

2024中国新媒体大会社会责任论坛在长沙举办

新媒体新责任



10月15日，2024中国新媒体大会社会责任论坛在长沙举行。

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

湖南日报10月16日讯(全媒体记者 陈普庄)数字时代,如何发挥新媒体自身优势、高标准履行社会责任?10月15日,2024中国新媒体大会社会责任论坛在长沙举行。

论坛以“共筑数字时代的新媒体责任”为主题,通过“科技赋能新文化”“价值引领新使命”“责任担当新风尚”三个篇章,以成果展示、权威发布、主题演讲、案例分享等多元形式展开深入交流探讨。

在案例分享环节,中央广播电视总台视听新媒体中心副召集人陈昱介绍,巴黎奥运会期间,央视积极践行主流媒体社会责任,充分发挥全量版权优势,激活“电视+新媒体”融合传播,直播7294场赛事,其中所有中国队参加的赛事向所有用户免费呈现,为用户提供了最安全最优的观赛体验。

近年来,河南卫视推出“中国节日”系列节目,实现了历史厚重与艺术传播的结合,激发了观众对民族历史、传统文化的热爱,收获了多个奖项和火爆流量。河南广播电视台副总编辑郭士飞就数智技术赋能、传播渠道拓展等分享了经验,他表示“下一步将继续打造‘中国’系列,为观众奉献更多文化精品。”

“媒体加公益融合,可以更有效地帮助解决今天面临的社会问题和挑战。”阿里巴巴公益基金会副秘书长金旻旻介绍,由中国记协新媒体专业委员会指导、北师大中国公益研究院提供学术支持,阿里巴巴公益提供公益支持,中国新媒体公益研修班于2023年成立,致力发挥主流媒体与商业传播平台双重优势,推动公益慈善事业发展。

小红书公益部、国务院国资委新

闻中心新媒体处、中国平安集团、新浪移动、湖南红网新媒体集团、携程集团、优酷、甘肃省陇南市文县人民政府、字节跳动等单位和企业代表,先后结合工作领域和平台特点,分享了各自担当公益责任的生动实践和亮点案例。

论坛期间,还举办了“中国新媒体联合公益行动”优秀案例展示、“中国新媒体公益研修班”优秀公益项目展示。论坛现场发布了《2023年度商业传播平台社会责任报告》,启动了“2024中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集活动”。

本次论坛由中华全国新闻工作者协会、湖南省委宣传部指导,中华全国新闻工作者协会新媒体专业委员会、湖南省委网络安全和信息化委员会办公室、湖南省新闻工作者协会主办,湖南出版投资控股集团承办。

王冀： 新媒体技术让视障者也能“追剧”

湖南日报全媒体记者 杨洁祺

10月15日,第41个国际盲人节。当天下午,出席2024中国新媒体大会社会责任论坛的优酷法务合规部总经理王冀接受湖南日报专访时表示,优酷无障碍剧场致力于对视障人群提供热门影视作品的无障碍版,已成为视障者“追剧”“观影”、丰富精神文化生活的重要窗口,“希望帮助视障朋友像普通人那样追剧”。

王冀介绍,无障碍电影是在影片台词与声效间隙增加旁白解说,帮助视障观众了解剧情。优酷无障碍剧场运用AI技术合成明星艺人声音,开发明星AI语音讲述包,制作更多无障碍影视作品,同时在线上积极扩充片库,在线下进社区、进影院、进校园,为视障者带去不一样的观影体验。

2024年5月29日,无障碍剧场上线演员胡歌的AI语音讲述包,这也是国内视听平台首次

运用AI技术合成明星艺人声音,用于无障碍内容制作。首批加入胡歌AI语音包的影片包括《消失的他》《周处除三害》《看不见的顶峰》等10余部影片。王冀介绍,除了胡歌,还有多位明星的AI解说节目正在紧锣密鼓地制作中,即将上线。

“帮助视障人群平等地享受文化发展、技术进步带来的成果,这是我们的初心。”王冀告诉记者,2022年,优酷无障碍剧场正式上线,并于当年12月携手中国残联开通视障用户身份认证功能,完成认证的视障观众,即可免费欣赏剧场内的无障碍影视作品。截至目前,优酷无障碍剧场电影、剧集、动画片、纪录片等内容已超过5000部(集)。此外,优酷于2022年1月正式提出“生产好内容、共建好行业、带动好风气”的社会责任战略,推出了一系列可持续的公益项目,带动了越来越多的同行从业者成为公益同路人。

毕奇： 用好平台资源，链接城市乡村

湖南日报全媒体记者 唐雨琪

10月15日下午,出席2024中国新媒体大会的小红书公益部负责人毕奇接受湖南日报专访时介绍,小红书公益部的核心使命是利用企业优势资源,系统性解决社会问题。

毕奇表示,在小红书这个年轻人喜爱的平台上,“种草”不仅是一种商业行为,更蕴含着巨大的社会价值。通过推广新的生活方式,小红书不仅引领潮流,更在无形中推动了公益事业的发展。

“比如在乡村游‘种草’的热潮中,就有如小超市、旅行社等大量相关行业从业者因此受益。”毕奇举例,2022年6月,小红书的首个乡村公益文旅项目“小杭坑生态营地”在浙江安吉夏阳村投入运营。至2023年,“浙江安吉”在小红书上内容曝光量超5亿,同比增长10倍,其中“小杭坑”自然村虽常住人口仅500多人,却凭借万余篇笔记和2000万+浏览量,吸引超30万

人游览,成为“中国露营第一村”。

“我们不仅要帮扶一个村,更要设计一种模式,让更多的同类型乡村受益;我们不仅要帮助某一类文化,更要思考如何为从事手工艺生产的乡村居民搭建更好的品牌营销和销售桥梁。”毕奇告诉记者,小红书的公益理念并非简单的慈善捐助,而是希望通过企业的特质和业务优势,更加系统地参与到社会问题的解决中。

毕奇介绍,小红书的一半以上用户来自中国的二线及以上城市,如果城市居民有更强的意愿去乡村消费,他们不仅能获得疗愈和新鲜体验,还能带动乡村经济的发展,“这就是用‘生活方式’链接城市和乡村的价值所在。”

“现在很多年轻人喜欢投身公益,这种潮流趋势本身就体现了社会文明、大众观念的进步。”毕奇还表示,未来小红书将继续通过平台放大这种正能量,更好地履行社会责任。

朗读者青春声不息

第五届“邮政杯”湖南日报朗读者主题活动颁奖典礼暨第六届“邮政杯”湖南日报朗读者主题活动启动式

指导单位：中共湖南省委宣传部 湖南省关心下一代工作委员会 湖南省教育厅

主办单位：湖南日报社 中国共产主义青年团湖南省委员会 新华社新闻信息中心湖南中心 中国邮政集团有限公司湖南省分公司 湖南省消防救援总队

承办单位：华声在线股份有限公司

执行机构：湖南日报报刊发行中心 湖南省报刊发行局 新华社新闻信息中心湖南中心 湖南三湘都市报传媒有限公司

专家团队：湖南师范大学新闻与传播学院 湖南省演讲与口才学会 湖南省播音主持研究会 湖南大学中国全民阅读研究中心

特别支持单位：开福区教育局 开福区少年宫