

群众有期盼，政府有回应。

双桡龙舟赛因疫情“沉寂”3年，去年端午前夕，群众跃跃欲试，益阳市赫山区党委、政府接收“讯号”后，决定不仅要办，还要办好。

作为“广场舞之乡”的赫山，全区现有广场舞队350支，爱好者近5万人，跳广场舞成为群众夜晚休闲、锻炼的首选。广场舞大赛为群众提供展示的舞台。

贵州榕江有足球“村BA”，有着3年“乡村振兴杯”篮球赛办赛经验的赫山，在群众翘首以盼中办起篮球“村BA”。

“马拉松风”席卷全球。赫山区瞄准岳家桥镇天然赛道，乡村马拉松鸣枪开跑。

枫叶红时秋意浓。鱼形山街道红枫大道成了网红打卡地，赫山区组织开展红枫文化节活动，全力打造文旅深度融合新标杆……

2023年以来，益阳市赫山区围绕乡村文化振兴和满足群众文化需求，着力打造系列群众文化体育活动品牌：划一次龙舟、打一场“村BA”、跳一场广场舞、跑一次半马及赏一次红枫，深受群众喜爱，社会反响热烈。群众文化活动实现由单一向多元化转变，人民群众公共文化服务满意度由2022年的78%提升至2023年的91%。

赫山区举办系列群众文化活动，2年带动旅游消费、就业收入等近6.5亿元——

文体活动群众办群众赚

张佳伟 李微 郭轩 刘雅瑜 谢磊

兰溪双桡龙舟表演赛上，一艘百米双桡龙舟领航29艘双桡龙舟在兰溪河上列队前行。

李成刚 摄

政府当好「服务员」，节俭办会不失风采

政府搭台、群众唱戏。

为将活动办好，赫山区政府部门当好“服务员”。

办活动需要资金，怎么办？今年，赫山区财政安排200万元奖补资金；镇、村积极招商引资，引导社会资本投入500万元。

办活动需要场地，怎么办？先前为群众打造的家门口的“文化客厅”派上了用场，不用“斥巨资”重新搭建舞台。近年来，赫山区大力实施文化振兴赋能乡村振兴战略，结合“最美潇湘文化阵地”“七个一”“门前十小”等项目建设，建成美丽屋场135个、“乡村大舞台”近120个。区人均公共文化设施面积从2021年的1.87平方米增长至2023年的4.5平方米。

这样一来，财政既减了负担，又节俭办了活动。

办活动提倡节俭，并不意味着活动就没有风采和看头。

在兰溪双桡龙舟赛筹备之初，区委书记周卫星指出，举办兰溪双桡龙舟表演赛是对赫山优秀传统文化的传承，也是对群众喜闻乐见文化需求的尊重，是全区的一件“大事、喜事、难事”，要齐心协力、众志成城，办好这场推动发展、促进团结、鼓舞人心的龙舟盛会。

为确保兰溪双桡龙舟表演赛安全顺利进行，赫山对天上、水上、岸上、路上、屋上制定安全预案，3000余名干部、群众自发投入到赛事筹备工作中。

今年的比赛现场，一艘百米双桡龙舟领航29艘双桡龙舟在兰溪河上列队前行，现场气势如虹，犹如“航母编队”。两年两场共吸引线上、线下100多万人观看。

赫山区系列群众文化体育活动，乡镇（街道）唱主角，负责具体组织工作，“主人翁”意识大大提升。8月16日晚，山乡新巨变·多彩新赫山2024年“禾下土杯”村BA争霸赛在沧水铺镇开幕。作为“东道主”的沧水铺镇，派出的两支参赛队伍都止步8强，但仍然做好9天20场比赛的服务工作。

有着一届马拉松比赛承办经验的岳家桥镇，今年对赛道进行改良，设置“龙行天下”“益路花鼓”“非遗皮影”“米酒飘香”“农家坛子菜”5个场景，让运动员欣赏田园风光、山水画卷、农耕生活的同时，感受当地的人文特色和文化底蕴。

突破以往比赛颁发奖金、奖牌（奖杯）的“老做法”，岳家桥镇还为获奖选手准备了“接地气”的羊、猪、鸡、鹅以及岳家桥镇农特产品伢子小玉米、米酒等。为给来自全国的参赛者及游客一场视听盛宴，岳家桥镇还组织开展一系列活动，包括“乡村大舞台”“乡村夜市”“乡村民俗社火表演”“拔河比赛”“出征鼓表演”“农趣运动会”等。



11月3日，益阳岳家桥第二届乡村半程马拉松鸣枪起跑。

张佳伟 摄



赫山区红枫大道。

李成刚 摄



赫山区村BA争霸赛。顾宇帆 摄



赫山区广场舞大赛。

李成刚 摄

群众上台“唱主角”，场内场外尽显姿态

在今天的兰溪双桡龙舟表演赛中，4000名桡手均由当地村民产生，其中不乏专程从上海、北京等地返乡代表本村参赛的年轻人，占到30%以上。

“年满18周岁，才能参加比赛。”兰溪镇北岸新村18岁村民汤天柱得知这一消息后很是兴奋，因为他刚过18岁生日不到一个月。于是，他和父亲提前半个月从海南返乡，参加龙舟训练，代表村里参赛。在他看来，能够代表村里参加龙舟赛是一种责任，更是一种荣誉。

赫山区举办文体活动，让群众当主角，明确参赛主体为当地群众。同时优化活动内容设置，将群众喜闻乐见的主题赛事和传统山歌、祭祀活动、民俗活动等特色表演相结合，赛事环节设置女子队、分赛场、预赛等，增强活动吸引力，激发群众参与度。龙舟赛、广场舞赛、村BA、马拉松四大活动共吸引1万余名群众参与，上亿人线上线下观看；红枫文化节活动，每天客流量在1000人以上。

去年的兰溪双桡龙舟表演赛，只有男桡手。今年，3支女子龙舟队同场竞技，成

为兰溪河上一道靓丽的风景线。今年5月初，在社区妇女主任的号召下，兰溪镇百家堰社区63名家庭妇女迅速集结，组成女子双桡龙舟队。5月6日，女子双桡龙舟队开始苦练旱船，经过10多天的训练，于19日正式登江。大伙说，每年端午节，她们都是岸上的啦啦队，今年终于成为了龙舟赛的主角。

同样，“村BA”赛吸引近400名老百姓报名参赛，4个赛区每天锣鼓声、呐喊声不绝于耳。沧水铺镇黄团岭村刘达旋，停下手头的工作，特意从深圳赶回来。广场舞大赛，全区350支队伍、1万余名爱好者争相参与。乡村半程马拉松，2000余名跑友在乡野之间欢乐奔跑。

除了参赛队员是群众外，“场外”的村民也纷纷展现主人翁姿态，出资出力。

兰溪镇北岸新村全体村民出资，打造100.987米双桡龙舟，成为今年表演赛中的最大看点；同时在6月1日，这艘百米龙舟成功挑战“世界最长龙舟”吉尼斯世界纪录。

广东易伙伴控股集团有限公司董事长刘瑛是兰溪镇金河村人，得知今年端午还举办双桡龙舟表

演赛，他不仅在年初就排好了工作计划，留出半个月划龙舟，还主动联系镇里，提出了冠名赞助的请求。

此次乡村半程马拉松，因镇区接待能力有限，热心的村民将自家房间打扫一新，火速腾出800多间“民宿”，供运动员们居住。岳家桥镇石坝口村村民陈舜娥提前一个礼拜洗洗涮涮，换上新的床上用品和洗漱用品，准备了8间客房，并拿出农家土特产和自家酿的米酒款待运动员。黄峰塘村的刘建纯把女儿的婚房让出来，“女儿女婿很支持，他们说马拉松把我们这个地方跑热闹了，非常开心。欢迎大家经常来岳家桥。”

赫山区还采用“市场主导、政府助力、群众参与、各方受益”的办活动模式，积极倡导并鼓励企业、社会组织和其他社会力量通过投资赞助、志愿服务等方式参与群众文体活动，通过为大型群文活动“冠名”的方式，不仅有效缓解了资金筹措难题，还巧妙地将本地文旅企业的品牌力量融入其中，实现了双赢，不仅提升了企业的知名度，更为文化活动注入了源源不断的活力。

活动办出好效益，激发写好“后半篇文章”

赫山区文体活动的举办，也全面带动龙舟经济、夜市经济、工业产业等行业发展，有力激发乡村消费活力，实现村集体、村民“双增收”。

沧水铺夜市经济火爆出圈，比赛期间主要摊位每天营业额在10000元以上。

“红枫大道”全长6.8公里，沿线种植8000余棵红枫树，每年10月初至11月中旬，前来赏枫打卡的游客不计其数。

为让游客“多留一阵”，赫山区在红枫大道浮云铺节点公园举办红枫文化节活动，戏曲、萨克斯、广场舞等6场演出接连上演，舞台周围“里三层、外三层”。

鱼形湖社区居民徐建华“嗅到”了商机，在附近的鱼形湖广场，摆放小型游乐设施。仅一个半月，盈利3万多元。

2年来，全区累计吸纳本地美食摊位、农家乐、娱乐设施100余家，带动500多人在家门口就业，接待区内外游客约220万人次，带动收入近6.5亿元。

乡村有了活力，村民有了奔头，文化事业和各项产业的快速发展，激发了村民在乡村振兴中的主人翁意识。

作为承办地的五大乡镇（街道）并没有松懈，而是想着如何做好后半篇文章。

赫山区、兰溪镇着手将兰溪镇打造成为文旅小镇，让龙舟“流量”变为游客“留量”。以龙舟闻名，自然少不了龙舟的产物。兰溪镇打造的双桡龙舟民俗博物馆已基本成型，陈列双桡龙舟等系列制品，还开展双桡龙舟研学。每逢节假日，前来博物馆参观学习的中小學生络绎不绝。

去年龙舟赛结束后，兰溪镇请设计院对全镇进行规划设计，结合“一河”“一街”“一岛”“一园”“一镇”产业布局，串联起十洲公园、叶紫广场、风情演绎岛、粮食产业园、袁铸仁烈士文化广场和点状分布的镇内各种旅游资源，形成极具水乡特色与古镇风情的兰溪风光。该镇还对兰溪河两岸的房屋以及约5公里的河道、游步道进行亮化。

沧水铺镇之前的篮球比赛，要么用的是镇政府的篮球场，要么借用益阳市第十六中学的场地，由于场地较小，存在局限性。为此，沧水铺镇建设益阳市碧云峰体育公园，打造篮球、足球等五大类球场，年底即可交付使用。仅新建的2个篮球场，就可容纳2000余人观赛。

利用“村BA”引流，沧水铺镇进一步完善碧云峰景区的建设，在山脚下打造商铺，通过招商引资促进消费；推出4公里徒步登山路线和1.5公里自驾登顶路线；在山脚下划置100多个停车位。

丰富群众性文化活动，广场舞不光要“上得了舞台”，还应“经常上舞台”。泉交河镇率先行动，从11月起，开展“舞动健康·益起出发”广场舞巡演，走遍14个美丽屋场。

衡量美好生活，文化体育是一个重要尺度。赫山文体活动，群众办、群众赚、群众爱，让文化惠民更有温度，也让“以人民为中心”发展理念更为凸显。