

预付消费的出路在于“以人为本”

湖南日报全媒体评论员 周泽中

近期,部分车企4S店停业或闭店的消息引发关注,其中不乏德系、美系等豪华车品牌。在市场竞争愈发激烈的当下,传统4S店“躺着赚钱”的日子一去不复返了。而一旦他们卷铺盖走人,预付消费的风险立刻显现,很容易出现消费者收车无门、维权无路的现象。

库存积压多、资金链断裂,是一些车企4S店面临的共性难题。传统汽车经销关系中,经销商售车达到一定任务量,厂商就会给予“返点”政策,反之,则会降低返点甚至取消授权。眼下问题在于,许多合资、进口燃油车品牌销售

任务越来越重,但潜在的市场增量又被新能源汽车抢走了一大半,只能不断积压库存车,加上运营成本高企,就容易导致资金链断裂甚至“关门大吉”。

打造直营、经销一体化汽车销售模式,或许是“救命稻草”。以前消费者购车都要去4S店看车、试驾,再与销售反复“拉扯”价格,劳心费力。直营模式则可大大简化这一流程,许多车企直接将体验中心开进商超,让品牌在近距离对接用户需求、快速响应市场变化、大大降低租金成本等的同时,避免了因区域差异而产生的价格波动。对于传统车企

和经销商而言,经销模式能够保证车辆配置、维保渠道齐全,短时间内难以舍弃,那么不妨在销售渠道上引进直营模式,以新能源汽车为突破口,开展订单制售,以降低风险。

预付消费的风险,不仅仅出现在汽车销售领域。一些早教机构搞“大促”热卖课程,结果没多久便停业失联;某些健身房“双11”还在做促销,第二天就闭店,会员质疑遭遇“职业闭店人”……缺乏监管、维权成本高昂,使得预付消费成了滋生企业“圈钱”乃至“跑路”的温床。对此,我们不能只要求消费者“擦亮

眼睛”,更应该完善市场监管和渠道退出机制,实现渠道网络的动态调整,让商家与消费者及时掌握市场脉搏,提升消费环境的透明度与健康指数。

无论是汽车行业还是生活服务行业,做生意贵在“以人为本,诚信经营”。在我们身边,还是有不少车企4S店、健身房涉足短视频和直播领域、干得风生水起,打造出了知名IP,吸引了一大批忠诚用户。事实上,谁能打破行业壁垒、无边界地整合各方资源,便能在不进则退的市场大潮中获得更胜一筹的竞争力。

免费公共服务 折射出珍贵的城市品格

张翼

滕王阁北园免费开放、南昌地铁夏夜免费乘车、地铁10分钟内免费进出、行李免费寄存服务……近年来,南昌持续在城市管理上注重细节提升,在多个领域推出了一系列免费公共服务,不仅让生活在南昌的人们感到越来越温暖幸福,也向四方来客展示出南昌热情好客的独特魅力。

城市,让生活更美好,首先一定是让精神文化生活更美好,让心灵世界更充实,让文化格调更纯粹。这样看来,免费的确很对也很贵,是让大多数城中人感到愉快、幸福的可贵。未来,城市管理者的任务不再仅仅是满足市民基本需求,更应该考虑通过“触手可及”的服务让市民产生归属感,践行人民城市理念。与此同时,免费服务关乎财政支出和资源调配的精细化管理,蕴含着政府对于市民幸福感的深刻考量与担当。

城市是生命体、有机体,每一项赢得获益者由衷点赞和声声祝福的免费公共服务,其背后都须有严格的法理依据、政策依据和民生依据。在城市治理中,免费公共服务是一道必答题,也是一门科学。如何免而不“费”,让免出来的公共空间、公共资源能够不折不扣地落到群众的体验中、“口袋”里,这考验着城市服务的精准度。很多时候,免费不是简单地慷慨之慨,而是彼此让渡、互帮互助、共建共享。

从公共座椅的大量供应,到公共文化空间、体育文化场馆、群众文艺活动的高频开放……当家门口的免费公共服务越来越多,让群众充分感受到生活在城市、打拼在城市的意义和价值,这样的都市生活便更加值得留恋和珍视。

(作者单位:西安日报社)

老兵回乡,情深意长

李贞

前段时间,99岁台湾老兵唐藩松回到阔别82年之久的家乡浏阳镇头镇,同堂弟、侄孙等亲人相见。在父母墓前,唐藩松跪滴手写家书,泪洒当场。乡愁是邮票、是船票、是一方矮矮的坟墓、是一湾浅浅的海峡。在游子的心里,这些都不是诗里的情节,而是现实中最真实的感受。

长达82年的漂泊,思念如同绿了又黄的树叶,在风中打着旋儿,却始终找不到归依的方向。那些写了又退回的信件,被乡愁一次次攥紧却又被时间一次次遗忘。虽然岁月无情流逝,但故乡的一砖一瓦、一草一木,如同烙印般刻在他心底,随着年岁的增长,其思念之情不仅没有褪色,反而愈发浓烈。

每一位老兵的回乡,都是个人情感的一次圆满。它让思念终于有了落点,那留存记忆里的拥抱也开始重新显化轮廓。老兵们用自己的亲身经历,向世人展示了两岸同胞血浓于水的亲情是无法被任何力量隔断的。他们的每一个故事、每一次讲述,都是对故乡的深情告白,都是对家国情怀的致敬。

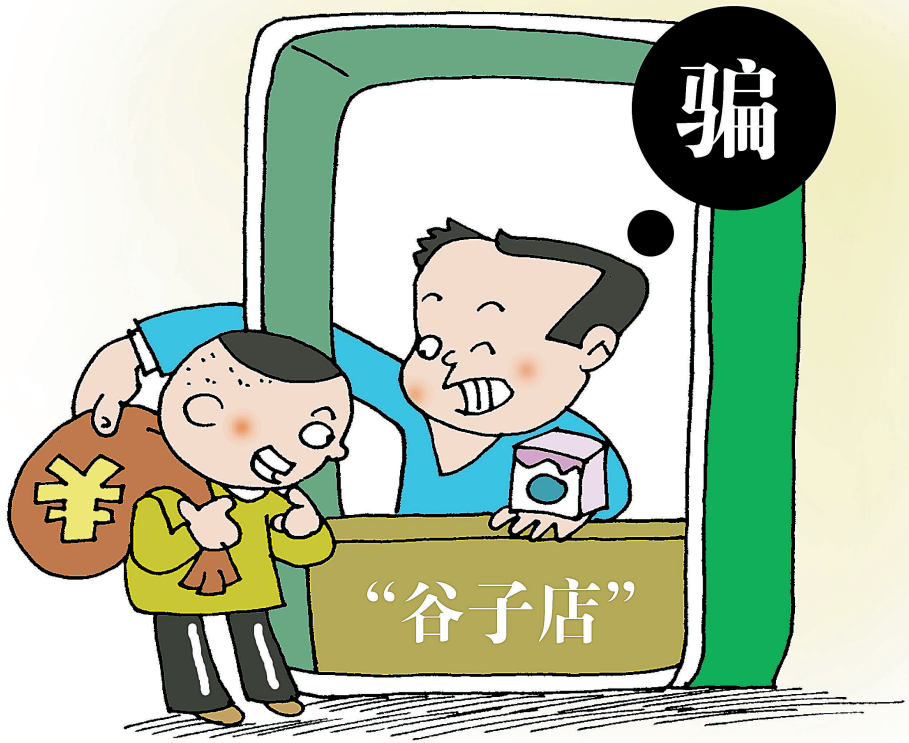
唐藩松的心愿得以圆满,这是一曲跨越海峡的乡愁之歌,是一段血浓于水的亲情佳话。它不仅让我们看到了历史的伤痕,更让我们真切地感受到了亲情的坚韧。

心之所向,素履以往;生如逆旅,一苇以航。

(作者单位:湖南日报社)

新闻漫画

『谷子』有趣，别沉迷



近段时间,“谷子”在学生群体中流行开来。这里的“谷子”并非指农作物,而是英语“goods”(商品)的音译,泛指各类动漫、游戏衍生的徽章、立牌、挂件等产品。随着“谷子”的热度越来越高,一些不法分子也

趁机入局,以低价出售为诱饵,对迷恋“谷子”的孩子们实施诈骗。

孩子们通过购买“谷子”获取愉悦和满足,这无可厚非。但建立正确的消费观念对于青少年来说尤为重要。引导青少年在“谷子”消费上保

持清醒,不仅是为了防止其被骗,更是为了帮助他们在文化消费中找到平衡点:既满足情感上的需求,又能理性衡量商品的实际价值与自身的经济能力。

图/文 沈海清

“何以长沙”的数字答卷

周妍 张福芳



11月14日,长沙首批16个政务数据授权运营场景进行集中签约。(长沙市数据局供图)

控、智能告警、事件处理情况……在五一商圈安全运行指挥中心智能平台上,人流密集度智能识别以及城市治理服务、快速响应机制等一应俱全。

这是长沙城市运行安全智能管理试点建设的一个案例。该项目利用雪亮工程、天网工程现有视频数据和算力、算法资源,对五一商圈重点街巷人流数量、消防车通道占用等,进行实时监测预警。

汇数据、能监测、会预警、快处置是城市韧性安全的关键,其中数据是源头。在长沙智慧城市综合运行指挥中心的大屏上,有关全市交通出行、综合研判、城市管理、应急指挥、生态环保等各领域的数字信息不断滚动更新,这些数字正在实时、精细地感知着城市的“心跳”和“脉搏”。

近年来,长沙市数据局不断强化数据“总枢纽、主仓库”职能,截至目前,已汇聚全市66个单位政务数据199.8亿条,累计调用202.9亿次,可为全市提供强大的数据支撑能力。

与此同时,长沙市生命线系统汇聚融合了全市时空基础、资源调查、规划管控、工程建设、公共专题等1694类数据资源,构建了涵盖GIS、BIM的560平方公里城市精细化数字孪生底座,实现了现实城市的数字映射。这一数字孪生底座已提供了1716个数据服务和23个功能服务,全方位支撑了城市生命线数字孪生场景的应用。

在今年6月的防汛抗灾工作中,长沙编织出一张以数据为支撑的精密监测预警网络,推进防汛在“人防+物防”的基础上,向“智防”发力。

视频云平台、五级联动视频会议系统充当了暴雨中的“千里眼”和“传声筒”,实时传输着湘江河边、浏阳河边、内涝点等关键区域的画面,联通指挥中心和各级防汛调度指挥部的会商。已接入的30万余路视频数据,涵盖3545个重要视频点位和365个场景预案,联通1600多个社区(村),所有点位均实现“喊得应、看得清、听得到”,与此同时,地质灾害预警系统、城市内涝预警系统等系统均发挥了重要作用,助力及时、快速、高效防汛应汛,构筑了强大的“数字屏障”。

以“数”惠民
数字长沙可触可感

“线上审批零跑腿,线下服务零距离,这次办证真的很便利、很贴心。”今年大学毕业的吴思申报初中心理健康教师资格认定,原以为手续烦琐是场“持久

战”,没想到网上提交资料,证书邮寄到家,很顺利就拿到了教师资格证。

以往,教师资格证申报后需到选定现场进行信息确认并提交纸质材料,办理完成后再次前往指定地点领取教师资格证书。为推进“高效办成一件事”,长沙通过数字赋能精简8类必要材料,申请人利用“无证明城市”系统可复用或核验多种证照材料,仅需上传信用承诺书和一寸免冠照就能完成认定,证书还能邮寄到家。

截至目前,长沙市电子证照平台已汇聚全市160类电子证照,以大数据共享平台为枢纽,构建起政务服务“高速公路”。在“湘易办”长沙旗舰店和“我的长沙”APP上,8000余项政务服务事项实现了“减证办”“免证办”。

为助力老年人便捷获取政府信息和政务服务,长沙集中开展了政府网站集群及官方移动端的适老化与无障碍改造,进一步提高了政府网站集群的可用性、易用性,提升了老年群体的使用体验,帮助老年人、特殊群体更方便、快捷地获取政务信息、参与政民互动、享受政务服务,真正实现让老年人、特殊群体均等享受数字化技术带来的便利。

针对低保特困群体,长沙打通了多个部门的数据壁垒,通过数据共享互通,线上即可实现困难群众家庭经济状况核对认证,实现了线上精准救助。目前实现127万人次困难居民社会救助资格核对,共有9万多人19万人线上完成社会救助办理,有效提升社会救助业务的精准救助和动态管理,实现社会救助业务“应保尽保”。

如今,在长沙,重点民生领域智慧应用点多面广、触手可及,市民的美好数字生活不断升级。数字长沙已经从一个抽象的词汇,逐渐变成可触可感的便利。

以“数”赋能
高质量发展动能澎湃

党的二十届三中全会明确提出要加快构建促进数字经济发展的体制机

制,培育全国一体化数据市场。

数据,作为数字经济的核心生产要素,其流动与融合正不断催生着新业态、新模式和新优势,是一片蕴含勃勃生机的万亿蓝海。

8月20日,雨花区的经济e平台数据综合服务等重点数据产品在湖南大数据交易所正式登记上架,实现全省首个区县数据产品登记上架;9月29日,全省首个区县专区“天心数据交易专区”在湖南大数据交易所正式开通,天心区五一商圈首批系列数据产品在湖南大数据交易所正式登记上架并交易成功;9月30日,长沙水业集团首个数据产品“企业用水行为监测数据”正式发布并在湖南大数据交易所上架交易……

今年下半年,长沙数据要素市场捷报频传,湖南大数据交易所累计交易额突破23.5亿元,进入全国第一方阵。

这些数据产品从原本躺在硬盘里“沉睡”的数据,到财务报表中“跳动”的资产,再到可交易、可流通的产品,实现了从抽象概念到具体经济效益的转变。这背后,是长沙在数据要素市场化配置改革中的不断突破和创新。

今年6月,长沙市数据局联合市财政局、市国资委等部门,共同推进首批市属国有企业数据资产管理和人表试点,并联动湖南大数据交易所、数商企

业以及会计师事务所、律师事务所、评估机构等各方主体,快速完成数据资产盘点、数据合规性审查、数字资产登记、数据资产评估、数据资产分类与人表核查等一系列工作,实现了资源到资产的“华丽变身”。

就在11月14日,长沙首批16个政务数据授权运营场景进行了集中签约,这标志着长沙推进公共数据资源开发利用、推动数据要素市场化配置改革又迈出了坚实一步。

作为全国首批数据标注基地、首批中小企业数字化转型试点城市,长沙在企业数据资源开发利用上基础扎实,马栏山视频文创园打造的音视频领域数字资产交易典型代表平台——“中国V链”已与国内多家知名大模型公司累计签约约30万小时的算料交易数据。与此同时,长沙正在以工程机械、先进计算等优势产业为重点,构建起以政府、平台、产业链上下游企业共同参与的链式转型模式,积极推动企业“智改数转”,助推产业数字化蝶变。

乘“数”而上,向“数”图强,以“数”制胜!

在数字化浪潮的推动下,长沙这座历史文化名城正焕发出生机活力,从城市全域数字化转型到数字经济的蓬勃发展,长沙正以其独特的方式,书写着现代化城市的转型故事。

