

深化高校学科专业结构改革,赋能现代化产业体系创新发展

盛正发

核心提示

“4×4”现代化产业体系,对湖南高等教育的人才培养、科学研究和服务社会能力提出了更高更新要求,必须进一步深化高校学科专业结构改革,为我省现代化产业体系创新发展赋能。

直接相关的专业点180个左右,占比达55.38%。严控招生规模或调整撤销的本科专业达142个,专科专业达728个。

高职专业内涵建设大幅提升。第一轮国家“双高计划”遴选中,我省有11所学校、13个专业群入围,立项数居全国第5、中部第1。对接三个世界级产业集群的专业点有290个;对接三个国家级产业集群的专业点有304个;对接传统产业经典的产业集群的专业点有1039个。建设了34个职业教育集团、38个“行业产业”和“区域发展”类的省级“2011协同创新中心”、57个省高校产学研合作示范基地、159个校企合作生产性实训基地、473个校企合作科技研发平台。

我省高校学科专业结构调整面临的挑战

“双一流”建设对接产业有待强化。扶新扶优不够。新一轮“双一流”建设在引导高校大力建设急需的特色、未来学科方面还不够,紧密对接“4×4”现代化产业体系的部分学科建设有待加强和倾斜。“省市地校”共建学科的积极性不够,尤其是“双一流”建设经费支持渠道有待进一步拓宽。

学科专业与优势产业联动机制尚待完善。专业设置趋向同质化。在校生前5位的专业没有一个对接湖南优势特色的装备制造产业等产业。本科高校热衷设置文学、管理学、艺术学等软专业,总量过多。部分高校专业设置论证不够。我省理工农医类的本科、硕士和博士招生占比都低于全国平均水平。一些学校对航空航天、海洋工程、集成电路、新一代信息技术等新兴产业兴趣不大,部分专业人才培养方案相对滞后。

产业相关的学科间交叉壁垒重重。学科之间的深度融合动能不强,交叉学科被迫边缘化。有重要影响力的特色交叉学科数量还不足,与“4×4”现代化产业体系对接的学科链延链补链强链还不够。交叉研究团队组建、平台建设以及原创性引领性科技攻关清单等方面还有较大空间。

本科专业对接产业的“增撤并”力度偏弱。

近五年,从中部六省备案和审批的本科专业来看,湖北新增专业最多,达到548个,湖南新增专业311个,排第5位。从备案和审批的本科专业来看,江西撤销专业最多,达到236个,湖南撤销专业139个,排第4位。

高职高专专业结构与产业体系还不适应。专业结构与产业体系需求不适应。我省三次产业结构比为9.5:39.4:51.1,高职高专院校对接三次产业的专业点结构比为3.5:28.7:67.7。打造先进制造业高地急需的集成电路类、轨道装备制造类等却只新增了少量专业点。在校生规模排名前三位的专业类为计算机类、教育类、财务会计类,与产业发展需求对人才的结构和规模不相适应。

深化我省高校学科专业结构改革的建议

建立健全学科专业政府引导机制。成立湖南省各行业的“行业指导委员会”。由省教育厅委托,成立由行业协会牵头组建和管理,对行业人才培养和培训工作进行研究、咨询、指导和服务的专家组织,积极为教育行政部门和行业主管部门提供咨询和建议,帮助和指导高校人才培养和培训工作,适应“4×4”现代化产业发展实际需求,促进教育链、人才链、创新链与产业链的深度融合,形成产教融合体。统筹制订教育发展规划与产业发展规划。建立跨部门协作机制,成立由教育部门、产业部门及相关专家组成的联合工作小组,共同负责教育与产业规划的制订。建立学科专业对接产业的跟踪和评估机制。政府出台学科专业负面清单等相关政策措施鼓励高校与产业企业加强对接,对调整学科(专业)设置、联合企业开展人才培养、合作建设学生实训(实习)基地的高校和学科给予奖励。

完善产业链与学科专业链对接机制。依托现有产业链链长统筹学科链链长。探索建立学科专业“链长制”,学科链链长对接产业链链长,学科链链主高校对接产业链链主企业,研制湖南省急需布局学科专业清单,切实保障学

建设省域现代职教体系,助推“湘”字号品牌出海

王涛 郑曦

近年来,省委、省政府先后出台职业教育改革实施方案、深化产教融合实施意见等文件,着力推动产教融合、校企合作。2023年12月,教育部与湖南省政府联合出台《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》(以下简称《方案》),启动省域现代职业教育体系建设新模式试点。作为与产业行业紧密相关的职业教育,在此进程中大有可为。

强化政府统筹。将“湘”字号品牌出海确立为“一体”建设目标。所谓“一体”,就是部省共同探索省域现代职业教育建设新模式。对内,相关政府部门整合资源,既要充分调动职业院校服务“湘”字号品牌出海的积极性,又要避免恶性竞争。要合并同类项,对接整合工程机械、轨道交通、湘绣、湘瓷等优势特色产业,共同增强乘风破浪的能力。对外,借鉴“汉语桥”项目成功经验,发挥中国(湖南)自由贸易试验区的作用,依托中非经贸博览会等平台,深度融入“一带一路”建设,主动开拓RCEP成员国、非

洲国家等新兴市场,为职业院校服务“湘”字号品牌出海提供更多更好的机会。

深化产教融合。省域现代职业教育体系分为市域产教联合体、跨区域行业产教融合共同体建设。未来,我省将着力打造10个左右市域产教联合体、40个左右跨区域行业产教融合共同体。就我省而言,不论是市域产教联合体的打造,还是产教融合共同体的建设,“湘”字号品牌出海始终应该是重点之一。参考“汉语桥”在湘期间运行模式,以“中文+职业技能”项目,推动职业教育标准伴随国际化项目“走出去”,促进职业教育专业、课程、师资等朝着国际化方向发展。与此同时,还可以结合我省独有的区域特色,将职业教育国际化与本土资源深度融合。例如,依托土家织锦、湘绣、棕编等传统技艺,让更多海外学员体验中华文化的精髓。

出台细化措施。2022年12月,中办、国办印发《关于深化现代职业教育体系建设的改革意见》,提出了提升关键办学能力、教师队伍建设、产教融合实践中心、成长成才通道、国际交

流合作等任务。这些任务与“湘”字号品牌出海之间,如同水脉滋养大地般,有着或深或浅却至关重要的联系。因此,我省在构建现代职业教育体系过程中,应以全局眼光进行科学布局。例如:将服务于“湘”字号品牌出海视作头等大事,用以指引全省各级各类教学资源库搭建、精品在线课程开发以及虚拟仿真实训基地验收等工作的方向,从而全面增强职业院校走向国际舞台所需的重要办学能力。再比如,在帮助学生开辟成长成才新路径时,应将目光聚焦于构建“纵向贯通、横向融通”的职业教育生态圈,并结合“湘”字号品牌全球化需求,与外向型企业深度合作,共同培养能够推动产能和产品走入世界市场的复合型国际人才。此外,在创新国际交流合作方面,则需瞄准当前最紧密相关的环节,通过政校行企联手攻坚,为湖湘文化注入更多全球元素,打造一批兼具地方特色和国际化话语权的专业及课程标准,大幅提升我省职业教育在全球范围内的话语权与影响力。

中国共产党人忠诚与担当政治品格的生动诠释——评《忠诚与担当:早期中国共产党人如何走上革命道路》

覃正爱 朱赞瑶

是什么让早期中国共产党人走上革命道路?是什么让我们的旗帜历经风雨依旧高高飘扬?国家社科基金重大项目《干部忠诚与净担当的评价指标体系构建与应用研究》阶段性成果、中国社会科学院方涛副研究员撰写的《忠诚与担当:早期中国共产党人如何走上革命道路》(人民出版社2024年出版)一书,给出了一个答案:千千万万中国共产党党员对党和人民的忠诚与担当。该书分“觉醒:成为坚定的马克思主义者”“担当:铁肩担道义”“斗争:冲决世界之层层网罗”“忠诚:在党性与人民性的统一中建功立业”“弘扬:在党的伟大历程和新征程上践行忠诚担当”五个章节,以通俗易懂的语言深入浅出地讲述了早期中国共产党人忠诚与担当的故事,是一本传承红色基因、赓续红色血脉的优秀读物。

该书具有如下三个特点:针对性。《忠诚与担当:早期中国共产党人如何走上革命道路》一书的作者找准了问题,这就是初心使命与精神信仰等事关党的生命力的重大问题,从而极大地增强了该书的针对性。一方

面,针对初心使命进行论述;早期中国共产党人以“强烈的历史使命感、责任感和历史主动,走出书斋,作民众的先驱”,把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。一方面,针对精神信仰进行论述;历史无可辩驳地证明,我们党之所以能够不断从一个胜利走向另一个胜利,根本原因是找到了一个科学的理论信仰,这就是马克思主义。再者,针对各种难题进行论述:中国共产党人选择了献身党和人民事业,就意味着要克服各种艰难险阻,解决一个又一个难题,“冲决世界之层层网罗”,与旧思想、旧势力、反动政权坚决斗争,为人民改天换地。

创新性。视角创新。该书各章讲述了毛泽东等人经过觉醒后树立马克思主义信仰、坚守共产主义远大理想以及在思想的论争中捍卫马克思主义的角度构思内容框架,构建了一个从信仰觉醒、担当使命、勇于斗争、建功立业到传承弘

扬的理论体系,层层递进、环环相扣,系统阐述了中国共产党人的忠诚与担当。表达创新。从“铁肩担道义”的李大钊,到“真理的味道有点甜”的陈望道;从“孩儿立志出乡关”的毛泽东,到“为中华之崛起而读书”的周恩来;从“砍头不要紧,只要主义真”的夏明翰,到“不惜惟我身先死”的邓恩铭……早期中国共产党人的这些红色故事大大增强了理论的说服力。

通俗性。语言朴实易懂。为了让理论著作读起来更加容易,作者在书中穿插了许多脍炙人口的故事,以大众化的表达增加了该书的趣味性和吸引力,进而使理论既讲得严谨,又讲得生动。故事相当感人。例如该书第三章第三节“在斗争中不怕牺牲”列举了大量革命先贤可歌可泣的故事,包括为维护工人利益被刽子手连砍七刀牺牲的林祥谦、宁愿站着死不愿跪着生的陈延年、受尽日军几十种酷刑仍宁死不屈的赵一曼等。这些基于党史资料选取的真实革命故事,让读者在追寻红色记忆中得到启迪,增强理论认同。结论亲切自然。该书以生动的故事、清晰的史实、严密的逻辑说明了一部

科链、专业链与产业链精准对接,形成全省的人才培养链生态。成立专业建设委员会指导高校专业建设。指导高校超前部署和建设一批精准对接“4×4”现代化产业体系关键领域和核心技术的专业,明确所有重点产业均有对应优势学科支撑。根据产业岗位要求优化人才培养方案。充分发挥现有省级教指委的作用,充分吸纳企业参与,对接产业需求分学科大类研究定期制定和修改人才培养指导意见,把教学过程融入生产过程,把岗位要求反馈进课程内容。

制订人才培养对接产业岗位要求标准。根据现代产业要求培养学生综合素质。推进高校学科专业与科研院所、企事业单位共建专业和研究机构,形成多学科(专业)交叉融合对接产业(企业)培养复合型人才的模式。聚焦关键核心技术开展学科与项目的融合发展。引导高校加强顶层设计和体系化布局,参与“揭榜挂帅”和“赛马制”,重点围绕“4×4”现代化产业体系关键核心技术,把学科专业建设与项目研发及人才培养统筹协同。构建模块化课程体系,实现个性化培养。通过设置不同方向的课程模块,鼓励把生产线建在校园,把校园建设在产业园。

强化企业参与人才培养的社会责任。以制度引导企业主动参与高校人才培养过程。通过政策、法规、税收等措施,驱动企业主动参与到高校的人才培养过程中来。引导企业支持高校加快科技成果转化。打造更多市域产教联合体和行业产教融合共同体,鼓励企业主动对接高校提升科技成果转化和产业化能力。共同培养科技成果转化人才。共同设置科技成果转化专业,共同制订科技成果转化人才的教学和实践指导。

推动“双师型”教师的校企双向流动。鼓励教师根据产业需求开展项目研究。坚持需求导向,鼓励“双手沾灰,双脚沾泥”的务实作风,把人才培养过程与应用场景紧密结合。打通高校与企业的人才通道。改革人事制度,探索“企业提供薪酬,高校提供编制”的双栖优聘制,实现企业与高校人才的“旋转门”制度。加强高校间教师的交流合作。通过建立高校联盟、开展校际合作项目、共享优质教育资源等措施,推动高校教师间的协同发展。

【作者系湖南省教科院高教所所长、教授,湖南省普通高等教育研究基地首席专家。本文为国家社会科学基金教育一般项目“治理视野下新建本科院校普职融通研究”(BIA230173)阶段成果】

落实各项保障。为促进省域现代职业教育体系建设,《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》提出4项保障措施,省部共建《方案》形成了教育部支持政策清单、湖南省工作任务清单的互补机制。更进一步,我省要在建设省域现代职教体系之际,按照“教随产出”的思路,更好助推“湘”字号品牌出海。可以借鉴“汉语桥”项目中政校企合作的成功经验,省部之间精准梳理“湘”字号品牌出海的关键路径,加强协调力度。同时,深入了解海外湘籍企业的发展需求,积极争取出海大型湘企的支持,并鼓励本省职业院校在资金、技术与人力资源方面加大投入,共同构建契合本省经济与教育特点的现代职业教育体系建设政策组合策略。各级教育、人力资源、工业和信息化等部门应将该议题纳入联席会议重点讨论事项,通过协作解决实际问题。此外,为进一步扩大政策激励效果,可考虑将促进“湘”字号品牌出海,列入省域现代职业教育体系建设“金融+财政+土地+信用”组合式激励政策的范畴,充分发挥政策资金的杠杆作用。

【作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“湖湘文化在‘汉语桥’冬令营项目线上课程中的融入研究”(XSP24YBC371)阶段性成果】



党史,就是一部为民担当、为民造福的历史。该书坚持论从史出,史论结合,得出的结论既亲切又深刻:“百余年来,忠诚与担当已经融入中国共产党人的血液中,体现在管党治党和治国理政的各个方面。”

【作者分别系湖南省委党校(湖南行政学院)二级教授,中国社会科学院大学博士生】

党的二十届三中全会明确“加快培育完整内需体系”,2024年中央经济工作会议将“大力提振消费”放在全方位扩大国内需求的首位。加强县域商业体系建设、促进县乡消费,是培育国内完整内需体系的重要支撑,既是服务经济发展的需要,也是提升民生福祉的关键举措。早在2023年,商务部等9部门就联合发布了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,提出建设以县域为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。县域商业作为县域经济的重要组成部分,其核心职能是促进城乡商品的自由流通,更好满足城乡居民多样化的消费需求。通过完善县域商业网络系统,有助于充分发挥县域作为城市与乡村关键节点的作用,激发县乡消费潜力,实现县域消费扩容提质,加快城乡融合发展,推进乡村全面振兴。

目前,湖南省已有18个县(市、区)进入全国县域商业“领跑县”典型案例名单,排名全国第七,充分展现了我省在县域商业体系建设方面的显著成效和巨大潜力。为进一步巩固、提升这一优势,我省需持续在基础设施、主体培育、产业发展、政策引领等层面完善县域商业体系建设,激发县域消费市场潜力,畅通城乡经济大循环。

完善县域商业基础设施建设,升级消费环境。交通、物流、信息等基础设施是县域商业发展的基础性支撑。持续强化农村公路建设与维护,确保“村村通”公路畅通无虞,并同步推进农村物流配送体系和县乡村三级物流配送体系的健全。如,我省积极探索多主体深度融合的城乡双向物流体系,以“一网多用、一站多能、多点合一、深度融合”的新模式推动物流配送水平进一步提高。加大县域商业设施的投资力度,对现有的商业设施进行升级改造,打造舒适便捷的购物环境,鼓励和支持乡镇、村建设便民超市、农贸市场等商业设施,满足农村居民的日常消费需求。对符合条件的农贸市场进行标准化、规范化、智慧化改造,建立统一的数据管理平台,收集市场日常运营中的各类数据,例如交易量、各类商品流通情况等,帮助商户及时调整经营策略,更精准地满足消费需求。同时设置农产品质量检测中心,保证食品安全。

培育县域商业经营主体,激发市场活力。我省正大力推动连锁流通企业供应链下沉,统一品牌形象、整合区域资源,如绿叶水果、乐尔乐、零食很忙等连锁流通龙头企业将供应链下沉到乡镇和农村地区。本地企业是县域商业发展的主力军,要鼓励和支持本地企业进行技术、管理和商业模式创新,提高企业竞争力和市场适应能力。加强县域商业人才队伍建设,培养和引进一批懂经营、会管理、善创新的商业管理、经营人才。优化人才发展环境,提高人才待遇,吸引更多的优秀人才到县域商业领域就业创业,为县域商业发展提供智力支撑。

促进城乡多产业融合,拓展消费空间。充分释放县域商业体系的潜力,必须推动农业与旅游、文化、康养等行业的深度融合。如结合当地自然景观和人文历史资源,规划一批以农业为主题的观光旅游线路,鼓励农户种植有水果果、花卉苗木等高附加值作物,采用数字手段将生产过程融入体验环节,让消费者亲身体验田园生活乐趣。同时,注册地理标志证明商标或集体商标,提升产品的市场辨识度。近年来,“邵阳红”“都邮柚味”“永州之野”“望上岳阳”“湘西香伴”等一大批农产品品牌异军突起,初步构成了全省农产品品牌建设的立体矩阵。电子商务是拓展消费领域的重要途径,探索在县级设立专门的电子商务服务中心,为农民提供网店开设指导、产品包装设计、网络营销策划等一站式服务。共享经济能够创造新的消费热点。要积极探索共享经济在县域商业中的应用,如共享农友、乡村旅游民宿等新模式。当前,我省有全国休闲农业与乡村旅游示范县18个,国家级星级休闲农庄261个,80%以上的星级农庄都利用了微博、微信、抖音、小红书等新媒体平台进行数字化营销。接下来,还可以进一步挖掘和整合这些数字化平台的潜力,帮助更多企业实现品牌效应的最大化。比如,通过数据分析技术精准捕捉游客的兴趣偏好,制定更具针对性的营销方案;借助直播电商等形式,将乡村特色产品与旅游体验相结合,推介特色旅游线路,打造“边看边买”的全新互动模式。持续通过共享经济平台,将农村闲置资源进行整合和优化配置,提高资源利用效率,满足消费者对个性化、多样化消费的需求。常态化开展促消费活动,让“乐享消费 惠购三湘”“味道湖南”美食季等活动形成区域影响力和宣传品牌力,带动就业和增收。

健全县域消费政策体系,激发消费潜力。激发地方政府扩大消费和招引流通型企业的积极性,优化消费市场监管和扶持政策,与时俱进改进地方政府绩效考核指标体系,提高消费类指标在考核体系中的比重。此外,加快对限制消费的各种规定和做法的清理工作,通过简化审批流程和减少不必要的行政干预,系统性消除消费领域内体制性和制度性的障碍以及潜在的壁垒,保障县域市场中商品和服务的自由流通,营造公平竞争的市场环境。

【作者系湖南省委党校(湖南行政学院)经济学教研部副教授、湖南省当代中国马克思主义研究中心省委党校分中心特约研究员】