

村社互进，绘就长沙城乡融合新画卷

李治 王文

“人们就生活在世界的两侧，城市或者乡村，说到我自己，我的血脉在乡村这一侧，我的身体却在城市那一侧。”

作为先锋小说的重要代表，苏童等作家用细腻感人的文字，构建描绘了富有历史气息的城乡世界，以文学视角关注城乡两级的精神生活。诚然，在过去的很长时间内，城市和乡村互望，彼此间似乎总隔着一层看不清的面纱。

时代在发展。从2023年开始，长沙市启动“城乡对接·村社互进”行动，依托102个村(社区)党组织的组织力，让乡村和社区结对，架起城乡要素双向流动渠道，推动土特产进城、城里人进村，开辟了城乡融合发展新道路，掀起城市与农村携手共进的新时代新热潮。

村社结对——城乡互进涌动新热潮

12月21日冬至，阳光正好，浏阳市沿溪镇沙龙村热情邀约新村民参与“福满冬至 情暖沙龙”活动。

“共享菜园”里，红菜薹等时令蔬菜在菜园子里生机尽展。一片10多亩的田地，被栅栏划分为一块块长方形地块，每块地都立着醒目的木牌，上面写有“认养人”的名字。

作为远近闻名的“菜篮子”，沙龙村依托本土的蔬菜产业优势，发起了“新村民”计划——认种一份田，即可成为沙龙村荣誉村民。

今年6月，沙龙村与开福区丝茅冲社区成功“结对”，携手推动“城乡对接·村社互进”行动落地生根。结对村社巧妙利用节假日黄金时段，举办丰富多彩的供销市集活动。沙龙村的新鲜果蔬、特色农副产品和闻名遐迩的浏阳特产如潮水般涌向城市，摆放在市民家门口的集市摊位上，深受广大市民的喜爱与追捧。

在湘江西岸，相距120公里的宁乡市龙田镇七里山村与湘江新区麓谷街道长丰社区“牵手”结对。双方拓展“农产品进城”途径，创新消费助农模式，举办了一系列活动。

今年7月，龙田镇和麓谷街道联合举办了一场“城乡对接·村社互进”七里山村农产品直播。长沙市第一医院驻七里山村第一书记郑涛与长丰社区党总支书记李智明化身农副产品“推荐官”，用长沙话推销七里山农产品。直播间气氛活跃，线上人数达2600余人，点赞超过205000次，评论留言1310条。

在“城乡对接·村社互进”热潮中，望城区金树村出现了可喜变化。一座乡村青年人才创客厅拔地而起，青年人才们在此开展培训、举办沙龙、交流学习、直播带货、孵化项目。不远处，几间闲置农房摇身变成了“清风小院”，露营帐篷、庭院茶吧、面包房、小卖部、供销小集、乡村大舞台等一应俱全，村民或游客可在此露营、钓鱼、品茶、烤面包、买卖特色农产品、举办篝火派对、展示自我风采等等。

打开“乡约菜菜”小程序，点开地图，村子里入驻平台的农庄、美食、景点、民宿等一览无余，点击每一张专属“名片”，都可看到具体地址、联系方式以及照片。城里人来金树村玩，实现了“一机在手，吃住玩无忧”。

在长沙这片充满活力的土地上，“城乡对接·村社互进”行动的热潮汹涌澎湃，激荡回旋，为乡村振兴注入了强大动力。城里人走进乡村认养菜园，体验农事，电商平台则为农民打开广阔销路，一幅城乡双向奔赴的美好画卷徐徐展开。

今年冬至，浏阳市沿溪镇沙龙村热情邀约“新村民”回村过节。图为新村民在“共享菜园”摘菜。



6月7日，为期两天的村社共建集市活动，在开福区四方坪街道丝茅冲社区举办，浏阳沿溪镇沙龙村农家特产热销。

本版图片均由张兆提供

乡里土货 进城来 供销市集

互利多赢——城乡互融探索新模式

12月16日，湘江新区咸嘉湖街道荷叶塘社区与宁乡市巷子口镇巷子口社区携手合作，共同举办了“城乡对接·村社互进”星城农小宝供销市集活动，将宁乡特色农产品直接推向社区居民，促进城乡资源的有效对接与流通。

活动创新地采用了线上订单与线下订购相结合的模式，不仅为活动期间的农产品销售带来了可观的业绩，更为后续长期稳定的销售局面奠定了坚实基础，推动了城乡融合发展进程，成为带动农产品销售与农民增收的重要引擎。

不久前，长沙市供销合作总社旗下星城甄选公司联合开福区芙蓉北路街道欣城社区开展“星城农小宝供销市集季巡展”专场活动，推动“城乡对接·村社互进”乡村特产进城展销，“身边的供销”搭建起城乡携手共进的桥梁。

市集上，销售展位前不仅站满了“回头客”，还有不少慕名而来的新顾客。“上次我刚来，白沙油豆腐就卖完了，这次听说又有展销活动，我一大早就过来了，这次终于买到了。”社区内一居民高兴地说。“给我拿两瓶当归黑豆，一瓶辣味紫苏片”“这个香干好吃，给我来两包”“这个腊肉看起来煮得好啊！”地道的农副产品频频获得居民点赞。

欣城社区和白沙村自结对以来，齐心协力为农服务，多次组织开展乡里土货进城的供销市集和城里居民进村活动，并通过党建交流、居民联谊、农旅体验等多种形式，持续拉近城乡距离，推动城乡共建进一步走深走实。

此外，星城甄选公司还联合欣城社区，通过线上社区团购的方式，为社区居民定期供应白沙村和大围山地区的农产品，打造让社区居民放心的菜篮子、美丽的后花园。目前，社区团购活动

已开展一月有余，在推广农副产品、加深城乡交流方面取得显著效果，为探索城乡共建积累经验。

自2023年11月起，在长沙市供销合作总社的指导下，湖南星城甄选电子商务有限公司等七家市县两级供销平台公司积极行动，开展了180场星城农小宝供销市集活动。通过将社区结对的土特产、农副产品及新鲜果蔬直接搬到居民家门口展销的方式，成功助力本地农产品销售额突破1200余万元。同时，借助成熟的星城甄选电商平台，实现了线下展示、线上下单、物流直达的便捷购物体验，为农产品进城构建了一条稳定高效的长期供应链。

随着元旦和春节的临近，年货节活动将陆续拉开帷幕。据湖南星城甄选电子商务有限公司相关负责人介绍：“星城农小宝供销市集是‘城乡对接·村社互进’行动的关键组成部分。”它的重要意义不仅在于为农产品开辟了上行通道，使农民的辛勤劳动成果能够便捷地进入城市市场，切实促进农民增收；同时也为社区居民引入了丰富多样的优质土特产，极大地丰富了居民的菜篮子；更为重要的是，构建了一个村社之间互通有无、互惠互利、共建共享的优质沟通引导平台，有力地推动了城乡融合深度发展，为实现乡村振兴战略注入了强劲动力。

多赢格局的背后，是长沙从城乡发展共同体的视角统筹谋划，以更高站位、更新理念推行城乡融合发展的积极探索。

以往很长一段时间，由于数字接人和服务差异等因素，乡村的特色资源和美好环境无法向城市居民全方位、多角度展示。长沙直击城乡融合发展的痛点，统筹城市与乡村两个消费市场和要

素市场，让城市居民成为乡村高质量的消费群体、高储量的发展资源。

在具体做法上，长沙既面向城市又面向乡村，从城市需求侧对接老人回乡愁、青年乡村野趣、家庭休闲娱乐、孩子研学体验的巨大消费潜力，从乡村供给侧挖掘和推广好看、好玩、好吃、好住、好游、好带等“六好”资源，推行“城乡对接·村社互进”等项目，既服务农民也服务市民，通过搭建平台、载体和纽带，让市民和农民更加紧密地融合在一起。

今年7月，首届“供销保供”博览会在湖南国际会展中心(芒果馆)开幕。参展商、采购商、专业观众和参展市民突破5万人，现场销售金额达1373万元，达成意向订单582单、累计金额13960万元，取得了良好的经济效益。展会设置了“城乡对接·村社互进”展区，提供了50个标准展位给长沙市50对共建村社免费使用，推动本地优质农产品上行，获得了结对村社的一致好评。

“城乡对接·村社互进”行动推行后，一场场打破世界两侧隔阂的双向奔赴活动此起彼伏。长沙市供销合作总社相关负责人介绍，吸引城里人下乡进村的，是乡村那清新的空气、优美的自然风光、独特的民俗文化、宁静的田园生活，吸引了长期生活在城市快节奏中的市民，到乡村可以品尝地道的乡里菜、可以采摘新鲜的水果、还可以体验农活劳动等等。

村社结对后，通过供销系统平台公司的桥梁纽带作用，组织供销市集活动、直播带货等形式帮助销售村里产品到城市社区，减少了农副产品的中间流通环节；采取研学、党建活动等形式带领社区居民到乡村学习、旅游，让市民亲身感受乡村文化。

党建引领——城乡互动构建新平台

“城乡对接·村社互进”行动由长沙市委组织、市农业农村局、市供销合作总社联合组织实施，以党建引领，打破城乡之间的壁垒，畅通“土特产进城、城里人进村”渠道，促进城乡融合与要素流动。按照“六好”资源标准，选取行政村与社区结对。

“城乡对接·村社互进”行动中，组织部门负责选择结对共建的城市社区，加强村(社区)党组织书记培训。农业农村部门负责研究有关政策，强化工作指导，做好组织领导和综合协调工作。供销合作总社负责参与共建的基层供销社，为特色村提供农副产品生产资料和技术服务，探索与社区建立农产品团购等销售模式，畅通土特产进社区渠道。

通过精心谋划，打破传统思维，长沙多措并举，多途径打造“线上+线下”平台，为城市居民提供农产品销售、乡村旅游、文化交流等提供便利，促进城乡资源交流互补，推动城乡融合发展。采取“村+供销合作社(中间平台)+社区”合作模式，选取10余家企业作为中间平台，发挥了结对桥梁纽带作用。既可以及时有效地将土特产带到城市社区，又能把社区居民引领到特色乡村。社区居民为乡村带来了消费活力，农产品有了更广阔的销售市场，乡村旅游产业也得到蓬勃发展。农民通过销售土特产、发展乡村旅游等多种方式增加了收入，提高了生活

水平。长沙还打造了21个主题鲜明的特色小镇，建成2067个美丽宜居村庄，14个集中连片美丽乡村村社示范片区，打造6个“梦里乡村”城乡融合发展示范点，全面刷新乡村美的底色。如长沙县福临镇影珠山村依托废弃猪舍等地制宜改造成竹下亭、思源堂、晒秋坪等特色场所，通过“一个好庭院、一间好客房、一桌好饭菜、一份好特产”，打造独特的“隐居”乡村体验。

长沙市委组织部门相关负责人介绍，在“城乡对接·村社互进”行动中，城乡之间要素互动已由“产品流+资金流”延伸到“人才流+信息流”。

借助新平台做深做实人才服务，促进人才“回流”乡村，助推村社互促共进，赋能城乡融合发展。长沙统筹资质认定和资金奖补，大力培育乡村发展、乡村建设等专业人才，为城乡融合发展注入“加速剂”。试点支持5个村公开选聘乡村运营职业经理人(乡村CEO)，并给予每村15万元补助，促进乡村“六好”资源整合推广。

长沙还聚焦乡村文艺爱好者、乡村新媒体从业人员、乡村特约通讯员三类人群，着力打造乡村推介队伍。引导端午大姐、拾月陌歌、美好泰报局等乡村主播传播乡村美景美食，鼓励支持中智云、乡约菜菜、阳光集市等社会服务组织

开展“网络主播”“乡村推荐官”比赛培训活动，有力有效推介乡村特色资源。聘任并培训270名乡村振兴特约通讯员，壮大宣传工作队队伍，开展乡村美景、美食、能人、楷模系列报道。

为解决物流问题，让城里人能吃到新鲜的蔬菜、水果和肉类，供销社与企业和湖南顺丰速运深度合作。例如浏阳市大围山惠农供销服务中心联合顺丰速运在官渡镇设立顺丰湖南省首家“同城半日达”乡镇运营站，覆盖浏阳东区8个乡镇，打通了浏东“农村物流最后一公里”，让长株潭居民当天就能吃上新鲜农产品。

今年中央组织部主办的全国市(地、州、盟)党委组织部副部长抓党建促乡村振兴专题培训班在长沙举行，“城乡对接·村社互进”行动给参会代表留下了深刻的印象。培训结束后，山东青岛、福建泉州等地纷纷前来学习取经。

截至目前，长沙举办组织共建、供销市集、文化体育、直播带货等300多场(次)活动，销售农副产品2600余万元，吸引近50万市民打卡乡村。该行动入选长沙市2023年度十大新闻事件，在2024年省委农村工作会议中，省政府主要领导对此给予点赞。

据悉，长沙将持续推进“城乡对接·村社互进”行动，进一步精准对接城乡要素市场和消费市场，助推城乡融合发展，为实现长沙高质量发展继续贡献力量。



▲ 9月13日，由长沙县供销社主办的“数商兴农·中秋供销礼”农产品促销活动，在长沙县政务服务中心一楼廊桥下举办，2天成交易额70余万元。

▶ 10月19日，长沙市“城乡对接·村社互进”行动农小宝农供供销市集暨“丰收十月·乐游乡村”湖南米粉街嗦粉嘉年华活动在芙蓉区韭菜园街道八一桥社区举行。