

# 巩固文化主体性, 筑牢中华民族文化基石

雷洁

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。”在实现中华民族伟大复兴的中国梦新征程上,巩固文化主体性,充分彰显中华文化的文化禀赋、文化信念、文化精神与文化理念,是中华民族文化自觉、文化自信、文化自立和文化自强的基石。

巩固文化主体性,赓续本民族文化禀赋以增强文化自信。中华优秀传统文化是中华民族独特的精神标识,铸就了我们的精神底色,通过对中华优秀传统文化的认可来确定我们的民族文化身份,巩固中华文化主体性,提升文化自信。但要注意“文化自觉”绝不是“文化复古”,而是结合时代所趋、国家和人民所需,不断推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记提出的“第二个结合”也正是立足于中国式现代化的新征程,深入挖掘马克思主义这个“魂脉”与中华优秀传统文化这个“根脉”的契合之处,不断激活“根脉”的时代活力,切实巩固和发展当代中华文化主体性,为实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力和智力支持。中华文化主体性不可脱离传统,应延续优秀的思想基因,升华其时代内涵,真正赓续和传承中华优秀传统文化的精神实质,在文化主体性的建设和发展中推动中华优秀传统文化“接着讲”。

巩固文化主体性,坚定本民族文化信念以树立文化自信。文化自信是对自身文化及其发展的信奉与坚定的信

心。习近平总书记强调:“文化自信就来自我们的文化主体性。”近代以来,在西方现代工业文明的冲击下,中华民族遭遇到前所未有的冲击与挑战,中华文化的主体性面临着失落的危险,让国人产生了文化自卑心态。马克思主义传入中国让中华文明重新觉醒,中国共产党团结带领全国各族人民在中国大地上共同建立和巩固中华文化主体性。进入新时代,习近平总书记围绕文化建设提出一系列新思想、新观点和新论断,形成了习近平文化思想,标志着党对中国特色社会主义文化建设规律性认识达到了新的高度,“高扬中华民族的文化主体性”,彰显了中华民族高度的文化自信。但要注意“文化自信”并不等于“文化自大”,中华民族和中国人民始终坚持在各国文明的交流互鉴中扬弃自身文化,辩证吸收外来优秀文化,只有在中国与世界的交流互鉴中,才能进步,而我们应该思考的是如何确保中华文化开放而不迷失、包容而不盲从,我们要根据自身的独特性决定“借鉴什么”和“如何借鉴”,在批判与反思中保持文化自立。所以我们要在文化主体性的发展中始终保持文化自立,坚定不移地走中国特色社会主义文化发展道路。

巩固文化主体性,革新本民族文化理念以实现文化自信。自古以来中华文化具有吐故纳新的文化特质,从“民惟邦本,本固邦宁”,到“坚持人民至上”;从“治国之道,富民为始”,到“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”;从“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”,到“物质文明和精神文明相

协调发展”……这正是中华文明不断结合时代条件进行自我革新,赋予文化新时代内涵的表现。习近平总书记强调:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”这也是新时代对中华文化主体性建设所提出的新要求,必须坚持守正创新,充分挖掘中华优秀传统文化的独特内涵,不断铸就中华文化新辉煌,人类文明新形态能更好地推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,为世界文明向前发展提供了新的中国经验、中国方案、中国智慧和担当,中华文化主体性在国际上得到彰显和认可。但值得注意的是“文化自信”绝不是“文化霸权”,与“西方文明优越论”不同,我们是以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,为世界提供多元化的文化选择,推动全球范围内文化多样性的发展。所以我们要在文化主体性的巩固中坚持文化自信,继续创造具有中国特色的现代文明新理念。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地特约研究员。本文为常德市社科联课题“大思政课建设红色文化资源的有效转化研究”(CSP24YC54)阶段性成果】

## 深刻把握文化主体性的实践要求

龚春雨

习近平总书记指出:“文化自信就来自我们的文化主体性。这一主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的;是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化的基础上,借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的;是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。”深刻领会习近平总书记重要讲话精神,深入把握文化主体性的实践要求,需要我们在文化发展实践中守好“魂脉”和“根脉”、坚守人民立场、坚持守正创新、加强交流互鉴,为强国建设、民族复兴提供坚实的文化支撑。

守魂固根:确立文化主体性实践的根本要求。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。我们党始终坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,不仅使马克思主义在中国大地上焕发出勃勃生机,也为我们文化主体性实践指明了方向。同时,我们党始终坚持把马克思

主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,不断推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。这种结合不仅使中华优秀传统文化在新的时代条件下焕发出新的光彩,也为我们党领导人进行文化建设提供了丰富的思想资源和精神滋养。在新征程上,我们要继续守好马克思主义这个魂脉,做好“结合”文章。

人民为本:坚持文化主体性实践的价值取向。人民既是历史的创造者,也是历史的见证者。中华民族的文化主体性,其深厚的根基在于全体人民在创造、传承及弘扬中华文化的悠久历史进程中,所展现出的无尽智慧与不懈努力。这一过程充分证明了人民群众在文化实践中的主体地位与主体力量。在文化主体性的实践要求中,坚持以人民为中心意味着要扎根人民,从人民群众的实践中汲取营养、提炼主题,创作出更多反映现实生活、群众喜闻乐见的优秀作品,文化发展实践成果反映人民主体要求。同时,要健全现代公共文化服务体系,推动文化资源向基层倾斜,保障人民群众的基本文化权益。此外,还要积极培育和引导

文化消费,扩大文化内需,促进文化产业与教育、科技、旅游等相关产业的融合发展,形成多元化、多层次的文化供给体系,以满足人民群众日益增长的精神文化需求,推动文化发展成果让人民共享。

守正创新:激发文化主体性实践的内在动力。习近平总书记指出:“创新是引领发展的第一动力。”这一论述同样适用于文化领域。只有不断创新,才能保持文化的生命力和竞争力。在文化主体性的实践要求中,坚持守正创新意味着要在传承中华优秀传统文化的基础上,积极借鉴世界优秀文化成果,推动中华文化走向世界舞台中央。同时,要充分利用现代科技手段,推动文化与科技深度融合,发展新型文化业态,拓展文化传播渠道,提高文化传播力、影响力。例如,利用虚拟现实技术、数字技术等手段,打造沉浸式文化体验场景,让人们在互动体验中感受文化的魅力。此外,还要注重文化产业创新发展。文化产业是文化发展的重要载体,是推动文化繁荣兴盛的重要力量。我们要深化文化体制改革,激发文化产业活力,培育新型文化业态和文化消费模式,推动文化产业

高质量发展。

交流互鉴:把握文化主体性实践的重要方式。开放包容是推动文化主体性实践的时代要求,文化互鉴是彰显文化主体性的必要条件。在全球化深入发展的今天,各种文化交流互鉴日益频繁。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。在全球化的今天,开放包容成为推动文化主体性实践的时代之需,文化交流互鉴已成为推动人类文明进步的重要动力。文化主体性实践要求我们在国际文化交流中保持开放的胸怀和包容的态度,尊重其他文化的多样性和差异性,主动吸收借鉴其他文化的优秀成果。同时,在文化交流中推动文化交流互鉴,讲好中国故事,传播好中国声音,展示好中国形象,提升中华文化的国际影响力和感召力。在开放交流中,确立和彰显我们的文化主体性,推动中华文化在世界文明进步发展中作出新的更大贡献。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地研究员。本文为湖南省普通高等院校教学改革研究重点项目“思政课程理论宣讲实践教学改革创新与实践”(HNJG-2022-0236)阶段性成果】

文化是人的本质力量对对象的集合形态。任何文化形态的起源、展开,都是其主体性特质进发和彰显的结果;拥有“自己的主体性”是文化传承和创新的内在要义。中华文化主体性在实践中能动生成,辩证性是其重要特征,主要体现为主体与客体、自评与他评、认知与实践、内生与外化的统一。

主体与客体的统一。文化主体性是一个实践的概念,既包括主体对客体的认识把握,也包括主体对客体的能动改造。这意味着文化主体性是通过实践生成和呈现的,同时主体与客体的良性循环又不断催生新的文化形态。中华文化主体性“是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的;是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化的基础上,借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的”。这就意味着,中华文化主体性的主体是中国共产党和中国人民,对象是中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化和人类一切优秀文明成果,呈现在文化主体对文化客体的能动性实践中,当前集中体现为习近平新时代中国特色社会主义思想的创立。这一思想是“两个结合”造就的新的文化生命体,其力量已经在马克思主义中国化时代化进程中得到充分实践验证,正在文化强国建设新的实践中日益焕发新的生机和活力。

自评与他评的统一。主体为了更好地生存和发展,必须对自身的文化需要、实践能力以及创造出来的文化内容进行评价。既有自我评价,也有他者评价。自我评价是主体对实践创造出来的文化内容是否满足了自身的文化需要所进行的评价;他者评价是他者基于自身的利益而对对方的文化实践展开相应的评价。如此,他者评价比自我评价更具客观性,对文化主体是有益的。但他者评价也是有立场的,包括积极的或者消极的,当他者评价愈是与自我评价一致,文化主体性呈现愈强烈。文化主体在破解“古今中西之争”需要对过往葆有文化反省的态度,不因自我评价优秀而自满,不因他者评价不高而自卑,理性看待自身文化的优劣与不足,守正不守旧、尊古不复古。同时在多元文化交流互动中,文化主体始终明确自身文化是世界多元文化的重要组成部分,汲取他

者客观评价的优秀之处,抵制他者不良评价的冲击,在他者评价与自我评价的趋同中实现文化创新发展,进而避免进入文化复古主义和文化虚无主义的误区。

认知与实践的统一。文化主体性呈现是在文化主体作用于客体的对象化活动中实现的,包括自觉意识和自主实践,是“现实的人”的能动性认识与创造性实践的统一。自觉意识表现为文化的自知自明,是文化主体性呈现的必要前提,包括对自我以及承载的文化有清晰的认知感、强烈的认同度、相当的包容度和深刻的反思。自主实践并非漫无目的,而是集中体现为文化自觉自省下的文化创造,是文化主体的能动性认识得以转化的具体行动。没有自觉的文化意识,难以形成自主的文化实践;文化自觉意识也难以得到现实转化与巩固。“明体达用、体用贯通”,本质上是能动性认知和创造性实践的统一,为创造属于我们这个时代的

新文化、建设中华民族现代文明、创造人类文明新形态提供文化主体知行合一的根本依据。

内生与外化的统一。文化主体性是主体本质力量作用于客体的对象化活动所表现出来的影响,既是内生的结果,也是外化的产物,具有“内生外化”的演进特征。文化主体性从内生的视角理解文化的演进逻辑,揭示现代文明发展的客观规律。外化,即坚守在文明内核基础之上的包容性,是将主体性放在与他者文化普遍交往中加以把握。这种文化包容性表现出足够的文化消化力和整合外来文化合理成分的能力,既保持文化的民族底色而又不显垄断。内生与外化相辅相成,内生是外化的前提,外化是内生的结果。中华文明作为“世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明”,不仅保持了中华文化独立性,还遵循社会历史发展规律和文化发展规律,尊重世界文明的多样性,弘扬全人类共同价值,在彼此认同、尊重差异、平等共存的交流互动中形成多元文化“各美其美”“美美与共”的理性自觉。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地研究员。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“新时代大学生文化自信的培育理路”(XSP2023FXC127)阶段性成果】

提升文化实践能力  
巩固中华文化主体性

## 文化主体性的呈现特性

胡港云 李虹

内生与外化的统一。文化主体性是主体本质力量作用于客体的对象化活动所表现出来的影响,既是内生的结果,也是外化的产物,具有“内生外化”的演进特征。文化主体性从内生的视角理解文化的演进逻辑,揭示现代文明发展的客观规律。外化,即坚守在文明内核基础之上的包容性,是将主体性放在与他者文化普遍交往中加以把握。这种文化包容性表现出足够的文化消化力和整合外来文化合理成分的能力,既保持文化的民族底色而又不显垄断。内生与外化相辅相成,内生是外化的前提,外化是内生的结果。中华文明作为“世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明”,不仅保持了中华文化独立性,还遵循社会历史发展规律和文化发展规律,尊重世界文明的多样性,弘扬全人类共同价值,在彼此认同、尊重差异、平等共存的交流互动中形成多元文化“各美其美”“美美与共”的理性自觉。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地研究员。本文为湖南省社会科学成果评审委员会课题“新时代大学生文化自信的培育理路”(XSP2023FXC127)阶段性成果】

提升文化实践能力  
巩固中华文化主体性

陈佳

马克思认为,为了实现理想,就要有使用实践力量的人;中华优秀传统文化强调,“凡贵通者,贵其能用之也”;在文化传承发展座谈会上,习近平总书记提出“文化主体性”重要命题。巩固中华文化主体性离不开文化实践能力的提升。

提升文化实践主体的能力是巩固中华文化主体性的前提。习近平总书记指出,中国特色社会主义最本质的特征是坚持中国共产党领导。文化实践同样离不开党的领导。应把准文化发展脉搏,在理论自觉与历史主动中巩固党对文化实践的领导主体地位,抓好文化传承和创新的顶层设计。应高度重视政策支持和制度创新对提升文化实践主体能力的重要作用,包括鼓励文化主体在市场机制下进行文化创新,通过制度创新激发文化主体的内生动力,使之成为巩固中华文化主体性的中坚力量。当然,我们还要充分调动人民群众参与文化实践的积极性,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。在文化实践中提高群众自身的文化素养,增强对中华文化的认同感和归属感,从而巩固文化主体性。

发挥文化实践的桥梁作用是巩固中华文化主体性的关键。教育是文化的重要形态。在“育新人”的使命下,我们应当强化以文化人,使学生从小就对中华文化有深入的认识。同时,培养具有深厚中华文化底蕴的专业人才,能够在全球化的语境中承担起文化论述、传播与创新的重任。还要重视媒体对主流文化的引导作用。媒体,尤其是新媒体,以其广泛覆盖和高互动性,成为传播中华文化的重要载体。政府和相关部门应鼓励媒体创新传播方式,将传统文化与现代科技相结合,如通过数字媒体、社交媒体等平台,以生动、有趣的方式展示中华文化,吸引各年龄段受众,尤其是年轻一代。同时,媒体还应承担起价值引导的责任,以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观,抵制不良文化侵蚀,确保中华文化的独立性和自主性。此外,我们还要激发艺术机构和文

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地研究员。本文为湖南省高校思想政治工作研究项目“习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本”课程大中小一体化建设研究”(24E11)阶段性成果】

## 坚守中华民族的文化主体性 加强青少年思想引领

匡立波

习近平总书记强调:“有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实基础。”青少年是民族复兴的生力军,代表着国家未来,在多元文化激烈交锋的背景下,坚守中华民族的文化主体性,引领青少年树立正确的思想观念是刻不容缓的时代命题。

彰显中华文化立场。习近平总书记非常重视文化建设,多次强调要“坚守中华文化立场”“一个民族、一个国家,必须知道自己是谁,是从哪里来的,要到哪里去”。文化立场具有合目的性和合规律性,从表层来看是一种价值选择,深层次地关涉坚持谁的文化、为谁和为什么而发展的文化问题,是分析文化问题的根本立足点。文化立场的价值性选择就是要以客观现实为基础,坚守中华文化立场就是按照在中国大地上产生并发展的共同文化价值观、核心思想、思维方式来分析和处理

问题。例如央视的《国家宝藏》以“文化节目+戏剧+影视化”的表现形式演绎文物的前世今生,生动展示了中华文明的源远流长,折射出中华文化延续的精神内核;《典籍里的中国》采用“专家讲解+话剧表演”的方式讲述中华优秀传统文化作品,AR、环幕投屏等高科技的运用,让书写在典籍里的文字“活”起来,经典不再只是“默写背诵”,而是蕴含着无限的中国智慧和价值。不管多样文化如何碰撞,必须守住中华文化的底色,反对“以洋为尊、以洋为美、唯洋是从”的“西方中心论立场”。

加强主流舆论引导。习近平总书记强调,“要弘扬主旋律、传播正能量,不断巩固壮大主流思想舆论”。全媒体时代,新的社会思潮和价值观念可以借助热点事件在舆论场中以病毒式传播、链式传播、社群传播方式迅速蔓延开来,青少年天性喜欢追随潮流,容易受到西方社会精心包装过的扭曲价值观念和思潮所影响。在价值多元化、意识形态争夺日益激烈的背景下,需要加强对青少年的舆论引导。首先发挥党报党刊、电台电视等主流媒体主导作用。主流媒体是弘扬主旋律、传播正能量的重要途径,主动贴近青少年生活,掌握其思想动态,以他们可以感知的生动内容引发共鸣,引领方向。其次做好网上正面引导,弘扬社会主义核心价值观,做强网上主流舆论,筑牢网络思想文化阵地。

引导青年讲好中国故事。习近平总书记强调,讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务。在数字媒体时代背景下,青年群体正逐渐成为讲好中国故事的生力军,引导青年讲好中国故事是历史的工作;助力青年挖掘中国故事,引导他们以敏锐的观察力、独特的视角记录中国人民为美好生活而努力奋斗的动人画卷,深入挖掘反映社会变迁、民生百态、文化传承等多维度、深层次的个性

化故事,深切感知中国人民的智慧和中华文化的魅力;助力青年革新叙事方式,巧妙设计引人入胜的情节,以图片、漫画、短视频、网游等多元叙述手段生动展示魅力中国、友好中国形象,提升中国故事的艺术表现力和感染力;助力青年提升跨文化沟通能力,引导他们重视不同国家的文化差异和思维方式,学会运用目标受众熟悉的表达方式和文化符号展示中华文明的精神标识和文化精髓,既要“让世界听到中国声音”还要“让世界听懂中国声音”,提升中华文化的国际影响力。推动年轻人讲好中国故事,有助于他们深刻领悟中华文化和中国精神的时代精华,从中汲取智慧和力量,为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院基地特约研究员。本文为常德市社科联课题“推进移风易俗,倡导文明新风,深入推进社会文明建设”阶段性成果】