

“链”上精准招商,湘商回归再掀热潮—— 长沙春节招商乘“巳”而上

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

新年开新局

过年招商,已然成为长沙的一大“习俗”。湘商齐聚,家乡情怀与商机互相碰撞,飞溅出一个个合作“火花”。

2024年,长沙湘商回归新注册企业达195家,项目到位资金898.5亿元。

乙巳蛇年伊始,长沙招商乘“巳”而上,湘商回归再掀热潮。

湘商恋家乡,春节亦是“招商节”

蛇年春节,看望亲友、项目选址、同行交流,新焦点汽车技术控股有限公司副总裁李凯奇一个不落。

2月2日,正月初五,湖南湘江新区举行2025年“迎老乡、回故乡、建家乡”湘商新春座谈会。

会上,李凯奇告诉记者,2024年,公司规划建设新的生产基地,今年春节,他看到

家乡的蓬勃发展势头,和返乡湘商交流后,决心参与长沙新能源和汽车产业链建设,助力家乡产业升级。

今年春节,浏阳连续12年举办湘商回归新春招商座谈会,一批批项目签约落地。

春节前夕,1月23日,浏阳市举行2025年“迎老乡、回故乡、建家乡”招商座谈会暨重大项目集中签约仪式,现场签约27个重大项目,总投资107.12亿元。

“2024年,我们的产值较上年翻了一倍,这次追加投资,计划打造‘黑灯工厂’,预计3月动工建设。”签约仪式上,长沙迈越精密机械有限公司总经理廖贤君介绍了他的“蛇年计划”。

春节假期最后一天,又一批项目签约落地浏阳。2月4日,浏阳市举行新春招商座谈会暨项目集中签约仪式,10个优质项目签约,总投资65亿元。

同样在春节收获“大订单”的,还有长沙县。

2月3日,长沙县2025年“四湘”行动新春交流会暨项目签约活动上,湖南蓝海智能

隧装工厂项目、库柏特智能医疗机器人研发制造项目等18个重点项目集中签约,签约总金额134.45亿元。

项目“链”长沙,构建17条产业脊柱

湘商回归,除了发展家乡、落地生根的情怀,更看重长沙实实在在的产业发展前景。

梳理春节前后长沙各区县的签约项目,虽然所涉领域、投资金额各有不同,却有一个共同点——紧密围绕长沙的17条产业链,构建起产业发展的强劲脊柱。

比如,长沙电子信息产业链,近年来发展势头强劲,吸引“链”上项目纷纷落地。

今年,继总投资90亿元的惠科Mini-LED背光/直显模组及整机项目落地浏阳之后,英伦科技2D/3D可切换液晶透镜光场3D显示模组(屏)生产基地项目也在春节期间签约,为产业链注入新动能。

“我们看中浏阳良好的产业基础,将加

快项目建设,争取早日投产见效。”深圳英伦科技股份有限公司相关负责人说。

产业链精准招商,靠的不是直觉,而是严谨的数据支撑。

2024年,长沙梳理各产业链延链补链强链客商清单1435家,整理湘商企业家名录587个,逐个上门,敲门招商。

同时,长沙充分依托“链主”企业,以商招商。今年1月,珠海格力电器再次与宁乡经开区签约,在长沙布局第七个项目。目前,宁乡经开区格力基地已先后吸引30多家产业链上下游企业落户,助力宁乡经开区成为湖南最大的智能家电产业聚集地。

长沙市商务局相关负责人介绍,今年,长沙将联合校友会、商会及招商大使、顾问,策划“校友回湘”、企业家走进长沙等系列,掀起新一轮湘商、校友回归热潮。

蛇年开工后,2月8日,长沙将举办2025年“迎老乡、回故乡、建家乡”暨“湘商新十年”系列活动,届时将现场签约一批项目,并聘任长沙第三批招商引智荣誉大使、招商顾问。

三湘时评

据央视财经发布的数据,2025年春运全社会跨区域人员流动量预计达到90亿人次,自驾出行人次预计达到72亿,约占总流动量的八成。“中国最大的车展不在展会上,而在春运的高速公路上”,这似乎是不少网友的共同体验和感受。

“开着私家车过大年”,折射的是交通网络的升级。这些年来,随着交通基础设施的不断完善,过去“一票难求”“人在囧途”的春运已面貌一新。就拿湖南地区来说,2024年集中“上新”8条高速公路,总计668公里。尤其是益阳到常德扩容工程、醴陵到娄底扩容工程(娄湘段)的通车,极大地改善了往返于湘西北、湘中地区群众的出行条件。高速公路四通八达、纵横交错,让家与远方的往返时间越缩越短,也让人们更加热衷于“说走就走”的自驾游出行。

借由春运的出行体验变化,还可以窥见社会的变迁:车联网、大数据算法等技术,带来最优路线设计、个性化路况提示、一键寻找服务区等暖心服务;高速公路装上“智慧大脑”“无人车警员”空中巡查,为自驾游增添了更多安全保障;乡村道路硬化、充电桩进村入户,让小汽车、小电跑起来没有“后顾之忧”……如同一辆时光列车,春运见证着中国经济社会的高速发展,记录下人民群众获得感、幸福感、安全感的日益提升。

从每一个迁徙的身影里,可以看到交通之“变”、社会之“进”,更能洞察到经济发展的新风向。据央视新闻消息,今年春运以来,全国高速公路新能源汽车日均流量685.46万辆,与2024年同期相比上升了61.81%,新能源汽车流量占比17.56%。数字背后不仅是出行方式的转变,更是市场需求的真实写照——绿色出行正逐渐成为公众的优先选择。去年,中国新能源汽车数量“年产过1000万辆”,新能源汽车从“电动化”转入“智能化”的进程加快。敏锐捕捉发展机遇,不断革新自身技术,“绿牌”与“智驾”将成为“春运车展”上更加动人的风景。

网友说,中国的春节是“地表短期最大规模人口迁徙”。经济社会的发展、交通条件的改善、科技水平的进步,改变着人们出行的方式,共同织就了一个“流动的中国”。在这样的流动里看到的,是“热气腾腾”的发展底色,是“红红火火”的百姓生活。

省安委办印发通知 节后复工复产要确保安全

湖南日报2月4日讯(全媒体记者 奉永成 通讯员 胡小燕 范警元)今天,省安委办印发通知,要求各级各地从强化思想认识、突出防范重点、强化监管服务、落实企业责任等方面,做好春节长假之后企业复工复产,并在春节假期复工复产后的第一个上班日,继续组织生产经营单位开展“开工第一课讲安全”活动,确保全省安全生产形势持续稳定向好。

通知指出,春节过后,各类生产经营单位在复工复产时,员工思想容易松懈,设施设备因停机重启存在安全风险等隐患,加之部分企业为赶工期、抢进度,容易引发生产安全事故。各级各部门各单位要保持高度警觉,克服麻痹思想和侥幸心理,强化安全生产风险研判和隐患排查治理。

通知要求,突出重点领域、重点地区、重点环节、重点时段、重点人群,加强防范。各级负有安全监管职责的部门,要强化责任担当,形成工作合力。要严格工作标准,对辖区内各类主体生产经营状况进行分类研判、分类施策,严格复工复产标准,严把复工复产关,确保安全有序。要强化监管执法,持续加大节后打非治违力度,督促各类生产经营单位落实责任,将安全生产摆在复工复产的首要位置,保障平稳有序运行。

省安委办还要求,开展“开工第一课讲安全”活动,各生产经营单位由主要负责人亲自组织、带头授课,确保从业人员参训全覆盖,切实做到复工复产前全员安全培训、提醒到位,落实全员安全生产责任,从源头防范生产安全事故发生。

衡阳“年味游”热闹非凡

春节假期,衡阳主要景区接待游客、实现旅游收入同比分别增长49.97%和46.94%

湖南日报全媒体记者 成俊峰

2月4日,春节假期最后一天,衡阳市珠晖区的湘见·建湘工业文化街区傍晚时分依旧热闹非凡,年味满满。

街区现场,民俗演艺、戏曲表演轮番上演。舞狮队伍灵动欢腾,表演者们身着鲜艳服饰,配合着激昂的锣鼓声,将现场气氛推向高潮。戏曲演员们粉墨登场,婉转的唱腔、细腻的表演,让游客们沉浸在传统艺术的魅力之中。

这是衡阳火热“年味游”的一个缩影。今年,衡阳春节文旅市场再掀热潮。

记者从衡阳市文旅广体局获悉,春节假日期间,衡阳主要旅游景区共接待游客288.74万人次,同比增长49.97%;实现旅游收入198494.74万元,同比增长46.94%。

这个春节,衡阳各地各景区都策划了丰富多彩的“年味游”活动。

南岳举办了“五岳除夕跨年祈福”敲响迎新春、旅游祈福、南岳庙会等活动,打铁花、灯光秀、杂技、水上舞蹈等非遗、民俗节目引客如潮。

东洲岛的新春庙会、建湘工业文化街区的年俗文化节、回雁峰景区的“爱在首峰”等系列活动精彩纷呈。

南母山、蔡伦竹海等生态景区推出“轻徒步+自然教育”项目,家庭亲子订单占比超六成。

解放路步行街、酃湖万达广场举办“国潮年货节”“非遗市集”,联动抖音、小红书直播带货,拉动消费超5亿元。

年味文化活动也是新春“年味游”的一大热门项目。衡阳花鼓戏有限公司演出花鼓戏《状元与乞丐》,衡阳市文化艺术中心保利剧院举办《新春音乐会》,衡阳市少儿美术馆开展“我家的年味”摄影作品征集,衡东县荣桓图书馆开展“瑞蛇映彩”图书馆里过大年打卡、“锦蛇溯源”新春民俗展览等,营造了十足年味。

据统计,春节期间,衡阳市17家文化馆、图书馆、博物馆(纪念馆)累计接待群众达546204人次。

读懂「开着私家车过大年」的真意

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜



穿越夜空的浪漫

2月4日晚,长沙市雨花区跳马镇,夜空中的星轨,犹如璀璨的钻石,划过无垠的苍穹。

湖南日报全媒体记者 张京明 摄



新春走基层

夜幕降临,华灯初上。2月3日晚,记者走进长沙扬帆夜市和四方坪夜市,沉浸式感受新春佳节浓厚的年味,体验这座网红城市浓浓的烟火气息。

扬帆夜市门楼两侧大红灯笼高悬,氛围灯映照下,树木流光溢彩,洋溢着新春的喜庆氛围。

从西门径直走进美食街,摊位绵延,人头攒动,香气四溢。往来的市民游客驻足品尝,吆喝声此起彼伏。

正月初七,阳光灿烂,记者走进湘西土家族苗族自治州永顺县不二门国家森林公园,但见游客纷至沓来,在氤氲热气中谈笑风生。

“今年春节假期以来,不二门温泉迎来了旺季,每日接待游客量近4000人次。”不二门景区副总经理罗芳告诉记者。

摊开不二门景区地图,温泉区有大小室内外泡池40余个,属于硫酸钙镁型温泉。资源虽好,养在深闺游客偏少,小泉水怎么做出大生意?地方文旅部门探索解题,将“森林养肺、温泉养身、禅修养心”融合,创新场景,推出沐浴健身、户外运动等项目,逐渐吸引了大量游客。“池在林中落,水自天上来”,游客可以在不二门温泉倾听“湘西第一泉”的故事,了解温泉文化,“地热”体验感十足。

2月4日,春节假期最后一天。7时30分,天刚蒙蒙亮,张家界国家森林公园百龙天梯工程技术员聂铃、陈大江,像往常一样“全副武装”登上绝壁钢井架上的天梯轿厢顶部,开始当天百龙天梯运营前的安全检查。

“春节假期是旅游高峰期,游客量非常大,我们工程除晚班轮值外,白天要全员到岗,每天要巡检2至3次。”陈大江向记者介绍,“运营前的检查非常重要,要及时清理缆绳、钢架上的树叶、杂物等,对曳引钢丝绳的磨损状况、电气元件及机械部件等进行全方位维护检查。”

百龙天梯是张家界国家森林公园重要的游览运输工具,326米的高度运行只需1分24秒,以“世界上最高、承载力最大、运行速度最快”载入吉尼斯世界纪录。自2002年投入营运以来,百龙天梯已安全接

长沙夜市,火!

湖南日报全媒体记者 肖霄 陈新

很喜欢夜市的节日喜庆氛围。春节客人多,生意好,虽然累,但是幸福着。”

随后,记者来到长沙城北的四方坪夜市,这条300米长的夜市街,容纳着702家店铺与340多个摊位,美食荟萃,人流如织。

李记飞饼摊前,早已排起了长龙,叫号机上显示已经排到了第147号。

摊主李强和妻子王娟忙得“起飞”,一边熟练制作飞饼,一边通过手机进行直播。摊饼、甩饼、切香蕉、撒白糖、煎饼、切段、装袋,不到1分钟,一张热气腾腾的飞饼便新鲜出炉。

“一晚能卖出300多个,好多人看了直播,专门找过来的。”李强说。他在四方坪

做飞饼有10年了,从最初的4种口味,到现在44种,摊位也从一个变成了两个,还开了一家门店。他说,生意长盛不衰,“密码”就是用心用情、经常创新,客人认可,人气就高,收益就好。

27岁的周斌斌摊位前同样人气火爆,他是夜市里小有名气的“网红”摊主,拥有1万多名粉丝。2021年,他来到四方坪夜市,夏天卖柠檬茶,冬天做鸡柳,每晚能卖出100多份鸡柳,营业额2000多元。

时间已过凌晨,夜色渐深,食客仍然络绎不绝,热闹氛围里,人们推杯换盏,欢笑、祝福声此起彼伏。

永顺不二门温泉,暖!

湖南日报全媒体记者 杨元崇

“冬季假期以来,景区受到韩国游客的青睐,每天要接待一个旅游团。”罗芳介绍,在入境接待方面,景区进行了多处设施设备升级,新增汉语、英语、韩语提示牌,及语言类讲解员培训,欢迎世界各地的游客朋友到不二门过温暖大年。

在“不二门”景区,40多个不同主题、不同功效的温泉泡池错落散布于石林之间、半山之上,风景独特。

“冬季也成了旅游旺季,并从景点游向全域旅游转变。”罗芳说,景区周边的居民,搭乘旅游流量红利,新增多处土特产和旅游

附属产品的售卖点,素斋产品变成游客的抢手货。

“不用外出务工,在家门口就可以赚钱。”永顺县灵溪镇南山社区居民晏杰说。他利用家门口的闲置空地,售卖家乡美食和土特产,实现了家门口就业,改善了生活质量。

南山社区居民张秀花表示,原来她和丈夫在县城租门面开夜宵店,起早贪黑非常辛苦,还有几万元的房租压力,现在利用自己家一楼的空房卖泳衣和土特产,能在家带娃,还能有稳定的经济收入。

张家界百龙天梯,稳!

湖南日报全媒体记者 田育才 通讯员 吴勇兵

后,不论多晚我们都要进行一次全检,有故障的话甚至要通宵加班进行排除。”

周红云是百龙天梯工程部经理,是大家公认的技术多面手和“老黄牛”。他在这里工作了16年,其中12年是在岗位上过的春节。

“每年春节游客都很多,保障天梯正常运行和游客安全是头等大事。”忙里偷闲的时候,周红云会抽空和妻子打个视频电话,让他们看看自己的工作场景和络绎不绝的游客。

“控制室,控制室,刚刚风有点大,正在上行的二号梯厢顶有一根小树枝,待梯停

待中外游客超过9000万人次。“零事故”的背后凝聚着10多名天梯工程技术人员的时刻坚守和辛劳汗水。

8时许,百龙天梯各个岗位的工作人员全部到位,开始迎接第一批游客。在天梯上站的控制室,技术员李定坤仔细观察机械设备的运行状况,及时向监控指挥中心报告情况并做好值班记录。

“百龙天梯共有3部电梯,高峰期每小时运力近7000人次,主要集中在上午上山和下午下山时段。”李定坤介绍,“我们会利用客流量少的时段进行轮流巡检。所有游客下山