

【项目名片】

湖南奇秀科技有限公司(以下简称“奇秀科技”)投资兴建蓝山县奇秀工业园,打造智能、高效的现代化箱包产业链。计划总投资4.5亿元人民币,一期总建筑面积约12.5万平方米,目前园区已投产企业8家,初步形成涵盖箱包设计、研发、配件生产、半成品加工、成品组装、电商直播的闭环式完整产业链,并建有先进的箱包检测实验室等。



蓝山县奇秀工业园,工人在生产出口韩国的拉杆箱。
杨雄春 摄(湖南图片库)

【投资故事】

春寒料峭,奇秀工业园生产车间满负荷生产,一片火热。
奇秀科技董事长李守来正与公司高层细聊,如何开好局,打好翻身仗。就在同时,蓝山县政协党组书记、主席刘素萍带队走访园区企业,为企业排忧解难。
看见窗外楼下刘素萍的身影,李守来心里一暖,转头给同事鼓劲,“国家力挺民营经济,县委、县政府也一直爱护民营企业,作为园区龙头企业,我们要抢占更多市场,展现更大作为!”
从蓝山出发,李守来的箱包生意溯江跨海,伸展至全球。

1. 结缘——
干部懂产业,会讲“行家话”

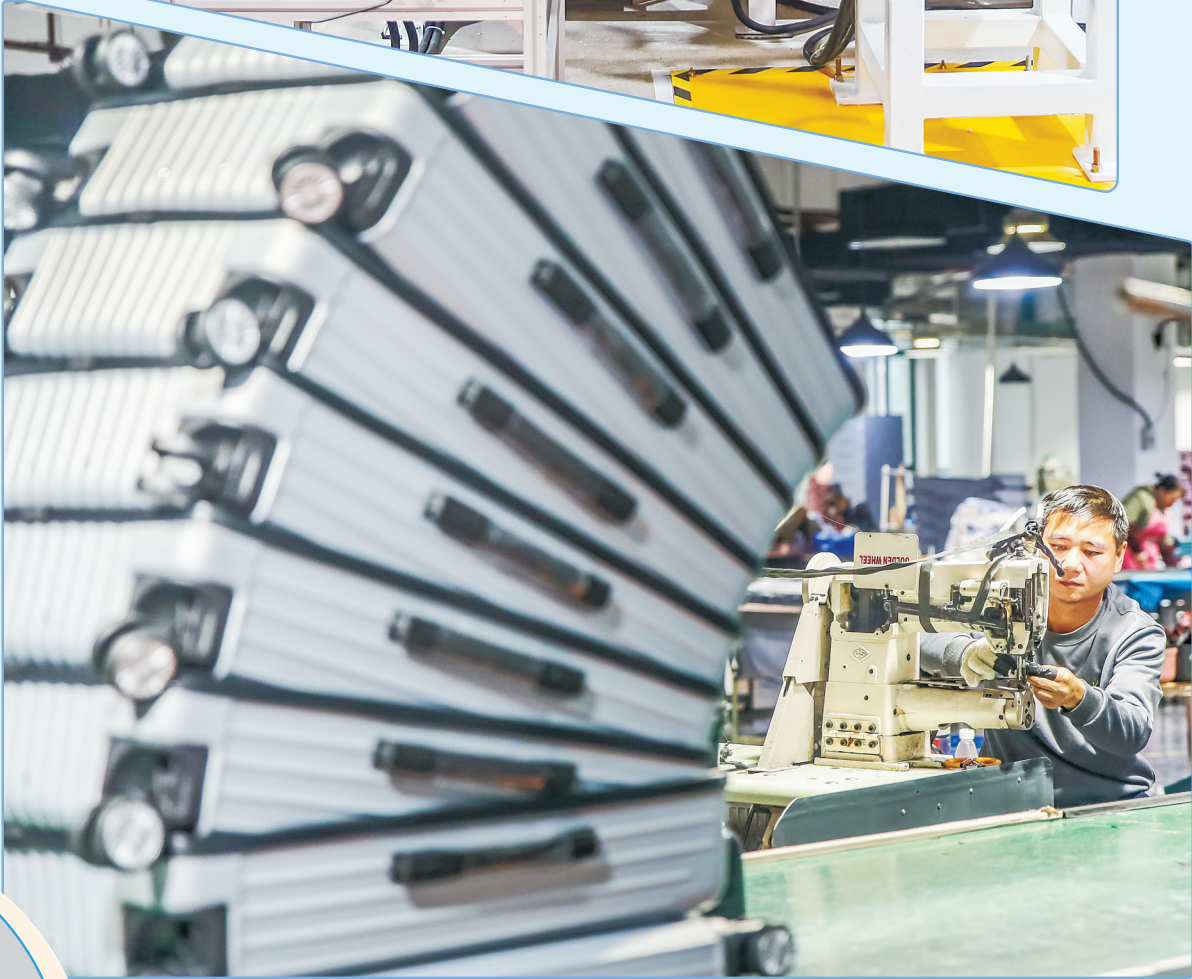
为什么会投资蓝山?
李守来没有直接回答问题,而是拉着记者走到窗前,手指前方春阳照耀着的高楼:“我刚来时,这里是一片荒地,你看着这里起大楼,建车间,会不会有种自豪感?”
“投资蓝山,让我觉得愉悦。”在李守来看来,企业都是安土重迁的,投资一个地方,一定是特别的缘分。
2018年11月30日,在广州花都举行的中国皮革协会箱包皮具专业委员会年会上,蓝山县领导登台只讲“行家话”,让台下嘉宾李守来眼睛一亮。李守来是广东名将旅行用品有限公司负责人,深耕行业30多年,谁也没想到,这场会议,将成为李守来与蓝山产业“热恋”的开端。
蓝山县找准主攻赛道,塑造发展优势,深耕皮具箱包玩具、家纺制鞋“一主一特”产业,一跃成为令人瞩目的皮具箱包产业新势力。
当时,沿海皮具箱包企业加速向内地转移,李守来正在物色新的搬迁地点。获知这一消息后,蓝山经中国皮革协会牵线,诚意十足地向李守来伸出橄榄枝。
“打造中国皮具箱包创新之都,呼唤更多龙头企业。”蓝山经开区党工委副书记胡小菲说,如果李守来带头投资蓝山,将极大壮大产业发展声势,加速产业集群化发展。
“蓝山优异的投资环境早有耳闻,但优惠政策、产业成熟度等方面吸引力不足。”李守来对投资蓝山颇为犹豫。
当时,为争夺优质客商,很多地方不惜血拼政策,蓝山并没有盲目跟进。
“拒绝‘自残’式招商,不拼优惠拼真心!”蓝山经开区党工委副书记、管委会主任李明真说,从发展皮具箱包产业之初,蓝山就从拼政策、拼土地转向比环境、比服务,让产业转移既“接得稳”,更“留得住”。
干部懂产业,讲“行家话”,才能与企业家“对上话”。

县四大领导班子成员轮番拜访李守来,倾听企业需求,畅谈产业前景。深夜的酒店里,双方从产业链条聊到设计潮流,信任逐步加深。蓝山干部待人真诚,发展产业的决心坚如磐石,让李守来爽快地签下合作意向书。
实地考察期间,李守来化身“细节控”,最看重的还是营商环境等长期因素。在看到港商15亿元投资的云冰山景区后彻底消除顾虑——政府专班驻场,问题不过夜的“保姆式”服务,让他当即拍板:“就这了!”
2018年12月25日,云冰山景区开园迎客。在热闹喜庆的氛围中,奇秀科技正式落地蓝山。

有诉求,秒回应快解决

蓝山不拼优惠拼服务,引进湖南奇秀科技有限公司,拉来一个产业园——

湖南日报全媒体记者 严万达 李寒露 郭利



上图:湖南奇秀科技有限公司生产车间,智能机械臂正在生产作业。

下图:湖南奇秀科技有限公司生产车间,工人在赶制一批出口箱包订单。

2. 融入——
专班“一对一”,解难题拓销路

初来乍到,人生地不熟,李守来还担心办理企业相关业务不方便。很快,无微不至的“保姆式”服务,让他“幸福”得有点不适应。
“原以为办理营业执照,自己至少也得跑一趟,没想到蓝山提供全链条帮代办服务,一次也不用跑。”李守来开玩笑地说,“我只用给公司取个名字。”
比环境、比服务,蓝山动真格。
将每月1日至21日定为“企业宁静日”;园区每年设立6000万元产业发展基金;开通蓝山至广州狮岭3条物流专线;开辟员工子女入学“绿色通道”;新能源公交车免费接送员工上下班……

无事不扰,有求必应,奇秀科技加速融入蓝山,轻松上阵。
奇秀科技主要生产中高端拉杆箱,一场突如其来的疫情,让这家外贸企业陷入绝境,产品销量断崖式下滑,仓库里货物堆积如山。
蓝山县委、县政府派专班“一对一”服务,解决物流配送、复工复产等问题,支持企业融入“双循环”,拓宽产品销路。李守来关闭线下80余家实体店,以直播带货、出口转内销等方式拉动销售。
屋漏偏逢连夜雨。2021年,奇秀工业园因资金短缺,厂房建设濒临停工,

若无后续资金注入,整个项目只能烂尾。在李守来手足无措之际,蓝山县委、县政府主动牵线搭桥,帮助奇秀科技获得1.3亿元银团贷款授信,使奇秀工业园得以复活。
用心融入,是相互的。
奇秀科技积极融入当地经济社会发展,帮助百姓就业增收。
疫情初期,抗疫物资极度紧缺,李守来利用人脉广、路子阔的优势,积极为蓝山联络购买抗疫物资。奇秀科技关心体贴员工,员工80%都是蓝山人,平均月工资4500元,很多人都以在该公司上班为荣。



蓝山县奇秀工业园。

杨雄春 摄(湖南图片库)

3. 扎根——
获得多项荣誉,
已被接纳为“湖南人”

自动化全面应用,智能机械臂上下挥舞,一个毫不起眼的塑料壳变成漂亮箱包……走进奇秀科技车间,该车间经过数智化改造,新增多条智能生产线,生产过程就像每天在“变魔术”。

在奇秀科技引领下,蓝山皮具箱包企业纷纷引进行业前沿设备,智能车间引领“生产节拍”。

领头雁,拼的是实力,更是信念与毅力。
搬迁蓝山后,李守来先后遭遇贸易战、新冠疫情等重重考验,市场行情跌宕起伏。他坚守赛道,苦练内功,在蓝山的创新投入和扩大升级,只增不减。

向下扎根,向上生长。奇秀科技拥有各项专利200多项,扩建厂房10万平方米,组建直播团队,公司年产值从2022年的7000多万元,恢复到2024年的1.5亿元。

“蓝山来对了!”李守来坦言,他坚定看好蓝山,是因为这里拥有一届接着一届干的战略定力,抓产业逆境前行的韧劲。

2021年,正值蓝山换届之年,一股犹豫观望的情绪在园区悄然发酵。大家担心,换届之后,新班子另起炉灶,产业发展没有延续性,故而增资扩产意愿降低。

“一张蓝图绘到底!”走马上任后,新任县委书记龙向洋,县委副书记、县长邓群进园区、访企业,亮出鲜明态度,“在打造‘一主一特’产业上,方向不改、力度不减、承诺不变。”

蓝山县委很快出台《关于加快承接产业转移升级打造中国皮具创新之都的决定》,县人大、县政府、县政协密集推出干货措施,如期举办第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会……一系列果断行动给园区企业吃了“定心丸”。

航登科技来了,擅长制造轮子和拉杆;金骏包装来了,专注生产包装盒;铭锐五金,主打五金配件……李守来以商招商,引进产业链企业8家。2024年奇秀工业园实现箱包产量120万只,集群产值近5亿元,吸纳就业人员600多人。

企业纷纷扎根蓝山,带动产业与企业共成长。永州皮具箱包产业“筋骨”更加强健,累计落地皮具箱包玩具等“一主一特”企业170余家,总投资180亿元。生产的皮具箱包占全省16%的市场份额,出口占全省45%的市场份额。

荣誉接踵而至。李守来被推选为湖南省政协委员、永州市人大代表,被评为永州市优秀共产党员和永州招商大使,并获“永州市五一劳动奖章”。

“感谢社会各界的认可,我早已把自己当成湖南人!”李守来积极参政议政、建言献策,为永州和蓝山产业发展、生态保护鼓与呼。

“来了,便不再离开!”李守来满脸真诚地说,“蓝山是投资宝地,更是我人生福地,我要与她地老天荒!”

【服务者说】

蓝山经开区在洽谈项目、服务企业过程中,坚持“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到”服务理念,做到以心相交、以诚相待、以情服务,让企业真切感受到“被重视”“被需要”。

蓝山经开区创建“企业宁静日”制度,每月1日至21日除安全监管等必要事项外,杜绝各类行政检查。通过统筹调研行程、优化监管频次,既减轻企业接待压力,专注生产,又提升服务精准度,让每一次接触都成为解决问题的契机。

有诉求,秒回应、快解决,企业才会把政府当“嫁家人”。蓝山经开区根据企业分布状况,将园区划分为五个片区实行“网格化”管理,分局室责任到人管理,为企业、重点项目提供全方位服务。同时,统筹全县各职能部门与园区企业建立微信工作群,企业反馈问题诉求和意见建议可随时直达领导干部及职能部门,实现服务企业“全在线”。

面对客商会提出的有突破性的优惠条件,我们认真分析研判后,对能做到的及时给予明确答复、暂时满足不了的也坦诚相告,但只要是答应并签约确定的事项,都是一诺千金、说到做到。2024年,蓝山经开区共为企业从搬迁、厂房租赁、建筑补贴等方面兑现4998万元。

组建“一主一特”产业服务专班,建立全生命周期产业服务体系。通过编制企业服务、项目推进、问题破解“三张清单”,形成政策找人、服务上门的新模式。针对重点企业实施“一企一策”,既解决个性问题,更注重通过补链强链培育产业生态。

以心相交 以诚相待 以情服务

蓝山经开区党工委副书记 管委会主任 李明真