

# 透过这扇窗，看见合作共赢的美好未来

——进博会观察(上)

湖南日报全媒体评论员 万丽君

又是一年“进博”时间。11月5日，第七届中国国际进口博览会开幕，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，历史新高。连续举办7年仍魅力不减，一年一度的“进博之约”如一扇窗。透过这扇窗，可以看到中国扩大开放、以自身发展促进共同发展的诚意和胸怀，可以看到和平发展、合作共赢的美好未来。

本届进博会主题为“新时代，共享未来”。何为“共享”？跨国企业在这里扩大“朋友圈”、打造“生态圈”，小企业同样也能通过这个平台嵌入全球价值链、迎来发展新机遇。来自美国的精油品牌多特瑞，

参加2018年第一届进博会时，通过9平方米的展台顺利签订了3.8亿元的采购意向订单，此后采购金额也一路攀升到10亿元，中国市场成为该企业在美国本土以外全球最大业务市场。无论是新朋友还是回头客，无论是参展商还是投资商，都可以在进博会上领略中国大市场的魅力、见证开放中国的活力，收获合作共赢的甜果。由此也不难理解，为何参展国别(地区)数和企业数屡创新高，因为完全可以相信，下一个“中国”，必将还是中国。

有人说，透过进博会还能感受到中华民族的温良和善意。犹记得第四届中

国国际进口博览会的专场直播上，来自阿富汗的12万罐松子短短几分钟内销售一空。今年进博会，继续为37个最不发达国家参加国家展和企业展提供120多个免费展位。这些不发达国家的商品，跨越山海而来，既能感受到中国消费者的热情，也能借此平台链接到全球大市场，共享经济全球化的机遇。

“春江水暖鸭先知”。市场“水温”、发展趋势如何，前沿企业感受最为敏锐。本届进博会上，欧莱雅、沃尔沃汽车、三菱电机、3M公司等大型跨国企业早早锁定明年的第八届进博会，成为“八年全勤生”。

这不仅彰显了中国市场在全球范围内的吸引力和影响力，也反映了各国企业对合作共赢的信心和期待。尽管经济全球化遭遇逆流，“脱钩断链”“小院高墙”的操作不少，但推动全球开放包容、共同发展的力量仍然在不断汇聚、越办越大、越办越好的进博会就是最生动的例证。

黄浦江畔，熙熙攘攘。自2018年首次举办以来，进博会规模不断扩大、合作伙伴越来越多、市场认同度愈来愈高。参展商们赴一场“进博之约”，就是赴一场共赢之约、未来之约。

## 青年说

### 「直播寻宝」歪风该及时刹住

高雪婧

近日，国家文物局与中央网信办联合部署开展相关违法违规内容集中清理整治专项行动，对网络短视频和直播中存在的涉嫌为盗掘古墓葬、倒卖文物等违法犯罪活动提供信息便利或帮助，以“寻宝”“探险”“天价”为噱头，歪曲考古工作价值、违法违规鉴定、误导公众等问题进行集中整治。

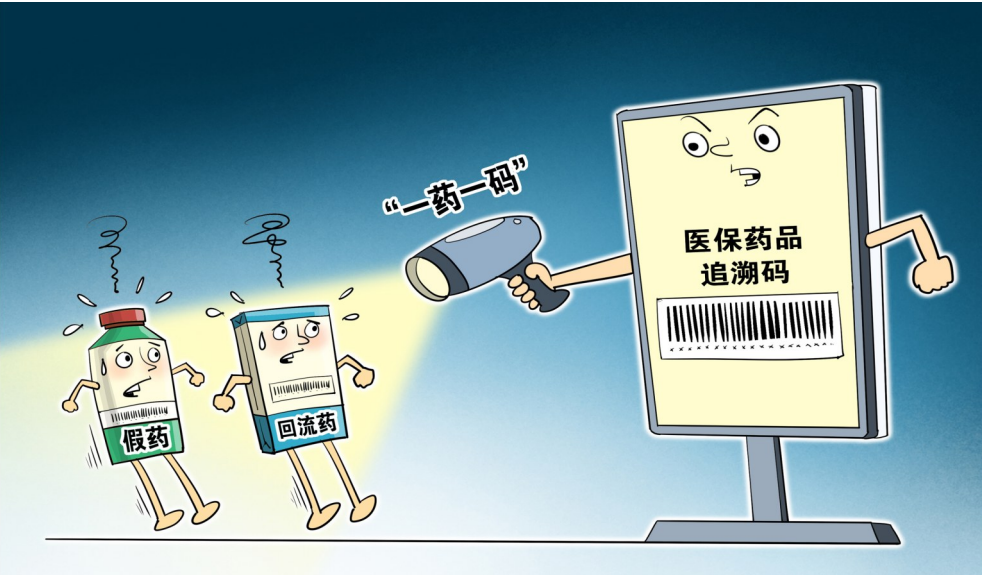
当下，考古热方兴未艾，一些视频博主和主播为了吸引眼球，片面追求流量，不惜剑走偏锋。此前在贵州龙里县，陈某擅自进入果里村省级文物保护单位“果里岩洞葬”内进行直播，造成洞葬内的棺木、尸骨等文物不同程度损坏，且无法修复。不可否认，古墓、宝藏等神秘元素容易吸引观众的注意力，但这些博主的不当行为，或宣传封建迷信、一夜暴富等不良价值观，或为盗掘古墓葬等违法犯罪活动提供信息便利，扰乱文物管理秩序，危害文物安全。

打着历史文物鉴赏的旗号，实际上却涉及大量违法行为，这些乱象出现的原因，既源于部分博主擦边引流的心理，也在于网络平台在内容审核上存在一定漏洞。当下，两部门重拳出击，显示出国家对文物保护工作的高度重视。平台应该强化落实责任，加强内容审核把关，规范相关重点短视频和直播运行服务。

古墓并非探险者的乐园，文物也不该被无知者亵渎。厚重的历史遗产中，每一块砖石、每一件器物都承载着先人的智慧和岁月的痕迹。真正的“寻宝”并不是生意，而是以热爱和坚守为弘扬中华优秀传统文化、传承中华文明尽一份心、出一份力。

(作者系湖南工商大学2023级新闻与传播专业在读硕士研究生)

## 新闻漫画



### 让药品耗材来源可查、去向可追

国家医保局日前发布公告称，通过对各地上传的药品追溯码开展分析，发现11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况，要求相关医保部门进行核查，11月20日前向国家医保局上报核查结果。

医保基金是患者的“看病钱”“救命钱”，分

分厘厘都不应被无端浪费；药品和耗材的真假则直接关系到患者健康与生命安全，更加马虎不得。如今，通过扫码阅读追溯码信息，可以知道药品耗材从哪里生产、销售到哪里，是否经过药贩子插手、有没有逆向回流等，从而实现药品耗材来源可查、去向可追，其效果值得期待。

图/朱慧卿 文/罗志华

## “幼儿园开托班”，当不负所“托”

戴先任

学前教育法草案三次审议稿11月4日提请十四届全国人大常委会第二次会议审议。草案二审稿规定，鼓励有条件的幼儿园开设托班，招收二周岁以上三周岁以下的儿童，提供托育服务。为推进托幼一体化发展，合理利用幼儿园资源，增加托育服务供给，满足婴幼儿家庭送托需求，解决托育难的问题，草案三审稿删去“二周岁以上”，引发公众热烈讨论。

之所以扩大幼儿园托班招收范围，一方面，近年来我国每年的新生儿数量呈下降趋势，一些幼儿园出现“招生难”的问题；另一方面，当前我国3岁以下婴幼儿托育服务供给明显不足，特别是普惠性托育供不应求。一边是“招生难”，一边却是“托育难”，推动幼儿园提供托育服务，可谓是一举两得。由此而言，草案三审稿删去“二周岁以上”的限定性要求，是尊重实际和民间心声的表现。

普惠托育扩容同样是建设生育友好型社会的务实之举。对大多数家庭来说，养育孩子必须考虑到经济条件、人手精力等诸多因素。特别是双职工家庭，工作强度大，生活节奏快，在照顾幼儿上难免精力不济，影响生育意愿。若是价格不高、质量不错的普惠型托班补充婴幼儿照护服务的短板，能够免除不少家庭在这方面的后顾之忧，稳定更多人的生育预期。

当前，已有一些地方探索开设“小托班”，但在探索过程中也暴露出收费标准不清晰、师资力量薄弱等问题。要打通这些“堵点”“难点”，既要托育质量进行严格监督与管理，也要鼓励探索公办民营、民办公助等多种托育运营模式。加强普惠托位供给，建立完善多元化、规范化的托育服务体系，才能真正不负万千家庭所“托”。

(作者系自由职业者)

## 漠视生命的游戏必须叫停

张玉胜

据媒体报道，近日一种“死亡游戏”流行于校园。该游戏被称为“梦回大唐”或“死亡三秒”，有家长称孩子在游戏后晕倒，并曾发出尖叫、满脸冷汗，直到第二天还感觉头痛头晕。

根据体验者的描述，游戏大概步骤包括靠墙蹲下深呼吸、憋气，再由其他人按胸口等操作。其核心要义在于让体验者快速达到窒息缺氧的“休克”状态。有医生表示，这种行为会导致回心血量减少，大脑血液和氧气供应减少。轻者可能出现头晕、恶心、四肢无力等症状，重者则可能导致意识丧失、全身脏器功能停止，甚至直接危及生命。

“死亡游戏”最早源于东南亚及我国港台地区，二十世纪90年代传入内地和沿海城市的少数中小学与大学校园。早在2004年，教育部就曾要求坚决制止“死亡游戏”等不良

游戏在学生中传播、蔓延，却始终难以完全禁绝。人们对死亡有本能的恐惧，可如果将“死亡”与“游戏”相提并论，这份恐惧感或可减少几分。对于校园里的孩子们而言，或是出于新奇与刺激而参与其中。他们并未意识到，这种看似刺激的游戏，实则是在拿生命做赌注。

以生命为代价，并不是一个“游戏”应有的样子，尤其参与群体还是涉世未深的青少年。目前，已有一些地方的学校或警方发出通知，严禁学生玩此游戏。坚决制止此类不良游戏在学生中传播蔓延，不能止于简单的提醒。学校、家长都应该提高警惕，积极进行游戏科普，以图片、视频等多种形式，让学生直观地了解玩这类游戏的后果，增强学生的辨别力，合力驱散“死亡游戏”的阴霾。

(作者单位：河南省漯河市郾城区委老干部局)

# 以城市之名，致敬企业家

——岳阳市大力推动民营经济高质量发展

周磊 葛取兵

9月24日，岳阳市人大常委会通过市政府议案，决定自2024年起，将每年11月1日设立为“岳阳企业家日”。

今年11月1日，岳阳举行首个“岳阳企业家日”系列活动，以城市之名，致敬企业家。

### 一场礼赞企业家的节日盛会

11月1日晚，岳阳市人才(企业家)表彰联谊晚会上，岳阳市260多名各类人才代表、60多名企业家代表欢聚一堂。2024年度岳阳市政府特殊津贴专家、巴陵工匠、小荷人才等三类人才代表获表彰。

台上，歌舞表演精彩纷呈；台下，企业家心中暖似火。

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”党的二十大报告中，重申“两个毫不动摇”的重大方针。

在岳阳，民营经济创造75%的GDP，缴纳54%的税收，贡献90%的技术成果，提供90%的就业岗位，培育90%的经营主体，是全市经济增长的主引擎、创新发展的主力军、就业创业的主阵地。

数据显示，2023年，岳阳完成民营经济增加值3532.8亿元，实缴税金160.3亿元。在全市919家高新技术企业中，民营企业高达877家，占比超95%。

以礼遇之名，传敬爱之意！岳阳市坚持和落实“两个毫不动摇”，设立“岳阳企业家日”，以岳阳城市

之名礼遇企业家，提升岳阳民营企业地位和民营企业的地位，形成全社会支持、重视、关心民营企业成长和民营企业高质量发展的鲜明导向。

省委常委、岳阳市委书记谢卫江指出，首个“岳阳企业家日”系列活动，既是深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十二届七次全会和市委八届八次全会精神，坚持和落实“两个毫不动摇”的具体行动，也是助推企业高质量发展、加快构建“1+3+X”现代化产业体系，奋力开创中国式现代化“七个岳阳”新局面的重要举措。

岳阳市首个“岳阳企业家日”系列活动包括系列活动启动仪式、第二十一期企业家沙龙活动(商协会专场)、2024年岳阳市人才(企业家)表彰联谊晚会、“四进四送”专项调研、“温暖岳商”系列活动等，全方位开启一场专属于企业家的节日盛会。

岳阳市人大财经委相关负责人介绍，以法定形式让企业家日作为岳阳市民营经济界永久性重大活动日，有利于增强岳阳企业家的荣誉感、责任感、使命感、归属感，激发广大民营企业家的创业热情和创新能力，凝聚起广大民营企业家和民营企业积极投身“七个岳阳”建设的磅礴力量。

### 一张优化营商环境的金字招牌

11月4日，岳阳市委副书记、市长李挚主持第二十一期企业家沙龙商协会专场，深入了解当前各类经营主体在生产经营中面临的主要困难和挑战，面



岳阳举行首个“岳阳企业家日”系列活动。唐清 摄

对面听取企业家意见和建议，精准有效补齐短板、创优环境、搞好服务，政企携手共同破解经济发展难题。

沙龙现场，岳阳市化工行业协会、旅游协会、烹饪协会等8家商协会负责人，直奔主题，就企业存在的困难提出诉求，相关部门负责人对大家提出的问题一一回应。

这是岳阳首个“岳阳企业家日”系列活动之一，也是岳阳持续优化营商环境的缩影。

岳阳市统战部、市工商联牵头打造“企业家沙龙”品牌，定期举办，建立企业家沙龙诉求问题交办机制，落实服务承诺制和“即时办结、即时反馈”制度，为民营企业纾难解困，激发民营经济活力。目前，岳阳市层面开展企业家沙龙21期，收集问题283个、办结250个；县市区开展沙龙活动130期，收集问题1438个，解决问题1327个。

水深则鱼悦，城强则贾兴。岳阳市厚植“沃土良田”，先后举办一系列民营经济领域重大会议、活动，出台重要政策、文件，重视民营经济、尊重民营企业、优化民营经济发展环境已成为全市上下的普遍共识——

2022年，召开岳阳市民营经济统战工作会议暨民营经济高质量发展大会，表彰2021年度“优秀岳商”“岳阳市优秀民营企业”，发布2022年度“岳阳市民营企业30强榜”。

2023年，召开第三届岳商大会。538名海内外岳商和知名乡友齐聚岳阳，共谋发展，签约项目21个，投资总额369.2亿元。推动一批链院合作，5大产业链和12家重点企业分别与有关高校、科研院所签订合作协议。

2024年，召开岳阳市民营经济高质量发展大会暨市工商联成立40周年庆祝大会。发布“岳阳市民营企业50强榜”和《岳阳市民营经济发展报告(2023)》蓝皮书；出台《岳阳市关于促进新时代“两个健康”的实施意见》《岳阳市“企业家绿卡”实施办法》；颁发岳阳

市首批“企业家绿卡”；表彰40名“优秀民营企业”和80家优秀民营企业、商(协)会组织。

2023年，岳阳市在全省营商环境排名中位居市州第二位，在全国工商联“万家民营企业评营商环境”中排全国非省会城市第39位。

借助良好的营商环境，岳阳大力开展“迎老乡、回故乡、建家乡”和“湘商回归”行动。岳阳市工商联充分发挥异地商会优势，指导成立日本岳商商会，实现海外岳商商会零的突破；成立北京岳商商会、岳阳市分会、汨罗分会等县级异地商会。

岳阳市工商联主席、市总商会会长陈立新介绍，依托异地商会，今年已引进并推动湖南南方锐达公司化工新材料项目等4个项目签约、落地，总投资达87亿元。

### 一次弘扬企业家精神的鲜明信号

当前，岳阳市工商联正在编写《岳商之光》书籍，讲述40名岳阳企业家代表的创业故事，全景式展示岳阳企业家风采。

他们或深耕行业，引领一方产业发展；或坚守科研领域，推动研究成果转化和技术推广；或热心公益，发展自身同时不忘社会责任，用实际行动诠释企业家精神的深刻内涵。

岳阳市统战部副部长、市工商联党组书记卫兵表示，工商联当好企业家“娘家人”，为企业家、民营企业做好服务，讲好企业家故事，弘扬企业家精神，让全社会形成尊重企业家、爱护企业家的良好氛围。

心中有信仰，脚下有力量！岳阳大力弘扬企业家精神，引导民

营企业家积极投身“七个岳阳”建设生动实践，坚定不移聚焦实业、做精主业，主动担当生态环保、安全生产、诚信经营等社会责任，在壮大自身的同时为全市高质量发展多作贡献。

广大民营企业以实际行动，积极响应岳阳市委、市政府号召，扎根岳阳、建设岳阳、奉献岳阳，在改革中谋发展，在创新中求突破，奋楫争先、拼搏实干，为岳阳经济社会发展作出重要贡献——

劲仔食品集团股份有限公司董事长周劲松，坚守食品行业34年，把发源于乡村的家常小吃，做成了崛起于资本市场的鱼类零食第一股；湖南聚仁新材料股份有限公司董事长王函宇，带领团队十年磨一剑，勇闯化工“无人区”，将公司打造成国内己内酯行业领军企业；湖南科伦制药有限公司总经理邹瑰瑰，巾帼不让须眉，在她的带领下，公司2023年为岳阳贡献税收3.2亿元……

企业家日的设立，再次释放出岳阳弘扬企业家精神的鲜明信号，激励一批又一批民营企业敢闯敢试、敢为人先，续写奋斗的故事。

对于岳阳来说，设立“岳阳企业家日”只是起步。

岳阳市统战部、市工商联将以此为抓手，点燃服务经济社会高质量发展的熊熊大火——

让“企业家日”成为弘扬企业家精神的新阵地，深入实施“万企兴万村”行动，引导民营企业争当推动社会发展的示范者、时代潮流的领跑者、乐善好施的奉献者；

让“企业家日”成为政企交流沟通的大平台，通过企业家沙龙、早餐会等形式，实现政府领导与企业家代表面对面交流，广泛听取意见建议，共商地方未来发展；

让“企业家日”成为优化营商环境的助推器，通过服务往下沉，政策送上门，把各项惠企政策落到实处，让创业者有归宿、能担当、敢创业。

这是一次城市和企业家的双向奔赴。岳阳企业家走到发展“C位”，岳阳民营经济发展迎来又一个春天！