

3万人带动35万人就业

湘西州职业技能人才井喷

湖南日报12月27日讯(全媒体记者 莫成)12月25日晚,湘西土家族苗族自治州凤凰古城沱江两岸,一个个身着斑斓服饰的年轻男女,在旅拍团队指导下摆出各种造型,成为古城夜色中一道靓丽风景。

2021年以来,湘西州结合产业发展、劳务品牌和地方优势,重点建设黄金茶制作、湘西苗绣、土家织锦、银饰锻造、馥郁香型白酒酿制、凤凰旅拍6个专项职业能力项目,有效提升劳动者专业技能,促进产业升级和经济发展。凤凰县发布全国首个旅拍行业团体标准,引导行业规范发展,全县共涌现1026家旅拍店及1万余名从业人员,旅拍行业总产值突破5亿元。今年11月,古丈县夯吾苗寨旅游文

化有限公司牵头起草的湖南省地方标准《湘西银饰》,顺利通过专家技术审查,填补了地方标准的空白,带动银饰产业和非遗传承迈上新台阶。

湘西州组建行业标准研发队伍,研发具有指导意义和实用价值的地方标准实操教材和行业标准;依靠6家建设单位制定行业标准和考核规范题库100余套,实现年培训5000人以上、间接带动专项技能人才3万人的目标,形成技能人才考核总量达1万人次的人才培育机制。“我们建成可容纳100人的培训场地3个,配备酿酒车间骨干基酒品评学习室、销售新员工品酒知识学习室,常态化培训,储备专业人才。”酒鬼酒公司项目建设负责人余冰谈说。

2021年以来,湘西州投入专项资金超过2亿元,培育6个专项的职业技能人才3万余名,带动就业35万人以上,贡献产值160亿元以上。湘西州人社局负责人表示,2025年湘西州将全面落实就业优先政策,抓好高校毕业生、农民工、脱贫劳动力等重点群体就业,将湘西打造成为高质量就业沃土。



益阳九个劳务品牌促就业

今年新增城镇就业3.5万人、农村劳动力转移就业2万余人

湖南日报12月27日讯(全媒体记者 张佳伟 通讯员 杨成林)日前,益阳市举办家政专场招聘会,44家市内外企业提供包括育婴师、家政保姆等在内的2000余个岗位,500余人现场应聘成功,其中七成应聘者是“桃花江保姆”。

“桃花江保姆”从业人员目前已突破4万人,一年带动劳务收益6.5亿元。这得益于桃江县打造“社区驻点+家政服务+技能培训+推荐就业”一站式服务就业模式,培育出“桃花江保姆”一县一特劳务品牌。

2022年,益阳市启动“一县一特”劳务品牌建设,累计投入300多万元,建立“品牌+培训”机制,采取“订单培训、定向输出”和龙头企业直接吸纳等形式,带动一大批劳动者就业。

安化县打造“黑茶茶艺师”劳务品牌,培养近1.6万名茶艺师;南县打造“稻虾种养工”劳务品牌,培训农民学员2.4万余名,从业人员近14万人,实现年收益近10亿元;资阳区创建“电路板制造工”劳务品牌;赫山区创建“电容湘军”劳务品牌。目前,益阳

市已拥有3个省级劳务品牌、6个市级劳务品牌。

益阳特色劳务品牌,逐步实现从传统向现代、从粗放向集约、从低端向高端的转变。9个劳务品牌发展从业人员30万人,占全市劳动力总数的13%,实现就业创业增收上百亿元,创造经济效益近400亿元。仅今年,全市城镇新增就业3.5万人、新增农村劳动力转移就业2.06万人。安化县渠江镇居民文静通过茶艺师培训,成为一名中级茶艺师。她创业开设网店,表演茶艺,生意越做越好,今年年收入近15万元。

与宁乡花猪品牌合作有了官方认证

20家品牌合作方获授牌

湖南日报12月27日讯(全媒体记者 李曼斯 通讯员 成军)今天,宁乡花猪地理标志品牌合作方授牌仪式暨花猪全席宴品鉴会在宁乡举行。首批20家品牌合作方获授牌,授牌企业与7家宁乡花猪养殖场签订长期购销合同。

宁乡花猪是全国四大地方名猪之一,以“肉质细嫩、肉味鲜美”著称,是国家首批畜禽遗传资源保护品种、国家地理标志保护产品。近年来,宁乡花猪远销北上广深等一线城市,产品摆上了山姆、麦德龙、盒马等全国近270个大型高端商超专柜。

随着宁乡花猪价位倍增,不少商家擅自使用其

商标品牌,假冒欺瞒现象不时发生。此次授牌将规范宁乡花猪消费市场,商家用牌推广,消费者认牌消费,职能部门凭牌打假。湖南流沙河花猪生态牧业股份有限公司董事长李述初称,当前花猪持续走俏,今年公司产值达7亿元。这次政府主导为品牌合作方授牌后,将进一步打通销售渠道,拓宽合作

领域。

沙田包子是湖南省非物质文化遗产,宁乡花猪肉包是其主打产品。“以前向高端商超供应花猪肉包,只能以采购发票作为凭证,现在有了授牌,对外推广销售底气更足。”湖南沙田包子食品科技有限公司总经理黄曙光表示。

洞庭明珠展新姿

——南县开展“八大行动”掠影

彭桢 宋梅 雷鸿涛



洞庭明珠,生态南县。

站在岁末年尾,回眸即将过去的2024年,是益阳市南县认真贯彻落实党的二十大精神,踔厉奋发,克难前行的一年。

地处洞庭腹地,南县素有“鱼米之乡”美誉。近年来,南县大力发展稻虾、蔬菜、龟鳖等特色优势产业,稻虾产业链条综合产值达180亿元。

深入开展“八大行动”,南县高质量发展迈出新步伐,群众获得感、幸福感、安全感不断提升。

且看洞庭明珠展新姿。

产业培塑提档升级

2024年,湖南大力实施产业培塑、创新提升、激发需求、改革攻坚、主体强身、区域共进、安全守底、民生可感“八大行动”。

前不久,第二十五届中国中部(湖南)农业博览会落下帷幕,南县3家企业生产的南县稻虾米荣获金奖。

在开展产业培塑行动中,南县注重改造提升传统产业。新增规模工业企业10家、入选全省传统优势食品产区,生态稻虾加工纳入省级中小特色产业集群,南县经开区成为省级高新区。

南县推动“2024年稻虾全产业链高质量发展计划完成的十件实事”各项工

作的落实。目前已完成南洲香1号的审定,太空种子的试种;完成小龙虾花苗繁育推基地的建设;落实订单农业23万余亩;授权米企新拓展广西、贵州、福建、广东等地市场。

今年,该县完成粮食播种面积87万亩,总产量40.5万吨,稻虾全产业链总产值达180亿元,入选“洞庭湖小龙虾”国家产业集群核心示范区。

改造提升传统产业的同时,南县培育壮大新兴产业。

在一张白纸上“零起点起步”,南县医疗健康产业实现了从无到有、快速发展的飞跃。

南县紧扣产业培塑行动,紧紧围绕医用耗材、医美仪器、特医食品等领域深耕细作。陆续投资32.8亿元,建成医疗健康产业孵化园、德昌产业园、医美产业园(在建)。倾力打造“众创空间+孵化器+加速器+产业园区”的产业创新体系,为企业提供医疗器械取证、检测、委托生产、培训等服务。

湖南国健医疗器械有限公司,生产含气泵式血压手表、智能心率血压手环等一系列产品。

“我们公司的定位是高端医疗器械

企业,也因此面临着办证难、手续多的挑战。”公司负责人邹祖木说,南县医疗健康产业发展服务专班给企业提供了“全生命周期服务”,解决了企业的“痛点”难题。

南县率先成为湖南省药品上市许可持有人制度、医疗器械注册人制度试点区域。成功授牌湖南省(南县)生物医疗创新服务站,使前置服务再升级,让省级政策服务直达园区企业。

南县今年已签约引进医疗健康项目12个。目前,累计签约引进医疗健康产业项目44个,建成投产项目24个,已取得144张二类医疗器械注册证,已有127个产品获得生产许可。

科技创新攻坚破难

湖南助农米业有限公司,是2023年湖南省12个重大科技攻关“揭榜挂帅”项目揭榜单位。

助农米业的“婴儿辅食类原料—米珍生产线”,被纳入湖南省重大科技攻关“揭榜挂帅”项目,系南县企业首次入选。“米珍数字化生产智能靶向碾磨关键技术提质研发”项目,入选益阳市十大技术攻关项目。

助农米业与中南林业科技大学、长沙理工大学、湖南省中医药研究院合作,将一粒大米“吃干榨尽”。

“我们企业、高校与科研院所深度合作,共同研发AI智能精准分离专利技

术,以精准分离稻谷谷外皮层、糊粉层为目标,首次构建了‘以碾磨米层为尺度衡量加工精度’的在线智能检测。”助农米业总经理廖娟介绍,此举实现了碾米产线的多机协同智能控制并实现产业化应用。

米珍,是大米的糊粉层、亚糊粉层,含有丰富粉营养物质,适合婴幼儿食用。米胚,是米珍的组成部分。

通过技术应用推广,该公司创新研发了“胚芽米”“米珍营养米”“米珍”“米胚”等系列新产品,并实现了量产。米珍营养米,系首批湖南名品获奖产品。

“我们提取米珍,给下游企业作为生产‘米珍代餐粉’的原料,很适合减肥人士。另外,下游企业还可以将米珍作为‘控糖米’的原料,生产适合于糖尿病患者食用的‘控糖米’。”廖娟说,通过科技赋能,公司实现整精米率同比增加3%至5%、产值效益提升35%。

科技创新攻坚破难,南县持续提高自主创新能力。南县推动关键核心技术攻关。顺祥食品成功立项市“揭榜挂帅”重大科技项目;助农米业的陈粮综合开发与高值化利用项目、固虹新材料的高强度ASA合成树脂互关键技术研究与生产项目成功立项市重点研发技术;湖南橡塑的木质制备橡胶填料研究和产业化项目,获得创新创业大赛颠覆性大赛第3名。

同时,南县强化创新建平台,科技

12月24日,位于桃源高新区的湖南龙行天下运动用品有限公司生产车间,工人们正紧锣密鼓赶制订单。从原材料的裁断、针车、印刷……到最后产品成型,各条生产线“火力全开”。

桃源,全县运动制鞋产业链上企业达25家,年产值24.37亿元,正在全力打造“中部鞋都”。

一双运动鞋何以“跑”出大产业?

“每4双李宁鞋,就有一双来自桃源”

20世纪80至90年代,大批桃源人远赴沿海务工,其中近10万人从事鞋服相关工作,不少人成长为鞋企老板。

2009年初,围绕服装鞋袜产业,桃源县重点招商,吸引桃源籍企业家返乡创业。2011年,投资3亿元的湖南龙行天下运动用品项目落地,吸引大批鞋企纷至沓来,将生产基地建在桃源。

桃源县坚持“链式思维”战略布局,聘任链主企业家担任招商大使,以企引企,以商招商,充分释放龙头企业的“磁吸效应”。

2020年,专做鞋带等辅料的湖南金裕之洋纺织有限公司,被龙行天下吸引回乡建生产基地,大部分产品销给园区鞋企,“4年时间,公司年产值从200万元攀升至近4000万元。”公司总经理唐海洋告诉记者。

加盟桃源的嘉泰鞋业,凭借精湛的制鞋工艺,成为李宁运动鞋核心代工厂,领跑行业。

十年磨一剑。目前,桃源县形成以龙行天下、嘉泰鞋业、匹克体育为龙头,以李宁、匹克等国内外知名品牌为引领的运动制鞋产业集群。

“如今,每4双李宁鞋,就有一双来自桃源。”桃源高新区党工委书记罗飞东介绍,桃

桃源县现有运动制鞋产业链上企业25家,年产值超24亿元

一双运动鞋『跑』出大产业

湖南日报全媒体记者 黄琼 通讯员 郭婧

源制鞋产业人力资源丰富,产业基础好,发展迅速。

“从谈判到品牌入驻,只用了两个月”

鞋类品种繁多,桃源县为何瞄准运动鞋赛道?

艾媒咨询数据显示,中国运动鞋服市场规模,2023年跃升至4926亿元,2025年有望攀升至5989亿元,市场潜力巨大。

随着国货潮的兴起,运动鞋的日常穿着率,正远远超过运动场景,被越来越多的年轻人偏爱。

跟着市场走。2023年以来,桃源县把运动制鞋产业放在首位,抓核心企业,延伸产业链,扩大生态圈,一步一个脚印夯实。

只有工厂没有品牌,企业缺乏核心竞争力。桃源县积极谋划引入自主品牌与品牌运营项目。近日,在“中国鞋都”泉州举办的桃源县运动制鞋产业招商推介会上,无忧传媒、派燃烧、曼易莲等6个品牌运营项目现场签约。“从谈判到品牌入驻,只用了两个月。”派燃烧供应链负责人刘学军表示,将在桃源县设立运营中心,帮助鞋企孵化品牌,做大市场。

企业引进来,如何留得住、长得好?

从前端精准招商到项目落地投产,桃源县全程跟踪服务,尽心呵护企业发展。今年以来,已为运动制鞋企业发放贷款1600万元,降低水、电、气、人、物流等综合运营成本2000万元,解决用工、融资、社保、物流、就学等方面问题56个,压减涉企执法检查90%以上。

“全县正加快必迈体育运动产业园、龙佳体育运动产业园、桃源高新区鞋服产业园等项目建设。”常德市委常委、桃源县委书记黄伟雄表示,将进一步完善产业配套、拉长产业链条、构筑产业集群,全力打造“中部鞋都”。

设6个零工驿站,明年零工驿站覆盖所有乡镇。

今年,南县用心用情开展民生可感行动,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感,十大重点民生实事已全部通过上级验收。新增城镇就业4500人、农村劳动力转移就业2852人。

今年,南县还高标准建设养老助餐点。

12月23日11时30分,南县福彩公益长者餐厅已是热闹非凡。

“辣椒炒肉、红萝卜、鱼,都是我喜欢吃的菜。”79岁的市民潘金波吃了一碗饭后不过瘾,又添了一碗饭。

潘金波一个人生活,吃饭成了难题。自从南县福彩公益长者餐厅营业后,他就经常来这里吃饭。三菜一汤,一餐饭只要6元。

南县民政局养老服务股股长刘莉介绍,为了确保老年人吃得放心、吃得满意,老年助餐点以养老机构为“中央厨房”对外供餐,在食材选择上严格把关,注重营养搭配。

同时,为了帮助80岁以上的、不方便行动的老人就餐,南县社会工作部、民政部门、饿了么等联合组建红邻骑手,开展对困难老年人的福彩幸福饭盒配送到户服务。

今年以来,依托乡镇社区养老服务中心和农村老年颐养之家,南县民政局建设运营了8个助餐点,受益老人7万人次。



2024湖南南县医疗健康产业“双招双引”恳谈会暨重大项目签约仪式现场。郭朵朵 摄