

来到冰城，感受热度

——“尔滨”的“且”这样说

“来且(指客人,读qiě)了!”立春已过,哈尔滨最低气温接近零下20摄氏度。冬奥会期间,34个国家和地区的1200余名运动员齐聚冰城,加上各路访客,他们在这冰天雪地之中,体验了“尔滨”独特的待客之道。

天气虽冷,人很温暖

“冷!冷!冷!”游泳奥运冠军潘展乐10日来参加“中华体育精神颂”活动,一下飞机就喊出这句话。“这是我第一次来哈尔滨,作为‘南方小土豆’,耳朵要被冻下来了,但这边的人都很热情,让我感觉很温暖。”

这个冰雪季,凭借独特的冰雪资源、热情宠客的“市格”和细致周到的服务,哈尔滨文旅市场持续火爆,得到越来越多中外友人的关注。

据新华社北京2月11日电 世界乒乓球职业大联盟(WTT)11日公布了一系列改革措施,包括修改运动员强制参赛规定,为奥运冠军颁发外卡以及加大奖金投入等。

WTT即日起取消所有大满贯赛事的强制参赛要求,球员将被邀请参加2025年剩余的三站大满贯赛事——美国大满贯赛(7月3日—13日)、欧洲大满贯赛(8月14日—24日)以及中国大满贯赛(9月25日—10月5日)。此外,球员每年将获得两次豁免参加WTT冠军赛的机会,使他们能够更好地安排赛程和规划。

法国总统埃马纽埃尔·马克龙和欧洲联盟高级官员10日在法国巴黎人工智能行动峰会上表示,欧盟将放松对人工智能技术开发的监管,以助其在欧盟地区蓬勃发展。

路透社评论,美国总统唐纳德·特朗普曾意欲提升美国在人工智能领域竞争力,这给欧盟带来压力,促其寻求减少人工智能监管方面的限制,以助欧盟企业在竞争中不落风。

特朗普1月20日就任总统后即废止

探访美轮美奂的冰雪大世界,漫步游人如织的中央大街,品尝东北特色的冰糖葫芦、锅包肉……对于沙特阿拉伯记者法哈德·阿尔鲁巴伊什来说,工作之余打卡“尔滨”美景、美食,让他感叹“这真是座宝藏城市”。

“太不可思议了,我竟然在冰雪大世界看到了我们国家的王国大厦!”法哈德感慨道,哈尔滨的室外就像一个天然大冰箱,在冰雕建筑方面简直是天才。园区里45个冬奥理事会成员的地标冰建,传达着这座城市满满的热爱与创意。

“笑脸”亚冬,诚意满满

夜幕降临,位于国际会展体育中心的主媒体中心灯火通明;冰雪大世界,亚冬圣火绚烂夺目;吉祥物“滨滨”“妮妮”在赛场内外随处可见,洋溢着欢

乐和喜悦……根据赛程安排,很多运动员和教练员一到哈尔滨,就开始紧张有序地备战,还没机会走到大街小巷领略这座城市的魅力。但在比赛场馆里,这座城市的温度无处不在。

亚冬会前夕,很多比赛场馆进行了升级改造,制冷、除湿、照明、采暖等功能全面提升,并通过全部安全检测和比赛测试。亚奥理事会副总干事维诺德“点赞”说:“亚冬会准备得非常棒,一些场馆设施已经达到冬奥会的标准,运动员们一定会非常乐于在这样的场馆比赛。”

冰雪之魅,收获良多

作为中国现代冰雪运动的发源地,哈尔滨有着悠久的冰雪运动历史。相比之下,很多来自热带、亚热带的运动员接触冰雪

运动项目时间不长,对此表示深深的羡慕。“以前,沙特几乎没人玩冰壶,如今我们已有300多名冰壶爱好者,但是哈尔滨的人们从小就溜冰、滑雪,很有天赋。”沙特冰壶运动员侯赛因·哈加维说,中国已经有超过三亿人参与冰雪运动,让他深受触动,希望能把这份冰雪运动的热度与活力带回自己的家乡。

距哈尔滨市约200公里的亚布力滑雪旅游度假区,是亚冬会雪上项目举办地,这里每年的雪期长达170天。日本越野滑雪运动员宇田崇二说:“在亚冬会之前,我从没来过中国。亚布力的滑雪场是一个绝佳目的地,希望有机会能再来。”

眼下,不同文化在这里交织,不同肤色在这里相遇,冰雪梦想点亮亚洲,“冰雪春天”暖遍世界。

(据新华社哈尔滨2月11日电)

WTT公布多项改革措施:

修改强制参赛规定 为奥运冠军颁发外卡

WTT还加大了奖金投入,其董事会批准追加100万美元奖金,主要体现在双打项目奖金增加以及总决赛奖金提升上。

WTT系列赛事将额外投入50万美元,用于增加男双、女双和混双项目的奖金分配。大满贯赛事每个双打项目奖金提升至5万美元,球星挑战赛每个双打

项目奖金为2.5万美元,常规挑战赛每个双打项目奖金为1.5万美元。WTT总决赛奖金将增加50万美元,总奖金金额为130万美元。WTT系列赛事单打冠军的奖金份额将提高至赛事总奖金的15%。

此外,WTT董事会正在探索在大满贯赛和冠军赛的赛制中增加更多七局四胜制的比赛,以提升比赛体验。

欧盟有意为人工智能开发“松绑”

前总统约瑟夫·拜登要求为人工智能企业制定监管规则的行政令。他1月21日宣布,美国开放人工智能研究中心、日本软银集团和美国甲骨文公司将共同推进“星际之门”项目,今后4年将投资5000亿美元,在美国建设数据中心,以支持人工智能发展。

欧盟《人工智能法案》去年8月1日正式生效。该法案是全球首部全面监管

人工智能的法规,标志着欧盟在规范人工智能应用方面迈出重要一步。

该法案规定,聊天机器人等人工智能系统必须明确告知用户他们在与机器互动,人工智能服务提供商必须确保合成的音频、视频、文本和图像内容能够被检测为人工智能生成的内容。此外,该法案规定,禁止使用被认为对用户基本权

利构成明显威胁的人工智能系统。

今年2月4日,欧盟又出台有关《人工智能法案》的指南,明确人工智能的“禁区”。不过,美国“元”公司全球政策事务主管乔尔·卡普兰认为,这份不具约束力的指南“行不通”,欧洲大陆的监管环境正“将欧洲推向边缘”。

(新华社供本报特稿)

增开银发旅游列车,助力老年人拥抱“诗与远方”

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》,明确提出至2027年,将构建一张覆盖全国、线路多元、主题鲜明、服务周全的银发旅游列车网络。这是助力老年人拥抱“诗与远方”的重要一步。

增开银发旅游列车,是对我国人口老龄化趋势的积极回应。《2023年度国家老龄事业发展规划》显示,我国60岁及以上老年人口已超过2.96亿人。随着老年人口比重持续攀升,老年

人对旅游的需求也日益旺盛。银发列车的增开,为老年人量身打造了一条便捷、舒适的旅游通道,不仅满足了他们对美好生活的热切向往,更为他们的精神文化生活添上了浓墨重彩的一笔。

增开银发旅游列车,有利于促进相关产业协同发展。比如在陕西,银发专列开进了沿线的“候鸟式养老社区”;在江浙,“铁路+康养”模式让天目山民宿入住率提升35%。与此同时,精心策划的银发旅游列车主题线路和产

品将进一步丰富旅游市场的供给结构,促进旅游业的多元化、高质量发展。

增开银发旅游列车,更是社会关爱老年人的生动体现。据悉,相关列车在服务设施上将进行适老化、舒适化改造,配备专业的医疗照护团队,提供特

色美食、老字号产品等。这些细致入微的安排,可为老年人的旅行提供全方位保障,让他们能够安心、舒心、开心享受旅途每一刻。

好事须办好,更要精益求精。比如,

应科学合理安排旅游列车的开行时间,避免与客运高峰时段产生冲突,确保铁路运输的正常秩序不受影响。同时,应加强旅游市场监管力度,严防出现不合理收费和服务质量下滑等问题,切实维护老年人的合法权益。

尊老,从懂老开始。旅游列车适老化改造,是一份责任,更是一份情怀、一次行动,我们期待未来能够有更多适老化旅游产品和服务出现,让老年人的出行更加美好,让更多老年人乐享旅游之美、感受生活之甜。

“卖菜专列”驶向民生幸福路

关育兵

在交通飞速发展的当下,在湘黔之间缓缓穿行的7272次绿皮火车平均时速仅40公里,却承载着两百多位农户的致富梦想,成为连接乡村与城市、驶向民生幸福的温暖动脉。

这趟“卖菜专列”,是服务升级的暖心专列。为方便农户,列车拆除多排座椅,停靠小站时也会耐心等待,确保无人被落下。更值得称赞的是,列车员主动承担起助销责任,通过发布农产品信息、直播带货、联络客商等方式,2024年帮销农产品约1180万元,从单纯的运输者转变为农户的贴心伙伴。

“卖菜专列”是城乡融合发展的又一新纽带。铜仁市碧江区在火车站附近开辟“麻阳果蔬集市”,方便农户售卖,市民由此也养成准点采购的习惯,促进了城乡物资流通与经济文化交流,成为城乡融合发展的生动缩影。

在广袤的中国大地上,类似的专列还有很多。比如穿行于大凉山的

5633/5634次列车,全程353公里,停靠26个站点,最低票价仅2元,不仅是彝族老乡出行的“公交列车”,还为他们售卖自家农产品、开展特色旅游提供了便利。在偏远山区,一趟趟“慢火车”承载着山民的生活物资、山货特产,连接起山里与山外的世界,让山里的孩子能走出大山求学,让山民的农产品找到销路,让山乡的特色文化得以传播。

这些专列,是时代发展的温暖注脚。它们以低廉的票价、贴心的服务践行着“人民铁路为人民”的宗旨,彰显着社会发展“不让一个人掉队”的人文关怀。在追求高质量发展和共同富裕的道路上,这些看似平凡的专列意义非凡。它们提醒我们,民生无小事,每一个关乎百姓生计的举措,只要用心去做,都能汇聚成推动社会进步、增进民生福祉的强大力量。

(作者系教育工作者)

争抢“哪吒故里”,不如讲好“哪吒故事”

王琦

近日,电影《哪吒之魔童闹海》票房一路飘红。随着电影出圈,关于哪吒到底是哪里人也再度引发热议。天津、安徽等地相继发文自称哪吒故里,被誉为“中国哪吒文化之乡”的四川宜宾也携哪吒行宫、龙太子“骸骨”等20余处哪吒实景加入“抢哪吒”大战。这股“哪吒旋风”还刮进了旅游领域,让四川江油等地成为这场流量盛宴的大赢家。

哪吒作为一个神话人物,其故里本无从考证,也无需考证。各地之所以热衷于争夺这一IP,无非看重了其背后的商业价值和文化影响力。然而,这种基于商业利益的争抢,往往忽视了对传统文化本身的尊重和爱护,更可能引发一系列的文化乱象和资源浪费。

与其陷入这种无意义的争抢,不如将更多精力投入到如何讲好“哪吒故事”上。哪吒作为中华传统文化中极具影响力和代表性的神话人物,蕴含着丰富的文化内涵和人生哲理,这些才是我们真正应该挖掘和传承的财富。

讲好“哪吒故事”,需要深入挖掘哪吒文化的内涵。各地可以组织专家学者对有关哪吒的传说、故事进行深入研究,提炼出其中的文化精髓和价值观。同时可以通过举办各种文化活动、讲座、展览等,引导公众更加深入了解和感受哪吒文化的魅力。

讲好“哪吒故事”,需要创新哪吒文化的传承方式。在现代社会,传统文化的传承不能仅仅依靠口耳相传或者文字记载,更需要结合现代科技手段进行创新和转化。例如,可以利用虚拟现实技术打造哪吒主题的沉浸式体验馆,让游客在身临其境中感受哪吒的世界;也可以开发哪吒主题的文创产品,将传统文化元素融入日常生活之中。

争抢“哪吒故里”之名,不如深耕“哪吒故事”之实。让哪吒这一经典IP在新时代焕发更加绚丽的光彩,需要我们以更加开放、包容的心态面对传统文化的传承与创新,共同推动中国文化繁荣发展。

(作者单位:河南省漯河市郾城区疾控中心)

新闻漫画



向“盗播”带货说“不”

近日,有消费者向媒体反映,在短视频平台直播购物时遭遇“盗播”。这些账号显示的是明星、网红在直播带货,但直播间售卖的却是名称、外观与他们所介绍产品相似的山寨货。

“盗播”带货涉嫌多重侵权。首先坑害了

消费者,一些消费者出于对明星或网红的信任,没有仔细甄别,很可能下单后,还不知道自己被骗了。其次,这种“盗播”侵犯了明星、网红的肖像权。此外,山寨仿冒商品泛滥,对于被仿的品牌,也存在直接或者间接的伤害。

文/图 王琦



多彩民俗迎元宵

2月11日,在河北省唐山市丰润区燕山街道建华二社区,小朋友参与猜灯谜活动。元宵节临近,各地举办丰富多彩的民俗活动,欢欢喜喜迎佳节。

新华社发