



党的二十届三中全会是新的历史起点上进一步全面深化改革、推进中国式现代化的总动员、总部署，具有重大意义。

根据统一部署安排，我省采取中央宣讲团示范宣讲、领导干部带头宣讲、省市宣讲团集中宣讲、骨干宣讲员分众化宣讲等多种方式，省、市、县三级联动，行业部门纵深推进，扎实开展全会精神宣讲。

宣讲启动以来，从城市社区到农村屋场，从机关单位到企业车间，从大学校园到绿色军营，从群众团体到“两新”组织……一场场深入浅出的宣讲催人奋进，一次次生动鲜活的解读沁润人心，三湘大地处处涌动着学习贯彻党的二十届三中全会的热潮，全省累计开展全会精神宣讲1.4万余场(次)，受众112.7万余人。

### “关键少数”带头，示范引领作表率

学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。

省委认真贯彻落实中央部署要求，全省闭幕第二天迅速召开省委常委会议，传达学习全会精神，研究贯彻意见，对全会精神宣讲工作进行周密部署。省委书记沈晓明带头在省委党校、中南大学宣讲，为全省各

级党员领导干部作出示范。

“关键少数”走在前、当表率，省委、省人大常委会、省政府、省政协领导深入各地各有关部门，通过报告会、座谈会和调研宣讲等形式带头宣讲40余场，各市州党政主要领导宣讲40余场，省属高校宣讲20余场，有力推动了全会精神走深走实、见行见效。

为保证高质量高水平开展宣讲，引导广大党员干部群众把思想和行动统一到全会精神上来，我省组建高规格的省委宣讲团，邀请20余家省直单位主要负责同志和省委党校、省属高校20余名专家学者担任省委宣讲团成员。8月5日，省委宣讲团动员暨备课会召开后，宣讲团成员分赴14个州市和省直单位、省管企业、省属高校宣讲109场，每到一处，宣讲团成员都结合地方和部门实际，用鲜活的事例系统解读全会精神，与干部群众面对面交流互动、答疑解惑，充分调动各方面推进改革落实的积极性主动性。

一场场高规格的宣讲，将全会精神传达到广大党员干部群众的心坎里。大家聆听宣讲后纷纷表示，宣讲主题鲜明、内容丰富，全面准确、系统深刻，每一场宣讲都是一次专业的辅导，每一次交流都是一次认识的升华，对大家完整准确理解和把握全会精神，抓好改革任务落实很有帮助。

### 精心组织实施，一体推进聚合力

如何让全会精神既传得广、传得深，又能领会、可落实?我省从省、市、县三个层级统筹推进全会精神宣讲，既重点抓好大而全的报告会宣讲，又突出小而精的基层微宣讲。

联动省直机关工委、省委教育工委、省国资委策划开展百场专题宣讲，组织行业领域专家在改革试验区、产业园区、经济开发区等开展“改革先锋”示范宣讲，采取群众代表讲诉求、领导干部讲政策、社科专家讲理论、行业骨干讲实践的方式，面向基层群众开展分众化、对象化、互动化微宣讲，聚焦青少年关心关切，由团省委牵头开展“青春为中国式现代化挺膺担当”青少年主题宣讲。

同时，宣讲工作组织既结合省委、省政府中心工作和宣讲对象工作实际，又充分考虑宣讲员擅长领域，作出精心安排。

为将学习贯彻全会精神与衡阳文旅发展结合起来，制定省委宣讲团分工安排时，明确省文旅厅主要负责同志在衡阳宣讲。宣讲结束后，衡阳市委改革办副主任郑欢表示，将坚持以学促干、以知促行，自觉当好进一步全面深化改革的“执行者、行动派、实干家”，坚定不移将全会部署的“规划图”变成衡阳改革的“施工图”。

▶▶(下转3版)

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

做足文旅大会“后半篇文章”，建设“文旅新地标”十大标志性项目

# 苏仙区文旅品牌出圈更出彩

湖南日报11月3日讯(全媒体记者 罗徽 陈淦璋 通讯员 李贵曹敏)今天，郴州市苏仙区711时光小镇游人如织。“纪念中国第一颗原子弹爆炸60周年”的系列活动举行，让这个因第二届湖南旅发大会而闻名的景区绽放红色芳华。今年1至9月，苏仙区接待游客665.06万人次，同比增长11.97%;实现总收入65.86亿元，同比增长11.66%，位居郴州前列。

“干惊天动地事，做隐姓埋名人”，是711时光小镇紧扣“第一功勋轴”主题打造的动人故事;还有裕后街、苏仙岭、高椅岭、飞天山、瓦窑坪、五盖山、长卷文旅城……作为第二届湖南旅发大会的主会场，苏仙区文旅产业格局焕然一新，一批景区景点成为“爆款”。

为做足旅发大会“后半篇文章”，苏仙区打造核心文旅产品，加快推进“文旅新地标”十大标志性项目建设，今年上半年共完成投资额约3.9亿元。通过实施飞天山-翠江景区综合开发和高椅岭景区提质，建成“高椅岭的美丽蝶变”展陈馆;文昌宫戏台、喻家寨(同仁书院)修缮，九龙水寨水陆建设等项目相继完成;十畝温泉魔法城堡主体施工等项目建设紧锣密鼓。

“过境更想过夜，打卡更想刷卡。”苏仙区持续点亮裕后街、磨心塘、欢乐海岸3张夜游名片，今年上半年，这3个片区的接待游客量、营业收入均实现翻番式增长。裕后街“两江两岸”夜景璀璨，旅游游客纷至沓来，旅拍门店已增至30余家;加上音乐展演、镜幻空间等新业态，“郴江花月夜、千年裕后街”让人流连忘返。

连续7年入选中国最美县城榜单的荣誉，苏仙区发展全域旅游底气更足。该区创响“碧水丹霞·福地苏仙”文旅品牌，延展郴江城市文旅消费走廊、西河生态乡村观光走廊、湘粤古道红色文化主题走廊，通过航空和陆路串联起核心景区与乡村旅游，推动飞天山、许家洞、五盖山、东湖、裕后街“五大旅游片区”并驾齐驱发展。

# 洪江市擦亮农耕文化旅游名片

前三季度，接待游客超500万人次，同比增长10.4%

湖南日报11月3日讯(全媒体记者 廖声田 肖畅 通讯员 李林)在杂交水稻发源地博物馆，沉浸式了解杂交水稻的发展历程;在高庙遗址博物馆，近距离观赏距今7800多年的白陶、玉钺雕刻……金秋时节，洪江市安江农耕文化旅游区游人如织。

洪江市具有史前、古代、现代、未来全维度的农耕文化形态。依托资源优势，洪江市规划建设安江农耕文化旅游区，着力打造湖南省农耕文化旅游名片。该旅游区以“一园一苑”为核心，建设高庙遗址考古公园和杂交水稻发源地博物馆两大片区。

高庙考古遗址公园以高庙遗址展示区、高庙遗址博物馆、高庙陶艺部落、高庙遗址传统村落等6个核心区为依托，争创国家考古遗址公园;杂交水稻发源地博物馆以安江农耕杂交水稻纪念馆、杂交水稻发源地博物馆、大畚坪、白陶岭、黔阳行署旧址等6个核心区为抓手，力争2至3年创建国家级旅游度假区。

安江农耕文旅好消息频传。连续举办两届高庙遗址保护与利用研讨会，考古界就高庙遗址达成共识，确认高庙文化在中华文明发展进程中的价值及地位;杂交水稻发源地博物馆被纳入国家文化传承发展“专精特新”工程项目储备;“洪江山香稻栽培文化系统”成功申报第七批湖南唯一中国重要农业文化遗产，正筹备申报全球重要农业文化遗产……

怀化市委常委、洪江市委书记郑小胡介绍，该市将运营前置，根据资源特点和市场需求，优化业态布局。引入文化创意、特色餐饮、民宿等业态，丰富旅游产品供给。加大招商引资力度，吸引有实力的企业和投资者参与文旅项目开发。

目前，洪江市已与100余家省内外旅行社、研学机构签订合作协议。前三季度，全市接待游客超500万人次，同比增长10.4%。

## 全省“两重”“两新”送解优专项行动

# “两重”“两新”政策释放新潜力 湖南工业设备投资迎增长高峰

湖南日报全媒体记者 谢卓芳

1-9月，全省制造业贷款同比增长16.7%，增速连续34个月高于各项贷款增速;工业投资增长10.6%，比全部固定资产投资快8.3个百分点。

### 一场及时雨，释放先进产能

湖南工业门类齐全，规模庞大，设备更新需求旺盛。

4月28日，湖南出台工业和信息化领域大规模设备更新实施方案，明确提出每年推动2000家以上工业

企业开展设备更新和技术改造，5年内推动10000家以上工业企业就地扩能提质增效。

回应企业需求，我省出台融资补贴办法，真金白银助力企业设备“上新”。根据该融资补贴办法，企业实施数字化、智能化改造项目，补贴标准可提高20%;采用工信部指南鼓励的技术改造路径进行改造升级的项目，补贴标准可提高10%。叠加使用国、省级政策，单个企业贷款贴息最高可达1000万元。

▶▶(下转2版)

## 前三季度新设外商投资企业168家，同比增长21.7% 外资缘何“加码”长沙

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

### 共享机遇，拓展海外“朋友圈”

国庆假期首日，永旺梦乐城长沙星沙店登顶抖音长沙市“购物人气榜”第一。

这座23万平方米的购物中心，以丰富多样的国内外品牌店、体贴入微的服务、丰富多元的娱乐业态，“圈粉”长沙市民。

重大项目落地，并非一帆风顺。永旺梦乐城是亚洲零售巨头——日

本永旺集团旗下核心企业。2020年，受疫情影响，永旺集团停止全球新区开拓计划，永旺梦乐城茶塘项目作为该集团在长沙正式签约的第一个项目，面临暂停困境。

长沙多次致信致电项目方，并上门拜访，用长沙的消费活力数据打消对方顾虑，最终坚定了永旺集团投资长沙的决心。

“永旺看好长沙的发展潜力和消费活力，并将扩大在湖南的业务。”

▶▶(下转8版①)

## 全国千余选手十八洞村挑战山地越野 “精准扶贫首倡地”首迎国家级体育赛事

湖南日报11月3日讯(全媒体记者 张颐佳 通讯员 黄馨怡 麻海峰)今天，中国·十八洞村山地越野挑战赛在十八洞村鸣枪开跑。该赛事由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、湖南省体育局主办，是湘西首个国家级体育赛事。

比赛设有红色传承组10公里、红色攻坚组24公里和红色振兴组42公里3个组别(市、自治区)1000余人参加。

8时30分，发令声响，选手飞驰而出，在青山绿水间纵情奔跑，在红色热土上挥洒汗水，沉浸式体验苗寨风情。贵州选手袁信富获得42公里男子组冠军。

“十八洞村山地资源丰富，红色文化深厚，基础设施齐全，具备开展国家级越野赛的条件。我们希望通过体育赛事推动红色旅游，吸引更多人走进十八洞村，近距离感受中国脱贫攻坚、乡村振兴的伟大成果。”裁判员长赵乾表示，将会有更多的国家级体育赛事落户湘西。

作为“新时代红色地标”，十八洞村文旅产业蓬勃发展。为了让红色旅游品牌更加出圈，花垣县积极探索“体育+”文旅新业态，以赛促旅、体旅共进，壮大体育消费市场，荣获全国民族传统体育运动会先进集体、全省少数民族传统体育工作先进集体等荣誉称号。

春”的挑战，我们只说三个故事。

### 给自己写信的女孩，活成了想要的样子

故事得从2019年说起。

凑巧，那一年秋季百公里的出征日，也是11月2日。在起点长沙中盈广场，来自湖南职业技术学院的大一新生小肖，把一封信投进邮筒，寄给五年后的自己。

▶▶(下转8版②)

## 三个故事 解读湖南百公里“青春密码”

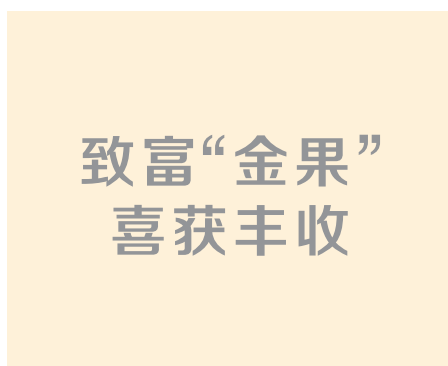
湖南日报全媒体记者 陈普庄 华声在线全媒体记者 赖泳源

2007年，湖南百公里刚刚创办的时候，绝大部分“90后”都还没上大学。现在，已经有相当一部分“00后”开始“整顿职场”。

这样的一场关于青春的聚会，不弄出点新意思，怎么好意思被坊间称为“湖南大学生必修课”?

情绪价值拉满了吗?抗焦虑防内耗的功效怎么样?组委会“整活”的水平如何?

11月2日至3日，2024湖南(秋季)百公里举行。关于这场主题为“走起来就青



### 致富“金果”喜获丰收



左图:11月3日，衡东县高湖镇，村民将采摘的油茶果集中装车。金秋时节，该县种植的油茶成熟，村民趁着晴好天气抓紧采摘、晾晒油茶果，确保丰收。近年来，衡东县采取“公司+基地+农户”模式，大力发展油茶产业，带动村民增收致富。 曹正平 李永民 摄影报道(湖南图片库)

右图:11月3日，道县东门街道新立村，果农在采收脐橙。近日，该县21.7万亩脐橙进入成熟期，果农抓紧采收供应市场。近年来，道县引导农民通过“党支部+基地+农户”模式，规模化、标准化、品牌化发展脐橙种植，推动脐橙产业成为村民增收致富的绿色产业。 蒋克青 摄(湖南图片库)