

# 大模型免费，我们期待的不仅是短期普惠

湖南日报全媒体评论员 万丽君

这段时间以来，国内外不少大模型厂商宣布免费开放其大模型服务。文心一言计划于4月1日0时起全面开放免费服务，所有PC端和App端用户均可体验文心系列最新模型；OpenAI则表示其免费版ChatGPT将在标准智能模式下无限制接入GPT-5对话功能。

此前，OpenAI会员费高达200美元/月，文心一言VIP订阅价格为59.9元/月。当下掀起的大模型免费风潮，被视作一次真正意义上的科技普惠。的确，大模型纷纷免费，除了受DeepSeek“鲶鱼效应”的影响

## 体验课，低价不能低质

关育兵

当前，在竞争激烈的市场中，低价体验课如雨后春笋般遍地开花。1元的美食制作体验、1.9元的少儿或成人钢琴一对一课程、9.9元4节的马术兴趣课，还有11.9元的心理沙盘体验课……这些诱人的价格，吸引着消费者的目光。

低价体验课，本质上是商家与消费者的双赢。对消费者而言，这是一次以微小代价涉足不同领域、挖掘兴趣的契机。比如，家长花1.9元让孩子体验钢琴一对一教学，判断孩子是否适合学琴、教学方法是否得当。从商家角度看，低价体验课是营销利器。通过优惠价格吸引潜在客户，展示产品或服务，有望将体验者转化为长期客户，为业务拓展奠基。

然而现实中，一些商家过度追求引流，忽视课程质量。美食制作体验可能食材低劣、老师敷衍；钢琴课教师或许资质欠缺，教学流于形式；马术课马匹状态不佳，教学时间缩水；心理沙盘体验缺乏专业引导，让消费者一头雾水。这种短视行为，虽暂时吸引了流量，却难以赢得消费者信任与长期支持。一旦消费者失望，不仅不再光顾，还可能通过口碑相传或网络平台传播负面评价，损害商家声誉。

低价体验课，是消费者低成本探索新领域的“钥匙”、商家高效引流获客的“桥梁”。若想凭借它实现真正的有效引流，课程必须保障质量。商家应依据课程特点和消费者需求预期，量身定制体验内容，而不是因为价低就敷衍了事。商家理应知道，只有秉持诚信经营理念，提供真正有价值的低价体验课，才能实现有效引流，赢得市场认可与尊重。

（作者系教育工作者）

外，更根本的原因是技术迭代带来了成本骤降。百度创始人李彦宏曾介绍，大模型推理成本每年能降低90%以上。随着技术的不断进步，越来越多企业和个人的积极参与，大模型正朝着更加普惠化方向迈进。

在短期内，这种普惠或将产生更广泛的影响。比如，能够让更多的中小企业和个人开发者使用大模型技术，推动AI技术的普及和应用。而更多用户的使用，意味着更多反馈数据，可以加速技术的突破和成本的降低，推动大模型商业场景的落地与发展。

当然，免费不等于无偿。对于商业公司而言，这更像是一种策略。企业难以通过技术差异建立壁垒之时，以价格作为竞争工具并不罕见。百度将文心一言的文档处理能力免费开放，或是为了抢占企业增值服务的先机；OpenAI取消GPT-5的对话限制，则是希望构建起更庞大的用户行为数据库。也就是说，大模型“免费潮”背后，其实是相关企业希望通过免费来巩固和争取市场优势。

每每打起“价格战”，总会衍生一些隐忧。公众不希望看到的是，企业仅沉迷于价格内卷，或疲于应付成本控制，反而忽视了

技术深耕与生态建设。要知道，广大消费者需要的从来不是单纯的价格越来越低的产品，而是要货真价实、物有所值的“一分钱一分货”。AI的未来也不在于价格的高低，而是能否提升运行效率，更好地为人民群众的美好生活赋能。

对于AI，我们期待的不仅是短期普惠。降价可以作为短期策略，但长期来看，技术能力的提升和创新是确保大模型应用普及和持续发展的根本。耐心打磨技术，潜心探索商业化路径，才是大模型企业更全面、更深入参与到这场全球性的技术革命中的最佳方式。

## 上好“能出汗的体育课”

吴睿鹤

具有很强的现实针对性。

让学生们“愿出汗”“爱出汗”，不仅需要加强监测，还要创新体育教学方式，激发学生的体育运动兴趣。北京“体育八条”提出，将“三大球”纳入教学内容，同时引入以班级为单位的联赛，要求小学每班不少于5场，初中不少于4场，高中不少于3场。这样的制度设计，丰富了体育课程的多样性，增强了体育课程的趣味性，相信能够唤起学生们的运动热情，让他们真正体会到运动的魅力。

体育教育不仅仅是让学生活动一

下筋骨，更是关乎学生身心健康和全面发展的大事。学生在体育课上尽情奔跑、跳跃、挥洒汗水，不仅能增强心肺功能、提高肌肉力量，还能在享受运动乐趣的同时健全人格、锤炼意志。从心理层面看，运动能够缓解压力、调节情绪、培养团队精神，让学生以更积极的心态面对学习和生活。期待北京上好“能出汗的体育课”，让学生们真正动起来，同时也为各地的体育课教学提供可资借鉴的样本。

（作者单位：国家税务总局河北省威县税务局）

## 公务接待“扫码用餐”是为基层“双减”

黄齐超

扫码自费吃食堂，不安排、不陪同。如今，公务餐有了新“吃法”。据媒体报道，近年来，多地推行公务接待“扫码用餐”，公务人员出公差就餐，不需要开具公函，只需要到机关食堂扫码付费即可。这一创新举措，不仅简化了公务接待的流程、从源头上杜绝了违规接待、超标准接待等问题，还实实在在地为基层减轻了负担。

自中央八项规定颁布以来，公款大吃大喝、超标准公务接待等现象逐渐销声匿迹。但据各地的通报，仍有一些干部利用公务接待违规吃喝，甚至有基层干

部以公函名义虚报伙食费、套取资金。公务接待“扫码用餐”后，通过调取用餐时间、人员、定位等信息，每名干部的餐费支出一目了然，可与报销记录一一比对，从源头堵住了在公务餐上做手脚的漏洞。

公务接待的不正之风，曾给基层带来很大的压力：一方面，超支的“公务餐”给基层单位增加财政负担；另一方面，基层工作人员陪餐，让他们疲于应付。实施公务接待“扫码用餐”之后，来了就办事儿，到点就扫码自费“吃食堂”，接待单位不陪同。这样

的公务用餐方式，必然给基层负担“双减”——减少公务接待支出、减轻基层接待负担。

将数字技术应用到“公务餐”改革上，这种思路值得各地学习借鉴。截至目前，已经有浙江衢州、江西九江、四川资阳、湖北宜昌、湖南郴州等多地推行公务接待“扫码用餐”。期待更多地方加入其中，遏制公务接待带来的“舌尖上的腐败和浪费”，从源头上防范公务接待廉政风险。

（作者单位：河南省商丘市睢阳区毛固堆镇黄楼学校）

### 新田多措并举推进人才兴县战略

回引企业家人才带来50余亿元投资、医疗人才“组团式”帮扶助推医疗队伍建设“扩源提质”、深化“产才”融合带动产业升级……近年来，新田县多措并举实施人才兴县计划，通过引才回新、助才成长、以产聚才、以才兴产、产才共融，助推县域经济社会高质量发展。

人才是事业发展的支撑。为推动在外人才“凤还巢”，新田县通过整合社会资源，绘制在外人才“热力图”，并举办招才引智、交流恳谈会等活动，增强在外人才对家乡的认同感，近年来，已回引企业家人才20余名，招引项目40余个，总投资50余亿元，营造了浓厚的返乡创新创业氛围。为给全县医疗卫生事业提供人才保障，该县健全人才帮带机制，通过强化“一对一师带徒”“团队带团队”等模式，结对帮带培养技术骨干，实施了紧缺专业人才双向交流计划，开通了“候鸟型”人才引进通道，从三级医院以“年薪制”方式引进学科领军人才2名，柔性引进2名医学专家，成立1个“博士工作站”，有效补齐了学科尖端空白。为发挥人才在产业发展中的主力军作用，该县围绕鲁丽木业、东升农场等龙头企业，通过“揭榜挂帅”，柔性引进吴义强、郑井元等领军人才，助力鲁丽集团成功引进世界先进的迪芬巴赫生产技术。东升农场获评国家级农业国际贸易高质量发展基地，带动全县优质蔬菜出口货值42.55亿元，形成了“落地一个项目、带来一批人才、引领一个产业”的良好态势。

（钟伟锋 许昌胜）

新闻漫画

呵护好安全帽的“安全”

近日，央视曝光的安全帽乱象令人震惊。有的在网络平台公开售假，安全帽合格证网络上随意买卖；有的把塑料帽、防尘帽充当安全帽，过期近20年仍在销售。

安全帽是保障劳动者生命安全的关键防护装备，其核心价值就在于“安全”二字。若是对安全帽上的“安全”熟视无睹，将来可能酿成大病。希望相关部门立即行动起来，严格把好安全帽的生产、销售、采购等各个关口，呵护好劳动者的安全。

图/文 朱慧卿

◀◀(上接1版)

### “信心是企业高质量发展的‘金钥匙’”

习近平总书记强调，党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。

“习近平总书记的重要讲话极大鼓舞了广大民营企业在更广阔舞台上积极进取、奋发有为。”湖南凯博杭蒺建筑科技股份有限公司副总经理汪佳表示，总书记的热情鼓励、殷切期望，让广大企业家吃下了“定心丸”。作为一家以钢结构装配式建筑为主业的专精特新“小巨人”企业，将通过自主创新，努力打破技术壁垒，推动产业转型升级。

“信心是企业高质量发展的‘金钥匙’。”湖南省制造业单项冠军企业——湖南湘银河传感科技有限公司董事长张驰表示，将满怀创业和报国激情，保持爱拼会赢的精气神，加大投入、加强研发，用创新和服务开拓市场、创造价值，把智能传感主业做大做强做优。

越南中国商会副会长、越南联华贸易有限公司董事长肖国平说，习近平总书记的话鼓舞了在海外打拼的广大湘商。大家对祖国、对家乡的发展信心更强，回湘投资兴业的劲头更足。未来，将积极参与市场竞争，拓展业务领域，扩大企业规模，实现企业与家乡共同成长。

省委统战部副部长、省工商联党组书记胡建新表示，省工商联将深入学习、宣传、贯彻习近平总书记重要讲话精神，积极发挥桥梁、纽带和助手作用，以推动政策落实为当前工作重点，聚焦思想政治引领，全力办好今年服务中心大局“10件实事”，把总书记的关心、党中央的温暖精准传递到每位民营企业家的的心坎上，引导广大民营企业在大有可为的新时代大显身手、在加快实现“三高四新”美好蓝图的火热实践中大展拳脚。

### 向新而行，民营企业竞争力更足

习近平总书记强调，“广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情”“要坚定不移走高质量发展之路”“坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

加强自主创新是民营企业实现高质量发展的关键所在。近年来，湖南民营经济向新而行，民营企业竞争力更足。

“万兴科技将继续聚焦主业，坚定拥抱AI技术，加速拓展海外市场，提高企业国际竞争力。”万兴科技董事长吴太兵认为，在新兴产业、科技领域，民营企业将迎来多重机遇。作为一家“创业在深圳、业务在全球、扎根于长沙”的全球化公司，20余年来，万兴科技深耕数字创意软件领域，业务覆盖200多个国家和地区，全球累计用户超15亿。面向AIGC新时代，万兴科技高度重视技术创新和研发投入，在视频编辑、图像处理、AI创意等领域拥有丰富的技术积累和多项核心专利，并加快AIGC新产品的落地开发和产品AI功能的上新与优化。

近年来，博深集团在外经外贸和科技创新领域表现优异。2024年，企业上榜中国民营企业500强。企业董事长彭铁绳表示，企业将继续坚守主业、做强实业，特别是在制造业和服贸业领域，进一步加大自主创新力度，推动企业向科技创新领域加速迈进。持续深耕共建“一带一路”国家市场，完善博深供应链（全球）体系建设，服务“新三样”加快走出去。

“科技创新需与产业链升级深度耦合。”全国工商联五金机电商会副会长、湖南申亿控股有限公司董事长刘昆湘说，五金机电行业是制造业的重要基础，企业将以更加奋发有为的姿态，突破传统制造边界，把智能化、绿色化融入产品全生命周期。她呼吁，行业要加快建立完善“产学研用”协同创新机制，带动产业链整体升级。

湖南加农正和生物技术有限公司董事长柳高峰表示，将持续加大研发投入，探索最新生产工艺，积极研发原创兽药等新产品，为保障畜牧业健康发展、维护国家食品安全贡献力量。

### 厚植家国情怀，携手齐奔共富路

习近平总书记强调，要“不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进”。

达漫电商是一家扎根县域、服务“三农”的创新型互联网企业。多年来，企业通过科技助力、电商消费精准帮扶等方式，促进乡村产业提质升级。“总书记的讲话更坚定了我们支持乡村产业建设，多渠道、多方式助力县域经济发展的决心。”达漫电商董事长唐海波表示，企业将继续通过为全省122个县（市、区）搭建“好产品、好风景、好故事”专区，整合社会力量资源，以市场化手段助推“湘品出湘”“湘品湘用”，为乡村振兴注入更多湖南民企力量。

“坚持以人才为本，公益为基，将企业发展与社会需求深度融合。”湖南高升宏福家具有限公司董事长谢沛吾介绍，多年来，企业始终秉承富而思源、富而思进的理念，致力于让“湘派家具”成为湖湘文化的载体，从一家小工厂成长为湖南家具行业的领军企业。未来，将继续积极履行社会责任，持续参与公益事业，以实际行动厚植家国情怀。

先富促共富，金融来助力。湖南三湘银行党委副书记、行长夏博辉表示，作为民营银行，要在做好金融主业，提高金融服务实体经济的能力的同时，在加大乡村振兴金融支持、加强绿色金融产品创新、积极开展公益慈善活动等方面发力。如设立乡村振兴专项基金，优化农村金融服务体系；开发绿色信贷、绿色债券等金融产品，支持绿色产业发展，不断为实现共同富裕增添动力。

少盐少油

守护全家健康“味”来

设计：彭婷