

既要反制，更要自强不息

——“欧盟对华电车征税”观察(下)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

连日来，商务部“三箭齐发”。首先是宣布对欧盟进口的白兰地实施临时反倾销措施，其次是对自欧盟进口的相关猪肉及猪肉产品、乳制品等发起的反倾销、反补贴调查正在依法进行中。同时，正在研究提高进口大排量燃油车关税等措施。这一系列举措，表明中方将采取一切必要措施，坚定维护中国产业和企业正当权益。

应对之举精准，反制手段有效。此前，欧方对中国电动汽车进行了反补贴调查，其中充当“带头大哥”的是法国、意大利。而进口白兰地的主产地就是法国，至于此次受调查的乳制品，也

以法国和意大利占“大头”。当然，对原产于欧盟的进口白兰地采取反倾销措施并非“意气之争”，而是应国内产业申请依法发起调查并采取的正当贸易救济措施，完全符合世贸组织规则，早在今年1月5日就已经进行了。

提高进口大排量燃油车关税，也是真正打中“七寸”的“重拳”。一般而言，排量在2.9升及以上，汽缸在6缸及以上的燃油车，就可以称为大排量。以“BBA”为例，奔驰AMG、宝马M Power、奥迪RS，基本可以归入此类。近年来，随着经济下行、产能过剩，德系超豪华、高性能车正在“祛魅”，从动辄加价转为普遍

优惠，此时若提高关税，势必在一定程度上动摇消费者购买决心。毫无疑问，最受打击的仍然是德国，其次是意大利，毕竟我们熟知的法拉利以及虽然被大众集团收购但工厂仍在本土的兰博基尼，都归于此类。真到了那一步，这些厂商是继续将价格“打下去”，还是守住品牌调性？耐人寻味。

此时，对于中国的汽车品牌来讲，则更应提升品牌价值，时刻保持创新。9月25日，比亚迪第900万辆新能源汽车下线，而此时距第800万辆新能源汽车下线仅仅过去两个多月的时间。对于自主品牌，销量不用担心，但在质量

与智能化等方面还需要更加精进，持续钻研电池技术、电机控制和智能驾驶等关键环节。同时，摆脱“价格便宜”“品质不高”的刻板印象，将品牌调性提起来。当技术在全球领先，品质与价格都拥有竞争力的时候，海内外的消费者自然会做出选择，再厚的“壁垒”也无济于事。

当然，国产汽车近年来的发展有目共睹。换个角度看，如果我们的技术和产品完全落后于人，欧盟也不必心急火燎地加征大额关税，还专门针对销量高的车企。站在这一点上，我们既要反制，更要自强不息。

AI获诺奖，带来革命性突破

孔德淇

近日，人工智能(AI)领域迎来了璀璨的荣耀时刻，两组AI先驱科学家分别荣获诺贝尔物理学奖和诺贝尔化学奖。这一具有里程碑意义的事件，如同一颗巨石投入平静的湖面，在科学界引起了很大的波澜。它彰显了AI技术在科学研究中的巨大潜力，引发了人们对于科学发展走向的深刻思考。

有人也许疑惑，传统物理学、化学在今年诺奖的缺失，是否意味着不再需要相关方面的研究了？答案是否定的。传统科学在人类历史的长河中发挥了不可磨灭的重要作用，为我们奠定了坚实的科学研究基础。传统科学的研究方法，如实验、观察、推理等，仍然是科学研究中不可或缺的手段。而且，传统科学与AI技术并不是对立的关系，而是相互融合、相互促进。比如，传统科学可以为AI技术提供数据和理论支持，而AI技术反过来可以帮助传统科学解决复杂问题、提高效率。

的胜利，不如说是复杂系统研究的胜利。在过去的科学研究中，科学家们往往致力于寻找事物之间的因果关系，通过建立理论模型来解释自然现象。然而，随着科学的不断发展，越来越多的现象被发现无法用简单的因果关系来解释，而是涉及多个因素的相互作用和复杂的反馈机制。在这种情况下，研究复杂系统成了科学发展的必然趋势。AI技术在这种背景下应运而生，为人类提供了一种全新的思维方式和研究手段。

面对科学范式的转变，既不能固步自封，也不能盲目跟风。既要不断夯实科学基础，培养更多的优秀科学家，又要加大对AI技术的研发投入，推动AI技术在各个领域的应用和创新。与此同时，积极打破学科间壁垒，促进不同领域的智慧在跨学科的合作与交流中相互碰撞、相互启迪，进而不断突破认知的边界，为人类的未来创造更多的可能。

(作者系媒体工作者)

少些自负，才可少些嘴瓢

然玉

近日，董宇辉因在直播中讲解居里夫人时出现了明显事实错误而引起关注。他称居里夫人发现了钋、发明了X光机、获得了诺贝尔文学奖等，使得不少网友对董宇辉“文化人”人设提出质疑。10月9日，董宇辉回应称是口误，表示当场就纠正了，“人非圣贤孰能无过”“有可能就是记错，也有可能你心里想的是对的，话到嘴边说错了。都有，这很正常，不用太介意，不用纠结那个东西。”

置身于鱼龙混杂的直播江湖，董宇辉的“横空出世”，令人耳目一新。相较于草根主播，董宇辉知性、才子的人设，辨识度极高。很多网友最初是被董宇辉的“双语直播”吸引而来，其后又折服于其引经据典、出口成章的才气，最终在与一篇篇辞藻华丽的“小作文”共情中，彻底为之倾倒。董宇辉刚开始还为一些网友的热捧降温，可是被拱着、架着，终究是高处不胜寒了。

现代社会的很多“知识”，都是专业领域、极其细分、壁垒高筑的，而学贯古今、纵横中外、无所不通的学者不过是凤毛麟角。一些网友把董宇辉捧到了不属于他的位置，而另一些人则对之吹毛求疵……其实，我们从一开始就不该期望主播在直播中“滴水不漏”。

在回应此次直播翻车事件时，有网友发现董宇辉再出口误。今年是中法建交60周年，董宇辉则口误说是“65周年”。在读到元素钋(pō)时，他将其读成了“bù”。当然，口误“可大可小”，也不意味着董宇辉从“博学”到“无知”的口碑翻车。不过，严格说来，其所提示的，是关于职业态度和内容的风险控制：多些事前的“备课”，多些专业的把关，以团队之力匡补个人之缺。总体来讲，少些自负，才可少些嘴瓢。

(作者单位：华西都市报)

新闻漫画



信用修复，予市场更大活力

北京市市场监管局9日发布消息称，北京市场监管部门自实施经营主体信用修复政策以来，已累计为36.3万户经营主体开展信用修复，其中通过整改失信行为“免申请”信用修复，已修复各类经营主体9万余家，进一步激发了经营主体活力。

信用修复政策，是制度上的变革，更是

一种理念上的创新。它为那些曾经因轻微失信行为而受到影响的经营主体提供了一条重回正轨的机会，避免了因长期信誉受损而造成的巨大损失。当然，企业也要引以为鉴，认真审视自身的经营行为，将诚信理念融入企业文化之中，使之成为每一位员工的日常行为准则。

图/文 朱慧卿

19个新职业“入编”符合社会新需求

胡建兵

前不久，人力资源和社会保障部向社会发布：云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师等19个新职业，以及直播招聘师等28个新工种纳入国家职业分类大典。

眼下，数字经济大量涌现，为满足数字产业化和产业数字化人才需求，此次公示的新职业，大多和数字经济有关。比如，网络安全等级保护测评师、生成式人工智能系统应用员等；同时，绿色职业扩容增量，此次公示的新职业中，储能电站运维管理员、电能质量管理员等被标识为绿色职业……新增新职业、新工种，为后续产业发展完善打下了基础。而这些新职业具有需求大、分工细、专业度高、薪资高等特点，也会对稳增长、稳就业起到积极作用。

“新职业”目录是社会发展的“一面镜子”，它必须与时俱进、推陈出新，这是社会分工不断细化的必然。但一个职业的确立，并不只是有了职业名称那么简单，更需要获得社会认可。“身份不明”不仅让从业人员没有职业归属感，也不利于吸引更多从业者。从国家有关部门这几年接连发布新职业、新工种的情况来看，有关部门为新职业、新工种“正名”的节奏不断加快。让新职业、新工种拥有了“身份证”，将引导更多的人从事新职业、新工种。

当然，“正名”之外，更重要的是加快建立新职业技能认证体系，完善技术标准，让从事新职业的技能人才有明确的学习目标与动力。同时，健全劳动、知识、技术等要素按贡献参与分配的初次分配机制，体现“多劳者多得、技高者多得”，使从业人员感受到收入提升空间和职业发展前景，增加他们从业的积极性和稳定性。

(作者单位：南通市广播电视台)

面对高铁、私家车、网约车冲击，传统汽车客运企业开展定制化、个性化线路运营，逆境突围——

湘西汽运集团破茧新生

湖南日报全媒体记者 瞿文君

“您好，‘易搭快车’已到楼下，请您上车。”“请您从‘湘西湘运’公众号下单，会有司机联系您……”国庆长假，跟湘西旅游一样火爆的还有湖南湘西汽车运输集团有限责任公司的(简称“湘西汽运集团”)开通的“易搭快车”，7天共输送旅客近1.5万人次。

面对高铁、私家车、网约车的冲击，不少汽车客运站运营艰难甚至关闭。湘西汽运集团开展定制化、个性化线路运营，逆境突围，破茧新生。

习取经。随后，湘西汽运集团购置32台纯电动商务车，车内真皮座椅、冷暖空调、实木地板，还配置电源接口供手机充电，建设“易搭快车”定制客运品牌，在“湘西湘运”公众号平台引入定制客运售票系统，“易搭快车，你的快车”——广而告之，向乘客提供“点对点”“门到门”的出行服务。

2021年11月12日，吉首往返泸溪和花垣的两条定制客运线路同时开通。

日均营业额从2000多元到6.7万多元

从传统班线到定制客运

空旷的候车室、关闭的餐饮店、打盹的乘客……如果不是节假日，这是湘西州一些汽车客运站，以前常见的景象。

随着高铁成网，私家车、网约车倍增，无论是短途还是长途，传统汽车客运人流锐减。鉴于安全风险，2016年我省还停止新增800公里以上客运班线，以前湘西客运站到浙江、广东等地的劳务输送热门线也逐步退出历史舞台。

面对日益老旧的车辆、众多员工的生存，湘西汽运集团破除“等客来”传统思维，主动顺应市场改革求变。董事长、总经理石远柱介绍，2020年，交通运输部发布文件，鼓励汽车客运企业推行班车客运定制服务，开展线上售票、按照旅客需求灵活确定发车时间和上下旅客地点，满足消费者对个性化、舒适性的出行需求。

这如一道指路明灯点亮前行的路。2021年初，石远柱带队外出考察学

习取经。随后，湘西汽运集团购置32台纯电动商务车，车内真皮座椅、冷暖空调、实木地板，还配置电源接口供手机充电，建设“易搭快车”定制客运品牌，在“湘西湘运”公众号平台引入定制客运售票系统，“易搭快车，你的快车”——广而告之，向乘客提供“点对点”“门到门”的出行服务。

2021年11月12日，吉首往返泸溪和花垣的两条定制客运线路同时开通。

2023年2月，湘西汽运集团开通吉首往返凤凰线路，虽客流大但运距短，效益不甚理想。在运营中，“易搭快车”不断吸纳客户建议，优化路线、提质服务，名气渐渐打开。

2023年4月，龙山往返吉首的“易搭快车”线路开通，5个月后又顺延至吉首的线路开通。串起湘西州的两个大人口大县，吉首—龙山、吉首—永顺，很快成了“易搭快车”最火的线路。今年中秋和国庆假期，吉首—龙山车票早早被预订一空。

随着“易搭快车”经营持续向好，很多传统客运班线的承包商纷纷主动申

请加入。很快，第7条、第8条……第13条线路接连开通，有吉首往返沅江市的中短途线路，还有吉首至长沙、龙山至长沙、白沙至常德3条长途线路，票价较传统客运班车平均高出17.5%。

3年时间，“易搭快车”从1条线路增多到13条，从32辆车增加到141辆，日均营业额由开通之初的2000多元，增长到现在的6.7万多元，湘西汽运集团迎来新生。

从“易搭快车”到“易搭带货”

在客运数量稳步提升的同时，湘西汽运集团不断丰富“易搭快车”关联产品。今年7月18日，“易搭带货”应运而生。湘西汽运集团依托已开通“易搭快车”的县市，相继开通吉首往返沅溪、凤凰、古丈线路的“易搭带货”业务，在各汽车站分别设立易搭带货营业部，从此货物也搭上了这些快车。

在公众号点击“易搭带货”，输入相关带货信息进行下单，或直接拨打营业部客服电话，就有派送员上门取货，再送货上门，货物运输状态全程可查。“派送员全天揽货，客户下午4点前下的单，货物当天送达，下午4点后下的单，货物次日送达。”“易搭带货”吉首营业部工作人员告诉记者。

截至9月，“易搭带货”共收到订单127件，日均带货量稳步上升。石远柱介绍，“易搭带货”业务投入成本低、可复制程度高，将慢慢开通其他县市的带货业务，来日可期。

除了持续开通“易搭快车”和“易搭带货”线路，湘西湘运正在筹备打造“易搭商城”，目前已成立工作专班。计划通过“湘西湘运”公众号平台引入购物系统，吸引商家入驻售卖湘西农特产品，下单货物商品等将通过“易搭快车”送货上门。

短评

思路一变天地宽

孙振华

湘西汽运集团绝境求生的做法，令人眼睛一亮。

高铁、网约车、私家车，改变了客运市场生态。曾经熙熙攘攘的汽车客运站，不少已是门可罗雀，难以为继。显然，等客来、发牢骚，传统汽车客运企业只有死路一条。

而随着经济日益活跃，人流、物流增加，客运市场只会更加繁荣。要分切到这块香喷喷的大蛋糕，面对众多充满活力的竞争者，传统的客运企业，唯有主动出击。湘西汽运集团不等不靠，积极求变，购置新车，开辟定制线路，以优质服务逐步拉回了流失的客源。尝到服务甜头，湘西汽运集团扩大业务范围，开展易搭带货业务。一度奄奄一息的企业，经营红火，迎来发展第二春。

湘西汽运集团涅槃重生，给众多还在市场中苦苦挣扎的汽车客运企业树立了榜样；思路一变天地宽，唯有改革是出路！

8.35万户，占比27.7%；湖南省烟草专卖局(公司)被省政府评为“数字人民币试点优秀组织单位”。抓服务转型，实施差异化柔性配送服务，平均送货响应时间降至21小时以内，物流服务满意度达98.46%，创近年来最好水平。2023年客户满意度达93.55分，较4年前提高2.96分。

据介绍，湖南烟草商业系统将仍以城乡融合为方向，同步实施城乡营销网络提质工程，纵深推进直营终端转型，现代终端提质、普通终端焕新工程，帮助更多客户走上品牌化、现代化的经营道路。

湖南烟草现代化营销网络赋能城乡融合发展

湖南日报10月10日讯(全媒体记者曹娟)卷烟销售终端面向市场最前沿，触达城市与乡村。记者从今天召开的2024年湖南烟草商业系统卷烟营销网络建设推进会获悉，湖南烟草商业系统在终端累计建立金融服务点2070个、快速收发点7508个、医疗健康服务点923个，辐射群众100多万人，切实提升了城乡居民获得感。

在资兴市三都镇流湾村，“湘村636”流湾便民店集金融服务、快递收发、农资经营、电商推广、车旅娱乐于一体。店主陈洁芝在经营门店的同时，与同为“90后”的回乡青年一起，面对镜头直播带货，将当地盛产的莲子等土特产销往全国各地。今年以来，6场直播带动村里农产品销售5万多元。目前，全省“湘村636”便民店达到2593家，结合旅

游资源打造的“636旅游特色终端”有86家。

近年来，湖南烟草商业系统营销网络建设以城乡网络的现代化转型升级，引领卷烟营销体系现代化建设。抓终端转型，目前累计建成现代终端8.22万户，占比27.3%；建成农网现代终端1.94万户，占农网客户的19.46%。抓数字化转型，累计开通“三前端”零售终端信息系统

4金4银3铜6优秀

湖南青年在全国科创大赛中斩获佳绩

湖南日报10月10日讯(全媒体记者黄欣然 通讯员吴春奕)近日，在第十一届中国青年创青春大赛科技创新专项决赛上，湖南青年斩获4个金奖、4个银奖、3个铜奖和6个优秀奖。

本届中国青年创青春大赛以“青春为中国式现代化挺膺担当”为主题，科技创新专项赛分“三组五道”，三组即创新组、初创组和成长组，五条赛道分别为光电电子等新一代信息技术产业、新能源与

智能网联汽车产业、医工交叉与生命健康产业、智能制造及高端装备产业、北斗、未来及其他产业。全国共268个项目进入决赛阶段比赛，经过培训、路演和推荐，湖南有18个优秀科创项目入围。

大赛期间还举办了中部六省青年创新创业就业合作发展座谈会，共青团湖南省委负责人围绕推动青年创新创业工作经验分享，就推动中部六省青年创新合作、资源链接共享进行交流。



探索科技奥秘 点亮科学梦想

10月10日，小学生在参与科技小游戏。当天，长沙市雨花区圭白路小学举办以“航空航天”为主题的2024年校园科技节。通过开展科技体验、科技竞技等系列活动，让孩子们在实践中感受科技的魅力，激发对科学的浓厚兴趣。

湖南日报全媒体记者 田超 通讯员 夏红娟 摄影报道