

国务院办公厅印发《若干措施》

# 进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求，近日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动，支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动，鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等优惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给，鼓励公共机构开展文化体验、艺术普及等服务，支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目，打造亲子度假酒店，优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游，推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质，推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品，鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制，巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避寒避暑旅居等特色旅游产品，打造“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌，增开旅游列车。开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间，丰富传统消费场所文旅业态，打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景，建设空间型虚拟现实体验项目，打造演艺新空间和数字展览新业态，发展夜间文旅经济。丰富夜间消费业态，支持各地对消费集聚商业区升级改造，优化配套服务，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持，加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度，支持各地统筹用好多渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资，加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力，鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平，有序扩大文化和旅游场所接待规模。优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理，做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策，用足用好过境免签政策和区域性入境免签政策，丰富入境旅游产品供给，开展“你好！中国”国家旅游形象推广，优化离境退税服务，推广“即买即退”措施。维护良好市场秩序，加强旅游市场综合监管，推进线上线下同步治理，抓好重点场所安全监管。

## “灾难磨不灭我们的意志”

——记西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式

远山被白雪覆盖，人们静静伫立，彼此间没有言语，只有沉重的呼吸声交织在一起。

13日上午9时30分，西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式在受灾最严重的长所乡举行。

参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、震区群众代表数百人，脱帽肃立，向遇难同胞静静默哀……

长所乡古荣村党支部书记次仁平措此刻泪水夺眶而出，他的母亲被这次地震夺走了生命。次仁平措强忍悲痛，转身投入到搜救被困人员、转移群

众和安置工作中，成为全村群众的主心骨。

地震无情，人间有爱；一方有难，八方驰援。

地震发生后，党中央、国务院牵挂着珠峰脚下的受灾群众。西藏自治区各级党委政府迅速响应，立即组织各方力量抗震救灾。经过不懈努力，337名伤员得到及时救治，407名群众成功获救，4.75万余名受灾群众得到妥善

安置。

“虽然无情的灾难降临，但是困难压不垮我们的脊梁，灾难磨不灭我们的意志。一定能建立一个更加美好的家园。”日喀则市委常委、常务副市长巴桑说。

地震后，中国中铁股份有限公司迅速投入灾区活动板房的安装工作。中国中铁灾区援建现场总指挥傅博说，为了不让受灾群众忍冻挨饿，早

搬进活动板房，抢险人员最快仅用2分7秒完成了一套板房的搭建。

在长所乡杂村，受地震影响，全村有6人遇难，98户房屋坍塌。杂村党支部书记玛措说：“我相信在党和政府的帮助下，一切都会好起来。”

让希望的种子茁壮成长，用勤劳的双手重塑未来，全力以赴建设更加美丽幸福的家园。

(新华社拉萨1月13日电)

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的最新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等部门全力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员、干部对困难群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节营造成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给，发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动  
展现祖国美好景象  
积极营造节日氛围

## 去年我国新能源汽车产销量均超1200万辆

新华社北京1月13日电 记者13日从中国汽车工业协会获悉，2024年，我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型升级加快，2024年产销稳中有进，表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协副秘书长陈士华说，新能源汽车保持快速增长，2024年，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的

40.9%，较2023年提高9.3个百分点。

据介绍，2024年，我国乘用车产销量分别达2747.7万辆和2756.3万辆，同比分别增长5.2%和5.8%，乘用车产销持续增长，为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中，中国品牌乘用车销量占有率为65.2%，较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说，随着系列政策出台落地，汽车市场潜力将进一步释放，预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。

## 感受中华文化魅力

——埃塞俄比亚上万人齐聚庆祝中国春节

12日上午，埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴友谊广场上人头攒动，上万人聚在一起，提前庆祝即将到来的中国农历春节。“庆祝中埃塞建交55周年暨欢乐春节活动”正在这里举行。

本次活动由中国驻埃塞俄比亚大使馆和埃塞俄比亚中国商会共同主办，包括文化表演、特色美食、慈善义卖三部分，以便让大家感受中国文化的魅力。中国驻埃塞俄比亚大使陈海现场致辞时表示，春节是中国与世界共享中国文化的重要平台，不久前还被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产。

写春联、贴春联是中国人庆祝春节的传统活动之一。来自中国本土埃塞俄比亚工程有限公司的吴久义在活动现场表演了双手书法，赢得阵阵掌声。拿到吴久义书写的“福”字后，观众们纷纷和他合影留念。

亚的斯亚贝巴大学孔子学院和埃塞俄比亚鲁班工坊的师生们带来了茶艺、剪纸、中国传统服饰和人工智能等体验。不少小朋友与家长一起写汉字、剪窗花、试穿中国传统服饰，在欢乐的氛围中感受中华文化魅力。

在文化表演体验区，中国援埃塞俄比亚医疗队等单位的专家正在义诊，这引起了当地市民马凯达注意。马凯达将在2025年3月赴华留学，选择的专业正是医学。“我身边不少人去中国留学，今天的活动可以让我提前了解中国文化，这让我对中国之旅更加期待。”马凯达说。

观众在欣赏中国传统文化表演的同时，还能品尝来自中国的肉夹馍、臭豆腐、冰糖葫芦等特色食品，可谓大饱“眼福”和“口福”。

在埃塞俄比亚湖南商会展台前，人们排起长队等待即将出锅的美食。该商会秘书长宋峰告诉记者，此次活动给他们带来了臭豆腐、芝麻茶、擂茶等中国特色美食和饮品，受到当地市民欢迎。“我们的臭豆腐昨天刚从国内空运过来，一共有2000块豆腐，供不应求。”

穆卢盖塔一家一大早就来到活动现场。“以前我只吃过中国面条，今天我们品尝到了饺子、糖葫芦还有炒饭。”穆卢盖塔说，活动在友谊广场举行，非常应景，这座广场由中国援建，是埃中两国友谊的象征。

在义卖集市上，特色商品琳琅满目，吸引人们驻足。义卖商品来自在埃塞俄比亚投资兴业的中国企业，所得收入将捐赠给当地致力于帮助智障人士的狄波拉基金会。

中交一公局集团带来了他们在埃塞俄比亚承建的各大项目的模型、徽章和纪念邮票，几个小时内他们的义卖收入就接近18万比尔(约合1万元人民币)。

“值此中国新年来临之际，我们在此庆祝埃中两国建交55周年。展望未来，我们愿进一步加强伙伴关系，使之成为国际合作的典范。”埃塞俄比亚外交部部长梅斯加努说。

(新华社亚的斯亚贝巴1月13日电)



1月12日，在埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴友谊广场，当地市民在“庆祝中埃塞建交55周年暨欢乐春节活动”现场试穿中国传统服饰并拍照留念。新华社发

## 大学生作业“AI味儿”变浓，怎么管？

复旦大学近期发布《复旦大学关于在本科毕业论文(设计)中使用AI工具的规定(试行)》，明确列出了禁止使用AI工具的范围，包括禁止直接使用AI工具生成本科毕业论文(设计)的正文文本、致谢或其他组成部分等，引发关注。此前，湖北大学、福州大学、天津科技大学等多所高校也相继发布此类规范AI工具使用的通知，部分高校还约定使用范围与比例。

随着人工智能大模型应用普及，不仅是论文，近年来大学生作业中的“AI味儿”也变浓了：使用AI工具，仅需几分钟即可生成一份看起来符合要求的作业内容。用AI工具写作业情况如何？怎样在效率与创造力中找到平衡？记者进行了调查。



变味的作业。

新华社发

### 1. 大学生“雇”AI写作业

几秒钟输出一道简答题答案，5分钟生成一篇结课论文，10分钟做完一个PPT报告……在AI工具的帮助下，大学生完成作业的效率相比从前大大提高，他们甚至将AI工具尊称为“老师”。

学期末、结课前，是有的大学生求助“AI老师”的高峰期。除公开免费的AI工具外，有的学生还会购买专门的AI写作、绘画等大模型，满足不同需要。

记者在网购平台搜索看到，店铺提供的AI智能写作服务“五花八门”，总结报告、万字论文、短视频脚本、广告文案等文体各式各样；从几元的体验价到几百元的年卡、月卡不等，销量几百上千的不在少数。

有大学生表示，学期末所选课程作业堆积在一起，赶上考试复习，不得不用AI工具加快进度。同学之间会拼单购买AI服务，大家会不同程度借助AI完成任务。

麦可思发起的2024年中国高校师生生成式AI应用情况研究显示，近三成大学生使用生成式AI写论文或作业。

一线教学中的感受也很明显。“AI生成的作业就像开水煮白菜，内容空泛、千篇一律，‘一眼假’。”北京一所理工类高校教师马晓(化名)说，这几年，学生作业中的AI趋向更突出，很多时候变成“老师出题，AI答题”。一些学生作业全无独立思考，生成内容直接使用，一旦问起来写的是什么，自己都不理解。

对于大量使用AI工具写作业的现象，学生也感到“槽点满满”。有大学生在社交媒体上说，“偷懶”的小组作业成员直接将AI生成的内容发过来，这些内容空洞无物，导致自己的汇总工作异常艰难，几乎要替他重写。

多位一线教师对此表示担忧：一方面，对AI的使用一旦形成路径依赖，学生可能会逐步失去独立思考能力、写作能力；另一方面，一些AI生成内容存在明显的常识错误和粗制滥造痕迹，助长“应付”作业的不良风气，甚至形成学术不端。

### 2. 谁在助推用AI写作业

记者在采访中了解到，越是标准化、程式化的作业和论文，学生越倾向于用AI来快速完成，成为AI生成内容的“重灾区”。

“如果作业最终成果仅用于完成学分，没有更高层次化或公开，学生缺乏外部监督和完成动力，‘AI含量’就会上升。”暨南大学新闻与传播学院副教授赵甜芳说。

不少高校为此出台文件引导学生合理使用AI工具。然而，如何规范新兴工具服务学术实践，仍面临现实挑战。

马晓透露，针对学生过度使用AI工具问题，学校出台了相关政策，但尚无强有力的执行措施，一

些难点和局限。

“AI检测工具无法完全捕捉到人类创造力的全部深度和细微差别。例如将一些常规引用或普遍用语误判为抄袭，而由于大语言模型无法识别未经训练的数据，新造词汇、独特表述可能会被当作异常处理。这会对学生的创作积极性造成负面影响。”王金桥说。

赵甜芳认为，AI作业的流行，更深层次原因在于传统教育理念与AI时代教育需求尚未匹配。AI工具本质上是信息的汇总器与整合者，由于人工智能普及教育环节中“问题意识”与“事实核查”训练不足，学生对知识的加工与反思，过于依赖AI给出的答案。

### 3. 如何让AI工具真正发挥价值

记者从复旦大学教务处了解到，AI工具使用规定发布一个多月，目前仍处在试行阶段，将根据实际情况完善相关细则。在执行过程中，将从学生、导师、评审专家、答辩专家等多维度审查毕业论文中AI工具的使用情况，严格评估学生能否自如表达自己的研究思路。

受访专家表示，合理利用AI可以帮助学生更高效地获取信息、理解复杂概念，一定程度上促进学习方式的革新，宜“疏”不宜“堵”。

AI工具的使用，应更加注重平衡效率和创造力。王金桥认为，高校在出台相关规定时，要明确界定允许和禁止的行为，避免模糊

定引发争议和误解。还可探索建立有效的监管机制，如对AI生成的内容进行审查、对使用AI工具的学生定期考核等，确保学生在使用技术时遵守学术规范和道德标准。

专家表示，高校教育应引导学生学会评估问题价值、分析解决过程的逻辑合理性，以及核事实的准确性。

复旦大学教务处相关负责人表示，目前教师使用AI工具辅助教育教学以及学生通过AI工具提高学习效率已较为常见。需要明确的是，AI工具的使用须经教师同意，教师要帮助学生理解AI工具的功能和局限性，强调这些工具的辅助性质，告知学生AI工具使用

的边界等。

教师还应注重提升课堂教学质量。赵甜芳建议，可引导学生自主选择前沿议题，以此为线索串联起课堂知识点，实现个性化定制的专业学习任务，并提升成果转化效率；不仅能帮助学生更好理解和应用AI技术，也为社会各行业创新提供源源不断的动力。

“未来可探索利用AI工具分析学生的学习历史、表现和需求，生成个性化的学习计划和推荐相应的学习资源，进行教学过程自动化管理等，提高教学效率，更好服务高校教育发展。”王金桥说。

(新华社北京1月13日电)