

# 构建鸿蒙生态，创造更多“10万个应用”

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

近日，首届鸿蒙生态大会在深圳举行。华为副董事长、轮值董事长徐直军出席大会并发表演讲时表示，10万个应用是鸿蒙生态满足消费者需求的成熟标志。

为什么要“10万个应用”？业界流传着一句话：三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做标准，顶级企业做生态。比如苹果和谷歌，都是盘踞在产业生态系统顶端的企业。鸿蒙者，开天辟地也。华为鸿蒙系统打破垄断后，应用是必须攻克的新关隘。一个成熟的操作系统需要有丰富的应用生态作为支撑。目前

用户量大、影响面广的5000个应用已经完成鸿蒙化，生态已经基本可用，但需要继续完善功能。“10万个应用”正是奔赴鸿蒙生态新世界大门的关键一跃。

客观而言，鸿蒙系统由于起步较晚，其应用生态建设相比Android和iOS等成熟系统来说，显得不够完善。这既包括系统自身的应用开发，也包括第三方应用的接入。例如，有用户反映，在应用商店中并没有看到太多专为鸿蒙系统优化的应用，大部分软件仍然依赖于安卓生态。坚持需求导向、以应用为牵引，鸿蒙系统才能不停留

于科研意义的“重大突破”，在消费者的使用中，越用越有生命力。

构建鸿蒙生态，有一定的基础优势。从系统本身来看，作为第三代移动操作系统，鸿蒙生态具有物联网全场景操作系统的优势，从物联网终端、到移动终端、到家庭终端、到笔记本、到PC机，能够一个操作系统全部覆盖，在万物互联的全场景时代为消费者带来了更好的体验。从市场份额来看，据研究机构报告，2024年第一季度，华为鸿蒙系统HarmonyOS在中国智能手机市场首次超越了苹果iOS，位居第二，市场份额达到了

17%。截至10月20日，搭载HarmonyOS的鸿蒙生态设备已超过10亿台。鸿蒙是新生生命，有着良好的发展势头，亟需的是“再加一把火”。

更重要的是，鸿蒙生态不是华为的“独角戏”，需要共建共享。党的二十届三中全会《决定》提出，“加快新一代信息技术全方位全链条普及应用”。“10万个应用”是鸿蒙生态未来半年到一年的关键目标。围绕此，推动鸿蒙系统上下游产业链，千行百业伙伴共同努力，必将在应用过程中，创造更多“10万个应用”，释放巨大的技术和商业模式红利。

## 盘点“年度字词” 瞭望中国、致敬奋斗

范子军

“尔滨”“阿勒泰”“人工智能”“太空探索”……这些年度热词，哪个令你印象深刻？近日，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2024”活动在京启动。

“汉语盘点”讲述乘风破浪的中国故事。“尔滨”点燃冰雪激情，“阿勒泰”体验人间仙境；“古建之旅”向你发出邀请，“山河四省”感受中原文明；“China Travel”持续火热，让世界了解“何以中国”……一个个“热词”“新语”“关键词”，描述昂扬奋进、蒸蒸日上的今日中国，展现乘风破浪、高歌猛进的中国力量。

“只言片语”回眸龙腾虎跃的追梦瞬间。在中国式现代化这条强国建设、民族复兴的康庄大道上，每个人都是参与者，每个人都是追梦人。摆脱“班味儿”，加入“青年夜校”；与“偷感”和解，拒绝“精神内耗”；看一场“巴黎奥运会”，“莎头组合”摘金站上冠军领奖台；拍一张“天宫全家福”，“太空探索”寻找远方的星辰大海……每年的汉语盘点活动都会吸引社会广泛围观和参与，也都会引发各方热烈反响和讨论，在推选、投票、互动中，有对精彩瞬间的点赞，有对自身努力的回望，也有互勉互助、携手共进的情感共鸣。

“年度字词”激荡昂扬奋进的时代强音。从主办方推荐的国内国际词、词来看，无论是“质、稳、融、安、振”，还是“新质生产力、以旧换新、乡村振兴、未来产业、延迟退休”；无论是“智、选、降、分、治”，还是“人工智能、巴黎奥运会、美联储降息、全球南方、美国大选”，等等，折射出鲜明的时代气息，储存着我们感同身受的共同记忆。年度字、词、语的盘点，串连起2024年大家共同经历的点点滴滴，勾勒出人们身边发生的大事小情，传递立足新起点、奋进新征程的正能量，启迪鼓舞、激励我们同心同德、守望相助，在新征程上继续开拔、勇往直前。

(作者系自由撰稿人)

## 新闻漫画

### 快递“不告而投”，罚

日常生活中，不少人都有过网购的经历，而快递员能否送货上门，直接影响着消费者的购物体验。近日，记者从山东省邮政管理局获悉，今年以来，山东省各级邮政管理局已向快递公司开具“不告而投”罚单118张。所谓的“不告而投”是指快递员企业或所委托的快递驿站在没有告知收件人、未经用户允许的情况下，擅自将快递放到快递柜或者快递服务站的情况。

文/图 王锋



## 外卖小哥当“吹哨人”，将监管“哨点”前移

胡建兵

近日，浙江杭州市余杭区市场监管局和仓前街道联合发布了《余杭区仓前街道外卖小哥食品安全行业监督管理办法》，建立了外卖小哥“吹哨人”制度，将监管“哨点”前移，构建多方协作工作机制，进一步保障网络餐饮食品安全。

走街串巷、行动灵活的外卖骑手，具有参与食品安全社会共治的天然优势。职业特性使然，外卖骑手会接触到遍布城市各个角落的海量餐饮店铺，可以帮助监管部门有效延伸监管触角。

另外，在鼓励外卖员当“吹哨人”的同时，

也应该鼓励食品生产经营企业内部人员及相关知情人向市场监管部门举报食品安全违法行为，对符合条件的食品安全举报予以奖励。市民也可以通过12345、12315投诉举报食品安全违法行为。这些做法都体现了多元共治的理念，通过整合社会各界的力量，共同维护食品安全。通过这样的多元共治模式，提高食品安全监管的效率和效果，增强公众的参与感和责任感，为构建食品安全社会共治格局提供了有力支撑。

食品安全关系着千家万户，守护“舌尖上的安全”至关重要。外卖商户数量多、分散性

强，难免存在监管“盲区”，而广大外卖骑手分布广泛、行动灵活，可以较好地补充监管力量，促进解决食品安全监管难题。当然，食品安全监管不能只靠“监管外包”，更需要强化平台审查，压实外卖平台监管责任，及时发现外卖商家存在的疑似违法违规问题，并推送至相关平台，由平台推送给属地市场监管部门进行核查处置。同时也希望监管部门进一步发挥作用，加大食品安全检查的力度，提升检查效率，通过多方共同努力，形成合力，坚决守护好“舌尖上的安全”。

(作者单位：江苏省南通市广播电视台)

# 翰墨书写乡村振兴新篇章

### “神农故郡 仁者安仁”湖湘红色书法大展火热展出中

吴汶奕

### 创意与匠心：从历史中汲取灵感

本次大展不仅是一场艺术的展示，更是一次历史与现代的对话。

该展览的一大亮点是创作素材库的推出。去年征稿以来同步上线素材库，库里汇集了安仁历史上的50余篇经典诗词与散文，其中既有南宋杨万里的《舟过安仁》，也有清代谭道敏的《安仁怀古》。这些素材不仅为书法家们提供了创作灵感，更将安仁深厚的文化传统以数字化方式传播开来。

素材库让创作更有根基，也更具时代性。“书法创作不仅是技术的展现，更是一种对文化传承的理解与表达。”参赛选手付力表示。在作品中，他以赵之谦的笔意为基础，结合浓墨与枯笔的技法，用细腻的章法呈现出古诗的厚重感与层次感。这种创作方式，不仅凸显了书法的技艺之美，也表达了对传统文化的深刻敬意。

### 精神与艺术：红色基因的深度对话

红色文化贯穿整个大展，是其最

鲜明的核心主题。

从记录革命历史到书写乡村振兴的壮丽画卷，222幅参展作品以丰富的笔触呈现了不同时代的红色精神，成为艺术与历史深度对话的生动表达。一位观众在观展时表示：“这些作品不仅让我感受到书法艺术的美，还像一座桥梁，连接了历史和现在。”

展厅中，有的作品气势磅礴，传递着革命年代的波澜壮阔；有的细致入微，沉淀着先辈们的家国情怀；有的惟妙惟肖，呈现出乡村振兴的美丽画卷。每一件作品都仿佛在诉说，那些镌刻在民族记忆中的瞬间，与当下乡村振兴发展的希望相交融，为红色文化注入鲜活的时代内涵。

### 严评加细选：书法新人脱颖而出

为了确保评审的公平与严谨，本届书法展评委会借鉴全国展评审标准和流程，从笔法、字法、章法到墨法，对作品的艺术性和技术性进行了综合评判。

初评、复评阶段，评委会主要针对笔法、字法、章法、墨法等书法基本要素，对作品技术性、艺术性等进行综合评判，刻字、篆刻作品在各环节均由相关专家单独评审。终评环节，评委会采用集体评议、民主表决方式评选出入围优秀作品。

值得一提的是，此次书法展评审十分重视“文本和文字审读”，通过逐字逐句的严格审查，力求每一件入展作品书写规范、主题鲜明。据悉，有部分作品因错别字或断句问题遗憾落选，令人为之惋惜。

其中24幅优秀作品的评选更是严格。评委们通过现场面试直接检验作者的现场创作能力。部分参赛者在面试中表现出色，展现了扎实的书法功底和良好的艺术修养。

湖南省文联副主席、省书协副主席倪悦华在面试环节中表示：“这次展览的水平很高，还涌现了不少新人。”



展览室内，观众认真观摩作品。

同时，他勉励年轻书法家加强基本功训练，“艺术创作需要长时间的积累和深耕，年轻作者要加强内功修炼，多看好书，多临经典”。

### 乡土与笔墨：接地气的文化实践

在书法作品之外，本次大展旨在以更接地气的方式连接艺术与乡土。2023年7月，“神农故郡 仁者安仁”2023湖湘红色书法大展暨乡村振兴消费帮扶执行在安仁县举办。活动以书法艺术赋能，助力安仁乡村振兴，为美丽乡村注入鲜活文化资源，丰富乡村群众精神文化生活，促进乡村文旅融合和公共文化建设，形成了一次文化与经济双向赋能的创新实践。

彼时，中国书法家协会副主席、湖南省书法家协会主席鄂福初现场挥毫书写“民之所安 天下归仁”六字，并感慨道：“书法无法闭门造车，它必定与土地、与时代相连。”他的言辞如同作

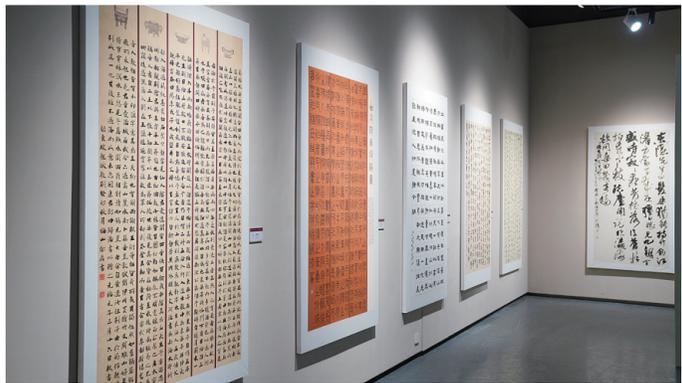


众多书法家和文艺爱好者出席开幕式。

品一极铿锵有力，生动地诠释了艺术创作对生活和时代的回应。

这种与土地紧密相连的理念贯穿了整个活动。“此次书法展，安仁县委、县政府从传统文化入手，并将此与乡村振兴、产业发展相结合，是一次创新之举，值得推广。”鄂福初曾表示。

千载文脉绵延，今朝墨香更盛。“神农故郡 仁者安仁”湖湘红色书法大展标志着一个新的起点。愿这一片墨韵，化作连绵不断的文化之流，承载历史的厚重与时代的期盼，奔向乡村振兴更广阔的未来。



本次展出222幅作品，展期一周。

(本文图片均由左观奇摄)

## 网红律师不能走「法外狂徒」之路

江德斌

近年来，不少律师通过网络直播连麦咨询走红，有的直播间“高产”了一个个情节离奇曲折的案件，让众多网民直呼“离谱”“炸裂”。这些真人连麦进行法律咨询的直播间，事情都是真的吗？连麦者又是何人？近日，记者调查并对话了多个运营团队，发现在行业竞争日益加剧的现状下，一些律师为了流量、吸粉“剑走偏锋”，编剧本、雇水军、找麦手，成了他们直播的“必修课”。

法律是一个专业性非常强的领域，最讲究严谨、真实，容不得虚假。律师身为法律专业人士，拥有丰富的法律知识和执业经验，知晓律师职业道德规范，更应该以身作则，坚守法律和职业道德的底线，通过提供专业的法律咨询服务，为粉丝解决法律问题，赢得网友的信任与尊重。

网红律师公然弄虚作假的做法，不仅违背了律师的职业道德和执业纪律，损害了个人形象和声誉，网友也无法获得真实、准确的法律信息，破坏法律咨询服务市场的公平竞争环境。而且，部分网红律师的“法外狂徒”行为，还会误导网友。一些网友在观看了离奇案件后，可能会对法律产生误解，进而产生模仿心理，不利于法律知识的普及和传播，还可能诱发社会的不稳定因素。

平台应加强法律内容的管理，建立严格的法律内容审核机制，可邀请专业法律人士入驻把关，对网红律师发布的直播内容进行审核，确保其符合法律法规和职业道德要求。对于涉及虚假宣传、编造案件、误导观众等违法违规行为，平台应及时采取措施予以删除或下架，对多次违规者降流、封号。

同时，为了避免网红律师犯错，需要加强引导工作，鼓励网红律师利用社交媒体普法，提供法律咨询，但应恪守界限，避免过度商业炒作。律师协会应定期组织职业道德培训，强化律师对法律职业责任的认知，通过案例分析和警示教育，让律师深刻理解解职职业道德规范的严重后果。司法部门和律师协会应合作，对网红律师加强监管，确保其言行符合法律规范和职业道德要求，对屡教不改者，可依法吊证、除名，纳入“黑名单”，实施行业禁入。

(作者系盘石全球新经济平台研究院研究员)