

奔向现代化·拥抱数智化时代

湖南高质量发展调研行

打造智慧服务新模式 探索智慧文旅新场景

一部手机畅游武陵源

湖南日报全媒体记者 田育才

【应用简介】

张家界市武陵源区全面整合景区资源,上线“张家界一机游”平台,运用大数据、云计算、人工智能等数字技术,打通“吃、住、行、游、购、娱”全要素链条,提供线上购票、商品购买、公共服务等数字化服务内容,让游客一部手机畅游武陵源。

【应用现场】

“线上买票检票、智慧景点地图、二维码语音导览,在欣赏奇峰秀水的同时,微信扫码了解张家界地貌相关知识,轻松游景区。”初冬的一个周末,来自长沙的高中生张林借助“张家界一机游”小程序,在武陵源区张家界国家森林公园度过了愉快的研学之旅。

张家界市武陵源区加强智慧旅游系统建设,上线“张家界一机游”平台,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式服务,全面覆盖游客游前、游中、游后的各项需求,打造智慧旅游新体验。武陵源旅游实现从“好玩”到“慧玩”转变。

“一机在手”,开启一路智游

查攻略、买门票、订酒店……计划一次出游,以往需要打开若干个手机App和出行网站,自从关注了“张家界一机游”微信小程序,旅游达人张姗姗这些烦恼再也没有了。

打开“张家界一机游”平台主页,门票预约、地图导览、景区动态、景区服务等信息一应俱全。最让她感到贴心的是,在“张家界一机游”小程序上购买景区门票,到达张家界景区后,不需要再排队检票,直接刷脸就能快速入园。

张家界智游天下网络科技有限公司常务副总经理、“张家界一机游”平台运营负责人万里航介绍,武陵源以数字化为抓手,以微信小程序为载体,打造“张家界一机游”平台,分为5大板块24项功能,为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”一站式综合服务,游客可一部手机畅游武陵源。

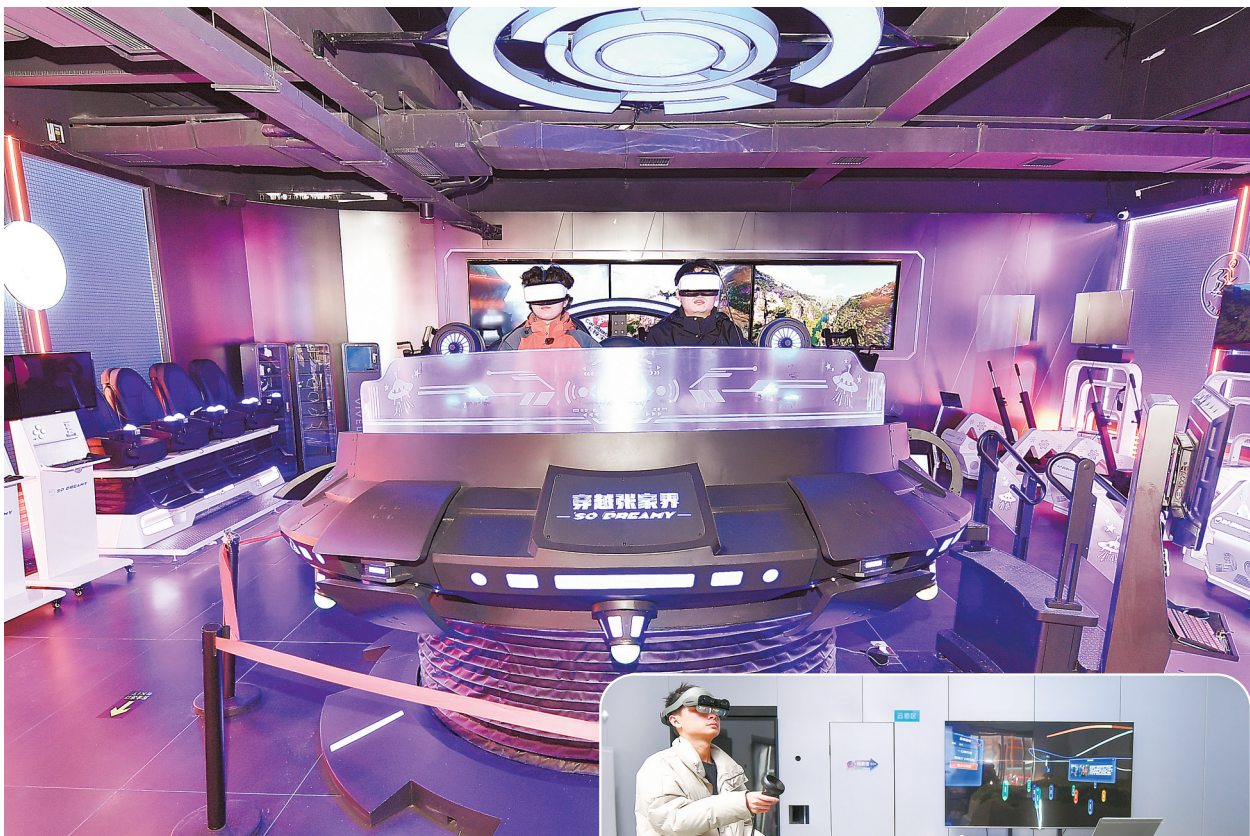
记者行走在武陵源区,景区门口显眼处“张家界一机游”的二维码标识随处可见。在游览景区的过程中,游客可随时随地扫码。万里航介绍,“张家界一机游”贯穿武陵源旅游全过程。出行前,游客可通过云直播等功能提前熟悉景区情况;到达景区,可通过“智慧分流”服务,提前了解景区的实时流量和拥挤情况,随时随地调整游览行程;在游览途中,导航服务可轻松查找导航周边景点、厕所、停车场、环保车、医疗点、行李寄存服务点等,让旅程更加顺畅舒心。

“在来张家界旅游之前,我就关注了‘张家界一机游’小程序,将整个游览行程提前规划好了,并成功预订张家界国家森林公园门票和‘三索一梯’联票,非常方便。”上海游客杜凤说,每到一个景点,打开语音讲解,听详细的景点介绍,体验太棒了!

万里航告诉记者,平台将继续提升智慧化服务水平和游客体验感,把“张家界一机游”平台打造成为面向游客的市场化平台、武陵源旅游的公共服务平台和流量平台,促进平台的可持续发展并保持标杆地位。

一站式服务,激活消费需求

“不用下载软件,一个小程序就可以实现景区购票、旅游购物、路线规划等一站式服务,‘张家界一机游’平台真不错。”11月28日中午,广东游客张



上图:11月5日,张家界元宇宙体验馆,游客在现场体验VR项目。

向韬 摄

右图:11月5日,张家界元宇宙“移民局”,游客正在体验AR云览沙盘。

向韬 摄

文从天子山下山后,根据小程序推荐,来到“印象鲟鳇”餐饮店用餐,“双人套餐仅80元,好吃又实惠”。

之后,张文又在小程序上购买了武陵源葛根、鱼泉贡米、土家织锦等礼品,直邮到家作为旅行“伴手礼”。“这是武陵源景区的官方平台,里面的文创产品、土特产品品质有保证,价格适中,网上购买省了不少事。”张文说。

同张文一样,不少游客使用“张家界一机游”平台后,对平台提供的多元服务感到惊喜。

按照“政府引导、市场运作、共建共享”的原则,“张家界一机游”平台打造“玩转张家界”板块,汇集武陵源景区内景区景点、酒店住宿、特色美食等信息。引导文旅企业上线入驻,提高整体线上营销能力。

“对整个武陵源区的旅游资源进行整合,提供景点门票、旅游线路、旅游购物7个品类50多个文旅产品,目前已有300余家商家入驻。”“张家界一机游”平台运营负责人万里航介绍,平台为各类旅游企业、景区、商户等提供广阔的展示和推广平台,让更多优质资源走向更广阔的市场。

“张家界一机游”还根据旅游特色及相关时节,举办一系列不同主题的宣传推广活动,先后推出张家界景区“两亿礼包迎新春”“十万门票0元抢”“平江县与武陵源区旅游城市联盟门票盲盒大礼包”等活动,积累人气。

据统计,“张家界一机游”平台上线以来,累计用户逾145万人次,订单量超62.41万单,累计营收超1.58亿元,浏览量近291.46万,实现了从门票预订、线路推进、玩法攻略、商品销售于一体的营销新模式,激发旅游消费新活力。今年以来,截至11月25日,武陵源核心区总进山游客近735万人次,其中一次性购票488万人次,门票收入超5.9亿元,景区总收入超14亿元。

智慧产品,沉浸式体验更新潮

“张家界一机游”平台让旅游场馆受益。张家界星球元宇宙移民局工作人员陈昱鑫介绍,过去,不少游客来这里参观后,拍几张“打卡”照片就离开了。如今,从“张家界一机游”平台上登录“云览张家界星球”后,越来越多的游客选择进馆沉浸式体验一番。

“欢迎来到张家界!我是‘小源’,您的专属虚拟人导游。”来到张家界星球元宇宙移民局,栩栩如生的AI数字人导游“小源”缓缓浮现,将记者带入张家界三千奇峰绝美风光。

由张家界智游天下网络科技有限公司打造的张家界星球元宇宙移民局,运用虚拟数字人、虚拟云游、AR云览沙盘、3D打印等技术,为游客生动展现“移民咨询和申请、数字山峰认购、虚拟山峰创作”等多项虚拟文旅产品。

武陵源深度挖掘虚拟现实(VR)、混合现实(MR)和扩展现实(ER)等数字技术与武陵源绝版山水合作潜能,进行景区可视化再现改造,现已建成张家界元宇宙馆、张家界星球元宇宙移民局、飞越张家界等数字产品科技创新项目。

“去年运用人工智能技术,打造虚拟数字人‘小源’,成为武陵源旅游代言人。今年再度升级,推出AI导游系统,升级智慧服务,普惠广大游客。”陈昱鑫介绍,公司聚焦游客消费升级新趋势,不断深化智慧旅游探索,为消费者提供更多优质旅游产品和服务。

今年国庆假期,公司在黄石寨风景区3个景点设置MR观景台,游客爬山之余只需扫码付费,便可跟随数字导游一起聆听景区景点的地质地貌、民间故事。戴上MR眼镜,眼前展现的是云雾和峰林,体验一场充满惊喜的探秘之旅。

新科技、新场景带来新体验,赋能新消费,为文旅产业发展注入新动能。

张家界多个旅游项目获得游客高度认可。张家界元宇宙馆、张家界星球元宇宙移民局对外运营以来,累计接待客流超10万人次。网友评价:“效果很逼真,物有所值!”“孩子们特喜欢,玩了好久都不愿意走。”

【智慧慧语】

智慧旅游赋能
旅游高质量发展

吉首大学旅游学院教授 粟娟

智慧旅游,是以信息技术、网络平台和移动客户端为基础,以新质生产力、科技创新为内生动力,通过数字化、网络化、智能化管理,为游客提供更加便捷、舒适、安全的旅游体验。而“一机游”作为当前一种流行的旅游服务模式,正成为推动文旅产业数字化、智慧化发展的重要力量。

“张家界一机游”以大数据为支撑,以微信小程序为载体,统筹旅游需求端、供给端和管理端,打通文旅上下游关联产业链,以更丰富的文旅产品、更先进的技术应用和更便捷的操作使用,打造一个数字化、线上线下融合发展的智慧文旅产业生态平台,为游客提供“吃住行游购娱”一站式服务,成为武陵源文旅产业数字化转型的重要窗口。不仅提升旅游服务质量和游客体验,也为文旅产业的创新和发展提供新的动力。

这一平台上线运营以来,用户数量猛增,创造了可观的经济效益和社会效益,获得了广大客群的认可。今后,在“张家界一机游”运营中,还可在加大市场推广力度、提升多渠道整合能力、挖掘数据价值助力旅游决策等方面加以改进,让“张家界一机游”为武陵源文旅增光添彩。

取得联系,迅速赶到她所在的位置。

“你别着急,我们大家会为你想办法。这里不能停放货车,我先找人帮你把车移开。”了解王春艳的困境后,王娟迅速向社区书记栗丁报告,并紧急联系了一位货车驾驶员前来移车,将车停靠在泉塘第三生鲜市场西门。

“苹果10元3斤,物美价廉、味道沁甜,欢迎大家来买苹果!”王娟现场麻利地卖起了苹果,社区热心党员纷纷加入销售队伍。栗丁将王春艳的情况发布在朋友圈和居民微信群后,一时间,前来买苹果的商户和居民络绎不绝。“我买3斤,我买6斤……”仅几天时间,在大家齐心协力帮助下,1500公斤苹果销售一空。

11月25日,王春艳丈夫办完丧事来到长沙与妻子会面,听到妻子讲述的情况后感动不已。当天,夫妇俩来到图文店,精心制作了一面锦旗送至长桥社区。

常德市鼎城区港中坪村500亩农田进行数字化升级改造——

“明年种粮,卫星都能派上场”

湖南日报全媒体记者 鲁融冰 通讯员 熊丹

11月28日,记者来到常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村,看到湖南中联智慧农业有限公司技术人员正在现场查勘。“港中坪村智慧农业示范基地项目将于12月中旬开工建设,明年早稻生产时,多种数字技术将大展身手。”公司副总工程师王昌贵说。

港中坪村位于谢家铺镇粮食生产万亩综合示范片核心区。谢家铺镇通过培育合作社、家庭农场、种粮大户等新型农业经营主体,水稻生产形成“五统一、两利用”模式,即统一优良品种、统一绿色防控、统一物化技术;利用田埂种植大豆,利用冬闲田种植绿肥,示范带动全区粮食生产。今年,该示范片双季稻亩产1203.7公斤,比上年增长4.46%。

智慧农业是实现藏粮于地、藏粮于技的必由之路。港中坪村对智慧农业示范基地面积500亩进行数字农田升级改造,包含农田基础和灌溉系统升级改造、智能物联网设备布设。该项目区现有田块110块,每块1至5亩不等,且田块形状不规则,田埂占地较多,不利于机械作业。通过小田改

大田,农机作业效率可大幅提升;减少田埂面积,可降低生产过程中无人机施肥打药时的浪费,减轻化肥农药的面源污染。

当前,港中坪村灌溉系统为渠系设计,数字化改造时为每块田布设智能闸门,配合水位仪、墒情仪,结合中联精准灌溉算法,足不出户即可实现灌溉提醒、远程控制和自动灌溉。同时,新建1座智能泵站,解决阶段性缺水问题。经过智能灌溉升级改造,预计可节水20%至50%,省工50%至80%。

“明年种粮,卫星都能派上场。”王昌贵介绍,长期以来,种植户田间施肥基本凭经验,存在配比不科学、撒施不精准、人工投入大等问题。该项目区布设农业气象站、墒情监测灯、苗情监测摄像头、遥感无人机与机巢等智能物联网设备,结合卫星、地面团队、农机终端,实现“天空地人机”五位一体的数字化信息采集,并通过多光谱影像获取、长势监测分析、变量施肥处方图生成、平方米级变量作业等实现施肥的变量施用,预计每亩可增收50至80元。

安化县龙塘镇沙田溪村以文化振兴引领乡村振兴——

“字圣”故里兴文富民

湖南日报全媒体记者 张佳伟 通讯员 田毅诚 甘果

11月28日,“高质量发展调研行”湖南主题采访团走进安化县龙塘镇沙田溪村。“黄自元故里龙塘欢迎您”楷体大字映入眼帘。一路上晨雾朦胧,小桥流水,屋舍俨然。

2021年5月,省委宣传部乡村振兴帮扶工作队驻村后,用文化振兴引领乡村振兴,带领村民发展产业,实现经济和文化双提升。去年,沙田溪村集体收入28万元。

当天,黄自元书法陈列馆书法体验区格外热闹,安化县书法家协会联合沅江市书法家协会,和沙田溪村民开展书法交流活动。

沙田溪村是清末书法家、“字圣”黄自元的故里。“虽然身在‘字圣’故里,但以会书法的村民不多。”村党总支书记黄勇华介绍。

2021年,帮扶工作队进驻以后,弘扬黄自元书法文化,营造学书法、爱书法、创作书法的浓厚氛围,建立书法研究中心、创作采风基地,建立黄自元书法陈列馆,将沙田溪村打造成远近闻名的“黄自元书法村”。

记者发现,这里几乎家家户户都挂着对联。“初心不改清年如一日,使命常铭热血改沙田”“清风助我奔富路,德政惠民丽乡村”……“对联有的是请县书协会员写的,有的是村民自己写的。”黄勇华说,鼓励村民撰写、悬挂对联,既增添文化氛围,也激励大家传承传统文化。

湖南大三湘茶油公司用科技手段让农民真正增收——

榨茶油像榨果汁一样方便

湖南日报全媒体记者 周怡然 唐曦 通讯员 倪新成 康康泽

跟随茶农的脚步,11月28日,记者走进位于衡南县的湖南大三湘茶油股份有限公司,探访“一颗茶果”的蝶变之旅。

在古法榨油展示工坊,记者了解到,传统榨油工艺,从“一颗果”到“一滴油”,要经过选果、晾晒、分拣、去皮等10余道工序,前后时长达一周。

“传统榨油方式,先将茶籽炒熟,然后物理压榨出油,再通过高温提纯的方式提取茶油。”公司董事长周新平介绍,这种高温作业环境会破坏茶籽中的活性营养成分,且茶油中仍有水分留存,容易出现氧化发黑现象。

“热榨热提”的弊端,倒逼大三湘积极改进工艺,借鉴橄榄油鲜果制油的成熟技术,研发出“冷榨冷提”“鲜果鲜榨”新技术。

“鲜果鲜榨”技术让榨茶油像榨果汁一样方便,8小时即可得到鲜榨山茶油。”周新平介绍,“这一新技术曾获国家科技进步奖二等奖,通过采用4℃低温物理方式提取净化,在吸

附有害物质的同时,保留茶油初榨原香味。”

周新平表示,“鲜果鲜榨”技术将新鲜油果直接榨汁分离,不仅最大程度保留油茶鲜果中的天然活性物质,提升茶油品质,还有效解决雨季大批量油茶果脱壳分离及晾晒问题。

科技赋能,提升茶油品质,茶油收益翻了一番。

周新平给记者算了一笔账,农户过去收500公斤茶籽,卖茶果或卖土榨油,一年最多赚1000元。通过“鲜果鲜榨”工艺加工,农户纯利可达2000元至2500元。

在提升茶油品质的同时,大三湘还向深加工进军。以山茶籽为原料,研发精华油、面膜等护肤产品;榨油后的茶籽渣料和浆液,提取茶皂素,制成洗发水、手工皂等天然洗护产品。小小油茶果,功能不断挖掘,油茶产业链不断延伸。

“我们的目标,就是用科技的手段,让农民真正增产又增收。”周新平说。

黑龙江果农在长沙遇到困难,却收获意外的感动——

一群活雷锋,买光一车苹果

湖南日报全媒体记者 王茜 通讯员 栗稳 彭玉婷

“长沙是雷锋的故乡,你们都是一群活雷锋!”11月25日上午,来自黑龙江省双鸭山市的王春艳和丈夫将一面印有“真心为民办事,倾心为民排忧解难,送到长沙县泉塘街道长桥社区党总支书记栗丁手中。

锦旗背后的故事要从10天前说起。“我是来自黑龙江的果农,现在遇到了困难,你们可以帮帮我吗?”11月15日上午,一个焦急的声音拨通了12345市民服务热线。

求助者叫王春艳,是黑龙江省双鸭山市的一名果农。今年苹果丰收,她和丈夫原计划将自家种植的1500公斤苹

果运往海南销售。在老家5元1公斤的苹果,海南有望卖到12元1公斤。没想到驾车途经长沙境内时,突然得知公公去世的噩耗。

夫妇俩一商量,当即决定在长沙县就近下高速,丈夫回老家奔丧,王春艳就地售卖苹果。人生地不熟的王春艳通过手机查询,了解到长桥社区长桥公园人流量大,且离机场较近。丈夫将装满苹果的货车停靠在长桥公园对面的马路边后,心急如焚地前往机场搭乘最近的一班飞机赶回老家。

听不懂长沙方言,没有任何销售渠道,王春艳只能依靠传统的方式守在货

车边零星售卖,但少人问津。“苹果不能久放,长途颠簸已经损坏了一部分,如果不赶紧卖掉,损失将更大。”11月中旬的长沙已寒意袭人,苹果的滞销令举目无亲的王春艳忧心不已。更让人着急的是,因货车停靠地点位于长沙县一中附近,校园周边不能随意摆摊,王春艳无驾照驾驶证,无法将车挪开,正当她不知所措时,一位行人提醒她可以拨打12345市民服务热线求助。

眉头紧锁的王春艳抱着试试看的心态拨打了号码。很快,该工单经由街道12345热线工作小组反馈至长桥社区。社区网格员王娟“接单”后,当即与王春艳