

金价屡创新高，零售市场遇冷

湖南日报全媒体记者 黄炜信

今年以来，国际黄金期货市场大涨30%以上，国内黄金零售价格最高时超800元/克。与坚挺的市场行情截然不同，各大黄金零售品牌业绩下行，

迎来一波“关店潮”。

连日来，记者在长沙各大品牌金店走访发现，大多数黄金店门可罗雀，部分门店导购员比进店消费者还要多。

国际金价屡创新高

截至北京时间10月26日，国际贵金属期货小幅收涨，纽约金属交易所黄金期货报2760.8美元/盎司，周涨1.13%。

把时间轴往前拉，近十年的国际金价走势图，今年以来的波段最为陡峭。记者梳理后发现，今年以来，国际黄金价格已经超过30次刷新历史最高纪录。

尤其是自美联储9月中旬宣布降

息以来，国际黄金期货价格再度开始新一轮的价格上涨——9月19日，从2611.7美元/盎司低位持续发力，到10月23日，创下2772.6美元的历史最高点位，20多个交易日涨幅高达6.16%。

与此同时，国内品牌黄金零售价站上800元/克高位。10月26日，各大品牌金店黄金挂牌零售价格均为810元/克以上。

前三季度金銀珠寶零售總額同比下降3.1%

10月26日，记者在长沙五一商圈多家黄金饰品品牌店看到，相比其他品类柜台，黄金饰品消费者相对较少，在一个上午的采访期间没有看到一桩交易。

在金店大牌周大福，当天挂牌价为813元/克。姚女士告诉记者，自己平时喜欢看金饰品，但目前的价格太高了，出手的意愿不浓。旁边的另一位顾客也表示，相比去年这个时候，目前的价格几乎涨了一倍，这样的行情让人难以接受。现在到店来，也就是看看款式、饱饱眼福，难得有购买的冲动。

这个月操办完婚礼的唐雨琪则有些“小得意”：“我的婚嫁黄金是今年2月份购买的，大品牌500多元的单价，当时还觉得有点贵，现在想来很划算了。最

近我几个朋友订婚，选择大品牌的性价比有点低。”

周大生门店价816元/克，柜台有每克减70元的活动，目前成交价为746元/克。记者询问金价大涨是否影响客流时，导购表示，会有一定影响，但总体还好，目前主要推荐“一口价”产品。“这种一口价的饰品价格还是金价上涨前的标价，现在买最合算，过一阵就要上涨15%。”

在中喜黄金门店，该店负责人陈先生表示：“最近金价涨得太高，客流确实受到一些影响。但相比大品牌，中喜黄金品牌溢价不高，受金价上涨影响不大。”他介绍，目前18K黄金比24K铂金价格还高，黄金回收价格也水涨船高，当日为603元/克，但出手的顾客也不多。

与之对应的是宏观消费数据。国家统计局最新数据显示，2024年1至9月，限额以上金银珠宝零售总额为2454亿元，同比下降3.1%。同时，9月份金银珠宝零售总额增速在16类消费类目中，排名倒数第一。

股价下跌，门店减少

买单者变少，黄金珠宝上市公司的业绩自然不好看。

周大福发布的2025财年上半年（2024年4月1日—9月30日）财报显示，预计集团上半年的营业额较去年同期下降约18%至22%，而净溢利则下降约42%至46%。六福集团2024年7月1日至9月30日整体零售值按年下跌16%，整体零售收入按年下跌25%。金至尊集团截至2024年6月30日年度亏损也同比扩大。

这已经是黄金饰品企业连续第三个季度业绩欠佳。受此影响，二级市场上，年初至今，周大福股价跌幅高达35%，六福集团跌幅接近25%，周生生也录得超过20%的跌幅。

线下，各大品牌进入“关店潮”。截至2024年9月30日，周大福珠宝零售点总数为7113个，较上一季度净减少145个；六福集团全球共有3408间店铺，其间门店总数比上一季度净减少76家。周生生在2024年上半年整体零售额亦同比下滑了13%，净关店22家。

是时候尝试新玩法了

多位受访金店工作人员对记者表示，金价确实影响到了客流和单量，很多客户担心买在最高点，消费更谨慎了。

“‘周大福们’应该要尝试更新的玩法。”从事国际间投资研究的微亿国际控股集团有限公司执行董事刘明举例，与周大福同在黄金饰品赛道是老铺黄金业绩亮眼，且周大福珠宝镶嵌类产品同样失速，降幅甚至高于黄金首饰类产品。产品创新应该是未来发展的核心，“周大福们”应该尽快推出新的黄金价格台阶下更具有竞争力的珠宝产品。

对于普通投资者，刘明认为，结合当下国际环境，可以进行适当的黄金资产配置，除了实物黄金，也可以通过贵金属板块股票、基金及银行积存金等方式进行合理配置。同时，应尽量分散风险，还可进行国债、银行理财、保险及海外资产等多元配置。

上市湘企三季报密集披露

战略性新兴产业企业表现亮眼

湖南日报10月27日讯（全媒体记者 黄利飞）近期，A股上市公司三季报密集披露，湘股业绩“有人欢喜有人愁”。其中，医药生物、高端制造等战略性新兴产业企业表现亮眼。

今年以来，圣湘生物积极加码生态圈建设，呼吸道、妇幼、血源、测序及免疫等多个关键领域取得长足发展。前三季度，公司营业收入为10.33亿元，同比增长63.24%；扣非净利润1.51亿元，较去年同期增长637.21%。凭借强劲的研发创新能力，圣湘生物快速搭建起药物基因组学领域常用药物基因检测的产品矩阵，连续上市了6款产品，覆盖阿尔兹海默症、心血管疾病、高血压等疾病领域，抢抓“银发经济”市场新机遇。

随着宏观形势和市场格局变化，大消费领域上市企业积极调整运营策略，在精细化、数字化方面不断下功夫，业绩保持稳健增长。

2024年，“卤味一哥”绝味食品将提升单店和保障加盟商的生存质量作为经营要务，鼓励核心门店做大做强。前三季度，实现营业收入总额50.15亿元；归母净利润为4.38亿元，同比增长12.53%。公司以数字化技术增强用户交互初见成效，今年8月，其在长沙总部地区302家门店率先试点“碰一下”支付体验，全量上线数字化会员能力，仅半个月，拉新效率就提升3.5倍，会员消费占比提升7.3倍、会员支付销售额增长4.7倍。

整体来看，前三季度不少上市公司实现净利润高速增长的原因，或因所处行业景气度提升，或因拓展了新市场、开发了新业务等。比如，消费电子逐渐回暖升温，带动其上游供应链业绩同步上扬，向来注重研发创新的蓝思科技，前三季度业绩表现十分亮眼。1至9月营业收入462.28亿元，同比增长36.74%；归属于上市公司股东净利润23.71亿元，同比增长43.74%。

“中国上市公司新质生产力50强”首次发布
湖南芒果超媒、威胜信息上榜

湖南日报10月27日讯（全媒体记者 黄利飞）在近日召开的第十八届中国上市公司价值论坛上，最新一届“中国上市公司价值百强”“中国上市公司成长百强”等奖项正式发布。

通过全面考量上市公司经营、财务、创新、市场影响以及社会责任等各方面的表现，湘股爱尔眼科、蓝思科技、安克创新、三诺生物4家公司上榜“创业板上市公司价值50强”；时代电气、威胜信息上榜“科创板上市公司价值30强”；易普力、赛恩斯入选“中国上市公司成长百强”。

较往年相比，今年的评选特别新增“中国上市公司新质生产力50强”和“中国上市公司年度ESG先锋人物”奖项，升级颁发“中国上市公司卓越管理先锋人物”等奖项，以此表彰

那些在企业经营、科技创新、社会可持续发展等方面作出杰出贡献的上市公司和优秀管理者，树立先锋标杆，弘扬榜样力量。

湖南上市公司芒果超媒、威胜信息入选“中国上市公司新质生产力50强”；盐津铺子董事长张学武被评为“中国上市公司卓越管理先锋人物”；爱尔眼科、老百姓、长沙银行、宇环数控、益丰药房、金杯电工等多家企业的董秘被评为“中国上市公司阳光董秘”。

值得关注的是，威胜信息是湖南唯一一家同获两项荣誉的上市公司，既是“科创板上市公司价值30强”，也是“中国上市公司新质生产力50强”。威胜信息主营智慧城市和物联网产品的研发、生产及销售，是湖南第一家科创板上市公司，近年来业绩持续向好。

倚高地参天木 生奋斗常青藤

——中信银行长沙分行成立24周年

黄炜信

廿四载岁月如歌，奏响铿锵华彩乐章，高歌奔流而。

廿四载乘风破浪，共绘奋进扬帆画卷，不坠青云之志。

汲麓山之灵，起湘江之势。2000年10月28日，中信银行落子长沙，开启了与潇湘大地24年休戚与共、彼此成就的非凡历程。如今的中信银行长沙分行辖内有株洲、湘潭、衡阳、岳阳、邵阳、郴州6家二级分行，在省内设立39家综合网点，创设专项事业部，逐步建立起以长沙为中心、辐射全省的服务架构。近三年，该行为湖南省经济发展提供投融资支持超4500亿元，探索出了一条与时俱进、特色鲜明、高效专业的高质量发展之路。

奋进足音响亮，使命担当更新。今春的湖南之行，习近平总书记勉励湖南在打造“三个高地”上持续用力，饱含着对湖南加快发展、奋勇争先的殷切期望。上下同欲，时不我待，用“金融初心”行“润企为民”之举，中信银行长沙分行开启了为奋力谱写中国式现代化湖南篇章的薪新作为。

产业为“根” 阔步向前

——打造国家重要先进制造业高地

从最长臂架混凝土泵车到最大直径盾构机，从高速动车组到特高压输变电装备，“制造业大省”湖南创造了一项项“中国第一”“世界第一”。近年来，中信银行长沙分行紧盯先进制造业这个主攻方向，助力构建富有湖南特色和优势的现代化产业体系，推动制造业爬坡过坎、由大变强。近两年，该行制造业贷款复合增速为22%，制造业中长期贷款复合增速38%，制造业已成为该行第二大贷款行业及金融服务的优势行业。尤其在2023年，制造业中长期贷款增速达73.3%。

夯实“全行一盘棋”的制造业服务基石。成立服务实体经济领导小组，选定5500多家制造业企业形成“战略地图”，从考核激励、定价补贴、专项竞赛、尽职免责等多个维度进行政策配套和资源倾斜；创设先进制造和新经济事业部，实行专业化专营，集结精兵强将专注服务制造业细分领域客户；制定体系化、系统化的培养方案，为未来更好服务湖南先进制造业高地建设，锻造具备纯洁性、专业性、战斗力的金融人才队伍。

开拓“千链一张网”的制造业服

务版图。自2021年入选“湖南省产业链‘链一行’”主办行名录（第一批）以来，该行明确围绕新能源及智能网联汽车产业链、新型显示器件产业链、工程机械产业链、5G应用产业链、环境治理技术及应用产业链等组建工作专班，结合该行特色的“五策合一”授信策略，积极对接主管部门、行业协会、重点企业等，助力湖南省实施“重点产业倍增计划”，助力构建“4×4”现代化产业体系。截至目前，该行围绕70余家核心企业，服务上下游企业超过5000家，累计提供融资近200亿元。

提升“万人一股绳”的制造业服务能力。集结“中信湖湘舰队”金融及实业领域近万名员工群策群力，锻造助推湖南经济腾飞的重要引擎。围绕制造业的痛点及成长阶段的独特性，以数智化持续推进产品创新，驱动制造业打通“任督二脉”。为专精特新企业推出纯线上化、信用方式的“科创e贷”，在系统内首创“三一金票”模式，惠及数百户供应商；为湖南省逾70家企业提供司库服务，在市场上形成了“建司库，找中信”的品牌口碑效应。

中信银行落子湘江之畔，服务三湘大地，为打造“三个高地”注入金融活水。

（中信银行长沙分行供图）

科创为“魂” 动能激荡

——打造具有核心竞争力的科技创新高地

驰骋于新质生产力创新涌动的“快车道”，金融赋能科创发展的成绩不断在刷新。中信银行长沙分行遵循“一个中信，一个客户”原则，发挥集团金融“全牌照”优势，“股债贷保”联动，形成“投研—投资—投行—商行”接力式服务方案，截至目前，该行服务省内科技型企业超过700家，融资支持超过140亿元。

以专业体系传承科技金融基因。2014年成立长沙分行首家以“科技”命名的支行——麓谷科技支行；

成功挂牌科技金融中心，建立起了总分支上下贯通、前中后一体推动的敏捷型组织；制定科创企业三年行动方案，全力探索突破科技金融的制度障碍，逐步构建起有利长远的体系机制。

以专业能力突破科技金融瓶颈。首创投贷联动“积分卡审批模型”，全面评估企业综合竞争力。仅今年上半年，新增投贷联动立项的科技型企业就达115家，占去年全年新增的76%；截至今年9月末，结合“科

创e贷”等特色产品优势，服务企业超过300家，融资支持超过30亿元；国家级“专精特新”企业覆盖率达71%，较年初提升13%。

以专业协同打造科技金融生态。发挥金融全牌照优势，推出覆盖科技企业全生命周期的“股债贷保”综合服务方案，通过融融、产融和智库协同，提供中信综合服务。联合中信证券、中信建投证券等为湘江新区13家科技型企业发放风补类贷款超4000万；携手湖南省工信厅、湖南股交所举办“湖南省专精特新企业金融服务大会”以及行业专场沙龙，精准对接行业赛道需求，共同打造“商行+投行+生态”综合服务新模式。

开放为“翼” 双向奔赴

——打造内陆地区改革开放高地

扬跨境金融之帆，开改革发展新局。中信银行长沙分行自成立便注入中信集团“对外开放窗口”的基因及使命，在三湘四水着力打造“要出国，找中信”和“来中国，找中信”服务品牌，为高水平“走出去”和高质量“引进来”提供优质高效的金融服务，助力湖南站上“世界前台”。今年以来，该行为300多家湖南省外向型企业提供跨境投融资、跨境收付汇、外汇资金交易等金融服务，跨境结算量超20亿美元。

深化改革，释放活力。成立以分行为组长的跨境客群建设领导小组，制定《跨境客群建设三年行动方案》，制定专属的金融服务方案；搭建银政企跨境生态服务“生态圈”，为湘企对外贸易、出海投资等提供专业的外汇政策及跨境金融咨询服务。今年上半年，联合湖南省商务厅、外汇局、税务局、发改委等部门为超过100家企业开展跨境投融资政策宣讲，搭建起政银企沟通“连心桥”。

出“湖”向海，破浪前行。落地高压输变电装备产业的核心骨干企业中长期出口买方信贷项目；为本土锂电池新能源材料综合服务商的海外项目提供跨境银团贷款，为湖南省首单跨境项目类银团贷款；为电力机车整车出口企业提供4300万欧元流动资金支持；为省内某“专精特新”企业提供“外债便利化+离岸直贷+外汇掉期”综合融资等，向省内先进制造企业跨境“出海”提供金融支持累计投放超180亿元，赋能优势产业扬帆远航。

面向世界，双向奔赴。助力省内某生物医药国家高新技术企业引进国际专业医疗投资资本金服务3700万美元；高效完成本土网红茶饮企业7100万元人民币境外投资资本金入账，将资金返程投资于境内实体的经营发展，为长沙分行首个跨境红筹项目，多维度助力境内外企业深化交流合作。

蓝图绘就千般景，奋楫扬帆万里程。站在中国式现代化的时代坐标上，24岁风华正茂的中信银行长沙分行正笃定“三个高地”的宏伟目标，为实施“三高四新”美好蓝图，沿着高质量发展航道，乘风破浪，奋楫前行。