

在北京，湘菜为何受热捧

湖南日报全媒体记者 王亲

要问北京哪个菜系火，湘菜是很多人选择。

10月16日，“湘菜湘品走进新华社暨湖南美食节”在北京开幕，活动广受欢迎，将持续15天。

记者在活动现场及走访中获悉，据不完全统计，目前北京的湘菜馆数量已超5000家，湘菜的餐饮年总产值超400亿元，带动湘菜供应链条产值250亿元。

生意火爆

今年上半年新开湘菜馆数百家

“现在排队可能要等2小时……”10月17日晚上7点左右，北京市朝阳区合生汇商场的费大厨辣椒炒肉店(简称“费大厨”)门口，工作人员手持喇叭向等候的顾客提醒道。

店内人头攒动，几乎每桌都摆着一道该店的招牌菜——辣椒炒肉，热气腾腾、香气四溢。

作为从湖南走出去的代表性湘菜企业之一，费大厨于2022年6月开出北京首店，迅速在北京掀起“小炒肉”风潮。短短两年，费大厨在北京开出十几家门店，翻台率达到日均9次，远高于其他城市的日均6次。

费大厨的火爆，是湘菜在北京备受追捧的缩影。

记者从北京湘菜协会了解到，北京有近5000家湘菜馆中，年营业额上亿元

的有10余家，年营业额数千万元的店铺不胜枚举，知名湘菜企业在京连锁店达数十家。

数据显示，截至2023年，北京美团、大众点评收录的湘菜门店数量，高居八大菜系的第二位。今年上半年，北京新开的各类湘菜馆多达数百家。

刘艳伟是河南人，与一位朋友合股在北京体育大学附近开了一家湘菜馆。“首先是个人喜欢湘菜，其次因为湘菜在北京的确受欢迎，能挣钱。”他告诉记者。

坚持本味

地道湖南食材唱主角

一个个精致的展示柜中，摆放的不是高档白酒或瓷器，而是来自湖南的各类辣酱和腊味。

这是10月16日记者在海淀区潇湘府板井路店看到的场景。“都来自湖南，纯正湘味。”潇湘府创始人胡平告诉记者。

北京是首都，是万千美食汇聚之地。湘菜如何在北京市场中站稳脚跟、异军突起？

“别无他法，一是食材，二是烹饪手法，坚持传统的湘味、技艺。”胡平是益阳人，1999年赴京开了第一家湘菜馆。20余年来，他见证了湘菜在北京从立足到火热的全过程。

以潇湘府板井路店为例，各类菜品

达130多种。最受欢迎的有剁椒鱼头、小炒黄牛肉、清炒丝瓜等传统湘菜。

其招牌菜剁椒鱼头，由湘菜大师王墨泉一手打造，烹饪手法、食材、酱料，百分百的湖南元素，好看、好吃。

走进北京丰台区靛厂村附近的潇湘甲鱼村店，一眼看到大大的玻璃池，几十只甲鱼懒洋洋躺卧其中，个头大、体型肥。

该店开了20年，甲鱼是其“头牌”。“首先，甲鱼是湖南代表性的水产，品质好、产量大；其次，甲鱼比较滋补，适合北方，尤其是冬季。”老板曾峰说道。

据介绍，该店的甲鱼全部来自常德市汉寿县，清炖、红煨、干锅，地道湖南做法，口味纯正，因而受到北京消费者的欢迎，一年的采购量在15万斤左右。

北京大学经济学院教师李华美是一位资深湘菜爱好者，她告诉记者：“我最喜欢的湘菜是小炒黄牛肉，牛肉特别嫩，加上锅气十足的烹饪手法，一口下去格外鲜辣，非常下饭。”

勇于创新

让更多人爱上湘菜爱上湖南

近年，北京的湘菜品牌根据市场的口味、社会的需求，从菜品到装修，大胆创新、改良。

在潇湘府，随手翻看菜单，一道安徽名菜臭鳃鱼引起了记者的注意。“这个菜不是徽菜吗？”

“是徽菜。不过我们进行了改良，更名为潇湘臭鳃鱼。”胡平告诉记者。

传统的安徽臭鳃鱼是发酵而成，潇湘臭鳃鱼与之不同的是，鱼肉不进行发酵，味道主要靠调制和烹饪，因而肉质鲜美、口味独特，兼具两大菜系的优点。胡平骄傲地介绍，自推出以来，潇湘臭鳃鱼很快成为新晋明星菜品，几家店一年能卖出几十万条。

与一些湘菜馆的“湘”味十足不同，北京最有人气的湘菜馆之一——雁舍，完全是另一种“feel”。

雁舍五棵松万达店内外，清一色的原木桌椅，配上浅色纱布搭建的围栏，清新典雅。乍一看，还以为是一家咖啡馆。

“我们在保证食材品质和口感的同时，志在打造与传统湘菜不同的氛围和时尚感，主要客群是‘80后’‘90后’的白领。”雁舍创始人黄岳红告诉记者。

雁舍的爆款菜品也令人感到意外。不是传统的知名湘菜，而是其貌不扬的热汤泡饭，一天限量100份。装于木桶中的米饭，盖满肉片、红辣椒，一经搅拌，汤汁裹满每一粒米饭，一口下去，满口鲜香。

“美食是最好的纽带。”湖南省政府驻北京办事处党组书记、主任陈荣伟在此次活动开幕式上表示，“一直以来，湘菜企业在北京坚守传统的同时不断创新，让越来越多的北方人爱上了湘菜，也爱上了湖南。”

让更带人带着『家』去领略大好河山

记湖南文辉汽车制造有限公司董事长、退役军人董文辉

湖南日报全媒体记者 杨佳俊 通讯员 袁芳 李飞

“想让更多人带着‘家’去领略祖国的大好河山。”10月15日，谈起创立拖挂式房车制造企业的初衷，湖南文辉汽车制造有限公司董事长董文辉对记者说。

退役28年，董文辉身上仍然带有鲜明的部队印记，他身板挺直，说起话来干脆有力。1993年，19岁的董文辉参军入伍。在部队，董文辉接受了系统的卫生护理培训。1996年，退役后的董文辉返乡创业，和妻子经营一家规模不大的诊所，日子平淡舒适。

工作之余，董文辉最喜欢的事就是旅行。一次旅行中，朋友的一番话让董文辉开始了新的思考，“要是在旅途中有一个移动的‘家’就好了，累了就可以停下来，休息一下再出发。”

经过深入了解，董文辉发现，国内拖挂式房车制造企业大部分集中在山东、湖北等省，对于湖南本土客户来说，购买不便，且一旦出现故障不能及时得到修理。“能否在湘西北地区打造一家专业拖挂旅居车生产企业？”董文辉决定跳出生活的舒适圈，从事房车研发制造。

汽车制造业被称为制造业皇冠上的明珠，行业门槛极高。作为门外汉，董文辉一无技术

二无经验，想要造车？谈何容易。然而，董文辉并未被困难吓住，军旅生涯磨炼了他坚强的意志。“看准了目标，就要全力以赴。”董文辉一边考察拖挂式汽车制造业市场，一边开始申请汽车制造生产资质。

那段时间，董文辉无数次往返于山东、湖北、河南等地，向当地的汽车制造企业学习。从制造到管理，董文辉不放过任何一个细节，一头扎进了“造车世界”。

2016年10月，董文辉创办湖南文辉汽车制造有限公司，正式踏上了“造车之旅”。从研发到试验再到生产，董文辉带着团队一路披荆斩棘。

2018年，第一台半挂旅居车下线，董文辉和团队开车赴西藏进行路试。事情并没有想象中的顺利，在海拔5000多米的地方，牵引水箱因为结冰而爆裂。等待了两天两夜，董文辉和团队没能等待救援。是继续留在原地等待救援还是冒险往前开？军人出身的董文辉根据现实环境果断作出决策：“不能坐以待毙，握也要握到修理店。”就这样，董文辉和团队开着故障车慢慢往前，每行驶几公里就停下来给水箱加水，最终找到了修理店。

事后，董文辉和团队吸取了经验教训，经过不断调试，成功研发了“喜顺隆”系列拖挂式旅居车。董文辉带着产品，在北京、深圳、四川、青海、广西等地参加房车展览，其轻量化、零甲醛、全铝内饰设计等，受到市场广泛关注。

如今，文辉汽车拥有双层油罐、半挂车、旅居车生产线和发明创造专利15件，文辉汽车产品占据湖南半挂车市场三成份额。

作为桃源县吸纳退役军人就业企业，文辉汽车每年都会面向社会招聘退役军人，目前已吸纳十多名退役军人就业。

“我们致力于打造小而精的中高端产品，提升房车车友的使用体验。”谈及公司今后的打算，董文辉说，将在全国所有地级市建立完善的销售网络体系和售后服务体系，争取5年内把“喜顺隆”打造成全国一线房车品牌。



送文化到基层

10月21日晚，小演员在表演少儿鼓乐情景剧《我的长沙我的城》。当晚，长沙市开福区在长沙音乐厅开展“文化礼赞 致敬一线”主题活动，将优秀文艺作品献给基层人民群众、一线工作者。

湖南日报全媒体记者 田超 通讯员 邱炳楠 摄影报道

弘理强企“典”亮时代 理论之光照亮强企之路

——湖南国资委系统创新理论宣讲大赛掠影

田运宏 彭雅惠

“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”这是湖南国有企业在改革深水区艰难探索中实现突破的支柱。

“加强创新资源统筹和力量组织，推动科技创新和产业创新融合发展。”这是湖南国有企业全力投入向着“打造具有核心竞争力的科技创新高地”砥砺前行动力。

“必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，在扩大国际合作中提升开放能力。”这是湖南国有企业胸怀世界、向星辰大海而奋进的底气。

“要加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员干部增强不想腐的自觉。”这是湖南国有企业为推进中国式现代化清除障碍的遵循……

10月18日，长沙梅溪湖文化艺术中心灯光璀璨、气氛热烈，在“弘理强企‘典’亮时代”省国资委系统创新理论宣讲大赛决赛现场，选手们慷慨激昂地讲述新思想在企业落地生根的故事。

这场自今年3月以来举办的创新理论宣讲活动，聚焦改革强企、产业强企、人才强企、文化强企、清廉强企五大主题，向全省国资委系统全面铺开，覆盖18家省属国企和14个市州国资委。一场场理论宣讲如一粒粒“红色种子”，播撒在湖南国资国企，浸润着广大干部职工心田。

从思想的深邃到治理的精细，从品牌的塑造到科技的腾飞，从改革的深化到产业的升级，从人才的蔚起到清廉的澄澈、文化的繁荣，精彩宣讲似策马扬鞭、如春风化雨，激发起干事创业的干劲与激情。

初心坚定信心

扛起高质量发展的使命担当

“历史包袱重、市场化经营基础薄弱、干部职工改革士气不足……发展路上难以攻克现实问题，怎么办？”湖南高速集团选手李恩琪提问，让决赛现场观众共同思考企业发展之道。

党的二十届三中全会指出：“以人民群众的获得感、幸福感、安全感作为改革成效的重要检验，始终做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享，不断满足人民对美好生活新期待。”从李恩琪的宣讲中，观众们听到，

正是这份初心激励着湖南高速集团从“0”公里到“七纵七横”高速公路网，30余年坚守创新锚定“一流交通企业”，责无旁贷担当起推动“中部崛起”的责任。

“当时的非洲，每3秒钟，可能就会有一人因为基础设施落后而离开这个世界。”湖南建设投资集团有限责任公司选手冯杰讲述的真实经历，给观众带来巨大震撼。

“这是一项造福沿途各国人民的大事业。”冯杰告诉大家，就是这个朴素的道理，让湖南建设投资集团有限责任公司坚持了11年援建非洲。当他讲述到西非加纳的一个小村庄因援建告别不通电的历史、全体村民沸腾欢呼时，观众们和宣讲人一样热泪盈眶。

坚守合作初心，牢记发展使命，湖南建设投资集团有限责任公司坚定地在一带一路履行着高质量共建和之路、繁荣之路、文明之路的“国之大者”责任。

哪一家银行，能被老人作为临终托付？长沙银行选手王瑾瑜讲述着郴州市资兴市黄爷爷写的“最后一封情书”，短短48个字直击人心。

感人至深的情谊，惟可用“以人民为中心”的初心来诠释，这也是长沙银行让湖南三分之一的居民和四分之一的本土企业成为稳定客户的秘诀。长沙银行践行“以义取利”的快乐文化，亦是在承担“中国式现代化湖南篇章”的责任。

国有经济是国民经济的支柱，掌握着国家的经济命脉。近年来，在省委、省政府的坚强领导下，省属国企坚持围绕中心、服务大局，在推进改革创新、优化国资布局、改善经营管理等方面积极作为，积淀湖南厚实“家底”，挺起了全省经济社会发展的“脊梁”。

“国有企业要成为党和国家最可信赖的依靠力量，成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要

力量。”这是总书记对我们的嘱托，也是湖南国资国企全体干部职工的初心。”省国资委党委书记、主任肖文伟说，当前，正值党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻热潮，用专业化、接地气、有温度的话语创新理论宣讲形式，推动党的新思想、新理念、新战略在全省国资国企落地生根，才能筑牢思想之基，用初心坚定信心，让理论之光照亮强企之路。

思想传递理想

上下同欲强化改革创新发展的共识

“十八洞的一小步，是中华民族第一个百年梦想的一大步。”湘西融担担保有限责任公司选手孟静从十八洞村的湘西黄金茶说起，以亲历者身份展现出“精准扶贫”重要理念如何从首倡地出发，一步步实现了中国共产党人为人民谋幸福的百年理想。

“我们长期在基层一线工作，看到过许多攻坚克难、默默奉献的国企人。怎样讲好他们的故事，用他们的事迹教育人、感染人，是我们这次宣讲活动的主要目的之一。”湘科集团选手喻赛在决赛上带来题为《先孵化，再腾飞》的宣讲，在讲述中国军工制造成就的同时，也向现场听众讲述了普通国企人抢占未来发展制高点、利用科技打造国企改革发展新优势的“平凡故事”。

在“实”上下功夫，在“活”上齐发力。据介绍，参加“弘理强企‘典’亮时代”省国资委系统创新理论宣讲大赛的宣讲员全部来自省内国有企业，他们中有基层党组织书记、企业党务工作者，还有业务骨干和技术能手。他们是职工的“身边人”，熟悉了解许多关于国资国企人在各自领域干事创业、攻坚克难、拼搏奉献、奋楫争先的感人事迹。

加快发展新质生产力，湖南钢铁集团宣讲出数智化转型的故事——



10月18日，省国资委系统2024年度“弘理强企‘典’亮时代”创新理论宣讲大赛决赛在长沙举行。

落地国内首家钢铁行业5G实景应用、创建全球首个钢铁行业专属大模型平台等，人工智能和钢铁行业双向奔赴，科技创新之“花”结出了产业硕果……

贯彻总体国家安全观，湖南农业发展投资集团有限责任公司宣讲出水稻种业核心技术攻关的故事——

过去一年，落地高标准农田12万亩，收购轮换粮食114万吨，实现生猪产能1000万头，成为湖南第一家获评AAA主体信用评级的农业企业……

落实以新发展理念引领改革，湖南盐业集团有限公司宣讲出“进化”的故事——

总部部室从18个精简为12个，40家分公司整合成16家，资源配置持续优化，用十年实现从亏损百万逆势上扬到利润突破亿元，成为全国唯一一批生产99.7%高纯度生态盐的企业，“北石化、南盐化”的宏伟蓝图正从理想逐步成为

现实布局……

践行“绿水青山就是金山银山”，张家界市国资委宣讲出慈利县杜仲产业发展壮大的故事——

在国资国企引领下，慈利县种植杜仲的农户，人均年收入增加7000多元，乡村振兴有了生生不息的力量……

习近平总书记强调，国有企业要搞好就一定要改革，抱残守缺不行，改革能成功，就能变成现代企业。“全省进入深化国资国企改革深水区，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，势在必行。”省国资委介绍，赓续湖南国资国企学理论讲理论好传统，为广大国有企业干部职工上好“思政课”、补足“精神钙”，推动党的创新理论入脑入心，才能始终坚持上下同欲，全力当好经济社会发展的推进器、现代化产业体系建设的主力军、创新驱动发展的排头兵、服务国计民生的引领者、全面深化改革的先行者、加强自身

建设的示范者。今年组织创新理论宣讲大赛，就是通过“身边人”讲述“身边事”，让理论宣讲更有感染力、信服力。

信仰凝聚力量
新时代呼唤湖南国企新作为

“宣讲具有很强的指导性和针对性，聆听宣讲后，我对党的二十大报告有了更全面认识。”“我们真的学懂、学通了，以后可以在做实上下真功夫。”

在决赛现场，由省国资委机关、省属国企及市州国资国企代表组成了百人评审团，为参赛选手们打出“大众评分”。我们是评委，也是听众，更是国企一员。”百人评审团成员纷纷表示，宣讲有高度、有深度、有温度，让他们深受触动、干劲更足。

“党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼于党和国家发展全局，提出的关于国资国企改革等一系列新思想、新观点、新论断，是国有企业改革发展的根本遵循和行动指南。”省国资委相关负责人说。

正如习近平总书记所强调，湖南要更好担负起新的文化使命，在建设中华民族现代文明中展现新作为。保护好、运用好红色资源，加强革命传统和爱国主义教育，引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉，践行社会主义核心价值观，培育时代新风新貌。

热土潇湘，薪火相传。从红色血脉到创新理论，一代代传承与发展凝结出湖南国企共有的文化血脉，潜移默化成为国企职工的精神信仰。

放眼中部地区和长江经济带，湖南国资国企在中部崛起中的“贡献度”不断提升，在基建投资、产业协同、交通互联、环境治理等领域形成了一些经验做法，探索了新型商业模式，如“宁电入湘”工程、G4京港澳高速改扩建工程、湖南轻盐收购江西九二盐业等。

这些工作的精神信仰。国资国企在哪些方面突出成效，无不是党的创新理论在湖南开花结果。今年1至8月，我省地方监管企业实现利润总额278.7亿元，中部六省第2；其中，省级监管企业实现利润总额193.7亿元，中部六省第1。

阔步新征程，建功新时代，湖南国企人正以昂扬之姿，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章贡献更多力量！