

# 一座杜甫江阁带火一座城

湖南日报全媒体记者 张福芳

夜幕降临，位于长沙市天心区湘江中路杜甫江阁上的灯带一层一层点亮，江山远景、空中楼阁、灯火辉煌，传统与现代场景交融，吸引大量游客驻足拍照。

这一场景，成为外地游客来长沙的必“打卡点”，拉动杜甫江阁人气指数“爆棚”。

携程平台发布的《2024年上半年长沙旅游数据简报》显示，杜甫江阁搜索人次占比两年来从32.9%提升至76.3%，显示网红地标强大吸引力。

“五一、十一期间单日最高客流量达1.4万人。”杜甫江阁景区推介官介绍。

不仅如此，杜甫江阁方圆500米内，还聚集了30多家旅行社、几十家餐饮、咖啡、酒吧、民宿、文创产品门店。

一座杜甫江阁带火了一座长沙城。

## 网红景点，人气爆棚

11月19日晚6时，摄影师程辰准时来到杜甫江阁南广场，拿出摄影机、小板凳，摆出模特照片，开始拍摄。

15分钟后，一位从武汉来的女孩光顾他的生意。“我是从社交平台上看信息，觉得他选的角度很特别，特意来拍一组照片。”女孩告诉记者。

不到10分钟，一组照片拍完。女孩从电脑上选取自己满意的6张，付款38元，开心地离开。

晚上8时，人逐渐多了起来，20多位摄影师在杜甫江阁对面南北两个广场忙着给游客拍照、讲解，或者拿着古扇、花灯等道具招揽生意。

“以前可没这么多游客，真正火爆起来应该是今年‘五一’后，现在每天晚上都是人山人海。”作为在此驻点拍照最早的一批摄影师之一，程辰见证了杜甫江阁的人气爆棚。他说，这里的夜景、亮灯仪式，加上湘江、橘子洲头、岳

麓山映衬，拍出的照片极具长沙特色和底蕴，也特别出片。

“收入高的时候一天有1600多元，少的时候也有几百元。”程辰感慨，网红长沙带来的流量和人气，为他这样的个体摄影师带来了可观收入。

乘着流量东风，杜甫江阁今年8月初推出“喜相逢”唐风互动夜游活动，邀请广大游客沉浸式游园。

吟唱诗词、点茶投壶、描眉点花钿……摄影师现场跟拍，为游客留下难忘的瞬间。

## 政府“宠粉”，江阁更潮更青春

随着来杜甫江阁夜拍的游客越来越多，江阁对面两处人行过道空间略显局促，摄影师为抢占“黄金”地盘，时常发生冲突。

今年4月初，天心区城发集团对杜甫江阁对面的江阁广场进行提质改造。

针对原有场地空间局促、树木遮挡严重、视觉效果不佳等问题，优化设计，增加广场面积，为游客提供更加广阔的活动空间；全新改造西湖路两侧广场，推出杜甫江阁文化墙、“我在长沙·天心等你”打卡点，助力游客拍出网红大片。

“政府真的很‘宠粉’，在改造过程中，充分考虑游客拍照需求，如广场上设立阶梯，避免抢占位置发生冲突；地下铺设管道安装夜灯；晚上封闭街道内侧道路，安排公安交警和志愿者执勤等。”一位摄影师告诉记者。

今年“十一”前，焕然一新的江阁广场游客服务中心开门营业，为游客提供问询、投诉、购买文创产品等服务。

“这里真是大变样了，更潮、更青春。”家住坡子街街道坡子街社区的居民向桂芳告诉记者，闲时她经常来江阁广场当志愿者，帮助维护秩序，为游客提供向导服务，传递长沙温暖。

## “引流”留客，周边业态“捕风”转型

“要拍照吗？服装加上妆造499元一套，资深摄影师、化妆师全程1对1服务。”记者在杜甫江阁附近采访时，不时遇到旅拍人员推销。

“今年初这附近还只有我们几家，现在在西湖路、湘江中路、古潭街上有30多家旅拍店了，仅我们老板就开了3家。”一家专做民族服装旅拍的店长告诉记者。

记者在古潭街看到，古装汉服写真店、湘郡妹妹摄影写真馆、湘遇汉服美学馆……一家紧挨一家，家家生意火爆。“旺季时需要提前预约，淡季生意也不差。”湘遇旅拍一位店员介绍。杜甫江阁夜拍带火的不仅有旅拍店，还有

各种文创、咖啡茶饮门店。杜甫江阁附近不到100米，就有3家售卖冰箱贴、娃娃、挂件、卡片、首饰、扇子等文创产品的“杜甫文创市集”。一位店员告诉记者，19日的营业额已超过2000元。

“我们这条街原来是长沙有名的小五金、建筑材料一条街，现在没剩下几家，都转型做文旅了。”家住西湖路的居民向建军告诉记者，杜甫江阁旺盛的人气，带动了周边店铺转型。

如今，杜甫江阁沿线还新增了兼具历史文化和现代商业相融合的沉浸式文化特色街区——西文庙坪片区、工业遗存风地标长沙油脂厂、天心阁光影公园等文旅项目，持续“引流”留客。

## ■短评

## “宠粉”怎么都过不过分

孙振华

文旅之间的“争粉战”已处于白热化，各个城市、景区纷纷放出大招，实力“宠粉”。

“宠粉”不仅是一种表面的待客方式，更是一种深层次的留客策略。杜甫江阁是长沙地标性建筑之一，杜甫江阁旅拍被游客带火后，当地政府借势而为，快速启动周边提质改造，让游客有更好的旅拍体验。这种以人为本、以客为尊的服务理念，值得提倡。

近年来，长沙多处景点在游客流量加持下突然蹿红。对这种“无心插柳柳成荫”的喜人现象，相关部门没有熟视无睹，而是顺势而为，高效“宠粉”。湘江中路距杜甫江阁南面不到2公里的红辣椒广场，背景是青年毛泽东雕像以及岳麓山，通过摄影师长

焦镜头，游客可以与橘子洲头的雕像、岳麓山完美合照，今年暑假爆发，每天前去拍照的游客络绎不绝。为了让游客有更好的体验，长沙市城发集团对广场进行升级改造，将广场更名为恰同学少年广场，引入国潮旅拍、咖啡餐饮、文创店等业态，即将焕新迎客。

互联网时代，游客自带流量，口碑形象“细菌般”传播，游客几何级增长，一些景区景点会“莫名其妙”火起来。面对突然而至的“泼天富贵”，城市、景区经营者，唯有适应新的形势，迅速接住流量，以真心和实力“宠粉”，让游客成为城市的推荐官，帮城市持续引流。为了“宠粉”，政府的服务还可再提升一点、再高效一点，温暖再多一点。



## 重点项目有序推进

11月19日，湖南石化树脂部年产17万吨高性能环氧树脂项目工地，建设者在进行混凝土浇筑、支模架搭设、钢筋绑扎等施工作业。初冬时节，中石化湖南石化公司安全有序推进乙烯炼化一体化、高性能环氧树脂等重点项目建设，冲刺各节点目标，项目工地呈现出一派火热的建设场景。

彭展 李翼骏 摄影报道(湖南图片库)



## 河道建设扮靓乡村

11月19日，隆回县三阁镇中洲村，河道建设有序推进。近年来，该县密织“河长制”责任网，着力构建“水清、岸绿、景美”生态河道，守护好一江碧水。

罗理力 摄(湖南图片库)

11月20日至22日，第二届湖南省先进制造新材料博览会暨娄底市硅钢国际精准采购节在娄底举行，近300家企业齐聚娄底产业开发区。

这里，下线了湖南省第一块大牌号取向硅钢，填补省内空白；首台数控五轴加工中心，填补娄底工业母机制造空白，抢进全省智能装备制造赛道……

“娄星”熠熠，奋战正酣！

2022年以来，娄星产业开发区为平台，聚焦中部地区“材料谷”建设，依托涟钢，做好“钢”字文章，新材料、新装备制造等产业集群成势，构建起“乔灌草”共生共荣完整产业生态。

打造“一主一特一新”——  
产业项目从无到有、从小到大

初冬的娄星产业开发区，涌动着蓬勃生机：爱派尔智能装备产业进入生产阶段；湖南宏旺三期倒排时间、抢抓工期；年产50万吨电路板、彩涂卷生产线项目进展迅速；五号动力超快充电站实现本地应用。

娄星产业开发区自2012年11月获批以来，勇敢“闯创干”，一路高歌猛进，产业项目从无到有、从小到大。如今，正奔跑在打造中部地区“材料谷”，加快构建现代化产业体系的新征程上。

凭借紧邻涟钢的区位优势，娄星区立足钢铁基础，大力实施产业塑型行动，发展新质生产力，打造以精品钢材及薄板深加工、资源循环利用、智能装备制造产业链为“一主一特一新”的产业集群。

在湖南宏旺智能成品库，自动行车将一卷卷硅钢运入库中，库外一辆辆卡车排队装车发货，一派繁忙景象。依托该企业，娄星区不断延伸补链强链，已集聚电机、变压器、小家电等硅钢产业链企业16家，形成“引进一个、带动一批、辐射一片”的效果。

娄星区以涟钢1580硅钢基板、湖南宏旺等为龙头，加快建设硅钢产业园和电机产业园；以高安环保、森泰再生资源等为龙头，发展壮大循环经济产业园；以爱派尔工业互联网+智能制造项目为龙头，聚力建设智能装备制造产业园。

目前，精品钢材及薄板深加工产业链，集聚规上企业30余家，前三季度完成工业总产值95.41亿元，同比增长31.4%；节能环保产业链，集聚规上企业

## “娄星”熠熠 奋战正酣

——写在第二届湖南省先进制造新材料博览会暨娄底市硅钢国际精准采购节举行之际(二)

李梅花 邹国栋 申晓军

29家，前三季度完成产值51.77亿元，同比增长14.73%；智能装备制造产业链，“1+N”智能制造产业园初具雏形，前三季度实现产值1.14亿元。

以链招商、以商招商——  
招商引资“朋友圈”越来越火

招商引资是区域经济发展的“源头活水”。

总投资52.8亿元的爱派尔产业园是娄星区引进的智能装备制造项目，由国家高新技术企业爱派尔科技集团投资建设，打造湖南最大的数控机床、智能化铸造、机加工、3D打印机生产基地。

去年，经产业链招商，该产业园落户园区，直接为当地带来一条完整产业链——从铸造、精密加工、核心零部件生产到整机组装，爱派尔产业园集聚智能装备制造全产业链。项目全部建成投产后，园区生产的智能装备，85%以上关键零部件可实现“园内造”。

娄星区持续开展产业链招商、以商

招商，持续扩大招商引资“朋友圈”。2022年以来，全区共引进“材料谷”亿元及以上项目60个，总投资343.3亿元。其中，电机、电力变压器、家电等“三电”产业共引进项目32个，总投资97.4亿元。

“朋友圈”越来越亲、越来越火。湖南宏旺入驻后，吸引了大美智造、海泰精工、越展电力、中激电气等企业。大美智造入驻后，吸引了湖南昭明、湖南尊纳等企业。爱派尔入驻后，吸引了来川世达、立中科技、海睿斯、莫德曼、舒德智能等企业。

围绕涟钢引进长悦资源、嘉宇科技、军辉环保、炫风环保等循环经济项目。湖南利钢从一期建到二期，五号动力、大友恒等企业相继制订扩产计划。

一批大项目、好项目频频落地娄星区的背后，是优越的营商环境支撑。

致力打造近悦远来营商环境，娄星区以降低企业综合运营成本为主攻方向，创新开展“三包一”工作机制和24小

时项目协调工作机制，推动重大项目精准“帮代办”改革，全面保障和加速推进重大项目建设。

“因委而兴、与委共赢”的理念被越来越多的企业家理解认同，全区上下尊商、重商、亲商、安商的氛围日益浓厚。

锻造产业“最强”引擎——  
“五好”园区“新动能”澎湃

9月7日，《中国开发区营商环境百佳案例》(2024)正式对外发布，娄星产业开发区政务改革全流程“帮代办”模式入选。

围绕“五好园区”建设，娄星区牢固树立“一切以园区为重，一切以园区为先”理念，把优势要素保障集中到园区建设，“围绕园区、聚焦园区、服务园区、保障园区、建设园区”，以园区落地能力之强推项目建设之进。持之以恒抓项目，五号动力、延链条、兴产业，不断增强综合竞争实力。

园区加大转变政府职能和放管服改

革力度，打出“代办员全流程帮代办”“主管部门常驻专员帮办”“中心统筹协调督办”三位一体的组合拳，变“企业群众办”为“政府帮代办”。鼓励企业通过技术改造、兼并重组等方式就地“换鸟”，采取因“企”制宜、优先优质企业等方式，让“老巢”引“新风”。围绕研发成果转化、主导特色产业、离岸孵化器等方面，开展“科技成果飞地产业化”。

经过近几年的建设，园区路网、水网、电网及生产、生活等基础设施日趋完善，建成标准厂房超100万平方米。投入使用创新创业基地、产学研平台、高溪创新创业平台3大平台，各类产业项目、科研人才团队、创新创业平台可直接拎包入住。在全省“五好”园区综合评价排名中，娄星产业开发区从2017年的107位跃升到2023年的44位，获2023年全省营商环境评价十个先进园区之一。

随着更多“增长极”持续发力，园区的“产业集群军团”越来越强大。目前，集聚规上企业66家。1至9月，园区完成技工贸总收入157.97亿元，同比增长20.13%；规模以上工业增加值增速28.2%；高新技术产业主营业务收入78.98亿元，同比增长23.48%；固定资产投资42亿元，同比增长56.1%。

## 安化打造政务直播+AI“数智”新业态

近日，安化政务直播厅在政务服务领域掀起了一场“数智”革命，将政务直播与AI智能、湘易办智能数据库等深度融合，为群众办事带来前所未有的便捷体验。

安化县长塘镇龚国想申请农村自建房，但由于身体欠佳，行动不便，又不了解相关政策和办理流程，这件事情一直搁置。直到他在抖音上刷到安化政务直播厅，通过主播热心指引，他进入湘易办智能数据库，轻松查询到了相关政策、所需材料和办理流程。按照流程提示，在准备好前期资料以后，在湘易办平台上成功提交了申请。

安化政务直播厅创新突破，与湘易办联合建立起一个智能数据库，此智能数据库是政务直播

与AI等技术融合的智慧结晶。在这个智能数据库里，人工智能发挥关键作用。它能够精准搜索到办事指南，并及时更新、处理问题。智能数据库涵盖了43个部门、723项常办业务类别，指导群众办事，并开通政务服务热线，群众可以24小时留言，全天候咨询，基本覆盖了群众日常政务办理需求的90%以上。群众无需再像从前那样烦琐询问或四处查找，只需借助这一智能系统，就能迅速定位所需业务内容。

政务直播+AI集“AI客服、语音应答、视频导办、帮代办、预约挂号、人工辅助”于一体，为企业群众提供“面对面”“屏对屏”导办服务，做到线上实时智能交互，服务直接通达，实现业

务办理“云见面、即时间、在线办、零跑腿”。自湘易办智能数据库上线以来，累计为群众帮代办办事300余件。从“只进一扇门”到“一次不用跑”，从“现场自己办”到“线上帮代办”，政务服务数字化转型带来的不仅是政务服务模式的转变，还改变了老百姓生活的方方面面，让政务服务办理变得更加高效、精准，开启了政务服务“数智”新篇章，为政务服务注入了强大动力，不仅解决了群众办事难、办事慢的问题，尤其是为偏远地区、弱势群体提供了平等获取政务服务的机会，还进一步巩固了安化政务直播厅便民利民成果，让政务服务真正走进千家万户。

(吴菁)

## 永州经开区妇联当好企业女职工“娘家人”

“感谢区妇联对我的关心关爱，在我最困难的时候，给予我帮助，让我对生活有了信心。”近日，永州经开区智能装备产业园一女职工李大姐在拿到救助金后十分感激。此前，永州经开区妇联通过“出手吧姐姐-温暖2024”关爱贫困母亲公益项目捐款活动，为园区企业困难女职工送去了实质性的帮助。

今年以来，永州经开区妇联深入推进女性关爱、巾帼建功、巾帼志愿等活动，让广大女职工在企业高质量发展中贡献才智、建功立业。聚焦生活困难、生育保障、单身青年等实际困难，精心组织各类专题活动，为女职工送去贴心关爱，切实解决女职工“急

难愁盼”。持续开展“妇女权益宣传进企业”活动，引导企业建立健全女职工权益保护机制，营造尊重女性、关爱女性的良好氛围。以就业创业为重点，联合区人社部门、企业设立“宝妈岗”，积极招募符合条件的宝妈入职，实现了妇女就业、企业用工、家庭照护的“三赢”效果。积极搭建服务平台，为女职工提供技能培训、创业指导等全方位的支持和服务，助力她们在追梦路上不断前行。

“下一步，我们将继续发挥基层妇联组织的桥梁纽带作用，不断探索女职工参与园区建设的新路径，持续释放巾帼动能，为园区高质量发展贡献力量。”永州经开区妇联负责人表示。(秦宁丽 唐灵鸾)

## 益阳桃江县新闻中心主任李胜财：以笔为戈书写热血担当

湖南日报全媒体记者 刘笑雷 通讯员 夏平

“高温酷暑下，24小时不间断地巡堤、运送沙袋，随时处置渗水、管涌险情，是桃江民兵在团洲垸奋战15个日日夜夜常态。”11月17日，随着益阳市桃江县新闻中心主任李胜财的讲述，记者的思绪回到华容县团洲垸抢险救援那些惊心动魄的日子。

李胜财回忆，7月7日凌晨，桃江刚解除防汛Ⅱ级响应，桃江县民兵马不停蹄赶往华容县团洲垸展开紧急接力救援。他以一名新闻工作者的身份，迅速奔赴现场。

争分夺秒转运沙袋、深夜冒雨巡堤、满身泥泞挤睡在帐篷中……李胜财用鲜活的文字与镜头记录下民兵奋战的日日夜夜。他与同事共同采写的《垸堤灯火中的迷彩身影》《雨夜灯火中的“迷彩”》等稿件先后在《中国国防报》《中国民兵》《中国新闻网》等媒体发表。

李胜财，也曾是一名老兵。他2001年12月入伍，在部队长期从事新闻宣传工作，曾先后参加2008年抗洪救灾、汶川抗震救灾等报道。

2019年11月，李胜财转业回到家乡，在桃江县委宣传部从事新闻宣传工作。

2020年初，新冠肺炎疫情暴发。农历大年初一，李胜财就以笔为戈，投入新的“战斗”。“每天不是在采访，就是在各种交通工具上写稿，经常加班到深夜。”李胜财说，办公室的沙发成了自己的“行动床”。

“90后”桃江妹子刁宇雯与其父母分别在县、乡、村战“疫”，乐观地称这是“三级联动”；桃江县大栗港镇童子村60岁的老支书熊玉厚接到村民送来的100只口罩，紧紧握住了他的手……李胜财把笔触对准普通老百姓，用接地气的报道还原一个个温暖瞬间，在中央、省、市级媒体发表了372篇抗疫报道。2021年10月，他将疫情期间采写的稿件以《在那桃花盛开的地方》为题集结出版。

初心未改，热血依旧，是军人本色。2023年5月的一天，李胜财告诉家人，他准备报名参加援藏工作。

“转业回来没两年，又要去那么远的地方？”家人不解。“我是一名有着18年从军经历、20年新闻从业经历的老兵，自然要‘哪里需要哪里搬’。”李胜财很坚定。

到西藏后，李胜财被安排在山南市融媒体中心挂职。初到高原，他高反严重，呼吸困难，晚上整宿失眠。高强度的紫外线，让他经常流鼻血，手臂上成块脱皮。

“掉皮掉肉不掉队，流血流汗不流泪，军人就要有军人的血性！”凭着这样的信念支撑，李胜财多次深入海拔5000多米的边境地区采访，采写了一大批反映湖南援藏干部扎根雪域高原的优质稿件。先后策划推出了十多期《大美山南·高周一景》原创视频，多角度展现山南之美。踩点、撰写文案、出镜拍摄、录制旁白，都是他与摄影记者两人加班加点完成，“每期阅读量都超过了30万，感觉还是挺值得”。

如今，援藏归来的李胜财没有停下采访的脚步，依然奋斗在岗位一线。

业余时间，李胜财化身“演讲达人”，在各种比赛中讲述家乡的故事。“风平浪静的时候，你不会认识我。假如一天风雨来，风雨中会显出我军人的本色。”某次演讲中，他借用《军人本色》中的歌词作为结束语，或许是他对自己最生动的注脚。