

科技相融 新智相生

——2024中国新媒体技术展扫描

湖南日报全媒体记者 王铭俊

10月16日,2024中国新媒体大会主题活动之一,为期3天的“科文相融 新智相生”2024中国新媒体技术展在长沙闭幕。

作为展示技术赋能媒体融合发展的重要窗口,展览吸引30余家单位参展,开设媒体技术国家重点实验室、人工智能、音视频技术等展区。

人工智能如何赋能媒体融合发展,智媒技术又如何服务于更广阔的社会领域?在新媒体技术展上,媒体人、技术人、市场方都在寻求答案。

新技术从媒体行业走来

“这一年大模型产业发展得很快,层次也越来越清晰。”10月15日下午,中国新媒体大会技术应用论坛在技术展上开启,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠发布相关报告。

报告介绍,大模型的应用已超越传统的内容生产,在“策采编发评馈管”全链条提质增效。走进技术展可以看到,众多大模型已为传媒行业全面赋能。

在人民日报展位,媒体人围在涉政内容智能审核平台“人民审校”的展示屏前,盯着它将稿件中的错误迅速“揪”出来。该平台以人民日报媒资库为核心数据,伴随大模型的进一步发展,“人民审校”又将助力审核人工智能的生成内容。

在湖南日报展位,观众围在新湖南客户端

大屏前,点击新湖南右上角的AI图标,与AI智能体“小辣萌”愉快地聊天。上到天文,下到地理,“小辣萌”都能和观众畅聊无阻。它的背后,便是基于湖南日报沉淀的高质量新闻资讯大数据,并通过AI大模型训练,打造的特有知识库。

“湖南广电拥有优质的视频语料,能否利用这些语料对AI大模型进行开发和训练?”在湖南广电展台,热情的媒体同行发出提问。“芒果TV大模型,今年通过了中央网信办生成式人工智能(大语言模型)的备案审核。”导览员介绍,预计年内,湖南广电便将利用这一大模型技术,实现微短剧的自动化生产等。

媒体行业既积极拥抱人工智能,也在关注相关软硬件的自主可控。

“我国的音视频制播被国外‘卡脖子’的问题一旦形成,就赶不上了!”中央广播电视总台国家重点实验室副主任赵贵华这样描述20余年前的行业发展状况。如今,走进总台展位,一系列自主研发的高清和4K、8K超高清制播设备已屡获突破。

与此同时,北京博雅睿视科技有限公司等智媒技术企业,也在新媒体技术展现场带来了视频编码与处理等系列国产化软硬件产品。

新媒体技术赋能千行百业

技术展现场,安达斯集团带来一款自主生产的智能型信号调度管理控制系统。作为电视

台安全播放的核心系统,主要负责电视台总控、播出、制作及外转信号的调度、分配等关键环节的智能化管控。

“接下来,要将来自媒体的高质量先进技术拓展到社会指挥调度层面。”安达斯高级项目经理黎国帅介绍,公司正对相关技术进行适应性改造,并拓展安全监控、管理与响应等应用,让新媒体技术服务其他行业。

新媒体技术是数字化转型的重要推动力量,正为各行各业提供更加精准、智能的服务和解决方案。

在新华社展位,“数字屈原”与“数字月球”两款产品吸引了络绎不绝的观众,成为科普的好工具、文旅场馆丰富受众互动体验感的新选择。一位以忧国忧民而著称的诗人,通过AI技术得以复活,观众与其实时互动,体验他的生平与思想;通过数字建模,精准复刻月球表面的复杂地形与真实环境,带领小朋友们坐上逼真还原的“月球车”,感受月球探索的颠簸感。

新华社展位对面,中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室带来一款基于生成式智能体的网络舆论演化模拟系统。系统生成一万多种角色模板,对网络舆情的演化过程进行仿真。

“系统还能针对性地进行舆情发展导控并给出具体策略,为真实网络环境下的舆情导控提供有效的数据参考和技术手段。”中国传媒大学副教授王琦介绍。

让人与智能共创的“双向奔赴”真正实现

“合理的舆论引导太重要了。它关乎公众对相关事件的正面认知,也关乎社会的和谐与进步。”来自长沙博物馆的参观者说。

在2024中国新媒体技术展上,市民、媒体从业者都在探索与相关技术的关联。

“媒体技术的升级速度之快,超出了我的想象。”在技术展上,吐鲁番市融媒体中心策划中心副主任郑团被内容风控系统的精准度和效率所吸引。

“县级融媒体中心可以借助省级平台的先进技术,提高内容生产的效率和质量。”岳阳县融媒体中心编辑部主任陈丹也从各家主流媒体推出的新闻辅助生产工具上,看到了从海量内容中创作出本地相关信息的更多可能。

“‘人工+智能技术’的内容共创为宣传工作带来了巨大的机遇,也带来了挑战。”“大模型在与新闻业务工作结合时,还可以更准确、更有差异性。”观展后,邵阳市双清区委宣传部办公室负责人刘芸、四川日报时政部记者蒋京洲就加强对人工智能的正向价值引导,丰富大模型应用场景提出了见解。

为期3天的展览,在与观众的直接对话与交流中,技术方更直观地了解了各方的期待。

北京中科闻歌科技股份有限公司副总裁文皓表示,将不断通过技术升级,提高媒体人的效率和幸福感,并在更广阔的社会层面,让人与智能共创的“双向奔赴”真正实现。

当前,全球大模型竞争日趋激烈,媒体智能化已经进入快速发展阶段。近一年来,我国智能媒体(简称“智媒”)发展有何新动向、新实践与新趋势?10月15日,在2024中国新媒体大会“融合创新智慧传播”技术应用论坛上,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠发布了《大模型深度赋能媒体智创融合——中国智能媒体创新发展报告(2023—2024)》(以下简称《报告》)。记者就相关情况采访了赵子忠。

大模型支撑媒体行业数智化升级

“这一年大模型产业发展得很快,层次也越来越清晰。”赵子忠介绍,从产业角度来看,大模型产业是一个多层次、专业化的生态体系,包括基础层、模型层、工具层、生态层和应用层。从技术视角来看,大模型技术现阶段已在规模与参数、学习能力、泛化能力以及技术创新等多个关键领域取得突破性进展。大模型正在转变为人工智能领域的基础设施,有望推动人工智能迈向新高度。

《报告》显示,整体而言,国内媒体智能化进程快速推进,智能媒体生态日益完善。新型主流媒体和头部互联网平台成为智能媒体发展的两大关键引领者,当前也是大模型技术行业落地的先行者。

“值得注意的是,大模型在媒体中的运用方向也有所增加。”赵子忠指出,对媒体机构而言,大模型的应用已经超越传统的内容生产,在“策采编发评馈管”全链条提质增效,为传媒行业全面赋能。在大语言模型深化扩展的同时,多模态预训练大模型也取得了显著进展,可深度参与视听产业链,包括从内容创作到分发,再到用户交互和 market 分析的全流程,预期可带来革命性变化。

同时,大模型的应用还激活了全媒体传播生态,包括赋能创作者生态,繁荣主流媒体内容创作平台;盘活融媒联盟生态,促进省市县技术资源共享;赋能政务服务商务生态,增强“新闻+”连接……

当下,全球范围内大模型投建如火如荼,但如何利用大模型赋能媒体融合,仍然有待探索。

赵子忠认为,对主流媒体而言,对通用大模型采取“拿来主义”并不可行,打造安全可控的媒体大模型技术底座才是破局之道。大模型赋能全媒体传播,应以媒体大模型为技术底座,以核心能力为支点,以业务场景为切入点,以媒体应用创新为落脚点,通过多层次赋能完善主流媒体布局,推进媒体深度融合。

智能体将赋能媒体全流程内容生产与传播

赵子忠推断,2024年是智能体兴起之年。

他解释,从大模型技术与传媒业务的融合方式来看,可根据人机交互模式演进将其分为问答模式、副驾驶模式与智能体模式。从问答系统到副驾驶模式,再到智能体,标志着人机交互技术的不断进步和演进。同时,在传媒行业中,大模型技术应用也将经历从大模型引入、行业大模型构建,再到智能体的广泛应用三个阶段,未来大模型基于智能体应用创新有望进一步赋能媒体全流程的内容生产与传播。

大模型智能体是什么?它可能是一位“专家”!

《报告》指出,大模型智能体是基于大型预训练语言模型或多模态模型构建的智能系统,作为一种新质生产力,由专家知识、模型、数据与算力四种生产要素组成,能够模拟专家完成任务,实现类似人类专家的行为和决策。

赵子忠介绍,智能体模式赋予AI更高自主性和独立性。终极形态智能体只需要用户的起始指令和结果反馈,AI独立地理解、拆解、规划和执行任务,根据环境反馈和自身学习更新知识和策略,实现对用户或环境的适应和优化,过程中不需要人的介入,其不仅“有脑有嘴能对话”,还能“有手有脚能办事”。

未来,媒体机构可通过战略规划、技术赋能与应用创新,开拓智能体蓝海市场,探索与用户链接的新形式。智能体应用在交互性、重复性、专业性和自由性的媒体工作场景中均可展现出优势。

那么,在保障大模型健康发展方面,媒体机构能发挥什么作用?

《报告》指出,价值对齐问题至关重要,要确保大模型符合人类道德标准和价值观念,预防社会风险。

大模型价值对齐与语料库关联紧密,其质量等决定训练基础。媒体行业有大量高质量数据资源,在建设高质量数据集上有天然优势。例如,人民网汇集各方资源建设原始语料、重点领域语料和重点问答语料等在内的“主流价值语料库”,协助各类生成式AI系统加速合规达标;凤凰卫视推出凤凰智媒AI数据业务,发布首批高质量数据集,包括“中文访谈对话数据集”和“正向价值对齐数据集”等。

大模型产业集中体现生态型商业模式的核心思想,倡导不同的商业模式深度融合,各生态成员优势互补,互利互惠,为行业数智化升级提供有力支撑。《报告》呼吁,媒体机构应践行生态思维,立足自身优势,深度参与大模型产业生态共建。

媒体智能化进入快速发展阶段,从人工智能到「专家」智能——

大模型如何深度赋能「智媒」创新发展

湖南日报全媒体记者 周阳乐



左图:10月16日,2024中国新媒体大会“财经网络大V湖南金融中心·湘江基金小镇行”活动举行。
湖南日报全媒体记者 傅聪 易昂 摄影报道



右图:10月16日,2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛在长沙举行。
湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

媒体融合赋能社会治理
文化与科技撞出新火花

湖南日报全媒体见习记者 罗艾敏 熊韵婧

AI智能助手“沙仔”引出分享主题,展示了“我的长沙”在媒体融合赋能社会治理方面的努力与成果。

文化+科技,让媒体变革赋能社会治理

数据驱动下的媒体融合如何助力精准社会治理?媒体融合背景下,如何平衡信息传播的自由度与社会责任,确保社会治理的正面效果?媒体融合赋能社会治理的进程中可能会遇到什么样的难题?又该如何破解?圆桌论坛上,这些问题引发热烈讨论。

论坛邀请长沙市数据局、广州市广播电视台、北京经济技术开发区融媒体中心、成都市双流电视台、张家港市融媒体中心、支付宝、贵州数据宝集团等单位相关负责人跨界对话,探讨如何把握移动化趋势,运用新技术,打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型传播平台。

“让市民有参与感、获得感和归属感,是新媒体平台助力社会治理的关键。”长沙市数据资源管理局党组成员、副局长吴进以

媒体融合发展能为社会治理带来哪些新路径?10月16日上午,2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛在长沙举办,探寻推进媒体深度赋能社会治理的实施路径,展示新媒体发展前沿技术和行业趋势。

AI大模型开启媒体新质生产力实践

主题演讲环节,抖音集团媒体合作副总经理苏晓明以“抖音如何焕新文旅传播”为题进行分享,讲述了抖音爆款文旅视频诞生的过程。美团企业社会责任部负责人、公益基金会秘书长周露介绍了美团公益平台让公益融入商户经营和用户消费行为的策略。此外,来自湖南长沙、浙江湖州等地的政府部门和媒体单位负责人剖析了媒体在政务服务、基层治理、城市文化、本地生活服务等多维度的成功案例。

“近年来,基于新信息技术所形成的融媒体传播体系,不仅重塑了传媒生态,也深刻影响着社会生活。”长沙市广播电视台(集团)党委书记、台长、总编辑、董事长彭勇用

湖南日报10月16日讯(全媒体见习记者 高煜棋)今天举行的2024中国新媒体大会“媒体融合赋能社会治理”媒体+论坛上,发布了2024“媒体+”优秀案例库首批入选案例,湖南两个案例入选。

本次论坛发布的10个首批入库案例分别为:“新华思政”全国高校课程思政教学资源服务平台(新华网)、奔流数字社区服务的“甘肃实践”(甘肃日报报业集团)、Panda Guide外籍人士服务平台(四川国际传播中心)、尤溪县数字乡村公共服务平台(福建尤溪县融媒体中心)、《暖城聚焦》(内蒙古鄂尔多斯市融媒体中心)、“就等你来·给你一个拥抱”融媒体+公共就业服务平台(北京广播电视台)、温岭村社传播通应用(浙江温岭市融媒体中心)、“星城”移动服务(湖南长沙广播电视台)、“新闻坊+”全媒体民生服务平台(上海广播电视台)、同法湖南——5G智慧精准普法平台(湖南红网新媒体集团有限公司)。这些优秀案例经过严格筛选和评审,涵盖了多个领域的创新实践案例,将为媒体同行提供参考和借鉴。

【媒体+】优秀案例库首批十个案例发布