

咖啡豆价格猛涨，长沙平价咖啡还能喝多久

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

人能对自己有多狠?网友热评:“信不信我原价点一杯瑞幸。”

瑞幸是中国市场最大的咖啡连锁品牌,靠低折扣吸引消费者。网友调侃的背后折射出,购买平价咖啡早已成为消费者的共识。

一边是咖啡价格不断下探,卷起9.9元“价格战”,一边是咖啡豆价格大涨。11月28日,阿拉比卡咖啡期货价格暴涨至3.26美元/磅,突破1977年3月创下的历史高点。

国内咖啡的9.9元“风”还能吹多久?12月初,记者走访长沙市市场。

咖啡豆价格大涨，商家成本增加

据媒体报道,此次咖啡豆价格上涨主要原因,是干旱暴雨等极端天气导致全球主要咖啡生产国巴西和越南的咖啡豆减产;港口堵塞和红海地区动乱干扰全球供应链,也是造成咖啡豆价格飙升的另一因素。

《全球咖啡报告》杂志8月发布的调研报告显示,巴西的自然咖啡豆,在

中国市场份额达到89.8%。

全球咖啡豆供应受限,中国咖啡需求在持续增长。

10月发布的《全球咖啡产业发展趋势洞察报告》显示,2023年中国咖啡产业规模达到2654亿元,比上年增长30%以上。全国咖啡消费者总数接近4亿人,咖啡年消费量达28万吨。

消费者关心的是,咖啡价格上涨吗?

连锁咖啡大品牌,一般已设立应对咖啡豆价格波动的对冲机制。11月20日,瑞幸与巴西出口投资促进局签署了《合作备忘录》,在未来5年内向巴西采购24万吨咖啡豆。星巴克与咖啡产地签订长期供应合同,以约束咖啡豆的采购价格。

从成本结构看,除咖啡豆外,咖啡店成本还包括房租、人力、牛奶采购价格等。目前,原奶等原材料价格处在低位,咖啡期货单一因素一般不会直接造成咖啡价格上涨。

但对小型咖啡门店来说,则意味着利润空间的进一步压缩。

“咖啡豆价格猛涨,已对长沙咖啡行业产生影响。”在雨花区高桥大市场,

做了10多年咖啡生意的长沙凯喜食品贸易有限公司负责人姚思夷说。

位于岳麓区的ALSO也是咖啡,每月使用15公斤咖啡豆,此次涨价导致月成本增加400元左右。负责人告诉记者,尽管瑞幸、库迪等连锁咖啡店在打“价格战”,但ALSO也是咖啡门店咖啡不会涨价。

连锁咖啡打“价格战”，长沙独立咖啡店反“卷”

2010年,星巴克进入长沙,在五一广场王府井百货和东塘平和堂各开设一家门店。

12月7日,记者在五一商圈看到,这个承载了长沙人“咖啡记忆”的星巴克原王府井店,不再飘出咖啡香味,品牌Logo已经拆除,宣布闭店。

“30多元的星巴克太贵了,还是9.9元的咖啡香。”长沙市民伍翌说,自己曾是星巴克的忠实顾客,每天一杯。但自从连锁咖啡品牌打起9.9元“价格战”后,他已经很久没光顾过星巴克了。

2023年5月,库迪上线“天天9.9元”活动,瑞幸随即跟进,整个咖啡行业

掀起“平价风”。

星巴克曾公开表示不参与咖啡“价格战”,但也在今年开始频繁推出各种优惠券活动。财报显示,受频繁促销环境影响,星巴克2024年平均客单价同比下降8%。

在长沙,咖啡“价格战”的背后,注重个性服务和特色的独立咖啡店,则在内卷的市场下逆市而上。

初冬暖阳下,烈士公园旁的公园咖啡坐满了顾客,黎倩和她的闺蜜正坐在树下自拍。她说:“30多元一杯的咖啡,物价堪比深圳,但被小森林包围的感觉很好、很出片、很值。”

开店10多年的比例咖啡,则靠专业的手冲单品咖啡吸引顾客。走进门店,菜单上的“浅烘焙”“水洗处理”等名词,或许令咖啡外行摸不着头脑,却让咖啡爱好者“狂喜”,甘心为30多元一杯的咖啡买单。

营造“咖啡+音乐演奏”场景、提高门店布景“出片率”、推出“臭豆腐拿铁”等特色单品……随着长沙咖啡行业进入竞争红海,找寻自身核心竞争力的独立咖啡店,正尝试走一条反“卷”之路。

2024 衡阳马拉松 火热开跑

12月8日,2024衡阳马拉松在衡阳市体育中心鸣枪开跑。本次赛事设置了马拉松、半程马拉松、欢乐跑三个组别,吸引了两万多人参加。 周楷夫 摄(湖南图片库)



让未成年人与社交媒体保持安全距离

湖南日报全媒体评论员 万丽君

最近一段时间,“未成年人如何正确对待、使用社交媒体”成为公众热议话题。国外,澳大利亚联邦众议院和参议院相继通过《2024网络安全(社交媒体最低年龄)修正案》,规定16岁以下未成年人即使获得家长同意也不能使用社交媒体平台。国内,杭州二中白马湖学校也向全体师生发出《关于合理使用社交媒体倡议书》,建议学生在16周岁之前尽量远离社交媒体,不注册社交账号。

互联网发展到现在,利弊已然明显。社交网络上的信息鱼龙混杂、泥沙俱下,就连许多成年人都难以分辨和抵抗,更不用说辨别力、自制力更弱的未

成年人。在我国,从2019年国家网信办指导各大网络平台上线“青少年模式”,到今年《未成年人网络保护条例》正式施行,网络沉迷防治建设不断走向深化和细化。近年来,国外不少地方也都推出了限制青少年使用社交媒体的举措。可见,让未成年人与网络、社交媒体保持一个合理、安全的距离,早已形成共识。

网上流行一句话:“放下手机,立地成佛。”不少人每天起床的第一件事和临睡前的最后一件事,可能都是使用社交媒体。在实践中,能否真正让未成年人远离社交媒体?不少网友对此表示“不太乐观”。澳大利亚颁布相关法案后,其可行性

便遭到了质疑,因为执行细节并不明确。此前“未成年人防沉迷模式”推广和落实之艰难,其实已经从侧面说明了:在社交媒体无处不在的当下,想做到彻底的隔绝、完全的拒绝,的确不太现实。

更何况,社交媒体也并非洪水猛兽,如何兴利除弊才是关键。不可否认的是,社交媒体的确在一定程度上满足了青少年信息摄入、社会交往、娱乐放松等方面的需求。与其让未成年人彻底远离社交媒体,不如通过科学有效的举措,引导其与社交媒体保持合理、安全的距离,更好成为具有独立判断力和自制力的人。比如杭州这所学校就倡议设

定一个“无手机时段”,建议家长和孩子一起戒断手机;提出用丰富的课余生活来代替使用社交平台。策划有趣的主题活动,吸引孩子们回归真实的生活和社交,可能才是“让未成年人与社交媒体保持安全距离”得以实现的关键。

无论澳大利亚的强制也好,杭州这所学校的倡议也罢,其实施效果仍需拭目以待。但这些探索和举措已经传递出了鲜明的信号:让未成年人与社交媒体保持安全距离,引导他们远离不良信息的负面影响,已经迫在眉睫。而这需要引起社会各界的共同关注,发动更多的人来想办法。

网红低俗行径缘何屡禁不止

陈广江

近日,拥有4665万粉丝的网红“祁天道”在某平台进行户外直播时,为博取流量,竟盯着女游客的臀部看,并拿烤鱿鱼的竹签子捅女游客的臀部。此举引发网友愤慨。随后,该网红的直播权限被平台封禁15天。12月4日,三亚市公安局海棠分局发布通报称,已依法对“祁天道”行政拘留10日,案件还在进一步侦办中。

近年来,因低俗事件而“翻车”的网红屡见不鲜。去年8月,坐拥4800万粉丝的网红“二驴”因探拍“绑架”“活埋”剧情,账号被无限期封禁;前不久,因在车展上“凝视女模特”,“条纹哥”一夜蹿红,随后遭全网封杀……正因为低俗炒作带来的收益远大于成本,一些网红才在高压整治之下游走在“红线”边缘,甚至不惜铤而走险,公然践踏公序良俗、触碰法律底线。

平台作为直播服务的提供者,对于规范主播行为负有不可推卸的责任。但现实中,不少平台为了追求短期利益,对主播的监管往往流于形式,甚至故意放纵低俗内容的传播。以“祁天道”为例,该网红低俗、恶劣行为被曝光后,涉事平台仅给予其封禁15天的处罚,被网友质疑“轻飘飘”。

这种低俗、恶劣的行为不该被迎合、被放大,更不该成为一桩生意。法律不允许,公众更不答应。平台应建立更为严格的审核机制,通过引入科学算法、完善标签功能、加强人工审核、限制违规行为获利等措施,更精准地识别、处理低俗内容。同时建立行业黑名单制度,对违规主播实施跨平台封禁,彻底切断其获利途径。平台应认识到,一旦放纵这种低俗风气、流量生意,最终反噬自身。

当下,网友对低俗、摆拍、擦边等现象的容忍度已越来越低,一些网红也该清醒了。(作者系媒体工作者)

新闻漫画



别让“性格测试”成为“招聘门槛”

近年来,MBTI性格测试在职场招聘中频频出现,越来越多公司开始在面试中加入相关内容,甚至有企业在招聘部分岗位时称只招“E人”,即相对外向、善于社交的人。

MBTI基于心理类型理论,通过一系列问题将人们的性格分为16种类型。站在用人单位角度,性格测试的确能够在节约招聘成本、提高岗位适配性等方面发挥较为积极的作用。但是过犹不及,若是过于看重性格测

试结果,往往会适得其反。现实生活中,求职者被性格测试“甄别”的例子不胜枚举。

招聘中的性格测试存在的科学性与合理性有待评估,其中暗含的就业歧视等乱象更值得警惕。即使允许招聘时搞性格测试,又如何测试、结果怎么运用等,有关方面应做出明确规定,切不可将性格测试的决定权与解释权全都交到企业手中。

图/傅汝萍 文/唐传艳

三湘时评

守正气有锐气,发出主流舆论最强音

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

“信息流越湍急,越要把握弘扬主流价值主动权;舆论场越喧嚣,越要发出党报评论最强音。”日前,在长沙举行的2024党报评论融合发展论坛上,人民日报社副总编辑马宏伟提出,党报评论不能满足于有“一席之地”,更要守好思想阵地、抢占战略要地,提高在舆论场的“能见度”和影响力。

客观而言,当下主流媒体的处境颇为复杂。一面是自媒体的风起云涌,一面是舆论生态的日益多元,主流媒体“主力军全面挺进主战场,主力军更要制胜主战场”面临多重挑战。本届论坛围绕“为塑造主流舆论新格局展现评论担当”主题展开讨论,既是社会舆论风急浪涌下的顺势而为,也是推动党报评论“乘风破浪”的智慧之举。“好评论是观点鲜明的”“不回避问题、不回避重就轻”“捕捉舆论和社会情绪的敏感点”……论坛上业界、学界嘉宾的思考建议,指向同一个命题:党报评论的正气和锐气。

“铁肩担道义,妙手著文章。”党报评论守正气,守的是立场与道义。即在面对种种矛盾点、分歧点时,以鲜明的观点“一锤定音”,疏导社会情绪、引导社会预期。比如一段时间以来,美西方势力重弹唱

衰中国经济老调,经济日报持续推出《驳“中国崛起顶峰论”》《驳“中国改革停滞倒退论”》《驳“中国消费动能消失论”》《驳“中国新能源产能过剩论”》等系列评论文章,引导舆论、激浊扬清、明公正道。话语权不会从天而降,公信力不是与生俱来,努力发出理性声音、激发共情共鸣,这样的评论才是高论、方成高格。

党报评论要有锐气,并不意味着“高高在上”“指手画脚”,而是既要紧跟问题走,也不被情绪所裹挟。这些年来,人民日报、人民网等主流媒体积极探索开设现场评论、评论员连线等栏目,让评论更加鲜活有温度。比如获第34届中国新闻奖舆论监督报道一等奖的新媒体评论《一颗老鼠头为何要省级督查组才能查清?》,以短短379个字吸引超8亿阅读量,这背后是报道团队对热点的及时捕捉、对舆情正确研判、对观点的精髓表达。

当前的舆论生态,吐词容易说理难,迎合容易说理难。但不管媒体形态怎么变、传播样态怎么变,思想仍然是最重要的品质,内容仍然是最宝贵的资源,理性仍然是最被需要的力量。以观点聚拢视线、以思想烛照时代,党报评论永远在路上。

谢建辉赴中南大学新能源创新研究院调研 坚持科技创新与产业创新协同 打造全球新能源产业发展高地

湖南日报12月8日讯(全媒体记者 郑旋)12月6日,省人大常委会党组成员、新能源产业链长谢建辉率队赴中南大学·长沙新能源创新研究院调研并召开专题座谈会。

调研组一行深入走访了长沙新能源创新研究院科技成果转化试验基地,实地了解生物质制氢中试项目等情况,并在专题座谈会上听取研究院有关工作开展情况汇报。

会议指出,新能源产业发展竞争日趋激烈,要紧紧抓住产业重构的窗口期,依托中南大学新能源创新研究院学科、技术、人才等资源集聚优势,支撑湖南在下一轮全球新能源产业发展竞争中占据先机。

会议强调,要坚持深度融合,科学配置高校、市场、金融和政府服务等资源,推动成果转化与产业孵化、基础研究与应用研究、科技创新与产业创新协同发展。要坚持创新机制,构建“投资主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活化”体系,打通“产学研用金”全链条。要坚持营造生态,有力发挥中南大学创新研究主力军作用,积极与其他高校、技术研发机构和企业深度合作,共同推动新能源产业技术进步和应用。要坚持开放视野,立足湖南、面向全球,全力提升新能源创新研究院的平台能级,打造全国乃至全球新能源成果转化与产业集聚的高地。

“包容”比“市容”更重要

李蓬国

近日,有网民爆料,江苏昆山开发区震川好人公园的长椅上被焊上了钢管。据当地市民介绍,为了阻止附近务工人员长椅上睡觉影响市容,当地不仅在长椅上焊上数根钢管以形成隔断,还特地安排专人巡逻把睡觉者撵走。随后,当地发布情况通报称,公园长椅上安装的钢管隔断已连夜全部拆除。

就城市公园本身的用途而言,其既为城市增添绿色,也可为市民、游客、农民工等提供休闲、休息场所,是城市温度与包容的体现。但是当长椅被钢管隔断,务工人员被硬性限制和驱赶,这不仅与城市公园设置的初衷背道而驰,还偏离了城市建设以人为本的本质。

将公园的长椅焊上钢管,目的很明显,就是为了让“市容”更好看。“包容”与“市容”并非不可兼得。很多城市在帮扶外来务工人员方面已形成有效做法,比如

宜春市将闲置的垃圾中转站改造成爱心驿站,提供空调、沙发、饮水机等生活设施;北京市建成交务工人员之家276个,为121万人次提供就业、维权、便民等服务。“长椅焊钢管”的做法,本质上是“一刀切”的懒政,看似“一劳永逸”,实际上强行割裂“包容”与“市容”,制造了非此即彼的矛盾。

昆山经济发达、产业业态丰富,吸引了众多外来人口前来寻找就业机会。这些到昆山讨生活的外来务工群体,亦是这座城市的建设者。力所能及给予他们包容与关爱,是城市管理的应有之义。可以说,当地知错就改的态度是好的、效率是高的,值得肯定。希望经此次事件提醒之后,城市管理者能真正把“人民城市”的理念牢记心间,多从群众的角度和感受考虑问题,让城市既有靓丽的“市容”,更有温暖的“包容”。(作者系时事评论员)

读懂“混合办公”背后的人性化考量

余明辉

近日,携程集团面向全体客服员工官宣了一条春节“混合办公”的消息:只要是满足条件的,工作地为中国内地的自营一线客服员工,明年春节期间都可以申请提前返乡办公,最长可居家办公两个月时间。携程方面表示,这一举措旨在打破传统办公模式的地域限制,让一线员工在春节期间更好地兼顾家庭与工作。

灵活办公的好处十分明显,特别是在春节这个团圆的假期里,员工通过申请提前返乡、推迟到公司,可以更加灵活地安排自己的节假日行程,有效避开交通拥堵时段,有更多时间用于享受假期、陪伴家人。对于公司而言,此举不但可以减少办公场所的水、电等开支,还能增加员工满意度和幸福感,激发员工的工作热情和创造能力。

当然,也有人质疑,居家办公不会导致工作与生活界限模糊,影响工作效率?事实上,在今年初,携程曾经进行

的实验数据就表明,返乡办公客服员工的工作效率显著提升,员工对公司的满意度大幅上升,好评率提升10%。由此可见,只要管理得当、分类合适,居家办公同样能高效运转。如何更好地平衡工作与生活,历来是职场人士关注的焦点。近年来,随着社会进步和科技发展,不少工种无需员工按时到岗,灵活、自由的办公形式备受青睐。携程的这一创新之举,让人看到了未来职场更加多元化的可能性。有网友评价:“春节可居家办公,这不仅是员工福利的‘小确幸’,更是职场生态变革的‘大趋势’。”

出于现实考量,可能其他企业无法完全借鉴携程集团的做法,但真正从员工需求出发、兼顾员工和企业利益的理念值得学习。期待未来能有更多这样的“小确幸”,让职场变得更加美好、更加人性化。(作者系价格鉴证师)