸质消费券是惠民政策的“适老化”。从公共服务窗口的放大版字号，到医疗机构的人工挂号通道，许多城市正在构建更有温度的老年友好型环境。如果纸质消费券能够回归，正是对老年人的特殊人文关怀，是“老吾老以及人之老”的生动体现。纸质消费券既是对传统服务方式的保留，又尊重老年人的生活习惯，能够在数字经济浪潮中守护特殊群体的权益。这种改进看似退回到传统的方式，实则是社会治理精细化的表现。

(作者单位：桂林市雁山区人民医院)

『明星授课』更应看重质量

江德斌

演员吴彦祖日前推出口语课程，5天销售额超500万元，不过其398元的英语课遭吐槽，“10分钟里只有5分钟是他讲”……从歌手到演员，明星入局教培领域的现象已经屡见不鲜。

不论是代言教培还是亲自下场授课，本质上都是利用明星的高知名度，实现了流量变现。对于明星而言，网络授课容易操作，不仅能够拓宽个人品牌的影响力边界，还能通过知识分享实现个人价值；消费者跟随自己喜爱的明星学习，既能满足追星的心理需求，又能获得学习机会，两全其美。

问题在于，教育不同于娱乐，它是一项需要深厚专业知识、严谨教学态度和高效教学方法的事业。明星虽自带流量，但若缺乏相应的教育背景和教学经验，就难以保证教学质量。比如，“10分钟里只有5分钟是他讲”“AI陪练只有语音对话并非视频对话”等吐槽，表明明星授课的性价比并不高，更多的是用明星作为揽客噱头。而且，针对明星授课的消费投诉也不少，投诉大多集中在售后服务不到位、无法退款等方面。

明星授课若不重视质量，即便前期靠流量吸引学员，最终也会失去市场。事实上，教育培训行业的核心竞争力就在于教学质量，其专业性则体现在教学方法、课程设计、知识讲解等多个方面。若只是打着明星旗号引流，课程内容却空洞无物，消费者购买课程后无法真正学到知识，必然引发信任危机。

因此，对于希望长久深耕教培行业的明星而言，仅仅依靠粉丝基础是不够的，他们需要真正投入时间和精力去研究教学本质，从课程设计到课堂呈现，每一环节都要精益求精。只有这样，才能从“明星光环”过渡到“优质讲师”的身份，实现长期发展，为教育行业贡献价值。

(作者系盘石全球新经济平台研究院研究员)