

奋力打造国家重要先进制造业高地

【产业名片】

硬质合金被称为“工业的牙齿”，广泛应用于冶金、机械、化工、电子、纺等领域，是支撑国民经济发展的基础性产业。株洲市荷塘区是我国乃至亚洲最大的硬质材料研究、生产和出口基地，产业高度集中，规模实力全国第一，拥有“钻石牌”“顽石”“欧科亿”等知名品牌，产品远销80多个国家和地区。2023年实现总产值151.32亿元，同比增长11.01%。今年9月，株洲荷塘区硬质合金产业集群晋升国家中小企业特色产业集群。

走进株洲硬质合金集团有限公司的展厅，可以看到各种形态的硬质合金产品：细如发丝的钻针，能在拇指盖大小的精印印刷电路板上钻下2500个大小一致的孔，为芯片、光学仪器等精密制造行业突破升级提供工具；重量超200公斤的“巨无霸”轧辊，轻而易举“嚼碎”岩石，在深海油气开发等国家重大工程项目中大放异彩。

在株洲市荷塘区，硬质合金是一个拥有70多年历史的老产业。我国高端制造业快速发展，如何适应市场变化、向更高价值链延伸，成为株洲荷塘区硬质合金产业集群新的使命。

走稳“技术流”，与高端制造业发展同频

12月17日，在株硬集团的球磨实验室，数十个球磨桶匀速旋转，充分研磨、混合用于合成硬质合金材料的各类物料。每一个转动的球磨桶里，都有一个新的产品配方。“市场千变万化，必须不断推陈出新。”株硬集团党委委员、总工程师曾瑞霖说。

我国制造业趋于高端化，对硬质合金产品精度、硬度、性能等要求越来越高。以钢铁行业为例，“双碳”背景下，越来越多钢企转向低温轧制工艺，原有的轧辊工具不再适用。“原来钢铁轧制都在1000摄氏度以上，现在要求在800摄氏度以下。温度越低，钢材就越硬，轧辊工具的硬度就要越高。”曾瑞霖介绍，为适应市场需求，公司研发出低温轧制用合金辊环制备技术，“株硬造”低温轧辊已经成为我国钢企低温轧制的首选产品。据了解，公司每年投入数亿元用于新品研发，新产品对销售贡献率接近四成。

作为集群内龙头企业，株硬集团是株洲合金产业的人才摇篮。众多中小企业是由株硬集团原技术人员、营销人员、管理人员创办，比如上市企业欧科亿、华

锐精密，“小巨人”企业肯特精工等，其高管均出自株硬集团。

龙头带动，技术为王。荷塘区硬质合金产业集群拥有硬质合金行业内唯一的国家重点实验室，数控刀片、球齿类合金、棒材、轧辊等产品在国内市场遥遥领先，全国市场占有率分别达61%、38%、23%、40%，诞生了“钻石牌”“顽石”“欧科亿”等一批知名品牌。

以贸促产，交易就在家门口

距株硬集团几公里外，中国（株洲）先进硬质材料及工具国际交易中心的主体已建设完毕，国内多家硬质合金品牌在此开设门店，完成装修后就可开业迎客。

一家株洲本土品牌的负责人告诉记者，以前找客户的渠道有限，现在交易中心帮忙链接海内外客户，效率高、交易量大，还能及时掌握行业一手信息，方便快捷调整产品定位。

硬质合金产品种类多，客户需求千差万别，一家企业无法满足客户所有需求。建设“一站式”交易市场，成为行业内链接上下游的最优解。

业内人士普遍认为，株洲硬质合金产销总量占全国40%以上，建设全国硬质合金交易市场，可以充分发挥源头工厂的优势，达到以贸促产的效果。

这个崭新的交易中心总建筑面积约13万平方米，集产品展示、线上线下销售、培训等功能于一体。2023年7月启动招商以来，已吸引株硬、欧科亿、华锐、富兰地、沈泽等知名企业签约进驻。

“这里既是产品交易之市，也是人才汇聚之场。”交易中心运营商——莞深产业董事长李广东介绍，该交易中心配备了智能化场内货运系统和集中仓综合物流配送，可开展线上交易、会展活动、共享检测，同时可为株洲乃至全国硬质合金产业提供中高端人才配备服务。

拓展产业边界，向更高的价值链延伸

不同于装备制造产业有整机龙头发挥牵引和带动作用，硬质合金产业输出的主要是零部件产品，容易出现同质化竞争，产业协同有限。

这是软肋，也是空间。“硬质合金产业链包括材料链、装备链、服务链，整体解决方案综合服务商可以实现三链融合，获取新的增长空间。”株洲市硬质合金产业协会执行会长张忠健介绍，瑞典山特维克、美国肯纳金属等世界一流的刀具生产企业，都是一流的整体解决方案供应商。它们担当主机厂角色，可以带动配套企业实现标准化供应，带动产业整体走出去，打造高端品牌形象。

在株洲荷塘区，已有不少企业探索转型之路。湖南合盾集团有限公司2016年落户株洲，从做盾构工具、顶管机到管道非开挖更新与修复施工机器人和装备，逐渐升级为承接城市地下管网施工项目，业务覆盖非开挖工程技术的全产业链。

“我们已经完成从硬质合金零部件加工到整体解决方案综合服务商的转型。”湖南合盾集团有限公司总经理黄锋表示，城市地下管网建设是一个万亿级市场，集团投资建设的非开挖工程技术（国际）产业园集合了研发、生产、销售、施工、人才培养、设备租赁六大功能，未来将吸引更多产业链上下游企业，构建非开挖工程技术全产业链基地。

向产业价值链高端攀升。株硬集团打造硬质合金原料基地，提升碳化钨粉产量和质量。“就像咖啡品质直接影响咖啡口感，碳化钨粉的质量，很大程度上决定了硬质合金产品性能。”工作人员介绍，公司已建成并投产中粗碳化钨粉智能生产线，年产量可达6000吨；另一条投资2.5亿元的超细碳化钨粉智能产线建设正酣，预计明年竣工投产。

退役军人·每周一星

李洪华：

30年无偿献血200余次

湖南日报全媒体记者 张璐

全国红十字模范单位、无偿献血优秀志愿团队：“弘扬雷锋精神 谱写人间真情”“无偿献血 真情奉献”“温暖源泉 情系八方”……

12月下旬，记者来到位于长沙市天心区的湖南省红十字无偿献血志愿服务二队办公室，只见洁白的墙面上，挂满了各级单位颁发的奖牌和市民送来的锦旗。

“在我们的宣传号召下，越来越多的爱心人士加入到无偿献血队伍，用他们的热血和爱心挽救生命。”湖南省红十字无偿献血志愿服务二队队长李洪华望着墙上的奖牌和锦旗，露出欣慰的笑容。

冷水江市锡矿山闪星锡业公司退休职工李洪华，今年61岁，是一名退役军人。从1993年第一次献血到现在，30年过去，他已累计献血200多次，其中捐献全血60次、捐献血小板160多次，累计献血总量7万余毫升，相当于一个成年人总血量的14倍多。

“当年部队组织手榴弹实弹投掷训练时，我们新兵连的连长为了保护战友，献出了年轻的生命。”李洪华告诉记者，这一事件成为他心中难以抹去的记忆，也成为30年坚持献血的初心。“自此以后，我心里一直想，作为普通人的自己，能用什么样的方法挽救更多人的生命？”

1993年“八一”建军节，他应老战友之邀到广州参加聚会，与战友一起献出了平生第一次300毫升血。

此后，平均每年两次献全血，已成为李洪华生活中的一件常事。家中，无偿献血证已经有厚厚一摞。

一个人做一件好事不难，难的是数十年如一日坚持做好事，李洪华不仅做到了，而且还带领身边的人一起献血。在他的感召下，妻子刘球娥献血10000多毫升，大儿子李斌献血10000多毫升，二儿子李超献血20000多毫升，两个儿媳都献血5000毫升以上。李洪华的家庭获得“全国五星志愿者家庭”殊荣。

2008年6月，李洪华与志同道合的献血者携手创立了娄底市无偿献血志愿服务队并担任队长。队伍组建初期，许多人对献血认知不足，往往有所顾虑。李洪华先从亲戚、朋友、同事宣传起，用自身多年献血的经历和体会现场说法，先后带动300多位同事和亲戚朋友参加无偿献血。

随着越来越多的爱心人士加入，李洪华牵头在全省各地组建了27支献血志愿服务队，带动发展13400多位爱心人士成为无偿献血志愿者。为了方便志愿者献血，李洪华还经常自费开车接送献血志愿者往返娄底、长沙等地，私家车一年行驶3万多公里。每年，湖南省红十字无偿献血志愿服务二队捐献的全血量和血小板超200万毫升。

乐于助人、无私奉献，始终是李洪华的标签。四川雅安发生地震时，他不畏艰难，带领5名医生组成一支临时医疗志愿队奔赴灾区，开展救援37天，个人捐款10万元购买医疗药品支援受灾群众。

“无偿献血这些年里，也曾遭受过质疑，但我始终没有动摇过，因为献血可以拯救生命，是好事，做好事就要一直坚持。”如今，李洪华已经超过无偿献血的年龄上限，但他希望继续发挥自己的光和热，带领志愿服务队为无偿献血事业贡献更多的力量。

常宁市持续优化营商环境系列报道①

以干部“硬作风”做优营商“软环境”

何晓钦 成俊峰 郭 华 谢先冬

常宁市城区全景。
钱 辉 摄

【核心提示】

深冬时节，常宁大地有着与寒意截然相反的火热氛围。

一个个重点项目建设热度不降、力度不松、速度不减，全市上下以只争朝夕的干劲、争分夺秒的拼劲，冲刺加快项目建设，汇聚起推动高质量发展的磅礴力量。

厚植沃土万木兴，换得有风远方来。

营商环境是企业生存发展的“土壤”，更是区域竞争的重要软实力。而优化营商环境，关键在于转变干部作风。

今年下半年以来，常宁市坚持过硬干部作风是最好的营商“金字招牌”理念，依托“136”营商环境工作机制，聚焦“群众办事难、企业办事难”等问题以及服务保障企业过程中存在敷衍塞责、吃拿卡要、庸懒散慢拖等不担当、不作为问题，开展“一整治四优化”（即整治小鬼难缠、优化办事流程、优化政务窗口、优化执法检查、优化同效体系），努力营造干部敢为、地方敢闯、企业敢干的良好氛围。

常宁市启动政务服务“首位确认制”，进一步深化“放管服”改革。
钱 辉 摄

【一线调研】

“三个非一般”打好营商环境“硬仗”

6月21日，常宁召开全市优化营商环境大会，规格高、规模大、要求严，彰显出市委、市政府狠抓营商环境建设的鲜明态度和坚定决心。

“我们要以非一般的力度凝聚营商环境工作共识，以非一般的勇气找准营商环境当前差距，以非一般的举措吹响坚决打赢优化营商环境这场硬仗的号角，打造‘政策最优、成本最低、服务最好、办事最快’的‘四最’常宁营商环境品牌。”常宁市委书记罗卫华掷地有声。

今年以来，常宁市坚定不移把优化营商环境作为

环境作为“一把手”工程，领导干部发挥“头雁”效应，既“挂帅”又“出征”，一级带着一级干，推动形成广泛参与、全面覆盖的生动局面——

市数据局创新推出政务服务“首位确认制”，实现政务服务事项“一窗受理、一次办好”。全面开展流程再造，建立标准化办事流程，梳理出2983项政务服务事项，已完成2582项事项的流程标准化再造工作，平均实现审批环节减少20%，申报材料减少30%，审批时限较法定时限减少50%以上。开设“高效办成一件事”专区，通过综窗融合、灵活受理和集中办理等方式，全方位、多渠道推动“高效办成一件事”重点事项清单落地见效。

市工信局坚持“早、准、狠”三字诀，早在年初就开始宣传国家、省、市级惠企政策，让企业及时了解最新的行业动态和相关政策；筛选符合条件的项目申报的企业，进行“一对一”沟通，提供从项目申报的资质打造到项目申报书填写，再到最后上传申报的“一条龙”精准服务；设立工业项目（指标）推进进度一览表，采取挂图作战，并对工作人员服务态度进行监督考核。

市市场监督管理局建立涵盖236个市场监管项目的标准体系，出台《市场监管领域“双随机、一公开”监管抽查工作计划》制度，与相关职能部门联合抽查，每年减少入企检查400余次。全面推行首违不罚或轻罚，杜绝小过重罚，做到过罚相当，特别是对小微主体科学确定处罚方式和额度。

“干部作风务实，则营商环境优；干部作风虚浮，则营商环境差。”常宁市委副书记、市长邓艳红介绍，今年，常宁先后开展乡镇工作大观摩、“学干比严”三年行动、“最是乡音解乡愁”民情大走访，促党员干部工作作风转变，引导其树牢服务群众、服务企业意识。

常宁市工作作风建设以学先行，引导广大党员干部立足岗位，坚持干什么学什么、缺什么补什么，在学习中增强抓落实的本领。在“干”中锤炼，紧盯日常工作 and 民生关切，挂图作战、清单推进，并以督查问效解决干部中存在的干劲不足、效率不高等问题。全面从严，对照“九树九戒”靶向施治，重拳整治“庸懒怕慢假奢”顽疾，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

引导党员干部围绕基层党建、巩固乡村振兴、村集体经济、乡村治理、人居环境整治等重点工作进行评比，以实际数据、具体案例，把成果“亮出来”，把方法“列出来”，把感悟“讲出来”。

“为美丽宜阳点赞！”“美丽水口山，宜居、宜商、宜工、宜业！”12月4日至5日，常宁市开展2024年度下半年乡镇（街道）工作现场观摩会，全体在职市领导和乡镇（街道）党政主要负责人员全程参加，深入22个乡镇（街道）实地观摩，并同步进行图文直播。图文直播评论区内，不少市民纷纷为家乡点赞，更有对市委、市政府和各乡镇（街道）工作的意见建议，汇聚起推动

全市经济社会高质量发展的强大合力。

向破坏营商环境的行为“亮剑”

日前，常宁市纪委监委发文通报了8起“小鬼难缠”典型案例，8名党员干部受到党纪政务处分，其中5人被免职。

“面对损害群众和企业利益的‘难缠小鬼’，一经发现，我们一律从快从严处理，要在全市形成‘小鬼’人人喊打的常态氛围。”常宁市纪委监委主要负责人表示。

用实招、出重拳、下猛药！今年下半年以来，常宁市刀刃向内，惩治作风顽疾不松手、不停歇，坚决纠正查处企业和群众反映最强烈的突出问题，向破坏营商环境的行为“亮剑”——

市纪委监委充分发挥“室组地”联动工作效能，由相关内设机构牵头抓总，整合派驻机构、乡镇纪委力量，抽调职能部门业务骨干共同组建监督检查组，围绕企业和群众反映强烈的营商环境突出问题常态化开展暗访督查，真实曝光问题。

建立“清廉建设+优化营商环境+政风民情”三体联动机制，设立“两官一员”，即聘请人大代表、政协委员、企业代表等担任优化营商环境监督员，设立项目监察官和项目警官，及时上报反映破坏营商环境的各类问题。

广泛收集问题线索，通过电话访问、督查暗访、群发短信等方式，收集整治“小鬼难缠”问题意见和建议48条，梳理出四个方面33项问题清单，逐一分类分部门跟踪督办。

出台《常宁市优化干部作风“十条措施”》，以“十要十不准”具体规范优化干部作风标准，要求全市干部严格执行落实。同时，开展群众身边的不正之风和腐败问题集中整治专项巡察，健全“监督发现—反馈问题—跟进督促—推动解决”闭环工作机制，对企业家和群众反映强烈的问题一律严查快办、严肃处理。截至目前，常宁严查破坏营商环境“小鬼”，立案96件，党纪政务处分88人，免职13人。

“亲”而有度，“清”而有力，如今，“亲”“清”已成为常宁市政商关系的亮丽底色。

“人人重营商、个个优环境”蔚然成风

“以前一个月有5至8次公务访企接待，每次一二把手都要出面，应接不暇。现在常宁出台了规范公务入企九条规定，企业能有序安排生产，有计划接待，实实在在为企业办了一件好事。”近日，湖南德邦生物科技有限公司副总经理周霞点赞道。

过去，接待参观调研、督查检查，让一些企业疲于应付。针对这一情况，常宁市按照“总量控制、年初备案、入企报批、提级审批”原则，推出规范公务入企九条规定，实行“凡人企必备案、凡人企必审批、凡人企必赋码、凡人企必评价”，实现公务入企全流程闭环管理。

“我们明确每月最后5个工作日为‘企业服务周’，各单位原则上只能在‘企业服务周’内入企。如需在非‘企业服务周’期间入企，要提级报市委书记或市长审批，并在2个工作日内到市优化办备案。”常宁市优化营商环境办公室主要负责人介绍，同时，为避免多头入企扰企，同一部门和单位对同一企业开展的入企服务每年不超过2次。今年全市公务入企次数较同期减少50%以上，切实减轻了企业负担。

无事不扰，有求必应。常宁为全市每个重点企业（项目）成立工作专班，由市委、市人大常委会、市政府、市政协主要负责人担任重点企业（项目）专班组长，定期调度、及时了解重点企业（项目）生产经营情况，面对面、实打实地为企业纾困解难。

领导上阵作垂范，众人拾柴火焰高。搭建“清风面对面”平台，分级分类建立企业群，不断优化畅通联点领导、职能部门与企业家线上线下面对面交流渠道，高效促进项目落地、政策到企和问题化解，实现全方位、全天候、全时段为企业服务。

开门评营商，跟进看营商。常宁市建立“两官一员”监督、人大法律监督、政协民主监督、纪委监委监督、媒体舆论监督“五位一体”监督体系，开展“品·常·你我他”主题活动，拓宽优化营商环境监督渠道，将优化营商环境质量评价权还给企业、交给社会、具体到人，有效从侧翼“政府主导、单维自评”向“全员参与、多维共评”转变。

作风一变则干劲足，作风一变则局面新。“人人重营商、个个优环境”在常宁蔚然成风，全市上下同心同德，锚定“三高四新”美好蓝图，以“产业赋能、生态引领、全域融合”为发展战略，勇往直前，向着迈进全省经济“十强”、全面建设现代化山水田园新常宁的目标奋进！