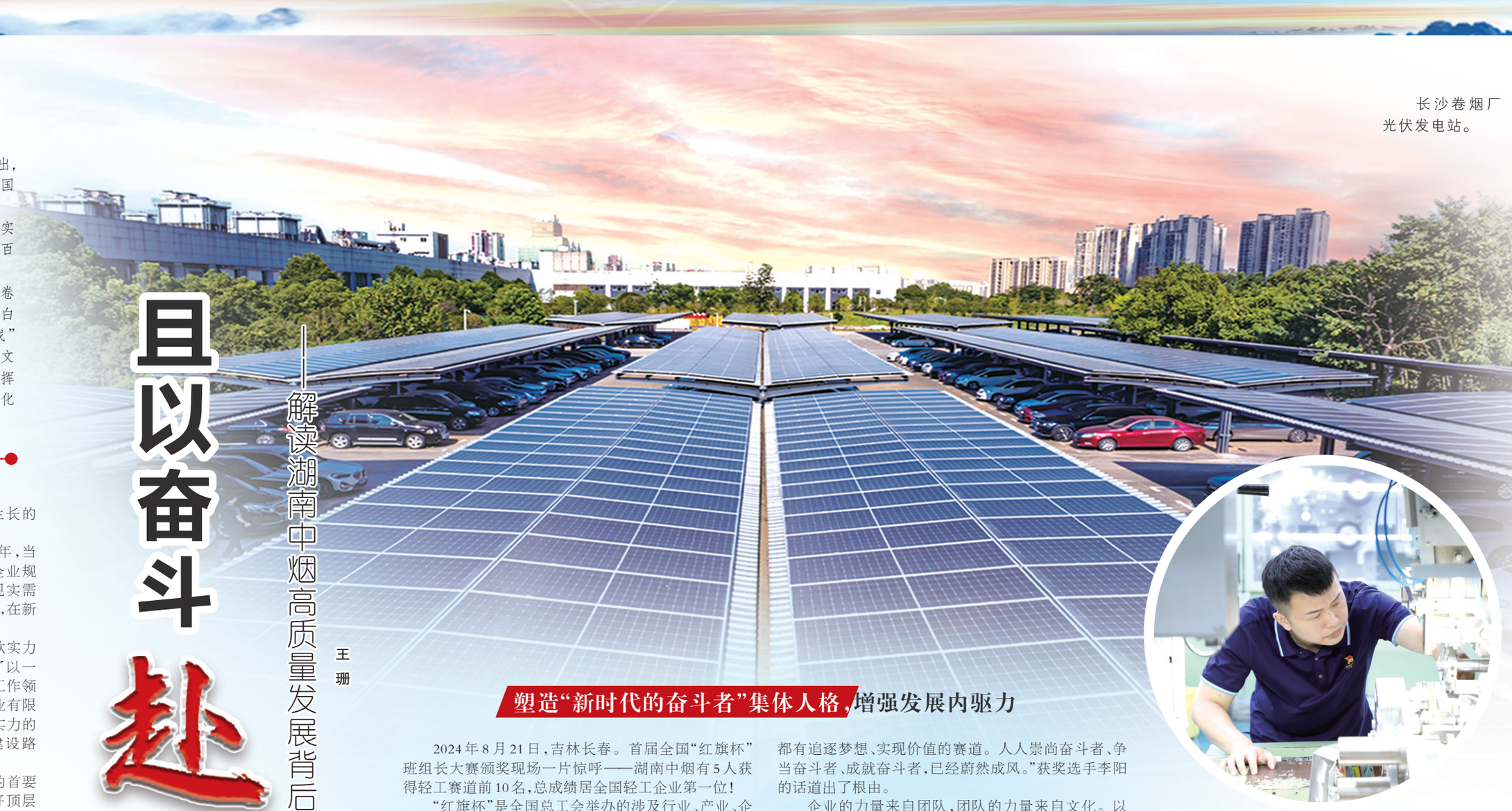
且以奋斗赴山海

——解读湖南中烟高质量发展背后的『文化密码』

王珊



长沙卷烟厂光伏发电站。

全国“红旗杯”班组长大赛轻工赛道第二名、长沙卷烟厂卷包车间乙轮班班组长李阳。

【导入语】

工业总产值、省内工业产值、工业增加值相继突破千亿元，数字化转型指数排名位居烟草工业企业第一，长沙卷烟厂被认定为“湖南省智能制造标杆工厂”，“芙蓉王(硬)”在2024年下半年卷烟产品质量监督全国抽查中的质量总分及感官质量得分均位居一类烟第一名……近几年，湖南中烟工业有限责任公司频频交出亮眼“成绩单”。

处于在产大于销、本土消费结构不占优势的中部省份，湖南中烟为何能历久弥新、保持发展活力，连续多年稳居烟草行业前三甲？“厚植文化软实力，赋能高质量发展”——在近日举行的全国烟草行业软实力建设学术交流会上，湖南中烟给出了答案。

党的二十届三中全会《决定》指出，聚焦建设社会主义文化强国，“提升国家文化软实力和中华文化影响力”。

文化软实力，不仅是国家综合实力最核心、最高层的体现，也是企业百年屹立、基业长青的能量源泉。

作为文化建设的先行者，长沙卷烟厂、常德卷烟厂曾经打造出“鹤舞白沙 我心飞翔”“传递价值 成就你我”这样家喻户晓、耳熟能详的品牌文化。进入新时代，湖南中烟如何发挥文化力量，赋能高质量发展和现代化建设？

共建『新时代的奋斗者』文化体系，提升战略引领力

每一种文化，都有其生长的土壤。

站在“十四五”开局之年，当发展走到十字路口，面对企业规范管理、发展凝心聚力等现实需求，又该如何突破发展瓶颈，在新一轮发展中抢占制高点？

湖南中烟党组把提升软实力摆在重要战略位置，成立了以一把手为组长的软实力建设工作领导小组，印发《湖南中烟工业有限责任公司关于提升企业软实力的意见》，积极探索软实力建设路径。

战略问题是企业发展的首要问题。如何把握全局，做好顶层设计？

公司党组立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，落实烟草行业“十四五”改革发展思路和“三高四新”美好蓝图，提出湖南中烟的“双新一体”发展战略。

“双新一体”，即：以双品牌驱动、深化大品牌建设为核心内容，以新时代站位、践行新发展理念为主体路径，以一体化融合、造就高素质队伍为根本保障，以创新领先型企业创建为目标，实现与时代共进、与品牌共创、与合作伙伴共赢、与员工共享的企业高质量发展战略。

“湖南烟草工业拥有‘芙蓉王’‘白沙’两大行业重点骨干品牌，它们凝聚了几代湖南烟草人的心血和智慧，凝聚了行业内外的关心支持。公司提出‘双新一体’发展战略，‘调结构’方向更清晰，全面焕发品牌生机与活力。”公司综合计划部战略专员表示。

湖南中烟下辖长沙、常德、郴州、零陵、四平、吴忠六家卷烟厂和20多家多元化企业，盘子大、底蕴深。针对企业实际，立足时代背景，公司提出建设创新领先型企业，全面推进企业、品牌、员工一体化融合，探索高质量发展的“湘烟路径”“湘烟解法”。

“双新一体”发展战略，成为湖南中烟在关键时期的指南针、定盘星。以“双新一体”为总牵引，公司顺势构建企业文化体系，强化内核力量，推动战略落地见效。

什么样的文化最能代表湘烟特质？什么样的文化更加符合公司战略，更好赋能企业发展？

积力之所举，无不胜；众智之所为，无不成——湖南中烟党组面向全员发起“我们该选择什么企业文化”线上调研。共有8262名员工踊跃参与，参与率达82%。在广泛调研基础上，公司党建工作领导小组多次开会研究，为文化建设举旗定向。

“历史有根，文化有脉。它是行业、民族、地域文明的璀璨结晶，是几代人筚路蓝缕，构建起的共同精神家园。”

湖南中烟坚持以社会主义核心价值观、行业共同价值观为引领，传承“为有牺牲多壮志、敢教日月换新天”的红色基因，发扬“敢为人先、实事求是”的湖湘精神，赓续近百年来湖南烟草工业“吃得苦、霸得蛮”的优良传统，延续“鹤舞白沙 我心飞翔”“传递价值 成就你我”的品牌文化，提炼形成表达湖南中烟独有个性的“新时代的奋斗者”文化理念框架体系。

“双新一体”不是保守的战略，是进取的战略、开拓的战略，是奋发图强的战略。这个战略字里行间聚焦的就是两个字：“奋斗”。而“新时代的奋斗者”文化体系里的每一项、每一环，也都与发展战略相呼应。

基于“双品牌驱动”的战略核心确立“品质立企 品牌强企”的企业方针，基于“一体化融合”衍生出“一线发动 中线响应 全线出击”的工作模式，而“有狼性 有业绩 有规矩 有温度”的团队理念则是对“高素质团队”的个性诠释……

对历史最好的致敬就是创造历史。“新时代的奋斗者”文化以时代为场、以奋斗为核，提升着企业的战略引领力、发展向心力，用“无声引擎”推动着湘烟“巨轮”向新、向高、向远航行……

湖南中烟秉承“品质立企 品牌强企”企业方针。

本版照片均由湖南中烟融媒体中心周磊、李曼、王龙腾提供

塑造“新时代的奋斗者”集体人格，增强发展内驱力

2024年8月21日，吉林长春。首届全国“红旗杯”班组长大赛颁奖现场一片惊呼——湖南中烟有5人获得轻工赛道前10名，总成绩居全国轻工企业第一位！

“红旗杯”是全国总工会举办的涉及行业、产业、企业、职工人数最多的比赛，仅轻工赛道就有2200多家企业、3万余人参与竞逐。湖南中烟凭什么取得这样的好成绩？

选手们给我们讲了这样几个细节：初赛阶段，公司没有下报名“硬指标”，全公司却有659人自主报名参赛，大家几乎都怀有以赛促训、以赛促学的目的。

比赛开始后，怎么备赛选手们都没有经验。公司党组高度重视，第一时间制定激励方案；群团、人力资源等部门紧密配合，调动一切能调动的力量，制定培训方案，调集内外师资，让大家有了获胜的动力和底气。

复赛成绩出来后，湖南中烟成绩并非最佳，烟草行业某兄弟单位囊括了轻工赛道前四位。公司领导没有给任何压力，但所有选手自我加压，不舍昼夜、废寝忘食的备战，硬是靠一股不服输的拼劲，完成了逆袭。

再回答前面的问题，湖南中烟凭什么“十进五”？

就凭“倒逼自己，向高处攀登”的心态，凭“一呼百应、团结奋斗”的姿态，凭每个湖南中烟人根植基因和血液的“新时代的奋斗者”文化！

“在这里，每个人都有展示自我、提升自我的舞台，都有追逐梦想、实现价值的赛道。人人崇尚奋斗者、争当奋斗者、成就奋斗者，已经蔚然成风。”获奖选手李阳的话道出了根由。

企业的力量来自团队，团队的力量来自文化。以文化涵养行为特质、塑造集体人格，湖南中烟是动真格的。

他们开展一系列接地气、冒热气、聚人气的宣贯活动，让文化从员工中来，到员工中去——

公司党组书记、总经理带头宣讲企业文化，坚持每年为新进员工讲“入职第一课”。企业组建文化宣讲团，基层员工开发课件、担任讲师、巡回宣讲。组织“旗帜湘烟·劳模精神巡讲”，传递榜样的力量。唱响奋斗者之歌、编制文化手册、建设文化资源库等，让员工潜移默化感受文化熏陶。组织“身边的奋斗者随手拍”活动，广大员工踊跃参与，用指尖温度点燃奋斗热情。

他们搭建学习创造平台，让奋斗有方向、有舞台、有动力——

建立全员学习机制，湖南烟草工商共建党校，构建公司职业发展课程体系，四年来，共计开发课程324门。构建多样化劳动技能竞赛平台，出台青年管理人才和青年技能人才培养规划。设置“工匠-高级工匠-专家-资深专家-高级专家-首席(技能)专家”的职业发展路线，丰富晋升路径。持续加大重点人才培养力度、优化人才评价工作、加强专家队伍建设、完善人才培养平台建设，2020至2024年期间取得高级工以上职业资格证书821人次。成立19个劳模创新工作室，与高校、科研院所联合共建12个产学研平台。全面推进科技创新机制改革，构建完善“科技奖励+目标评价+荣誉激励+薪酬激励”四位一体的科技激励机制体系，让大家创新有方向、创业有奔头。

他们强化文化内外传播，营造利于奋斗、崇尚奋斗的良好环境——

成立融媒体中心，研发数字化宣传融合平台，打造企业“端网微刊屏”全媒体矩阵。聚焦时代主题、软实力议题，围绕企业促进经济发展、履行社会责任、保障消费者利益等主线，讲好烟草故事。连续6年编制发布《企业社会责任蓝皮书》，让湖南中烟“新时代的奋斗者”文化深入人心。

他们强化底线思维，把清廉、务实、担当作为奋斗底色——

深入推进清廉湖南中烟建设，以“政治清明、生态清朗、干部清正、企业清廉”为目标，一体推进“三不腐”。加强对“一把手”和“关键少数”的监督，推动政治监督具体化、精准化、常态化。强化监督执纪问责，强化依法治理，防范企业合规风险，完善各类规范管理程序，累计制修订制度608项。

无时不文化，无处不文化。“新时代的奋斗者”文化融入管理、融入制度、融入团建，融入企业运行的方方面面，走进每个人的心里，影响着每个人的行为。全体员工一条心，一个目标向前奔，企业凝聚力、创新力、防御力不断增强，在高质量发展征程中奏出“湘烟”强音。

◀ 常德卷烟厂东方红QC小组成员在进行技术研讨。

湖南中烟5人进入全国“红旗杯”班组长大赛轻工赛道前十。

滴答、滴答、滴答……时针指向晚上11时。长沙卷烟厂智能制造专办办公室灯火通明，键盘敲击声、讨论声络绎不绝。大家正尝试用仿真论证和天下空条盒输送项目的设计方案。

“我搞设备几十年，就这么个小输送线，能有什么问题还要用到仿真？”记得仿真想法刚提出时，技术员老大哥就泼了冷水。但年轻人就是不信邪。连续一个月的时间，他们扎进了仿真建模的研究当中，前后迭代了十几个版本的仿真模型，最终发现了设备设计的3个隐藏问题。技术员看到结果，眼睛都瞪大了：“没想到真有惊喜！这样调试时间缩短了整整1周，人工费和返工费也省了近10万元！”

创新是引领发展的第一动力。为了更好迎接大数据、互联网、人工智能带来的技术变革，2023年4月，长沙卷烟厂成立了智能制造专办，专办成员是一群平均年龄27岁的小青年们。他们卷技术、卷数据、卷数字化模型标准、智造场景建设……卷出了行业内首个国家级仿真竞赛二等奖，卷出了空头烟剔除率从0.22%降低到了0.09%的品控效益，也卷出了“湖南省智能制造标杆工厂”的实力和底气。

如果说长沙卷烟厂的年轻人很“卷”，那么常德卷烟厂年轻人的关键词就是“轴”。

几年前，常德卷烟厂卷包车间东方红QC小组首次提出“智能点检”概念。为了让点检准确率达到100%，他们历时4年反复测试，方案改进几十次，现场试验上百次。准确率99%——不够，准确率99.9%——不够，准确率99.99%——还是不够！坚持“零缺陷、零失误、零容忍”，每一个微小环节，组员们反复对比、调试；每一个细节问题，他们绞尽脑汁解决。就是靠着这份轴劲，2023年，东方红QC小组凭借“GDX2包装机智能点检系统”拿遍行业内外最高奖项。

什么是新时代的奋斗者？这就是新时代的奋斗者。

他们是“干一行就要爱一行、专一行”的维修师傅刘宝红；是培养年轻人义不容辞，倾囊相授的“工人教授”周少华；是克服高原反应，全身心开拓西藏市场的李育婷、焦桐；是将青春和热血洒在烟田并攻克“4+N”烟叶技术的彭宇；是扎根智造一线，解决无数生产难题的喻卫民；是走破十双鞋，帮助贫困村脱贫致富的“全国脱贫攻坚先进个人”肖冰……

他们是奔赴在奋斗路上的一批批新时代青年——近日，在由共青团中央、人力资源社会保障部主办的第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组主题赛中，湖南中烟长沙卷烟厂员工喜获电工组金、银、铜奖。

从工厂到市场，从田间到车间，从实验室到对口帮扶村，湖南中烟处处闪动着新时代的奋斗者身影。他们以高度的责任感、高昂的劳动热情投身现代化建设实践，汇聚微光、致敬梦想，以智慧和汗水谱写出一曲曲激扬壮美的奋斗之歌。

他们坚守“品质立企、品牌强企”企业方针和“零缺陷、零失误、零容忍”质量原则，积极践行“一线发动、中线响应、全线出击”工作模式，以匠心铸品质，用个人品牌成就企业品牌——

“芙蓉王”“和天下”多年广受消费者认可，湘烟“品牌力”不断提升。

他们坚持“守正创新、融合奋进”的企业精神，争做“有狼性、有业绩、有规矩、有温度”的团队，推动科技创新成果不断喷涌，智能制造再上台阶——

公司建成两个行业重点实验室、两个行业标准实验室。截至2024年10月，累计申请专利2226件，获授权有效专利1780件，专利申请量与授权量均在行业中名列前茅。湖南中烟在行业数字化转型指数排名中居工业企业第一位，综合创新能力评价始终保持行业前三，发展的“新质力”不断形成。

他们坚持“踏实扎实、清廉担当”行为信条，推动企业生态持续向正向好，积极践行社会责任，在教育帮扶、乡村振兴、绿色环保等方面奋勇担当——

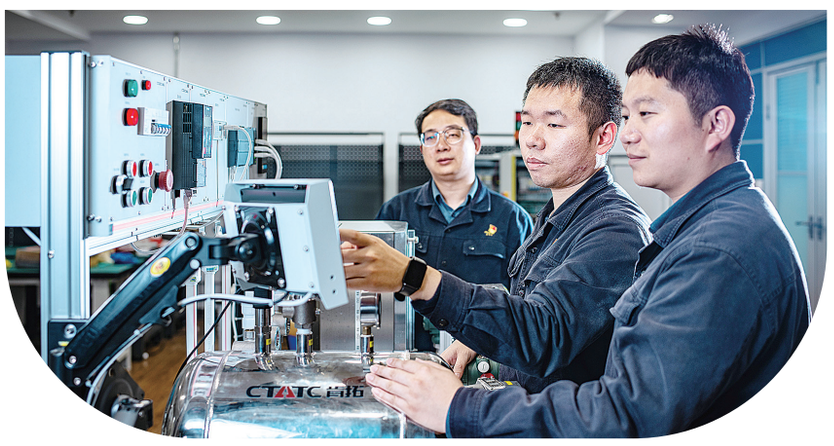
风清气正融入血液，全体员工“干在实处、走在前列”的步伐更加铿锵。企业27年持续支持的大型公益助学活动，资助超过近4万名困难大学生和近4000个优秀团队和个人。公司选派23名工作队员，结对帮扶10个村。“绿色工厂”“公铁联运”等等让“零碳烟草”渐行渐近，企业社会影响力不断扩大。

每一个音符的跃动，都汇成伟大的交响；

每一朵浪花的奔腾，都成就大海的澎湃。

在新的起点上，湖南中烟又提出了新的愿景：打造全球领先品牌，建设世界一流企业。实现这一战略目标，既要品牌的引领、科技的支撑，也要文化的滋养。既要占领科技的高地、品牌的高地，也要占据文化的高地。

湖南中烟人增强文化自觉，坚定文化自信，撸起袖子加油干，风雨无阻向前行，在新时代高质量发展和现代化建设的东风中，全力奔赴下一场山海。



▶ 长沙卷烟厂员工在第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组全国决赛中喜获金银铜奖。

共奏“新时代的奋斗者”磅礴交响，激活全域创造力