

习近平致电祝贺卢卡申科当选连任白俄罗斯总统

新华社北京1月27日电 1月27日，国家主席习近平致电亚历山大·卢卡申科，祝贺他当选连任白俄罗斯共和国总统。

习近平指出，近年来，我同总统先生保持密切交往，共同擘画和引领中白关系发展，推动两国关系达到全天候全面战略伙伴的历史

最高水平。双方政治互信持续巩固，共建“一带一路”合作成果丰硕，多边协作富有成效。我高度重视中白关系发展，愿同总统先生一

道努力，赓续两国传统友好，深化双方互利合作，推动中白关系取得更大发展，更好造福两国人民。

习近平向美国艾奥瓦州友人回赠新春贺卡

新华社北京1月27日电 1月27日，国家主席习近平向美国艾奥瓦州友人回赠新春贺卡，致以节日祝福。习近平表示，我40年前到访美丽的艾奥瓦州，受到你们的热情接待，至今记忆犹新。中美两国拥有广泛共同利益和广

阔合作空间，可以成为伙伴和朋友，相互成就、共同繁荣，造福两国、惠及世界。希望两国人民多走动、多交流，共同续写两国人民友好故事，为中美关系发展作出新贡献。

此前，美国艾奥瓦州友人贝隆、德沃切

克、兰蒂、前美国驻华大使布兰斯塔德夫妇、世界粮食奖基金会前主席奎因，以及该州参与“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议访华的师生和家长代表等58人联名向习近平主席致新春贺卡。美方友人在

贺卡中忆及习近平主席1985年首次访问艾奥瓦州的情景，向习近平主席致以蛇年新春祝福。师生和家长代表感谢习近平主席提出“5年5万”倡议，分享访华感受，期待再次到访中国。

中宣部部署开展2025年传统节日文化活动

新华社北京1月27日电 近日，中宣部印发通知，对开展2025年传统节日文化活动作出安排部署，要求各地各相关部门深入推进传统节日振兴，传承发展中华优秀传统文化，围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”主题活动，丰富人民群众精神文化生活，厚植家国情怀，增强文化自信，营造浓厚节日氛围。

通知提出，节日期间广泛开展主题宣传教育，组织基层宣讲，深化“党的声音进万家”活动，推动党的创新理论深入人心。挖掘阐释节日文化内涵，加强研究宣传推广，推动形成新的节日习俗。突出文明实践特色，开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来。丰富节日民俗活动，擦亮节日文化品牌，创新活动载体形式，设计“主场示范+系列推广”节日模式，增强传统节日吸引力影响力。持续推进移风易俗，培育节日文明新风。以“春节”申遗成功为契机，组织传统节日走出去，促进文明交流互鉴。

12月份全国规上工业企业利润由降转增 去年全年实现利润超7.4万亿元

国家统计局27日发布数据显示，2024年12月份，全国规模以上工业企业利润由11月份同比下降7.3%转为增长11.0%；营业收入同比增长4.2%，较11月份加快3.7个百分点。从全年看，2024年规上工业企业营业收入较上年增长2.1%，实现利润总额74310.5亿元，较上年下降3.3%。

“虽然2024年规模以上工业企业利润仍处下降区间，但在一揽子增量政策及时出台后，工业企业效益呈现持续恢复态势。”国家统计局工业司统计师于卫宁说，四季度工业企业利润稳步恢复，降幅较三季度大幅收窄12.7个百分点。

高技术制造业凸显发展动力。2024年，工业新动能加快发展，带动高技术制造业利润较上年增长4.5%，高于规上工业平均水平7.8个百分点，拉动规上工业利润增长0.8个百分点。高端装备制造行业中，光电子器件制造、航天器及运载火箭制造等行业利润较上年分别增长66.9%、13.4%；智能化领域中，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长164.7%、112.8%、37.7%。

装备制造业“压舱石”作用明显。2024年，装备制造业的8个行业中有5个行业利润实现增长，有6个行业利润较1至11月份改善，为规上工业利润恢复提供重要支撑。其中，铁路船舶航空航天、仪器仪表、电子等行业利润较上年分别增长21.5%、3.5%、3.4%；金属制品、电气机械行业利润降幅较1至11月份分别收窄1.4个、1.1个百分点。

消费品制造业利润稳定增长。2024年，随着一系列扩内需促消费政策发力显效，以及工业品出口持续增加带动，消费品制造业利润较上年增长3.4%。其中，化纤、酒饮料茶、食品制造、文教工艺美术等行业利润均保持较快增长，全年分别增长33.6%、7.1%、6.3%、4.8%。

于卫宁表示，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，2024年我国规模以上工业企业营业收入保持增长，实现利润总额超过7.4万亿元，以高技术制造业为代表的工业新动能利润较快增长。下阶段，要继续深入贯彻落实中央经济工作会议精神，全方位扩大国内需求，加快形成新质生产力，推动工业企业效益回升向好。

（新华社北京1月27日电）

去年全国规模以上文化企业营收超14万亿元

新华社北京1月27日电 国家统计局27日发布数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。

国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示，2024年我国文化服务业引领作用突出，文化领域各行业实现全面增长，文化新动能持续发力，文化企业实现利润较快增长。

数据显示，2024年，文化服务业实现营业收入76019亿元，比上年增长7.7%，增速快于全部规模以上文化企业1.7个百分点；占全部规模以上文化企业营业收入比重为53.7%，比上年提高0.8个百分点。文化制造业、文化批发和零售业实现营业收入比上年增长4.5%和3.5%。

文化九大行业营业收入实现全面增长。其中，文化装备生产、文化投资运营、新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务5个行业营业收入实现较快增长，比上年分别增长9.3%、9.1%、8.8%、6.9%和6.8%。文化辅助生产和中介服务、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产、文化传播渠道4个行业营业收入增速介于1.6%至5.5%。

新动能持续发力。2024年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入59082亿元，比上年增长9.8%，快于全部规模以上文化企业3.8个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为65.7%，为文化产业高质量发展提供有力支撑。

利润总额较快增长。2024年，规模以上文化企业实现利润总额12909亿元，比上年增长10.8%；营业收入利润率为9.12%，比上年提高0.39个百分点。



世界的『中国年』

“中国年”正升级为“世界年”

春节前夕，拥有400多年历史的马尼拉中国城灯光璀璨。一棵象征繁荣的“摇钱树”在人们的欢呼声中被点亮，拉开了菲律宾宾庆蛇年春节的序幕。绚丽的灯饰交织在历史悠久的街巷中，散发出浓浓的年味。

记者在马尼拉街头巷尾看到，各大商场和公司在春节来临之际都开始悬挂红灯笼、张贴各种吉祥装饰，“恭喜发财”等新春祝福成为社交媒体热词，也是人们的口头问候语，许多菲律宾人还特意穿上红色衣服以示吉庆。

2012年，菲律宾首次将春节宣布为节假日。据马尼拉市政府一位官员介绍，春节已经成为当地仅次于圣诞和新年的第三大节日，除点亮“摇钱树”的仪式外，马尼拉市还将举行“春节倒计时”“新春大游行”等庆祝活动。

正如中国驻菲律宾大使黄溪连近日在新春招待会上所说，随着时代发展，春节正从中国走向世界，“中国年”正升级为“世界年”。

马尼拉人涌入中国城感受新春气氛，最受欢迎的活动是舞狮表演。当地人相信，这些凶猛又可爱的狮子能带来好运。每当舞狮队伍经过，民众都会发红包给狮子“吃饱喝足”，希望来年好运连连。

菲律宾民众表示春节充满象征意义：家庭与团聚、财富与繁荣、祝福与圆满。当地一个华人团体负责人说，春节活动热体现了“对人类共同价值观的认可”，这一节

日所蕴含的团结和繁荣主题“超越了文化和地理界线”。

菲律宾人也会在农历除夕夜吃团圆饭，端上桌的菜看至少应有八个，因为他们相信八象征着“发财”。春节期间，菲律宾人还随时会在客厅摆上各种圆形水果，如菠萝、橘子、苹果等，寓意“团圆”和“圆满”，体现对来年的美好祝愿。春节期间，当地民众的餐桌也往往“中菲混搭”，既有中国特色的饺子和年糕，也有菲律宾特色的烤乳猪和牛肉汤。

春节的文化内涵还吸引了越来越多的菲律宾年轻人。对他们来说，春节不仅是重要节日，也是将菲律宾传统文化和中国文化交融的机遇。近年来，菲律宾春节习俗中多了一个有趣的活动，即“新春划船”。当地年轻人通过引入菲律宾特色的模拟划船活动，表达对未来一年的乘风破浪、抵达成功彼岸的希望与祝愿。

（据新华社马尼拉1月27日电）

“春节不只是中国的春节，也是世界的春节”

“春节不只是中国的春节，也是世界的春节。”参加2025年“开普敦中国年”舞蹈表演的南非女青年塔拉·辛格对新华社记者说。

25日，南非立法首都开普敦的维多利亚港区披上节日盛装，一抹抹中国红在碧海蓝天映衬下格外耀眼。由开普敦华人社区主办的第三届“开普敦中国年”活动在这里举行，给民众带来一台年味十足的中华文化视听盛宴。

中国驻开普敦总领事尤文泽在活动开始时致辞说，春节是中国人民心中最重要的节日，春节申遗成功意义深远。“中国年”活动已成为开普敦一道亮丽风景，有力推动了中国文化相互交汇和两国人民相知相亲。

随后，开普敦华星艺术团以一场气势恢宏的舞龙表演拉开了演出序幕。少林武术和太极拳法依次亮相，川剧变脸和京剧串烧相继登台，中国民族舞与南非祖鲁舞轮番上演，赢得现场数千名当地民众和外国游客的掌声、喝彩声。

开普敦华星艺术团团长董钢对新华社记者说，在开普敦最繁华的维多利亚港区庆祝申遗成功后的第一个春节，他感到非常激动。参加表演的不仅有华侨华人，还有不少当地艺术家和民众。“庆祝中国年不单是华侨华人的庆祝活动，更成为世界文化相互交融的大舞台。”

辛格对此深有同感。她说，今年是她第二次为春节庆祝活动献舞，“让其他人也参与到你的文化中来，这非常棒，就好像置身于世界的不同地区。我很高兴今年能再次为春节庆祝活动跳舞，希望明年还能继续”。

同台演出的南非女高中生皮科·姆佩姆尼亚玛认为，参加中国春节庆祝活动是最独特的体验之一。南非和世界各地的中国春节庆祝活动使中国与其他文化之间的关系更加紧密，促进中国与世界其他地区的文化交流，“我们可以分享不同的世界观、不同的美食和不同的语言”。

演出舞台一侧还设置了文化走廊。那里人潮如织，观众把中医、书法、茶艺、拓印等展位围得水泄不通，争相感受中国传统文化的精妙，惊叹和赞赏声不绝于耳。

在展位前流连忘返的南非开普敦大学学生扎伊诺戴尔·达乌德对记者说，中国春节在前不久被列入人类非物质文化遗产代表作名录，“这非常棒！人们因春节而相聚，交流各自文化的异同，每个人都很开心，祝所有中国人蛇年快乐！”

（据新华社开普敦1月26日电）

图①：1月27日，人们在菲律宾马尼拉中国城一处树形装饰前拍照。

图②：1月25日，演员在南非开普敦举办的“开普敦中国年”活动上表演中国传统戏曲。

图③：1月25日，一场春节文化体验活动在俄罗斯莫斯科中国文化中心举行，吸引了众多参与者。图为当日，人们在莫斯科中国文化中心学写毛笔字。

图④：1月25日，2025年“欢乐春节”花车巡游活动在毛里求斯首都路易港举行。图为当日，在路易港，参加2025年“欢乐春节”花车巡游活动的演员进行舞龙舞狮表演。本版照片均由新华社发

