

岑浩辉高票当选澳门特区第六任行政长官候任人

新华社澳门10月13日电 澳门特别行政区第六任行政长官选举13日举行，岑浩辉以394张有效票高票当选成为第六任行政长官候任人。

行政长官选举的投票站设于中国与葡萄牙国家商贾合作服务平台综合体会议厅，整个选举程序于上午10时开始，历时约1小时35分。

澳门特区行政长官由一个具有广泛代表性的选举委员会选出，由中央人民政府任命，任期5年。选举委员会委员共400名。根据澳门特区《行政长官选举法》，须有全体选委的三分之二到场

投票选举方为有效，候选人得票数超过全体选委的半数即200票方可当选。

398名选举委员会委员出席并参与当日投票。经过工作人员点票、唱票，选举管理委员会成员和候选人代理人先后查阅选票，点票结果经总核算委员会进行总核算及确认后，行政长官选举管理委员会主席宋敏莉宣布，岑浩辉获得394票，超过选委会全体委员的半数，当选为澳门特别行政区第六任行政长官候任人。全场响起热烈掌声。

岑浩辉当选后到场发表感言表示，根据基本

法的规定，行政长官须要向中央人民政府负责，亦须要向澳门特区负责。他将坚定地承担这个重大责任，忠诚履行自己的参选理念和政纲，以满足市民对美好生活的期盼为施政最大追求，以全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”方针为基本遵循，以维护国家主权、安全和发展利益为最高原则，以加快推进经济适度多元发展、更好融入和服务国家发展大局为使命愿景。

岑浩辉表示，他将团结带领社会各界及广大市民，更好地发挥政府的引导作用，充分调动各方

面的主动性、积极性及创造性，听民意、汇民智、聚民力，推动社会经济、文化、民生事业全面发展。他将为民、为澳、为国恪尽职守，竭诚奉献，以法治为核心继续守护社会公平正义，守护民心，不断提升治理能力及管治水平，让市民在不断优化的公共服务体验中拥有更多的幸福感，以求真实的工作作风用心为群众办实事，不负广大市民期望。

根据《行政长官选举法》相关规定，选举结果交由终审法院确认后，将会公布于《澳门特别行政区公报》。

据新华社北京10月13日电 国务院港澳事务办公室13日发表题为《凝心聚力 奋发革新 创造澳门更加美好的未来》的文章指出，今天，澳门特别行政区第六任行政长官选举顺利举行，岑浩辉高票当选，我们对此表示祝贺。在澳门回归祖国25周年之际，这场重要选举的圆满成功，充分体现澳门社会对“一国两制”的衷心拥护，对特别行政区成立25年来发展道路和成就的坚定自信，也充分反映澳门社会对岑浩辉品格、理念、能力和作风的广泛认同，对澳门在新一任行政长官带领下迈上新台阶实现新发展的殷切期望。选举的过程及结果进一步推动澳门社会凝聚“奋发同行”的共识、汇聚“持正革新”的合力，对于全面落实“爱国者治澳”原则，不断把具有澳门特色的“一国两制”成功实践推向前进，具有重要意义。

国务院港澳办：凝心聚力 奋发革新 创造澳门更加美好的未来

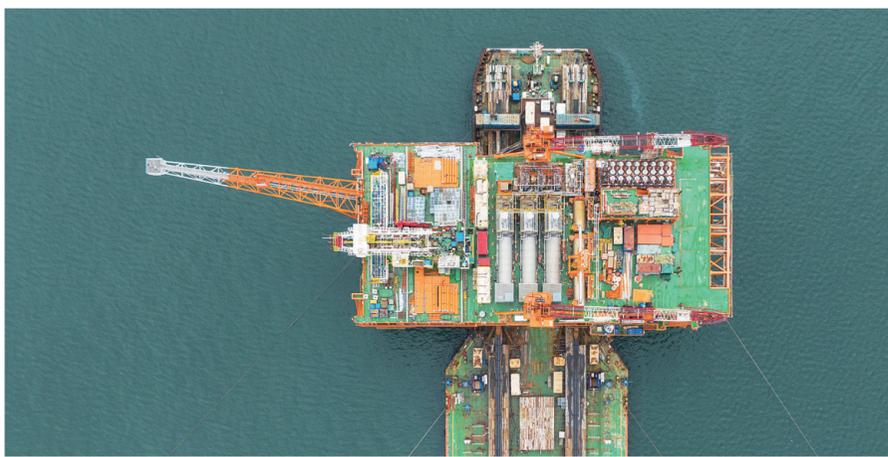
以军坦克强行进入 联黎部队驻地

联黎部队要求以军解释

据新华社布鲁特10月13日电 联合国驻黎巴嫩临时部队(联黎部队)13日发表声明说，当地时间当天凌晨4时30分左右，以色列国防军两辆坦克破坏位于拉米亚的联黎部队驻地大门，强行进入驻地，约45分钟后离开。联黎部队已要求以色列国防军对“令人震惊”的侵犯行为作出解释。

声明还说，以色列国防军12日在黎巴嫩杰贝勒附近阻止了联黎部队一次重要后勤行动。

据报道，近日黎以冲突升级以来，已有5名联黎部队维和人员受伤。参与向联黎部队派遣维和人员的40个国家12日发布联合声明，强烈谴责最近对黎黎部队维和人员的袭击。



10月13日，随着中国海上首个多层稠油热采项目——锦州23-2油田开发项目的第二座海上热采平台装船，该项目在山东青岛实现陆地建造完工。

锦州23-2油田位于渤海辽东湾海域，是“千层饼”式的多层砂体稠油油藏。该项目的两座中心热采平台，重约16000吨，为迄今为止中国建造的最大的海上稠油热采平台。

图为当日在山东青岛拍摄的锦州23-2油田开发项目中心热采平台装船作业现场(无人机照片)。新华社发



全文请扫新湖南二维码

扇动融合的翅膀，奔向“下一个十年”

——2024中国新媒体大会观察(上)

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

以“新使命 新机制 新变革”为主题的2024中国新媒体大会，将于10月15日至16日在长沙召开。媒体融合自2014年成为国家战略，至今已经走过十年。过去十年间，一个个新媒体品牌陆续崛起，一次次爆款“出圈”带来惊喜。展望下一个十年，媒体深度融合靠什么？

“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”“优化文化服务和文化产品供给机制”“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”……党

的二十届三中全会《决定》不仅对当前媒体环境深刻变化作出了积极回应，也为主流媒体大踏步赶上时代潮流、更好服务国家发展大局指明了方向。

媒体融合是一场不容回避的自我革命。回顾过去十年，各类媒体从“相加”到“相融”再到“深融”，从“上网”到“上云”再到“上链”，媒体融合不断向纵深推进。就拿新湖南客户端来说，2015年上线，九年时间发布到了11.0版本，今年6月，成为省内第一个上架华为鸿蒙应用市场的应用。本届中国新媒体大会，除了开幕式暨主论坛外，还设置了6场平行论坛和4场主题活动。业界大咖

与学院专家齐聚一堂，围绕内容创新、国际传播、社会责任、技术应用等话题，共同探寻“以深化改革推动全面融合”的规律与路径。

有学者曾这样比喻传统媒体面临的挑战：“如果说，做传统媒体是在陆地上建城堡，打造新型主流媒体，则是要在海上建航母，建立海上战斗群。”如今，媒体融合正进入“下半场”，系统性变革迎来了“起跑线”，传统媒体需要打破此前固化的思维定式、板结的组织结构，清理超重的存量包袱，才能“面向大海，走向深海”。具体而言，既要坚守“内容为王”，将“不到现场不写稿”定为铁律，通过改文风出精品；也要借助大数据、生成式人工智能等新技术，全面提升“策、采、编、发、评、管”能力和效率；更要善于打破与发展状况不平衡、不协调的组织机制、管理机制和保障机制……这场融合是一场艰巨的改革行动，也是决定主流媒体何去何从的前瞻之旅，过程波澜壮阔但必定充满希望。

过去十年，媒体融合战绩可圈可点；未来十年，挑战孕育机遇，改革任重道远。推进主流媒体的系统化改革，需要学界与业界共同努力，以更大的勇气和智慧去尝试、探索、续航。

刀郎的魅力从何而来

杨维立

10月11日、12日，继成都、广州演唱会之后，刀郎南京演唱会再次掀起音乐风暴。

站在舞台上的他身着一件黑色短袖T恤、一条牛仔褲，依旧朴素得像邻家大叔。他一首接一首地唱着歌，场内座无虚席，万人齐声合唱，大量没有票的歌迷一直站在场外支持。“刀郎现象”无疑已成为一种值得研究的独特文化现象。那么，53岁的刀郎靠什么一再引起轰动？他的音乐为什么能够如此打动人心？

音乐让人身心愉悦，也是抚慰心灵的良药。刀郎创作并演唱的歌曲《情人》《罗刹海市》《花妖》等，背后往往都有一个故事，其中有悲欢、思念，也有祝福。显然，刀郎善于借事抒情，用词曲中流露出的质朴真情与观众进行心灵对话、与普罗大众共情。正如刀郎在《爱是你是我》中唱的：“就算生活给我无尽的苦痛折磨，我还是觉得幸福更多。”他用真诚的歌声抚慰人们的心灵，仿佛是一抹冬日暖阳，给那些为生活而奔波忙碌的人传递“我懂你”的暖意，给那些陷入迷惘的困顿者送去希望和力量。

自古以来，优秀的文艺作品总是具有深厚文化底蕴和思想高度，刀郎的音乐同样如此。他创作并演唱的歌曲不仅旋律优美，而且风格多样，富含中国传统文化元素。例如，《罗刹海市》《翩翩》等歌曲就是源于蒲松龄的《聊斋志异》以及大量民间传说和典故。以歌曲为媒，在传统文化底座上生发新枝新芽，显得格外鲜活，激发了众多年轻人阅读古典名著的兴趣。演唱会上，二胡的悠扬婉转、笛子的清脆嘹亮、唢呐的高亢激昂、古筝的高山流水，与刀郎的歌声相互呼应，相得益彰，也再次印证了中华优秀传统文化的神奇力量。从这个意义上讲，刀郎不仅是一位顶流歌手，更是一个中国文化的优秀传播者。

最是情怀动人心。刀郎的歌声让我们相信“相信的力量”，也让我们相信命运总是垂青坚韧不拔的人。

(作者系江苏省盐城市亭湖区法学会理事)

懂你”的暖意，给那些陷入迷惘的困顿者送去希望和力量。

自古以来，优秀的文艺作品总是具有深厚文化底蕴和思想高度，刀郎的音乐同样如此。他创作并演唱的歌曲不仅旋律优美，而且风格多样，富含中国传统文化元素。例如，《罗刹海市》《翩翩》等歌曲就是源于蒲松龄的《聊斋志异》以及大量民间传说和典故。以歌曲为媒，在传统文化底座上生发新枝新芽，显得格外鲜活，激发了众多年轻人阅读古典名著的兴趣。演唱会上，二胡的悠扬婉转、笛子的清脆嘹亮、唢呐的高亢激昂、古筝的高山流水，与刀郎的歌声相互呼应，相得益彰，也再次印证了中华优秀传统文化的神奇力量。从这个意义上讲，刀郎不仅是一位顶流歌手，更是一个中国文化的优秀传播者。

最是情怀动人心。刀郎的歌声让我们相信“相信的力量”，也让我们相信命运总是垂青坚韧不拔的人。

(作者系江苏省盐城市亭湖区法学会理事)

索要红包，医生胆从何来

胡建兵

10月10日，四川省广元市一网友发视频称，不给红包医生就不做手术。据该网友说，做手术的是自己母亲，医生将母亲推进手术室之后索要3000元钱，而且不能用微信转账，家属非常气愤。广元市卫健委工作人员称，已关注到此事，正在调查。

有一句话叫“德不近佛者不可以为医，才不近仙者不可以为医”，意思是说一个好医生必须“德才兼备”。医生的职责是救死扶伤，如果以治病之名敲诈勒索病人，又何谈医德呢？据这名患者家属所说，医生在病人进入手术室后，才开始索要红包，而且只能送现金。手法“娴熟”且缺德，给自己留好了退路，却把病人和家属架在火上烤。

也有网友为医生辩解称，这笔费用是“飞刀费”。所谓“飞刀”实际就是非当地医院医生，未经正规的外出会诊流程到外院做手术，并收取患者费用。我国的《执业医师法》以及《医疗行业廉洁从业九项准则》等法律法规明确规定，医疗人员不得利用职务之便谋取私利，不得索取或接受患者及其家属的财物。无论是公然索要红包还是“约定俗成”的“飞刀费”，都不合理也不合法。

这位医生的行为有违医疗伦理，可能受到行政甚至刑事处罚。医务人员须严格遵守职业道德规范、全心全意为患者服务，不应想方设法收钱、吃回扣，而应比服务、比技术，提高自己的职业道德素养。

此外，还有一个问题值得深思：医生这样半公开地索要红包，难道医院一点都没有察觉吗？如果医院对医生加强职业道德教育，畅通投诉举报渠道，并通过明察暗访等方式摸清情况，暗中听听病人和病人家属的反映，也许索要红包的事情就不会发生了。

(作者单位：江苏省南通市广播电视台)

“网红带货”并非法外之地

10月12日，据央视新闻报道，网红“东北雨姐”虚假宣传，其直播推广的红薯粉条送检样品未检出红薯源性成分，检出木薯源性成分，雨姐传媒被没收和罚款165万元。

“东北雨姐”带货“翻车”并非孤案。近年来，“网红带货”已成为一种新兴的电商模式，但直播带货行业暴露出的问题也很多，比如虚假宣传。一些网红博主为了追求短期利益，忽视产品质量和售后服务，采用数据造假、抬高价格再打折促销等手段诱导消费，导致消费者权益受损。平台疏于管理，也间接导致一些不合格产品在市场上流通。

“东北雨姐”售假事件再次提醒从业者：“网红带货”并非法外之地，任何违法行为都将受到法律制裁。文/图 刘志永

60元一根烤红薯，问题不只是“贵”

江德斌

“成都第一家日本品种烤红薯，60元一根，红薯已经全部预订完！”近日，成都一家餐馆通过其社交账号发布信息，称店内的日本品种烤红薯开售，60元一根，当周已经全部预订完，“下批货预计16号到成都，下批货已预订一半”。消息发出后，引来很多网友质疑，一方面觉得红薯太贵，另一方面怀疑红薯来源。

据店家回应，“售价60元的红薯是从日本德岛空运过来，在日本售价折合人民币80元左右。”潜台词就是烤红薯“贵得有理”，而且价格获得了市场认可。在经济环境下，类似烤红薯这种商品，商家可以根据经营成本、供需关系、市场定位、消费群体等因素，自行制定市场价格。如此说来，“60元一根烤红薯”并非所谓的“价格刺客”，问题的关键也不只是“贵”，而是日本红薯来源是否合法、商家有无虚假宣传。

公开资料显示，日本红薯不在《准予进口粮食(含籽实类和块茎类粮食、油籽)和植物源性饲料种类及输出国家或地区名录》内，不能进口。那么，该商家的日本红薯来源就值得怀疑了，要么是正常渠道进来的，要么是假冒洋货。若违规进口，可能涉嫌走私普通货物罪；若红薯并非日本进口，则涉嫌虚假宣传。

目前，涉事店铺暂停营业，当地市场监管部门表示将进一步调查处理。可见，“60元一根烤红薯”真相如何，需要“让子弹飞一会儿”，等调查结果出来再定夺。不过，无论最终的调查结果如何，对于商家而言，守法诚信经营都是必须坚守的底线，也是促进市场健康良性有序发展的基本本则。只有严守市场底线和公平竞争规则，才能经营得更长久、更稳健。

(作者系自由撰稿人)

科技赋能，新型文化业态如雨后春笋

以AI工作流打造汉代云纹服饰，使用AI技术逆向识别AIGC生成图像，用小样本量提升垂类大模型表现……

在马栏山，因科技赋能，数字文博、动漫游戏、数字出版、数字文旅、人工智能大模型等各种新型文化业态如雨后春笋般层出不穷，成为推动园区产业转型升级、提质增效的强大动能。

今年8月19日，“数字融古今，指尖阅山海”数字文博大平台“山海”App上线，22天就完成1000件文物采集建模产能，上线3天用户数即破百万。

“山海”App汇聚了全球海量数字馆藏，集文物3D鉴赏、社区、AI互动、个性化博物馆等功能于一体，有中、英、法、西班牙语、日、韩6种语言版本。

除了青年打造的“数字语溪”“数字汉生活”等项目，运用数字技术让历史文物焕发新生；宏大威联合长沙开福寺打造“心光普曜”佛学文化艺术馆，重现北宋时期“开福十六景”，为游客带来穿越时空的文化体验。

动漫游戏产业作为文化与科技融合的前沿领域，是马栏山重点布局的新赛道。近年来，园区吸引了华为、创梦天地、蓝亚盒子、中影年年等一系列产业链上下游企业入驻，形成强大的创作与生产集群，预计今年3D动画产量将占全国市场的30%。

由中南传媒投资近30亿元打造的园中国马栏山园区，已完成主体结构全面封顶，湖南数字出版“梦工厂”蓄势待发。

园区芒果TV打造芒果大模型，推出国内首个综艺节目AI导演“爱芒”，通过智能分析为节目制作提供精准指导，极大地提升节目制作效率与质量；万兴科技发布国内首个音视频多媒体大模型“天幕”，已实现规模化商用，在行业应用实践方面处于领先水平……

据统计，近两年，马栏山新引进的60余家头部企业中，新业态企业占比超六成；在园区现有124家音视频及文创相关规上企业中，新业态企业有92家，占比74%。

新产品涌现，“马栏山出品”闪耀全国文旅

今年国庆假期，不少文博场所和旅游目的地都

推出了形式新颖、科技感十足的文旅项目，其中全国有40多个城市或者景区运用了“马栏山”的技术。

在光影变幻中赏湖光名段，在天心阁下与“魁星”互动……每当夜幕降临，游客来到湖南首家光影主题公园——天心阁光影公园，畅游光影隧道、水幕投影等10余个场景，在声光电技术中感受长沙三千年历史文化的魅力。

天心阁光影公园正是马栏山视频文创产业园“文化+科技”融合发展的得意之作。10月1日开园以来，日均接待游客突破2万人次，成为不少游客夜游长沙的首选。

在长沙橘子洲景区，马栏山视频文创产业园出品的《恰同学少年》多维沉浸式青春剧场，人气爆棚。观众以“学生”的身份进入1913年的湖南省立第一师范，与百年前的“新青年”一同学习，接受新思想。行进式观演方式，“人在戏中，戏随人走”的观演体验，吸引大量的游客。

在城步，国内首个水上苗乡数字幻游《巫水河边正圆》，成为了国庆假期的一大亮点。游客化身苗家阿哥阿妹，踏上沉浸式“归乡”之旅。“行船游赏”与“数字光影”完美融合，让古老的巫水

焕发新的生命。

今年，湖南省马栏山全景文化数字化创新中心，借用顶尖技术组合创新，将永州祁阳涪溪刻痕在0.01毫米以上的摩崖石刻文字，在数字世界还原，让游客感受其历史厚重与书法之美。国庆假期，永州市涪溪碑林风景区单日游客量暴增，纷纷与摩崖石刻文字拍照留念、驻足欣赏。

马栏山赋能文旅产业已走向全国。2024央视龙年春晚，西安分会场的《山河诗长安》——李白站在大雁塔上与现场观众对诗、共舞，让全国观众眼前一亮。该节目运用马栏山的FZMotion光学运动捕捉系统和LuStage光场共性技术平台，再现李白“人生得意须尽欢”洒脱形象。

今年5月，新疆旅游大会，马栏山的企业湖南方实验室文化传媒有限公司打造的《交河夜游》项目，以沉浸式光影秀的表达形式惊艳四座，好评如潮。如今，新疆吐鲁番市的交河古城夜游项目成了全国热门景点。

如今，在马栏山视频文创产业园，文化与科技不断碰撞出火花，持续创造文旅新业态、消费新场景、互动新模式。

《(紧接1版②)》在这里，读者可以邂逅包括湘绣、夏布、大漆、滩头年画、女书在内的国家级、省级非遗项目，体验穿越千年的非物质文化遗产。

与名家作者面对面，在阅读市集艺术现场，八月长安、陈果、大耳狗老师等知名作家陆续来到橘子洲，开展“振笔小聚”图书签售会、“爱与孤独”读者见面会、《世界是你的猫窝》读者见面会等活动，与读者面对面分享读书和写作故事。

“哇，这个杯子好好看，才4块钱，只有一个哦！”以湖南醴陵瓷器为主的“捡瓷”市集也是阅读市集上重要的流量“担当”之一，好逛好买、好看好用，吸引了不少游客驻足选购。

“书山有麓”阅读市集工作人员、策展人之一长安介绍，此次阅读市集由“书+非书”两个部分构成，“就像打开一本书，参观非遗展位，也可以让大家了解到多元的文化。”

“在这里，你会发现阅读变成了一件特别美好的事情。”市民贺女士表示。