

匠心做产品 善心做公益

——记“新时代新雷锋”荣誉称号获得者李国武

湖南日报全媒体记者 周磊

新时代 新雷锋

临湘市羊楼司镇藏着一处“花园工厂”。走进湖南十三村食品有限公司厂区，绿色藤蔓爬满门楼，行道旁、池塘边，枇杷、胡柚、香梨、银杏、酸枣等树木，自成一景。

一个生态型工厂，映照出十三村总经理李国武以诚信兴企、以责任立身的初心。

在用匠心做产品、用善心做公益的路上，他从未停下脚步。近日，李国武获评湖南省“新时代新雷锋”称号。

一把把火，淬炼出诚信经营的金字招牌

走进十三村酱制品生产车间，从原料到成品，生产过程全透明，参观者对产品制造的每一个细节、每一个原料都看得清清楚楚。

车间地基以下，是地下古窖藏室。近2000米长的窑洞干燥洁净，8000多个酱窖坛顺着过道一字排开。揭开坛盖，坛内豆瓣酱色泽诱人，醇和芳香四溢开来。

李国武说，各种酱菜在坛内经过6个月腌制、发酵后，再进入下一道工序。漫步厂区，处处是花香果香酱菜香，别有一番风味。

在李国武的精心打理下，十三村食品有限公司成为AAA级景区工厂，也是湖南省首个工业旅游景点。

一草一木之中，可见李国武对绿色食品的追求和坚持。

用良心做食品，是李国武的座右铭。

1993年，从临湘市供销社下岗的李国武用借来的2000元，开了一家不足10平方米的小食品店。

开店不久，李国武发现，因为采购员贪图便宜，店里出现一些“三无”产品。他当即将采购员开除，连夜将这批“三无”产品全部销毁。次日，他贴出公告，承诺凡在他店里购买的不合格产品全部原价收回。他还花钱在电视台打广告，“收购”消费者从其他商店买的假冒伪劣产品。

广告一出，送假货的人蜂拥而至，仅

一个上午，李国武就收到数千元假货。在众人见证下，他将收来的3.5吨假货送至垃圾场焚毁。

接手濒临破产的国营十三村酱菜厂后，李国武以严谨的标准、严密的制度、严格的监管、严肃的问责、严厉的处罚进行食品安全管理。

李国武回忆道，当时，每天都能接到数十个推销电话，劝说他使用假冒、不合格的原料和辅料加工牟取暴利，被他断然拒绝。为降低成本，生产厂长和采购经理曾计划改用价格便宜近一半的地沟油，李国武在索要“三证一检”时发现猫腻，二话没说，将样品和这批地沟油一同焚毁。

2011年，媒体曝出外地多个产品塑化剂超标。李国武主动将十三村所有产品抽样报送省质监部门检测。在三项主要检测指标都合格的情况下，他还是不放心，又对其余18个指标也一并检测，并要求将生产环节上所有塑料容器全部换成不锈钢。虽然增加了成本，但李国武认为这样才踏实。

30多年来，他主动焚烧销毁假冒、不达标产品和原材料20多次，总价值超过85万元。

一把把火，淬炼出李国武诚信经营的金字招牌。

十三村从一个不到20人、严重亏损的酱菜厂，成长为颇具规模的企业，“拳头产品”香菇酱畅销全国，在食品加工行业创造多个第一。

凭借过硬的品质，临湘十三村酱菜制作技艺被列入湖南省非物质文化遗产保护名录，十三村香菇酱获中国特色旅游商品金奖，十三村酱菜制作非遗工坊被湖南省文化和旅游厅公布为非遗工坊省级示范点。今年，十三村获评“中华老字号”。

拍幸福的笑脸，过充盈的人生

十三村厂区内，笑脸墙是游客驻足最多的地方。

“已经拍了7000多张普通劳动者的笑脸。我计划拍1万张，带动更多人关注困难群体，让更多人洋溢幸福的笑脸。”李国武说。

7000张照片里，有贫寒学子、地震孤儿、空巢老人、受灾群众、残疾人士……



李国武（前排左）给临湘市羊楼司镇龙窖山村送去果树苗并参与栽植。 通讯员 摄

每一张笑脸都有一个幸福故事，李国武是笑容的记录者，也是笑容的制造者，还是笑容的传播者。

2024年“六一”儿童节，岳阳市28名助残志愿者陪护20名“蜗牛”走进十三村，开展公益助残活动。

智力残疾人（智力相当于3-5岁）因语言、行动迟缓，被昵称为“蜗牛”。李国武带着他们参观十三村，从生态型车间、万坛地下“酱城”到笑脸墙，“爱你一万年”等打卡点，一路欢声笑语。李国武现场摘下一颗颗酸酸甜甜的杨梅，喂给孩子们，用相机记录他们的笑容。

为帮助青少年远离抽烟、吸毒，李国武建设面积400平方米的禁烟禁毒教育展示馆，向社会免费开放，展示馆被评为湖南省科普教育基地；

听说部分退伍军人就业有困难，他先后将50多名退伍军人安置在自己工厂，累计帮助2000多名大学生、下岗工人和困难群众就业；

新冠疫情期间，他在做好厂区防疫的同时，带领青壮年员工组成志愿抗疫配送服务团，为被被困在家的群众送去米油面等各类食品45.7吨；

2024年汛期，湘北地区普降暴雨，李

国武带领党员志愿者来到防汛大堤，送上慰问物资，并与防汛队员一起巡堤坝、控险情……

30多年来，李国武资助留守儿童、孤寡老人、社会弱势群体4000多人次，在公益事业上累计投入资金600多万元。

别人说他“傻，不会享受生活”，他说：“每个人的追求不同，我在乎的是能多做些有意义的事，让自己的人生更加充盈，做一个像雷锋一样有道德的人，感受到发自内心的快乐。”

李国武有一个笔记本，记着临湘市光荣院老人们的生日、生活喜好等事项。他经常翻开本子看看，有老人生日时，只要不出远门，他都会买生日蛋糕和鲜花为老人祝寿。

从1994年开始，逢年过节，李国武总会去陪光荣院的老人们，或包饺子、吃团圆饭，或看电影、开联欢会。

一位名叫熊运珍的老人说，几十年都没有好好过一次生日，李国武便屡屡为老人举办寿宴。看着其他老人投来羡慕的眼光，李国武马上表态：“我是你们共同的儿子，你们的生日我都会来。”

这句承诺，李国武坚持了30多年。这条公益之路，李国武同样坚持了30多年。

持续晴热叠加大风 我省12市面临高森林火险

湖南日报1月15日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 李梓铭)今天，省森林防火指挥部办公室发布高森林火险预警，未来10天，长沙、衡阳、株洲、湘潭、邵阳、岳阳、常德、益阳、郴州、永州、怀化、娄底等地森林防火形势维持高度危险级别。

目前，省林业部门与应急部门联合组建4个督导协调工作组，分别前往森林火险高风险地区督察森林防火责任制落实情况。据了解，我省严格执行森林火情热点快速核查处置“131”机制，以林业大数据平台为支撑的森林火情监测预警体系，一旦发现火情热点就会将相关情况自动派发给附近生态护林员，护林员必须在10分钟内确认接收、30分钟内抵达火情热点现场、1小时内完成火情热点核查与处置。

截至目前，长沙、湘潭、邵阳、永州4市签发2025年1号林长令，均强调全面加强森林防火工作，在重点进山人林路段设卡值守，严

禁携带火种进山；同时，制定可燃物清理计划，围绕进山人林道边、林农交错地边、林内道路两边、坟头墓地周边、林区电网周边、防火隔离带内以及房前屋后林缘内等重点区域的可燃物体进行砍青扫障，全力消除森林火险隐患。

省林业部门与应急部门联合组建4个督导协调工作组，分别前往森林火险高风险地区督察森林防火责任制落实情况。据了解，我省严格执行森林火情热点快速核查处置“131”机制，以林业大数据平台为支撑的森林火情监测预警体系，一旦发现火情热点就会将相关情况自动派发给附近生态护林员，护林员必须在10分钟内确认接收、30分钟内抵达火情热点现场、1小时内完成火情热点核查与处置。

品质年货带回家 全国近600家老字号 集结长沙推销国货潮品

湖南日报1月15日讯(全媒体记者 唐璐)作为商务部“老字号嘉年华”系列活动之一，2025湖南老字号嘉年华暨国货潮品博览会15日在长沙开幕。来自湖南、北京、辽宁、山东、浙江等全国10多个省市近600家中华老字号、地方老字号、国货潮品企业参展，展览面积近22000平方米，活动将持续到1月19日。

我省本次参展老字号不仅有九芝堂、梦洁、九如斋等知名品牌，还包括吴大茂针线、童年记瓜子花生、捞刀河刀具、湘中铁锅、长乐甜酒等市民耳熟能详的老品牌。

低价“捡瓷”趣味十足、以旧换新专区一站式服务超贴心、非遗文化区书法家们挥毫泼墨送春联、湘窖展区酒香扑鼻……展会现场，为赢得年轻消费者喜爱，参展老字号品牌各出奇招，既有契合现代需求开发的创新产品，也

有跨界合作后诞生的爆款，还有溯源历史进行复刻和改良的怀旧好物。这些产品不仅展示了老字号企业的传统技艺和文化底蕴，更展示了其在创新发展方面的积极探索和成果。

为丰富展会内容，博览会现场特设了近4000平方米的快闪超市，打通了产品供应链，让市民体验“一件也是批发价”，为消费者提供一个有“品质+品牌+文化”的一站式国潮文化与年货“嗨购”平台，让带老字号产品回家过年成为新潮流。

老字号是蜚声中外的传统名牌，更是中华悠久历史的一部分。据统计，截至2024年底，湖南省共有老字号企业275家，其中中华老字号31家，湖南老字号222家，长沙老字号22家，涵盖中医药、食品、餐饮、制茶、酿酒、家纺等13大行业。上市企业16家，年总产值超1500亿元。

十余载厚积创下百亿产值，远江市船舶产业跳出“舒适圈”转型升级——

千帆竞发创造“船”奇动能

黄升亮 张佳伟 黄宇 毛栋



↑湖南金航船舶制造有限公司建造的多功能应急救援船“中国应急长沙号”。李双花 摄
←亚光科技集团股份有限公司建造的165ft超级游艇。曹学贤 摄

潮平两岸阔，风正一帆悬。从空中望去，位于沅江高新区的船舶制造特色工业小镇，59家船舶制造及相关配套企业鳞次栉比，如众星捧月般沿洞庭湖岸线依次铺开。

走进工业小镇，敲击声、打磨声，交替进行，似乎在吹响收获的赞歌——2024年，沅江船舶产业完成工业总产值125亿元，占全省总量80%以上！

作为县级市的沅江，凭借资源禀赋，吸纳全省75%以上的造船企业，其中上市公司1家、规模企业26家，形成了以游艇、工程运输船、旅游观光船和公务执法艇为主的产业集群发展格局。

经过十多年的市场竞逐，沅江成为全省唯一的船舶制造聚集区，“湖南省先进制造业集群”“湖南省船舶制造特色工业小镇”等荣誉顺理成章被揽入怀中。近十年来，沅江船舶产业产值和税收呈单调增加，年均增幅超20%。

随着船舶产业的迅猛发展，一些新问题、新挑战也随之而来。沅江市则顺应发展潮流，对船舶产业进行转型升级。

抢占环保新赛道，新能源船舶异军突起

1月8日，湖南海荃游艇制造有限公司正式向武汉市东湖生态旅游风景区交付一艘63尺纯电动游艇，这是国内首艘纯电动豪华游艇，标志着“海荃游艇”公司在绿色智能船舶建造方面取得重大突破。

成立于2015年的“海荃游艇”公司，是一家传统机动船舶制造企业。在国家强力实施“碳达峰”“碳中和”政策和加快推行内河航运清洁能源动力的新形势下，“海荃游艇”公司立足自身优势，抢抓发展机遇，率先转型，从机动船向新能源船过渡。

去年8月，“海荃游艇”公司制造国内首艘以新能源锂电池辅助风帆为动力的双体铝合金结构帆船“蓝色之恋”，开创国内新能源辅助风帆船舶的新领域，在新能源领域站稳脚跟。去年，该公司销售额突破1.3亿元。

当前，新一轮“两新”政策红利持续释放，湖南“一江一湖四水”骨干航道网、湘桂运河等重点工程加快建设，内河航运需求不断扩大，市场消费增长空间巨大，为产业提质升级带来了难得机遇。

沅江市顺势而为，引导船舶企业围绕“绿色环保、清洁能源、智能制造、军民融合”转型升级，迈向高端化、专业化、系统化、智能化、品牌化、多元化发展，抢占内河绿色智能船舶新赛道。企

业不断深化产学研合作，在LNG、纯电动、太阳能等新能源船舶应用方面，创造多个国内、省内“第一”；在河海直达创新型船舶、特种工程船舶等关键共性技术领域，取得一系列重大突破。亚光、金航、海荃、桃花江等船舶企业在LNG、电容船等新能源船舶制造上均有亮眼成绩。

桃花江游艇公司与上海交通大学、亿伟锂电有限公司等单位合作研发无人驾驶船舶、纯电动船舶、油气混合和油电混合船舶、LNG天然气大型散货船舶。2025年开年，该公司已签订10艘130米LNG天然气散货船舶，填补省内LNG单燃料船舶空白。目前，该公司手持订单3亿多元，去年销售额超4亿元。

湖南金航船舶制造有限公司建立了省级企业技术中心和省级企业设计中心，新能源船舶制造技术处于全国先进水平。该公司为湖南水利港航集团制造的两艘LNG新能源船舶，是国内首艘万吨级特定航线江海直达LNG/柴油双燃料敞口集装箱船；研发建造的65米和500立方油气加注趸船，是省内仅有的两艘正在投入使用的LNG油气加注趸船；为长沙市消防救援支队建造的“中国应急长沙号”应急救援船，是目前国内功能最全、性能最优的多功能防汛抢险应急救援船。

为助力企业转型升级，沅江高新区打造2个科技研发中心，3家省级以上科技企业孵化器、众创空间、双创基地等创新服务机构；推动“两重”“两新”送解优政策落地实施，对老旧营运船舶报废实施补贴，引导现有船舶企业根据国家标准开展拆船业务，淘汰老旧船舶，新建新能源船舶。

沅江市还推出《船舶产业发展奖励十条》，对自主设计智能船型，纳入国家

绿色智能内河船型目录并实施建造的规模以上船舶工业企业，按每个船型80万元的标准给予一次性奖励；对入选省、市“十大技术攻关”项目的规模以上船舶工业企业，分别奖励20万元、10万元；对建造新能源船舶的规模以上船舶工业企业，单艘售价在200万元以上新能源船舶，每艘给予5万元一次性奖励。

截至目前，沅江高新区高技术转化应用产业示范基地涌现出亚光科技、海荃游艇、金航船舶、桃花江游艇等7家新能源船舶研发制造企业，沅江新能源船舶产值占沅江船舶产业总产值的三分之一。

蹚出外贸新路径，助县域品牌“艇”进世界

去年12月，在沅江高新区和江阴泛

联国际船务代理有限公司的牵线搭桥上，印尼国家石油国际航运公司来到湖南金航船舶制造有限公司考察，意向订购13艘载重1700吨的运输船，总价值约6亿元。这是“金航船舶”公司首次涉猎外贸。

招待会上，沅江高新区党委书记彭龙向外宾和“金航船舶”公司负责人承诺：如双方达成合作，将列为沅江市重点项目，从项目建造实施的全过程、各环节提供大力支持和优质服务，为项目顺利推进保驾护航。除了承诺，沅江高新区还指导“金航船舶”公司准备招投标事宜。

“以前，我们主攻内销，去年销售额4亿多元。”该公司销售经理龚迎斌说：“现在看来，做外贸很有前景，这一单如果可以谈成，将是公司发展外贸的开门红。”

近年来，沅江市一方面通过集中资源、优化布局、创新技术，助推产业快速崛起；另一方面，积极响应共建“一带一路”倡议，支持企业走出去，组织企业参加国际展览等，推动产品“上线”“出海”营销，进一步拓宽出口渠道，助推县域

品牌走向全国并提升国际影响力。

湖南海荃游艇制造有限公司目前正在建造出口马来西亚132尺潜水商务游艇，这是一款具有国际市场竞争力的中高端商务游艇，突破了关键设计与建造技术瓶颈，并成功打开了东南亚市场大门。

去年，该公司新增订单额为1.1亿元，其中海外订单占比约40%；目前海外市场还有新加坡、马来西亚、阿联酋、泰国、新西兰等地约2亿多元订单正在洽谈。

桃花江游艇公司入驻海南琼琼先进制造业产业园，为迈入国际市场、抢占市场份额打下坚实基础，该公司去年出口营收突破700万美元。

为鼓励沅江船舶制造企业拓展国际市场，沅江市设立出口奖，对出口合同价在200万元以上船舶，每艘给予5万元一次性奖励。

涉猎旅游新领域，促产旅融合百花齐放

此前，湖南万骏船舶有限公司制造的一艘60米长的观光旅游演艺船舶下

水，交付并远航至湖北省丹江口水库。

这艘观光旅游演艺船为双机、双桨、双舵驱动，具有良好的耐波性和适航性，是船舶制造特色工业小镇第一艘定制的钢制游览船，其外表造型别致，内部功能齐全，可乘坐310名游客。定制方在试用后表示，此船适用于丹江口水库观光旅游、水上演艺，具有安全舒适、经济实用、美观大方、操纵灵活、抗风浪能力强、维修方便、噪声低等设计特点，符合他们的需求。

调查显示，新型船艇的产业有后汽车时代的“消费巨人”之称，全球游轮游艇年贸易额达600亿美元。我国目前注册游艇共2500艘、钓鱼艇约5000艘，市场消费增长空间巨大。近年来全球无人水面船艇行业市场规模也保持逐年增长态势，2022年全球市场规模约为14.92亿美元，同比增长13.9%。预测至2026年，随着小型无人艇数量的增加和大型无人艇投入使用，全球的市场将进一步快速扩充。

同时随着消费潜力的逐渐释放，游艇旅游慢慢从“小众高端”走向大众休闲，成为热门文旅消费项目，这也让船舶制造成为极具发展潜力的产业。伴随一系列稳市场、促消费的利好政策落地，文旅复苏势头强劲，国内各景区景点都在加快推进文旅项目的提质升级，水上观光旅游迎来发展机遇。

沅江市及时谋划，促进融合发展，推动船艇产业与旅游、文化、体育等产业的深度融合，拓展船艇产业的 market 空间。

“现在是游艇企业的接单旺季，最近这段时间，我们的咨询量和订单量双双激增。”湖南海荃游艇有限公司副总经理刘刚介绍：“去年，公司销售额达1.2亿元，其中游艇销售了10多艘。”

对外，沅江市扶持船舶制造企业向游览船、观光船等领域迈进；对内，在本土积极探索工业旅游。

亚光科技集团股份有限公司游艇展览展出20艘形式多样的游艇，每月至少接待20批次参观团队。为将游艇展览馆打造成工业旅游新路线，沅江市政府常务会议开展专题讨论，第五次“园区市长日”将改造设计方案作为督查专报交办工作落实。

据沅江高新区相关负责人介绍，游艇展览馆不仅将成为沅江船舶产业的客厅，更将是“魅力水城”沅江的城市新客厅，具体承担船舶产业服务、对外展示展览船舶及相关产品、新产品发布、船舶文化展览及科普教育活动、船舶产学研交流等。