

发展新质生产力 拓展农业新空间

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

日前召开的中央农村工作会议强调,要推进农业科技力量协同攻关,加快科技成果大面积推广应用,因地制宜发展农业新质生产力。引入新质生产力要素、融合新质生产力动能,是加快农业农村现代化建设,实现农业增益、农村增活力、农民增收的解题思路。

发展农业新质生产力,特点是创新,关键在质优,本质是以先进生产力引领现代农业变革。从自给自足的小农经济到现代化农业产业体系,从简单落后的生产工具到物联网、大数据、人工智能等先进装备,从“面朝黄土

背朝天”的农民群体到种地、直播、卖货的“新农人”队伍……农业的每一次深刻变革,都离不开生产力的飞跃。如今,广袤的农村大地处处涌动着变革的力量,一幅幅“科技新耕图”,刷新了人们对农业生产的固有认知,也预示了现代农业发展的广阔空间。

我国幅员辽阔,不同地区的资源禀赋、历史基础、发展水平差异明显,因地制宜发展农业新质生产力,意味着不同区域可以依据各自的优劣势条件,谋划和布局符合实际的发展路径。这些年来,湖南瞄准种子和耕地两个关键点,加快种业、农机关键核心技术

攻关。可以看到,在岳麓山实验室,杂交水稻、生猪、蔬菜等领域的科研中坚力量汇成了“湖南院士一桌饭”,稳稳托起种业“中国芯”;在世界级工程机械装备产业集群所在地,工程机械装备产业正向粮食机械装备产业拓展延伸,提升粮食机械装备、粮食仓储数字化、智能化、绿色化水平。

人是生产力中最活跃的因素。目前,我国从事农业的劳动者平均年龄快速提高,平均受教育年限较短,具备科学素养的比例偏低。如果小农户还停留在养家糊口的生产方式,将很难容纳先进生产力。农业领域发展新质

生产力,必须抓好小农户和现代农业的有机衔接。一方面,培养高素质农民,打造适应现代农业发展的高素质生产经营队伍;另一方面,可以通过“公司+农户”、专业合作社等方式与新技术、大市场对接,促进农业新质生产力生根发芽、开花结果。

“青青竹笋迎船出,日日江鱼入饕来。”当前,我们的发展目标正从“吃得饱”向“吃得好”升级,消费结构从“粮食”向“食物”拓展。以发展农业新质生产力为契机,探索食物多元化的更多可能、更大空间,新时代的农业发展篇章令人期待。

推销ETC不能『挖坑』

胡建兵

近日,不少车主反映遇到“街头游击队”,以“快捷便民办理点”“免费办理”等为诱饵,吸引用户办理ETC。因该行为扰乱了ETC行业秩序、侵犯用户的正当权益,浙江高速公路智能收费运营服务有限公司发表声明,称“浙江高速公路智能收费运营服务有限公司是浙江省唯一ETC发行方”。

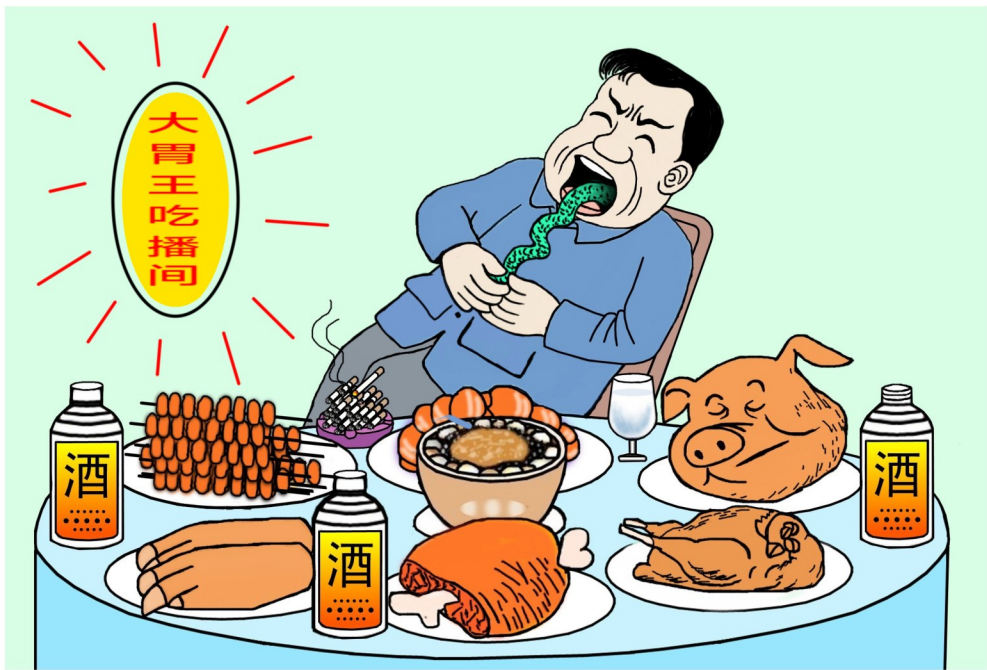
前几年,交通运输部办公厅印发《关于大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》,要求各省(区、市)汽车ETC安装率达到80%以上,通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上,高速公路基本实现不停车快捷收费。大力推动高速公路ETC发展政策出台后,银行、第三方支付机构蜂拥而至,ETC客户抢夺战打得不可开交。

不少银行和支付机构在打着“免费办理ETC”的旗号吸引客户的背后,给办理ETC的客户挖了不少坑。如,要通过银行办理ETC业务,不能使用借记卡,必须办理信用卡;有的虽可使用借记卡,但强制搭售消费贷,而且年利率高达百分之十几;有的想用借记卡办理ETC,须缴纳一笔500元到1000元不等的保证金,且这笔钱只能在注销的时候才可以退还……

据相关数据测算,目前全国已安装ETC的车辆超过1亿辆。随着银行、资本、第三方金融机构加入这场营销混战,可能会出现更多猫腻和套路。因此,国家有关部门必须重拳出击,严肃制止ETC营销背后的各种不合理套路,让民众从这一改革中享受更多的红利与便利。

(作者单位:江苏省南通市广播电视台)

新闻漫画



奇葩吃播当封禁

近日,记者调查发现,“大胃王”吃播潮消失近两年后,奇葩吃播又在深夜兴起。从巴掌大的鱼肝油,到树枝一样的茄子秆,主播们越吃越怪,只为引流和卖货。

《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确提出,严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等

浪费食物行为的节目或音视频信息。“大胃王”走了,奇葩吃播又来了,如此吃播明显偏离了主流价值观。直播平台应该加强监管,从严审核,迅速出击,让这类奇葩吃播彻底无所遁形。

图/王少华 文/汪艳

逝者家属喊话 拷问影视创作边界

孔德淇

12月17日,“南大碎尸案”被害人家属在网上发文称,演员张译主演的《他是谁》剧情中的“余爱芹案”与“南大碎尸案”高度相似,还虚构了死者婚外情剧情,对家属造成了巨大伤害,要求出品方停止对逝者的恶意消费,主动承担起法律责任。

“南大碎尸案”已过三十年之久,家属伤痛尚未被岁月抚平,又因剧集被再度“撕裂”。剧中“余爱芹案”从案发时间、被害人名字谐音及关键标识,到精准手术刀切割、抛尸细节等作案手段复刻,无不精准指向那起尘封多年、令人毛骨悚然的惨案,而虚构的“婚外情”情节更是如同一把射向逝者的锋利毒箭,也践踏了家属的尊严与情感底线。

民法典第一千零二十七条第一款规定:“行为人以发表的文学、艺术作品以真人真事或者特定人为描述对象,含有侮辱、诽谤内容,侵害他人名誉权的,受害人有权依法请求该行为人承担民事责任。”也就是说,艺术创作虽被允许对现实进行加工,但绝不可逾越真实边界,更不能伤害

他人合法权益。在该起事件中,出品方在未经授权的情况下,将真实案件关键元素植入剧情,还擅自增设不实生活情节。这不仅是对受害者家属权益的漠视,已然超出艺术创作自由范畴,是对法律尊严的挑战。

过往多起真实案件改编争议不断,背后根源是部分创作者被流量冲昏头脑,将社会责任抛诸脑后。这种不良风气的危害是全方位的。它首先损害了公众的情感与道德认知体系。当影视作品用不实情节进行改编时,受众的悲悯同情被扭曲为低俗的猎奇窥探,社会公序良俗的根基也随之动摇。它对法治尊严造成极大伤害。创作者突破创作边界却不承担相应后果,或受到惩处只是“罚酒三杯”时,只会影响法律权威,不利于法治社会建设稳步推进。

出品方作为影视创作的核心主体,必须深刻意识到自身责任,树立正确的历史观、价值观,在创作过程中坚守人文关怀与道德操守,以敬畏之心对待真实伤痛。

(作者系媒体人)

别让“年休假”成为职场隐痛

刘予涵

距离2024年结束仅剩十来天,职场小伙伴们今年的年假休完了吗?

人力资源服务商前程无忧近期的调查显示,近七成受访职场人尚未休完今年的年假。具体来看,26%的受访者仅休了一半,15%的受访者更是全年未休,仅有33%的职场人表示已全部休完今年的年假。

带薪年假是法律赋予职工的一项基本权利,虽已推行多年,但在实际工作中,带薪年假或多或少还停留在“纸面”上。人社部此前发布的一项调查数据显示,我国人均带薪年假天数理论上约为10天,但实际上人均享受的带薪年假天数仅为6.29天,超过72%的民企员工未完整享受过年假。

法定带薪年假,为何休起来那么难?从企业角度来说,一些中小企业迫于经营压力和带薪年假所产生的人力成本,往往消极对待。从劳动者角度来说,许多职场

人对休假心存顾虑,担心要求休假可能影响岗位稳定、晋升机会甚至被辞退,往往不敢或不愿申请年休假。从监管角度来说,法律监督不够,缺乏行政执法力度,导致企业违法成本过低,劳动者维权比较难。

员工是企业最宝贵的财富,只有尊重和善待员工,企业才能不断地发展壮大。确保劳动者享有充分的休息时间,对缓解工作压力、促进身心健康及提升工作热情具有至关重要的意义。

让带薪年假制度真正落到实处,需要合力改善。企业方面要从长远经营考虑,把带薪年假当作增强员工归属感和忠诚度的重要手段,从而为企业留住人才,提高竞争力。更重要的是,要加强舆论引导和法律宣传,营造良好社会舆论氛围,让劳动者敢于维护自身权益。在这个过程中,各级工会组织也应发挥自身作用,积极调解该类纠纷,为劳动者维权保驾护航。

(作者单位:江苏省宿迁市数据局)

“一县一品”公益宣传系列之宁乡花猪

聚焦“三化” 加快打造宁乡花猪百亿产业

聚焦规模化,提升宁乡花猪产业竞争力

以链式思维推动花猪产业“发展规模”“质量效益”同步提升,切实增强市场竞争力和可持续发展能力。走好科技创新“先手棋”。以国家创新型



▲宁乡花猪产业在印遇龙院士团队的带领下开创种业创新新高地。图为印遇龙院士团队的高静霞博士在查看小花猪的生长情况。

◀憨态可掬的宁乡花猪有望打造成宁乡“百亿产业”。

县(市)创建为引领,创新实施“科创桥”“建设与开放中试基地”等举措,因地制宜培育花猪新质生产力。与湖南农业大学、湖南省畜牧兽医研究所合作成立宁乡花猪种业创新中心,设立印遇龙院士团队工作站,协同推进花猪种质创新工程,研发原种猪和花猪配套系,实现哮喘等疾病发生率显著下降、产子数提升30%(每胎增加3头左右)、品种选育时间缩减50%以上,“湖南地方猪种质资源保护技术集成与产业化开发”项目获湖南省科学技术进步二等奖。

做足龙头培育“大文章”。围绕“双十双百双千”工程,培优扶强花猪优质企业,成功培育年出栏量10万头企业2家、国家级龙头企业1家、省级龙头企业6家,建成花猪规模(300头以上)养殖场134家,其中年出栏万头以上16家。2023年宁乡花猪存栏25.17万头,出栏49.36万头,实现全产业链产值47.25亿元,出栏数、产值均连续三年保持10%以上增速。

打好精深加工“组合拳”。依托宁乡经开区、宁乡高新区两个国家级园区平台,提升食品及农产品加工产业能级,促进花猪产业链条向精深加工项目延伸,设立宁乡花猪产品研发和中试中心,建成花猪专用屠宰线1条、冷鲜肉分割车间3个、产品加工生产线7条,开发不同规格精细分割产品百余种(均价30-100元/斤)、精深加工产品近50种(均价40-160元/斤),花猪产品年产能超万吨,带动就业2万余人。

聚焦品牌化,提升宁乡花猪产业影响力

着力推动宁乡花猪品种培优、品质提升、品牌打造,让宁乡花猪这块“金字招牌”的“含金量”更足。

打造行业标准“新高地”。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”的要

求,完善花猪产业关键环节标准的制修订,推动建立全产业链标准体系。先后制定湖南省第一部地方养殖标准《宁乡猪饲养技术规程》和《宁乡猪遗传资源保护技术规程》《宁乡猪保育猪饲养管理技术规范》等标准规程,重新修订1981版《宁乡猪国家标准》,基本形成种猪选育一饲料配比一饲养管理一疾病防控一产品加工一质量检测一包装运输等系列产品标准。构建资源保护“新体系”。建立了一区一场一站一库一中心(国家级宁乡花猪保护区、国家级宁乡花猪保种场、种公猪站、遗传资源基因库、保护中心)“五个一”宁乡花猪保种体系,并建成资源场1个、一级扩繁场4个,率先形成完备的宁乡花猪活体保种与遗传资料保存的“双重保险”机制。宁乡花猪被列入《国家级优良畜禽遗传资源保护名录》,作为唯一一个地方良种猪品牌入选2024年中国好种猪荣誉榜。

塑造花猪品牌“新形象”。挖掘和丰富宁乡花猪作为“中国四大名猪之一”“国家地理标志产品”的品牌内涵,着力培育品牌文化,花猪品牌价值跃升至53.85亿元。以区域公用品牌建设为着力点,出台《宁乡花猪省级地理标志产品保护示范区实施方案》,成功注册商标59件,其中“流沙河”商标荣获“中国驰名商标”。宁乡花猪入选农业农村部首批农业品牌精品培育计划,荣获中国畜牧地理标志区域公共品牌保护奖,登上英文学术期刊《创新》封面。

聚焦融合化,提升宁乡花猪产业创富能力

努力答好“两个融合”命题,持续拓展宁乡

小小的宁乡花猪“引领”养殖户走上致富的大路。

花猪新业态、新模式、新场景,着力将宁乡花猪的品牌价值力转化为共同富裕的创富能力。

搭建产销对接“生态圈”。着力发挥区域消费中心优势,以“股+东+服”营造“阳光普照、雨天撑伞、雪中送炭”良好发展环境,依托率先全国成立的副科级产销对接服务中心,创新推出“买头宁乡花猪做年猪”促消费活动,累计销售过万头,整头均价是普通白猪的2倍。打造全国首个“宁乡花猪盒马村”,实现“冷链直供”+24小时送达。强化数字赋能,培育花猪电商25家,在山姆、麦德龙等高档商超开设专柜269家。

绘就农旅融合“全景图”。以“创新化思维、市场化理念、融合化路径”,积极挖掘“花猪+”新潜能,宁乡花猪文化展馆、流沙河“花猪小镇”、湘都小花猪乐园及科技馆(国家五星级休闲农庄)等网红打卡点火爆出圈,年接待游客超70万人次。市政府领导化身花猪美食推介官,推出“十全十美”待客宴,助推宁乡位居湖南“十大湘菜名县”之首,黄烟花猪肉登上央视《味道》栏目。

蹚出乡村振兴“富民路”。优化“龙头企业+合作社+农户”“产销供”发展模式,建立健全联农带农机制,培育国家级示范合作社2家。流沙河农业、楚韵香等龙头企业辐射带动花猪养殖户3500余户,户均年增收5万元。通过产业融合发展、股份合作经营等方式,花猪主产区的流沙河镇鸡窝村、双江口镇槎梓桥村等8个村集体经济收入超50万元。对口帮扶古丈县实施宁乡花猪示范养殖项目,确保125户防止返贫监测对象稳定增收。