



石门橘子又红了 酸酸甜甜刚刚好

姜鸿丽 柏 润 卓 萌 唐鹏程

橘乡宴客，盛景犹在。距离2024湖南（常德石门）柑橘节开幕已过去将近半个月，大街小巷依然洋溢着喜庆与热闹。

此次活动由省农业农村厅、常德市人民政府主办，中共石门县委、石门县人民政府承办。

会上，石门以橘为媒、以节会友，共话柑橘丰收喜悦，畅想产业发展未来，擘画乡村振兴新景。会后，石门柑橘销售持续红火。截至11月初累计销售13万吨，其中出口8650吨，销售额达8309万元。

石门橘子又红了，酸酸甜甜刚刚好。

千年之前，唐代著名诗人李群玉一句“隽味品流知第一，更劳霜橘助芳鲜”，令人遐想“石门柑橘到底有多美味”？

随着石门柑橘“走南闯北”，这个问题的答案越来越清晰——

祖祖辈辈以种植柑橘为生的橘农这样推介：“石门的橘子好，口感好，九分甜一分酸，包你越吃越好吃。”

从五湖四海慕名而来的橘商由衷肯定：“石门柑橘的果形、口感深受市场喜爱和认可。”“石门柑橘品质越来越好了，希望能让家乡人民品尝美味。”

消费者更是成为行走的“代言人”。“石门柑橘我之前尝过，味道特别棒，希望石门柑橘能多在我们这边的超市上架。”外地市民如是说。

岁月流转、时空变幻，石门柑橘又红了，酸酸甜甜刚刚好。

金秋时节，放眼一望，石门县45万亩柑橘园里，橘农忙着采摘挂满枝头的硕果，将一车车金灿灿、黄澄澄的果实，源源不断地运往大江南北，空气中洋溢着丰收的甜蜜。

橘红橙黄，享誉四海。如今，石门已成为湖南省柑橘种植规模最大的县，柑橘产业成为涉及区域最广、惠及人口最多的特色优势产业，先后获得“中华名果”“湖南省十大农业区域公用品牌”“湖南省十大果品区域公共品牌”“湖南省十大果品流通品牌”、湖南省“一县一特”农产品优秀品牌等荣誉，素有“中国柑橘之乡”“中国早熟蜜橘第一县”的美誉。

石门柑橘，历经几代人的努力，成为每个石门人挺着胸膛拿得出手的“金字招牌”。

橘红橙黄，强村富民。石门县现有柑橘面积45万亩，27个乡镇（街道、农林场）有18个主产柑橘，205个村发展柑橘，60%的农村人口以橘为业，橘农人均柑橘收入突破5000元，出口份额居全省第一。2023年柑橘鲜果销售收入达11.43亿元，柑橘产业综合销售收入达17.81亿元，并带动全县餐饮、住宿、采摘、运输及农化服务收入达8.16亿元。

石门柑橘，成为名副其实的“黄金果”“致富果”“幸福果”。

涵养底蕴 柑橘「常红」

树高千尺，其根必深；江河万里，其源必长。石门柑橘，底蕴深厚、资源丰富、成果丰硕。

循着平整宽敞的柏油马路驶入石门县的田间地头，随处可见生机勃勃、绿意盎然的橘园肩背相望、分块成林，45万亩柑橘基地一碧万顷，年产量超40万吨。“石门柑橘已形成有机肥生产、柑橘种植、柑橘加工、电商物流、休闲观光等全产业链，柑橘产业已经成为全县人民的富民产业、特色产业、优势产业，山城石门正用柑橘链接起千家万户，助力实现乡村振兴的伟大梦想。”石门县委书记吴兴国说。

石门柑橘，一步一个脚印，从不缺“常红”的底气与魄力。

这是它“常红”的天时地利——

石门县作为全省柑橘产业优势主产区，属于中亚热带向亚热带过渡的季风气候区，处在国家“鄂西—湘西柑橘优势产业带”上，生态环境优越，适宜柑橘经济栽培。特别是独特的地貌特征、温润的气候环境，形成冷空气难进易出的特点，果实成熟期光照充足，昼夜温差大，有利于柑橘着色和糖分积累，造就着石门柑橘果形端正、色泽靓丽、酸甜可口、风味浓郁的品质特色，以早熟、优质享誉海内外，深受广大消费者喜爱。

这是它“常红”的底蕴积淀——

早在明朝洪武年间，石门植橘风盛，寨寨产橘，户户有柚，是朱橘产区之一，迄今已有600多年历史，被列入中国柑橘优势区域布局规划中的“鄂西—湘西柑橘带”。根植于厚重的历史底蕴，石门因势利导，实施“绿色生产 质量强农”战略，全面推广产品改提质，建成万亩高标准现代柑橘产业示范基地，打造出特色优势产业。

这是它“常红”的得力举措——

石门县通过可持续的绿色生态循环栽培模式，严格的质量管理系统，科学现代化的生产技术，确保柑橘的品质，延长智能分选、产地保鲜、深加工、生理落果等产业链条，补强柑橘产业链的短板弱项，实现效益最大化。同时，该县还搭建公共服务平台，重点扶持基地建设，培育了多家柑橘类龙头企业、合作社、家庭农场，不断提升“石门柑橘”品牌知名度和美誉度，品牌柑橘销售比例达30%。

“石门柑橘形成产业、形成特色、形成品牌靠的是锲而不舍、靠的是顽强拼搏、靠的是代代传承！”不久前，湖南省水利厅原厅长、在1984年到1989年期间担任石门县委书记的王孝忠，发表文章《我为石门柑橘而骄傲！》，动情地说道。

连续56年实现柑橘出口，畅销全国30多个省份，常年远销加拿大、俄罗斯、中亚、东南亚等20多个国家和地区。

截至2023年，有柑橘类龙头企业9家、柑橘专业合作社377家、家庭示范农场36家，覆盖柑橘面积近30万亩。

绿色食品认证企业达12家、19个产品、产量24万吨，绿盟、敦成、湘佳橘友等企业还获得GAP、有机认证。建成柑橘类加工厂182家，采后商品化处理生产线192条，其中智能生产线16条，冷藏保鲜库容25万立方米，柑橘商品化处理率达75%以上。

毋庸置疑，在一代又一代石门人的不懈努力下，石门柑橘真正实现“常红”。

柑橘智能优选生产线。

深耕品牌 柑橘「长红」

如何让石门柑橘从“常红”到“长红”？考验着石门县委、县政府的能力与水平。

“‘石门柑橘’2023果品区域公用品牌价值30.52亿元，位列49位，再创历史新高。这是一份橘农满意、橘商放心、橘客信任的高分答卷。”石门县委副书记、县长李长春说，石门柑橘实现从“常红”到“长红”的跨越式发展，农业现代化水平显著提升。

超30亿元的品牌价值如何炼就？

答案写在品质为王的步步为营中。作为传统果区，石门县坚持抓好品改，打造绿色生产、重大病虫害防控、高品质栽培、智慧果园、社会化服务示范，发挥示范带动效应。每年完成柑橘品改、低改面积近2万亩，先后涌现出了华盛、金溪、湘九红、金田、株木岗、益农、樱花溪等一大批标准化种植基地，成为全省柑橘品改及现代柑橘基地建设的标杆，示范效应越来越大。

同时，严格执行果品开采期制度，持续构建农产品质量安全追溯体系，实现柑橘砂皮病发生率持续下降，优质果率大幅提高，柑橘大实蝇果率从2013年的7.2%下降到2023年的0.08%。获得了全国首批“绿色防控示范县”荣誉。

答案写在品牌营销的久久为功中。石门县连续24年举办湖南石门柑橘节，举办展销会、产业博览会、网销大赛、直播带货暨短视频大赛等活动。“石门柑橘”先后获得“中华名果”、湖南省“一县一特”农产品优秀品牌、全国“土特产”推荐名录等荣誉，品牌知名度和美誉度不断提升。

实现石门柑橘“长红”，是一场攻坚战，更是一场持久战，需要一件接着一件办，一年接着一年干——

政府把向定舵，发展更红火。石门县出台《石门县促进柑橘产业高质量发展十条措施》，成立“县外经贸工作专班”，与市贸促会（市国际商会）、海关、税务部门及常德外经贸行业协会建立互联互通机制，大力动员外贸企业走出国门、参加国际性展会，寻找新客户、开拓新市场。连续56年实现出口，2023年柑橘自营出口增长40%。

产业发展现代化，品牌更响亮。作为地方龙头企业，湖南湘佳橘友农业有限公司率先引进国内首台柑橘智能优选“黑科技”，建设10万吨石门柑橘智能优选中心，自动识别柑橘外观品质、规格重量、酸度和成熟度等，分类别分层级标准化供应，让石门柑橘香飘四海。公司出品“阿湘佳果”等高档礼品柑橘价格最高达到10元/斤。

石门敦成农产品有限公司从事石门柑橘出口已经有17年，企业负责人涂兵红介绍，石门柑橘正迎来出口旺季：“目前我们每天都有工人对柑橘进行优选，每个橘子都要工人过眼过手，出成率65%左右。为了更好地保存蜜橘，保持新鲜口感和品质，今年我们新建冷库，全程冷链运输。”

目前，石门县共建成柑橘类加工厂182家，柑橘商品化处理率达75%以上，共有注册登记的柑橘出口加工厂15家，海关备案登记的出口基地19个，出口加工厂11家。

赋能服务 柑橘「爆红」

政策跟着柑橘走，服务围着柑橘转。在石门，柑橘就是“通行证”、柑橘就是“服务令”、柑橘就是“座上宾”。

石门柑橘进入丰收季，一年一度的柑橘节随之而来。石门县各级各部门以“橘”为令，强化工作保障，做好柑橘规范入市和销售服务工作，助力产业增效、橘农增收——

9月起，石门县柑橘产销小分队先后奔赴安徽合肥、甘肃兰州、辽宁沈阳、黑龙江大庆、北京等地，走进水果交易市场、与橘商们面对面交流，推介石门柑橘，搭建起产销对接的桥梁。

10月，柑橘丰收，果商云集。石门以开放的姿态、满满的诚意，为客商提供贴心周到的服务，县交通运输局建立柑橘运输“绿色通道”，无明显违法行为情况下，运输柑橘车辆不设卡拦车检查；公路超限检测站设“暖心服务点”，免费提供便民服务。石门邮政提供免费赠送包装箱、免收封装费，免费上门收货服务，降低橘农销售成本。县农业农村局、市场监督管理局等加强监管，优化购销市场环境，保障果品品质，维护石门柑橘品牌形象。此外，橘商可以享受文旅福利，机关单位免费停车，部分酒店餐馆消费优惠等服务。

在石门，全力服务橘商、服务橘农从来都不是一句口号。营商环境好不好，橘农、橘商感触最深。

在楚江街道龙凤社区，来自山西太原的客商孙双喜走进橘园，和橘农们一起看长势、聊行情、谈价格。他说：“我们山西太原对石门的柑橘非常认可，口感好，品相也好。品质有政府兜底，我们外地客商也很放心。”目前，该社区全部富余劳动力进加工厂，选橘、包装、打蜡、装运，一季下来每户增加收入最高可超10000元。

在易家渡镇塘上铺村，沈阳鲜腊腊厂永顺源果业客商李付松正在收购石门柑橘。“当地政府特别重视我们这些外地客商，各方面提供便利，所以我从2000年开始，每年都会过来收两百万斤左右蜜橘，拉到我们东北沈阳八家子市场，卖得很畅销。”

在蒙泉镇柑橘收购点，果农们带着一筐筐黄澄澄的柑橘赶过来，收购商则忙碌地验果、称重、装车。蒙泉镇夏家巷磨子坪村收购点代理商易春香说：“我从昨天开始开称收的橘子，两个规格，收的量昨天是39000斤。石门的橘子价位还蛮好，都是在1.8元/斤左右。现在来的果商比较多，橘农不愁销路，都乐开了花。”

“你来石门，尽我所能。”近年来，石门县深入实施优化营商环境“生命线”工程，护航柑橘销售，通过赴外地市场产销对接、举办柑橘节、直播带货等方式，“走出去、请进来”多渠道拓展市场，见橘优质服务、见橘免费停车、见橘保驾护航，制止和打击生产经营中的违法违规行为，打造出便利、顺畅、暖心的销售环境，八方客商竞相而来。

又是一年橘红橙黄时，柑橘的香甜、橘农的欢笑，绽放秋的韵味，绘就石门最美的风景。石门县委、县政府向广大客商和旅客持续发出邀约：石门橘子又红了，酸酸甜甜刚刚好，欢迎前来洽购、品橘、观光，共叙山城佳话，共享橘乡美食，共看秋日盛景，开启一场舌尖饕餮之旅，一场自然生态之旅。