

实施国际化经营战略 促成更多企业“走出去”

郑晓红

核心提示

促成更多中国企业“走出去”、加快国际化成长,须进一步创新企业国际化发展模式、配套“走出去”企业升级发展战略理念。

当前,我国高水平对外开放已进入制度型开放的全新阶段:一方面,打造一流营商环境,将海外资本、企业“迎进来”,另一方面,主动对标高标准国际经贸规则,力推中国企业“出海”。促成更多中国企业“走出去”,加快国际化成长、助力实现中国式现代化战略目标,须进一步创新模式、升级战略举措。

创新企业国际化发展模式

中国企业“走出去”,应综合考虑国内外环境、所处行业背景以及自身条件等多种因素,选择适宜的国际化模式,以实现全球发展战略目标。

市场国际化。企业实施市场国际化战略的主要表现包括:自建销售网络走出国门;收购企业获得海外销售渠道;在国外先搭建销售网络、再建生产基地,努力开拓国际市场;成为专业化的全球OEM原始设备制造商;承担国际工程承包及劳务合作业务;搭建线上线下全球采购与销售网络等等。尤其是民营企业,可通过在其他国家或地区设立海外办事处、贸易公司、连锁店、海外商城等营销组织机构开拓海外市场,提高品牌知名度。

生产国际化。是指企业在其他国家或地区设立生产基地进行产品加工生产的模式。机械、服装、电子、轻工等发展成熟、需求层次升级、在国内面临过度竞争、出口面临贸易摩擦的行业企业,可通过在海外设立生产基地来带动国内设备、劳务的输出。比如三一重工在印度尼西亚设立多期工厂扩产,中联

重科在意大利建立“厂中厂”;作为全球最大的PC制造商,联想加大在非洲和中东市场的投资,进一步延展其产品的全球供应链;宁德时代匈牙利工厂项目正式启动,面向全球展现更好的中国产品;多家中国新能源车企准备在西班牙、斯洛伐克、印度尼西亚等国投资建厂。这些先进制造业企业通过产能转移融入当地市场。

技术国际化。技术要求高、技术进步快、建设周期长、产品成长性好的企业,可采用并购方式进入国际化领域。比如我国某知名云计算及人工智能科技公司宣布将在韩国、马来西亚、菲律宾、泰国、墨西哥等国家投资新建数据中心、重点布局AI基础设施,扩大全球布局规模;海尔在全球建立多个制造基地和研发中心,凸显其国际化程度,提升了品牌价值和市场影响力;华为、中兴在法国设立研发中心,持续推进产品更新升级,开拓海外市场,实施全球研发战略等等,都是对外直接投资的高级模式。

资源国际化。当一般贸易不能满足国内对资源的需求时,国际化就成为资源型企业的发展战略。其主要内容包括:获得境外自然资源,满足国内市场需求,提高企业资源供给能力;引进海外资源,利用国内生产能力,满足国际市场需求;利用海外资源和海外生产能力,开拓海外市场,比如开展石油等能源公司的国际性收购,实现资源供给多元化,不仅是企业战略问题,也是国家能源战略问题。

资本国际化。企业在高速成长过程

中需要不断补充资本资源,大型国企与民营企业在海外上市融资、新技术公司与海外资本共成长等,都是中国企业资本国际化的主要形式。企业可采用红筹架构模式在海外上市,由离岸公司全资持有或者完全控股国内经营实体公司,像中国石化、中国联通、阿里巴巴、新浪、京东、小米这些企业,都以离岸公司的形式在境外上市融资。

此外,企业间可结成标准技术联盟、供应链联盟、市场联盟等,抱团“走出去”开展国际经济合作与交流,这属于综合性的对外投资模式。

升级企业“走出去”发展战略理念

推动中国企业顺利“走出去”,须配套升级相关发展战略理念。

升级企业投资策略。当前,全球正处于信息技术迈向深度应用和人工智能、Chat-GTP等新一轮技术革命孕育发展阶段,技术创新越来越活跃。志在“走出去”的中国企业应立足自身发展需要,主动适应国际通行游戏规则,创新跨国经营管理模式,提升集聚全球创新要素、整合全球资源进行国际化生产经营活动的能力,努力在全球价值链分工条件下由“被整合者”向“整合者”转变,由被动参与全球价值链向建立区域及全球价值链转变。同时,推动建立境外生产体系和研发体系,进一步降低生产经营成本,提高国际市场把控能力,通过研发国际化实现产品国际化,并最终实现品牌国际化。

升级企业责任行为。企业在海外经营,处于陌生的文化、社会、政治环境中,必须摆脱重短期利益、轻长期利益,重经济风险、轻社会和环境风险,重政府关系、轻社区关系的低层次经营思维,深入了解当地文化习俗和商业习惯,逐步适应国际化经营中经济、社会、环境互相平衡的价值理念。在为当地创造就业和税收、保障各相关方利益基础上,企业还应积极履行更多社会和环境责任,真正实现扎根当地市场。

升级政务服务管理水平。各级政府应指导各类投资主体逐步熟悉国际投资惯例、不断提高海外投资运营和管理水平,提供对外投资合作国别指南等公共服务产品,供企业在开展国际化经营中参考借鉴。政府在规范“走出去”企业经营发展秩序上,应要求各类投资主体依法依规经营、重信守约,确保商品和服务质量,及时发现风险并制定预案,对于违反规定、造成重大损失的企业行为采取限制、惩处等举措;在指导“走出去”的企业履行社会责任上,通过教育培训提高企业员工的对外交往能力和沟通技巧,要求企业尊重当地历史、文化、宗教和风俗习惯,与所在国政府、社团、民众积极互动,并指导企业建立境外危机处理内部工作机制,妥善处理各种危机;在支持“走出去”企业塑造正面形象上,指导我国主流媒体加大境外布局,加强与当地媒体合作,提升中国企业在海外的知名度、美誉度。

(作者单位:湖南工程学院)

向『新』而行,优化高校学科专业动态调整机制

黄艳

习近平总书记指出:“要根据科技发展新趋势,优化高等学校学科设置、人才培养模式,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。”学科专业设置具有动态性、灵活性和前瞻性,才能有助于形成面向新质生产力发展,与科技变革、产业升级相匹配的人才培养体系。当前,我省高校应加快优化完善学科专业动态调整机制,以落实《湖南省高等院校学科专业优化实施方案》提出的“五个计划”重点任务。

锚定创新驱动“新”战略,增强政府引领力,推进学科专业系统性提升。学科专业动态调整既要遵循知识生产、人才成长规律,又要遵循经济社会发展逻辑,需要政府相关部门、用人单位、高校等多主体协同联动。优化学科专业动态调整机制,首先应充分发挥政府宏观调控作用。以规划指引方向。以科技发展、国家战略需求为牵引,以服务地方经济社会发展为导向,编制高等学校学科专业设置中长期规划,发布急需紧缺学科专业清单,为各级各类高校在新一轮学科专业优化、调整、升级、换代更新中提供指引。以制度规范流程。建立健全学科专业动态调整制度,规范具体流程,包括完善学科专业预申报制度、管理监督制度、评估考核制度、撤停实施制度等。同时,由教育行政部门统筹协调,建立“招生培养就业”联动机制,明确政府、用人单位、高校等主体责任。以平台资源作为保障。搭建学科专业需求动态监测和预警平台、湖南产业人才资源战略研究平台,为产业发展对接人才培养创造条件;通过财政拨款、科研项目等方式为新兴学科、基础学科、交叉学科、冷门边缘学科等提供必要支持,保持学科专业体系的动态平衡。

围绕产业升级“新”领域,激活市场牵引力,推进学科专业结构性更新。随着产业体系更新迭代,以市场需求为导向对学科专业实施动态调整,才能满足产业发展对高层次、多元化人才的需求。应围绕湖南重点发展的新兴产业、未来产业和优势产业,对学科专业进行结构性更新。比如,围绕我省

13条重点产业链开展调研,了解不同产业对科技创新和人才培养的要求,形成可供相关决策部门参考的情况分析报告。动态监测,实时预警。利用信息技术建立学科专业人才培养预测模型,精准预测学科专业人才培养供需匹配情况,缩短人才需求形成与人才供给实现的信息差、时间差,避免学科专业动态调整滞后或盲目;建立人才需求数据库,及时向社会发布重点行业产业人才需求信息,对人才需求趋少的行业产业进行学科专业设置预警。多元协同,有效对接。产业、行业与企业主体应积极参与学科专业需求动态监测和预警平台建设,实时发布生产实践情况、产业发展趋向;及时搜集和统计产业行业对学科专业人才需求的变动信息;定期发布行业人才质量评价标准;积极向教育行政部门和高校反馈所在行业、企业的人才使用情况。

顺应高等教育“新”发展,提升高校行动力,推进学科专业科学化布局。高校是学科专业优化调整的最终实施主体。各级各类高校应立足自身办学定位、资源禀赋,结合所在区域的投资政策、产业政策等动态调整学科专业,形成科学合理、特色鲜明、优势互补的学科专业布局,加快内涵式发展。立足实际,超前布局。一方面,找准服务地方经济发展的学科专业调整方向,推动高校与科技园区、重点企业深度合作,打造一批产教融合共同体。另一方面,找准引导产业发展的学科专业调整方向。利用大数据深度挖掘和分析技术,协同政府、用人单位对人才供需情况进行精准预判,明确学科专业动态调整要求;持续优化学科专业动态调整所依据的指标体系,使其充分体现和反映各方利益主体的合理诉求、彰显不同学科专业的

发展差异、促进办学资源在不同高校和学科公平竞争;完善学校学科专业动态调整机制,鼓励多元主体参与决策,强化学术委员会和学位委员会的职能,尊重相关利益主体意见;拓宽学生自主选择学科专业的空间,完善学分制和弹性化学制。

(作者单位:湖南师范大学)

丰富新业态新产品,增强长沙工业旅游发展活力

郭润葵

工业旅游作为工业文化与旅游、科技融合的新业态,承载着保护利用工业遗产的重要职责,是传承工业文化、弘扬工业精神的重要途径,也是展现国家工业化成果、宣传民族品牌文化的重要窗口。长沙是湖南近代民族工业的发源地之一和全国著名的工程机械之都,具备发展工业旅游的良好基础和潜力。当前,长沙应把握工业旅游消费新趋势,依据“发展有基础、企业有意愿、市场有需求”原则,积极推进“工业旅游+”,打造多产业融合、更具吸引力的新业态新产品,构建主题鲜明、内涵丰富、形式多样、功能完备的工业旅游产品体系。

打造工业遗产产品。作为历史上工业生产活动的珍贵遗迹,工业遗产涵盖了与之相关的所有物质和非物质形态,承载着工业发展与产业转型的印记,是丰富城市肌理、展现人文情怀的重要资源。打造工业遗产产品是城市更新的关键一环,既能保护历史文化遗产,塑造城市文化特色,又能为城市发展注入新动能。长沙于1904年正式开埠,工业遗产

数量众多,统筹工业遗产保护利用与城市转型发展,将工业遗产转化为公共艺术和文化空间,保留其原有建筑特色,同时引入艺术品展览交易、创意设计、服装设计等行业,形成创意商店、市集、艺术画廊等多种业态,构建集艺术展示与旅游休闲于一体的多元化复合产品。

开发制造类工业博物馆和工业博览产品。依托长沙工程机械等传统优势产业,结合多元展示与互动体验,打造制造类工业博物馆、工业博览产品。鼓励中联重科、长沙比亚迪等领先制造企业建设博物馆、展览馆,展示先进制造设备和智能技术,形成集企业历史沿革、产品展示、技术交流、旅游参观、科普教育、休闲娱乐等于一体的综合性平台。将制造类工业博物馆、展览馆作为重要研学基地,开发工业旅游研学课程,为青少年提供了解制造业、学习科学技术的平台。鼓励举办工业相关主题系列博览会,提升长沙工业旅游的影响力和美誉度。

发展制造类工业旅游产品。依托长

沙先进制造业创新优势,拓展制造业旅游体验,按照生产场区景观化、生产设施景点化、生产工艺线路和旅游线路一体化打造制造类工业旅游产品。依托长沙比亚迪、广汽菲亚特、上汽大众、北汽福田、广汽埃安等企业,发展新能源汽车旅游产品;依托三一智联重卡产业园,开发重型卡车旅游产品;依托湖南星通汽车制造等旅居房车企业,推出房车旅游产品。依托三一重工、中联重科等制造企业,开发工程机械旅游产品;依托铁建重工等企业,发展铁路设备和隧道机械制造业旅游产品。

推出生活类工业旅游产品。通过深入挖掘与日常消费相关的工业资源,开发生活类工业旅游产品,促进游客消费体验升级。充分利用长沙丰富的纺织、食品、茶叶等优势产业资源与知名品牌,开发生活类工业旅游产品。依托晚安家居、梦洁家纺、一朵生活用品等企业,开发家居装饰类旅游产品;依托东方时装、忘不了服饰、圣得西等企业,开发服装类旅游产品;依托裕湘纱厂,开发纺织博物馆和

展示馆,以及纺织技艺传承与培训旅游产品。依托明园蜂业、克明面业等食品企业,构建集参观、品味、购物于一体的食品类工业旅游产品。依托湘丰茶博园、金井茶业、湘茶高科技产业园等资源,打造沉浸式观光体验茶园。

拓展工艺美术新产品。通过融合传统工艺技术与现代设计理念,开发兼具艺术性和观赏性的新产品,如此既可弘扬优秀传统文化、彰显城市文化底蕴,也可更好满足消费者需求。依托长沙丰富的技艺类非遗资源,融入文化创意元素,结合生活消费新业态,打造工艺美术学新产品。利用湖南湘绣城、沙坪湘绣等资源,建设一批艺术研学基地、艺术创意园区、时尚街区,为非遗注入活力。依托铜官窑等资源,打造陶瓷咖啡馆、陶瓷DIY工作坊等生活体验空间,通过举办陶瓷创意设计展览、设置陶瓷艺术集市,开发沉浸式、互动式工业旅游体验项目。

(作者系湖南女子学院党委委员、纪委书记)

加大职业教育改革创新 培育“三型”产业工人队伍

江李新

党的二十届三中全会通过的《决定》强调,要着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,建设一流产业技术工人队伍。中共中央、国务院日前发布《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》,提出了一系列提升产业工人综合素质、激发其创新创造活力的政策举措,旨在推动“知识型技能型创新型产业工人队伍不断壮大”。

湖南是制造业大省,近年来围绕建设“4×4”现代化产业体系持续促进产业链和人才链深度融合,产业技术工人队伍的数量和质量得到显著提升。但面对新产业、新业态、新模式,仍然存在产业工人队伍整体理论水平不高、核心技术不精、创新能力不足等问题。职业院校作为培育产业工人“后备军”的主阵地,应紧跟科技革命和产业变革时代步伐,探索职业教育改革创新路径,拓宽

教育资源与产业资源共享、互补模式,加大教育链与产业链的精准对接,努力培养适应新型产业需求的“三型”产业工人队伍。

筑牢培育根基,在建设知识型产业工人队伍上务实效。培育知识型产业工人是新时代职业教育人才培养目标转型的必然趋向。强化思想政治引领,以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,提升高职院校学生的理论素养。强化职业导向。聚焦发展新质生产力的新要求,持续深化产教融合,让教育内容紧跟行业标准与技术前沿,全力将学生培养成懂得先进生产理论、知晓先进生产工艺、掌握先进生产工具的产业工人“后备军”。设立多样化通识课程。引导学生学习掌握培养未来高质量产业工人应具备的文化基础、职业操守、解决问题能力、沟通交流能力、批判性思维能力及数字化素养等。与此同时,职业院校应以“提质培优行动计划”为契机、以“1+X”证书制度为依托,彻底打通高等职业院校学生学历上升渠道,提高职业教育人才培养层次,实现学历证书与职业资格证书的对接、普通教育与

职业教育的对接、供给与需求的对接,培养企业认可的复合型、知识型产业工人。

拓展培育路径,在建设技能型产业工人队伍上出实招。推动制造业高质量发展,需要职业院校培养大量能掌握并应用新技术、新工艺的技能型人才。为此,职业院校课程设计与产业发展密切结合。围绕产业需求变化调整专业;与企业、研究机构加强合作,通过产教融合促进产学研一体化发展,形成创新共同体,确保课程知识不断更新、技能技术快速转化和提升;通过校企合作、订单培养、建立实习基地等方式,不断强化学生专业技能,确保培养的人才符合现代新型产业实际需求。把工匠精神融入学生职业能力和职业精神培养全过程,完善工匠培养、选树、使用、评价、激励等体制机制,开展“劳模工匠进校园”行动,把劳动精神、劳模精神、工匠精神建设纳入大思政工作体系,营造崇尚劳动、尊重工人、技能人才的良好氛围。

激发培育活力,在建设创新型产业工人队伍上求实效。随着经济数字化和数字化经济的发展,职业教育应以数字

化转型为主要方向,培育“智造工匠”“数字工匠”“智慧工匠”等创新型产业工人,激发创新创造活力。职业院校应加大教师、教材、教学“三教”改革力度,推动创新型人才培养。推行学校教师与企业师傅共同承担教学任务的“双师”共育模式,构建多内容、多形式的立体化教师培养体系,打造师德高尚、技艺精湛、充满活力的高素质“双师型”教师队伍,为人才培养提供师资保障;推动职业院校教材深度对接行业、企业标准,将实际问题、方案、岗位能力要求和标准等内容有机融入教材;依据生产实践创新教学模式,使用数字技术、人工智能模拟工作情境与专业场景,用好“真环境、真岗位、真项目”教学法,在场景互动、师生互动中培养学生创新能力;加强数字校园建设,依托大数据进行数据挖掘与分析,采取智慧档案袋、智能学习分析、数字画像像、推进“工匠+创新”型人才培养评价的网络化、智能化、协同化、便捷化。

(作者单位:长沙职业技术学院。作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员)

塑造和提升湖南旅游形象

李成家

湖南省第三届旅发大会提出,着力推动文旅产业高质量发展,全面提升文旅消费体验感,文旅产业带动力、文旅品牌知名度,将湖南打造成令人“心旷神怡、心驰神往”的旅游热地、“常来常想、常来常新”的度假胜地。湖南省在资源和文化方面保有一定的优势,但是在旅游品牌形象、产品体系建设、政策配套措施以及宣传推介策划方面尚存在短板。在此态势下,应进一步塑造和提升旅游形象,把旅游业培育成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,助力湖湘文旅风靡全国、走向世界。

做好湖南旅游的“硬件”建设和“软件”升级。对旅游产业来说,规划与开发是“硬件”建设,服务与保障是“软件”升级。因此,湖南需要在旅游业发展的“硬件”和“软件”两方面持续发力。相关政府部门、旅游景区、企事业单位可结合资源优势及科技与文旅深度融合的发展趋势,完善体制机制与推进文旅与科技融合创新,丰富旅游产品供给,提质旅游服务、优化旅游交通等,提升游客的体验感和美誉度。

理念革新为指引,形成湖南旅游形象传播的多元主体。政府部门、主流媒体、旅游景区要主动担当湖南旅游“形象代言人”的角色,通过旅游服务、新闻报道、广告宣传、营销传播等方式传播和提升湖南旅游形象。政府职能部门要循循善诱,引导、发动广大民众做湖南旅游的宣传者、推介者,用自己的“麦克风”来积极传播湖南的美景美食与好人好事,讲好湖南故事,传播好湖南声音,扩大湖南的正面影响。这段时间来,怀化理发师晓华以其真诚服务的故事在网络上迅速走红,既传播了怀化形象,也促进了怀化的文旅消费。加强与公众人物的联系,通过名人效应塑造和提升湖南旅游形象。比如,我国外交部多位发言人就曾通过推特、微博发推文推介长沙等,都有助于湖南旅游形象的传播与提升。

构建湖南旅游形象塑造和提升的立体化渠道。发挥主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力,重点通过主

流媒体的新闻报道和宣传推广进一步塑造和提升湖南旅游形象。利用长沙作为国内唯一的世界媒体艺术之都的资源优势,做好湖南旅游的新闻报道和形象宣传工作。比如,湖南卫视的《向往的生活》《中餐厅》等节目成功让一些取景地成了网红景点。此外,可加强与国外主流媒体的联系,邀请国外媒体来湖南采风,客观报道湖南的经济社会发展及旅游活动,展现真实、全面、立体的湖南,扩大湖南的国际影响力。借助新媒体传播和提升湖南形象。特别是通过短视频传播、社交媒体传播等扩大湖南声音、湖南故事的影响力。如长沙举办的微博“超级红人节”,吸引了众多国内外网红齐聚长沙,让网友们了解到湖南独特的历史文化和人文风貌。

加强湖南旅游相关网络舆情的管理与应对。在“后真相”时代,任何舆情事件一旦处置不当,就可能对舆情对象乃至所在地产生重大的负面影响。对此,应当不断完善、优化关于湖南网络舆情的预警与处理机制,对湖南旅游、湖南形象相关的网络舆情加强预警、管理并应对,一旦出现相关舆情,要在第一时间妥善处理与应对。依法加强网络信息内容生态治理,坚持标本兼治,从根源上加强对抹黑湖南形象的网络谣言的打击和治理。比如,2023年7月底,一女网红在某短视频平台发布“和闺蜜吃饭遭陌生男子要求陪酒”视频,并标注事发地为“湖南长沙”,被部分媒体账号和网友转发后受到舆论广泛关注。这一网络舆情无疑对长沙旅游业乃至长沙形象造成了负面影响。长沙网信部门、公安机关第一时间介入调查并通过主流媒体公布真相;这是一起摆拍骗取流量的剧本,涉事四人被行拘。这种快速有力又依法依规的处置措施既化解了负面舆情,也为湖南旅游形象塑造与提升营造了良好的网络舆论环境。

(作者单位:湖南财政经济学院。本文为湖南省教育厅科学研究青年项目“湖湘红色文化共情传播模式建构及实践路径研究”(编号:22B0906)阶段性成果)

