

利好新政落地，长沙楼市企稳回升

湖南日报全媒体记者 郑旋

对房地产市场来说，今年或迎来一个“暖冬”。
从9月26日中央政治局会议首次明确提出要“促进房地产市场止跌回稳”，到10月17日国家加力推出一揽子增量政策，住建部会同有关部门打出一套“组合拳”，全国楼市反应强烈。
在湖南，长沙楼市走出一波火热行情，10月销售环比近乎翻倍，楼市活跃度显著回升。株洲、湘潭等多个市州也密集释放一波楼市政策红利，力促房地产市场平稳健康发展。

“银十”飘红，成交升至年内高位

房地产市场历来有“金九银十”的说法，形容下半年的销售旺季。
根据住建部数据，10月份全国新建商品房网签成交量环比增长6.7%，二手房网签成

交易环比增长4.5%，交易总额环比增长5.8%。这是2007年以来首次“银十”超过“金九”。
湖南楼市一度“飘红”。润和大洋湖劲销1.6亿元、中海寰宇天下“狂销”298套、招商蛇口璀璨学府成交216套……10月，长沙网签量大幅度上涨。截至目前，长沙内五区网签量超过4000套，远超9月的2328套。单月成交量突破50万平方米，升至年内峰值。
“十一”黄金周期间，在全国市场高热之下，长沙楼市热度高居各大城市首位。据贝壳长沙统计，10月，长沙二手房成交超过3000套，近4万人进行了看房，有超过16万人咨询想要购买二手房或者新房。
记者查阅长沙各大区域二手房的挂牌情况发现，最近几周，长沙不少小区的二手房源挂牌价悄然上涨。从24小时涨价房源数量来看，有的涨幅非常大，比如融科檀香山等房源

一套涨幅甚至超50万元。
二手房一向是楼市的热度标尺。随着成交、价格齐上涨，在克而瑞湖南区域专家看来，“政策效果已经开始显现，市场出现了积极的变化”。
“组合拳”发力，有效提振信心

“组合拳”发力，有效提振信心

楼市热度的延续，离不开利好政策的加码。
9月末10月初，“止跌回稳”的政策持续落地，具体措施包括下调房贷利率、下调首付比例、调整限购政策、扩大“白名单”范围等。
10月17日，国新办召开新闻发布会，住建部等五部门联合打出房地产政策的“组合拳”。“四个取消、四个降低、两个增加”，被认为是近年楼市供给端最大规模的支持措施。

在此政策背景下，长沙持续跟进，限购、限价全面取消，放宽落户条件、降低存量房贷利率，降低首付比例等利好新政逐一落地……
如今，LPR年内第三次下调，长沙商贷首套最低房贷利率可达2.9%，二套最新房贷利率3.1%，购房门槛已降至新低，有助于降低居民的购房成本，减轻还贷压力，支持居民刚性和改善性住房需求。
“连续的政策刺激，力度大、招数实、行动快，房地产市场止跌回稳重燃信心。”湖南中原研究院院长陈世霞认为，接下来，将进入利好政策落地的关键期，随着政策效应持续释放，房地产市场有望继续保持向好态势。
记者了解到，11月在市场信心提振基础上，长沙或将拥有卓越朗棠、中建翡翠天序、建发观云等多个新项目入市，预计能为市场再添热度。

湖南消费帮扶入选全国优秀典型案例

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 彭可心)近日，省商务厅消费帮扶案例《发挥“湖南省消费帮扶活动服务平台”优势，做好“土特产”文章助推高质量发展》，被国家发改委推荐为2023年度全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例。这已是国家发改委连续三年对湖南省商务厅开展的消费帮扶工作进行表彰。

近年来，省商务厅联合多部门共同指导湖南省市场营销协会搭建“湖南省消费帮扶活动服务平台”，创新开展形式多样的消费帮扶活动，形成一系列消费帮扶服务高质量发展的“湖南经验”。
做好“土”字文章，高质量对接脱贫地区产业。2023年，平台设立14个市州消费帮扶专柜，汇集全省122个县区近4000家重点帮扶产品，平江香干、隆回山界红糖、麻阳冰糖橙、江永香柚等一批特色“土”产品上线销售，让农户们得到实实在在的收益。
做好“特”字文章，高质量推动特色品牌升级。举办湖南省消费帮扶营销大赛、“乐享消费 惠购三湘”2023湖南消费促进季、网红直播带货、消费帮扶进高校等各类品牌活动近2000场，以活动品牌助力特色产品品牌升级。
做好“产”字文章，高质量打通产品销售渠道。平台在全省14个市州同步开展特色消费帮扶活动，在全省1000多家社区举办社区集市展销活动，把“农博会”开到家门口，推动农产品出村进城。
截至2023年12月，湖南已通过各类消费帮扶活动累计直接采购、帮助销售脱贫地区产品和服务约197.3亿元，其中帮助销售15个重点帮扶县产品超50亿元。

知识产权强国建设第三批典型案例发布 我省桑植入选

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 李成辉)近日，国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室从全国范围内选取了30个创新性、成效较为突出、具备复制推广价值的案例，作为知识产权强国建设第三批典型案例。我省推荐报送的“湖南省桑植县探索地理标志兴农”案例入选。
近年来，桑植县紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展理念，立足区域生态资源禀赋，从打造“一盘棋”特色产业格局、构建“一张网”协同保护机制、完善“全链条”服务体系等多方发力，不断强化地理标志培育、管理、运用与保护，大力推行“龙头企业+基地+合作社+农户”地理标志联农带农机制，打造了桑植茶叶、桑植白茶等特色鲜明的地理标志品牌，将地理标志发展为助推乡村振兴的有力支撑和促进区域经济发展的有效载体。
据统计，仅地理标志产业，桑植县2023年产值就超过13亿元，其中桑植白茶年销售额达6.85亿元，桑植茶叶年产值2.93亿元，销量占据全国市场的80%以上，成为知识产权助力乡村振兴的鲜活案例。

大阪世博会中国馆 湖南活动周明年8月举办

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 彭可心)记者近日从2025年日本大阪世博会中国湖南省推介会上获悉，2025年8月6日至8日将举办大阪世博会中国馆湖南活动周，探索合作新机遇，共促湖南高水平对外开放。
“我们正在全力做好‘湖南活动周’筹备工作，借助世博会契机，讲好湖南故事、传递湖南声音。”省贸促会会长杨爱云介绍，明年举办的大阪世博会中国馆湖南活动周将围绕“一江碧水，美丽湖南新画卷”主题，同步举行开幕式、展览展示、经贸合作交流推介、文旅推介、市(州)专题推介、企业参博等多场配套活动。“希望通过多元化、多层次的交流互动，让湖南的产品与文化走向世界，让湖湘热潮在世博园中涌动。”
据悉，湖南自2005年爱知世博会以来，开启深度参与世博会的大门，已亮相上海世博会、米兰世博会、北京世园会和迪拜世博会。2025年日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，将于2025年4月13日至10月13日在日本大阪滨水梦洲世博园举办。中国馆占地面积约3500平方米，是大阪世博会最大的外国自建馆之一，其“中华书简”的建筑外观设计汲取于中国传统的书简长卷，通过竹子、汉字、书卷三个主要元素，展示中华文明的精髓。

大通湖区再生稻无人农场实测获佳绩

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 杨玉茜 通讯员 昌诗琴 郭建华)10月31日上午，益阳市大通湖区宏硕再生稻无人(少)人农场，一台台无人收割机按照预设路线来回穿梭，收割的稻谷立即转运到指定位置，接受专家测产。当日，在罗锡文、陈温福、李培武、柏连阳等4位中国工程院院士及专家教授的共同见证下，该区再生稻再生季实测亩产511.0公斤，加上头季测产754.28公斤，全年亩产达1265.28公斤。
在华南农业大学罗锡文院士团队、华中农业大学彭少兵教授团队、湖南农业大学唐启源教授团队的技术支持下，2023年大通湖区创建全球首个再生稻无人农场。本次由湖南省作物学会组织的再生季测产，按农业农村部测产的方法要求，测产面积均在500平方米以上。专家组随机抽取示范田3丘，采用收割机进行收割测产，通过称重、扣除水分和杂质，3丘田块的实测亩产量分别为523.7公斤、497.4公斤和512.0公斤。经算术平均，再生季平均亩产511.0公斤。
再生稻是种一次收获两茬的周年高效水稻种植模式，利用收割后的稻桩继续育苗再收一季水稻，在保证粮食产量的同时，极大减少成本投入。大通湖区宏硕再生稻无人农场，已初步实现农机作业任务远程创建与远程控制，利用智慧农业平台实现再生稻全程数据采集分析、农事指令智能决策和农机作业智能执行。

全年亩产干谷超1265公斤



香港中国旅游协会与南岳签署合作协议 携手开拓“送客入衡”旅游市场

湖南日报11月4日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 文兰 朱海峰)11月2日至4日，香港中国旅游协会考察团200余人来南岳衡山考察采风。考察期间，香港中国旅游协会与湖南南岳文化旅游集团有限公司签署合作协议，将携手开拓“送客入衡”旅游市场。
考察团一行走进南岳衡山忠烈祠、磨镜台、福严寺、祝融峰等景区(点)，感受南岳衡山“五岳独秀”的旖旎风光和生态魅力，品读火文化、祭祀文化、福寿文化、抗战文化、书院文化；深入南岳大庙，探秘儒释道“共融一庙”的天下绝景；在万寿大鼎感受“中华寿岳”的健康理念与文化内涵；徜徉南岳里，品尝湖湘味道、体验非遗风情，感受传统与现代的碰撞。
考察期间，衡阳市文旅广体局、南岳区人民政府共同举办了衡阳、南岳旅游推介交流会。香港中国旅游协会为衡阳市文旅广体局、湖南南岳文化旅游集团有限公司授牌“最佳合作伙伴”，衡阳市文旅广体局、南岳区人民政府为香港中国旅游协会授牌“旅游推广大使”。
香港旅行商代表表示，来到衡阳后，感受到了衡阳厚重灿烂的历史文化、繁华时尚的现代城市、热情友好的衡阳人。香港到衡阳开通了高铁，交通也非常便利，愿意组织更多的香港游客到衡阳旅游，领略衡阳、南岳的山水之美、文化之美。
今年以来，南岳衡山先后迎来多批次来自东南亚、港澳台的旅行商和媒体团组来南岳采风，入境游日益火爆，助力入境游持续升温。

《(上接1版)》

改革开放以后，伴随着社会主义市场经济的不断发展和，涌现了大量新经济组织、新社会组织。近年来，平台经济蓬勃发展，聚集了快递员、网约车配送员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体。这些组织和群体在经济社会中发挥着重要作用。
党的十八大以来，各地积极探索加强新兴领域党建工作的有效途径，普遍建立党委统一领导、“两新”工委统筹协调、行业管理部门具体指导、行业党组织直接负责的工作体系，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖，将经济社会发展中最活跃的组织和人群团结凝聚在党的周围，促进这些组织健康发展，引导这些群体坚定跟党走。
引领非公有制企业发展方向——
2012年，中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党建工作的意见》。同年，全国非公有制企业党的建设工作会议在京召开，提出抓好“两个覆盖”、发挥好党组织“两个作用”、加强“两支队伍”建设等要求，明确了非公有制企业党组织的功能定位和非公有制企业党建工作的体制机制、基础保障等问题，标志着这项工作进入全面提升的新阶段。
党建工作抓实了也是生产力。从重点企业、重点区域、重点行业，到楼宇、商

圈、园区，以点带面、抓块扩面，持续扩大党的组织和党建工作有效覆盖，非公有制企业党建工作不断向纵深推进。强化党组织政治引领，推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记。把党组织活动与企业生产经营紧密联系起来，推行党员示范岗、党员责任区等做法，推动党员在生产和项目一线勇打头阵、攻坚克难，发挥先锋模范作用，涌现了一批“党建强、发展强”的先进典型。
推进行业协会商会深化改革和转型发展——
2015年6月，行业协会商会与行政机关脱钩改革启动以来，全国共有7万余家行业协会商会完成脱钩，初步建立起政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。
2023年12月，行业协会商会改革发展部际联席会议调整设立，强化对行业协会商会改革发展工作的统筹协调。相关部门立足职责强化管理服务，协力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会党建工作不断加强，全面从严治党纵深推进，内部管理持续规范，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业中贡献了自身力量。
中国机电产品进出口商会有会员单位1.5万多个，是我国机电产品进出口、

对外合作的重要桥梁和平台，2024年5月承办了中法企业家委员会第六次会议。中国产业用纺织品行业协会党支部是全国先进基层党组织，发挥战斗堡垒作用，助力行业发展，推动高技术纺织品在安全防护、生态修复、国防安全等领域广泛应用……据有关部门统计，2023年以来，各级行业协会商会共向政府有关部门提出政策建议近6.5万项、牵线搭桥招商引资项目约3.3万个。
加强新业态、新就业群体政治引领和凝聚服务——
有关部门调查数据显示，我国新就业群体达8400万人。
2023年，10部门联合出台政策文件，对加强新业态、新就业群体党的建设作出制度性安排。各行业管理部门发挥职能优势，推动各地成立快递行业党委、网约车配送行业党委、互联网行业党委等，强化管行业就要管党建的意识，形成党建工作合力。
社区食堂、篮球场、换电站、政务服务站……走进上海普陀区万有引力新业态新就业群体党群服务中心，近4000平方米的空间，汇集了医、食、驻、行等20余个功能载体，成为普陀区新就业群体心中的“温馨家园”。
近年来，各地结合实际、多措并举，

依托党群服务中心、乡镇(街道)社工站、“暖新”驿站、司机之家等，为新就业群体提供贴心服务。北京、天津、山东等地协调建设新就业群体“友好社区”“友好商圈”，重点解决骑手进门难、充电难、休息难、就餐难等实际问题，引导他们参与文明宣传、困难群体照料等志愿服务，在基层治理中发挥积极作用。
夯基固本、服务群众，制度优势持续转化为治理效能
安徽桐城，一条六尺巷，见证了300多年前一段你谦我让、以和为贵的佳话。桐城市将传统文化融入基层治理，形成“新时代六尺巷工作法”，走出一条源头治理、多元共治、和谐共享的基层治理之路。
2024年10月，习近平总书记在安徽考察时来到六尺巷。总书记指出，六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧，要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所，发挥好中华民族讲礼让、以和为贵传统美德的作用，营造安居乐业的和谐社会环境。
党的十八大以来，各地牢固树立大抓基层的鲜明导向，推动人往基层走、钱往基层投、政策向基层倾斜，着力加强党建引领基层治理和基层政权建设。近年

来，北京市探索形成的“街乡吹哨、部门报到”“接诉即办”等经验做法，在全国广泛推广。
围绕解决基层治理中的“小马拉大车”突出问题，2023年以来，有关部门出台一系列具体举措，“轻车、壮马、畅路、聚力”，既注重为基层赋能，又推动为基层减负，取得明显进展。
有村干部表示，村部的牌子减少了，要求村里开的证明、给村里交办的事情少了，村干部手机上的微信群工作群也少了，基层干部有了更多时间和精力为老百姓服务。
社会工作面对群众广泛、联系群众密切、服务群众直接。
各地坚持和发展新时代“枫桥经验”，运用好“四下基层”制度，深化信访制度改革，认真落实《信访工作条例》，推进信访工作法治化，加强信访问题源头治理，深入开展领导干部接访下访，有效维护群众的合法权益。
听民意、汇民智，广泛征集人民建议。从国民经济和社会发展规划，到教育、医疗、养老等百姓关切，涉及国计民生的重要工作，事关群众切身利益的事情，群众可以通过政府门户网站、领导留言板、12345政务服务便民热线等平台反映，让金点子“从群众中来”，好政策