

贸易壁垒最终的结果就是反噬

——“欧盟对华电车征税”观察(上)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

10月4日,欧盟成员国以5票反对、12票弃权、10票赞成的投票结果通过欧盟委员会提交的对华电动汽车反补贴案终裁草案,拟对原产于中国的电动汽车征收最终反补贴税。从弃权票数量不难看出,这一不公平、不合规、不合理的保护主义做法即便在欧盟内部也引起了巨大争议。

谁是“获益者”,谁又很受伤?目前,欧盟乘用车正常关税税率为10%,如今加征关税,意味着中国新能源汽车还要再被加征7.8%到35.3%的反补贴税。设置贸易壁垒,将最大限度延缓甚至停滞中

国新能源车品牌在欧洲的布局。从投票成果的国家来看,最“受益”的是法国和意大利。目前,法国的雪铁龙、标致和意大利的菲亚特等汽车品牌在新能源领域几无建树,而燃油车也基本“败退”中国市场,使得两国投票时无所顾忌。但反过来讲,德国就很受伤,不论是“BBA”还是大众,都视中国为不可或缺的市场。

长远来看,高额关税没有真正的赢家。新能源汽车产业链错综复杂。拿电池来说,欧洲的巴斯夫、优美科等企业在电池材料领域扮演着重要角色;即便是法国,其汽车零部件巨头佛吉亚也在今年4月加大了对

常州国家高新区的投资力度……此外,随着欧盟2035年全面禁售燃油车政策的实施,高效、低能耗且经济实惠的新能源汽车将成为市场主流。然而,若缺乏先进技术推动市场进步以及宽松的市场环境,欧洲汽车产业的转型将面临重大挑战。

高额关税推高出口成本,意味着中国赴欧投资风险加大。有消息称,不少欧盟成员国之所以投票赞成对华加征关税,是想用这种方式“迫使”中国企业赴欧投资。需要说明的是,相关企业一旦被欧盟打上“补贴标签”,可能成为未来欧盟对赴欧投资企业开展《外国补贴条例》

调查的借口,这势必影响企业决策。而中方的态度也很明确,支持征税,就会失去投资。说到底,贸易救济利害双方的原则和出发点都是维护本国产业利益。在涉及国家和企业利益等重大问题上,中国决不会让步。

加征关税与投资,欧盟不可能“既要又要”。虽然加征关税的提案获得通过,但欧委会表示将继续与中国进行谈判,双方在关税问题上仍有斡旋的余地。究竟是垒起壁垒还是敞开市场?这是一个复杂的斡旋过程,需要一个既能维护各自核心利益、又能推动共同发展的解决方案。

『函授』改『非脱产』不只是换个名字

王琦

教育部近日发文对全国成人高校招生统一考试工作进行部署,其中引人关注的一点是:自2025年秋季起,高等学历继续教育不再使用“函授”“业余”的名称,统一为“非脱产”。

这一变化看似只是名称上的更替,实则蕴含着深远的意义,它不仅是对成人教育形式的一次重新定位,更是对社会需求的积极回应。

过去,“函授”和“业余”作为成人教育的两种主要形式,虽然各有特点,但也存在着一定的模糊性和交叉性。这种模糊性在一定程度上影响了成人教育的社会认可度。“非脱产”这一新名称的推出,则直接体现了成人教育的本质特征——即在不脱离工作岗位的情况下进行的学习。这种表述方式无疑更加清晰、准确,有助于提升成人教育的社会认知度和接受度。

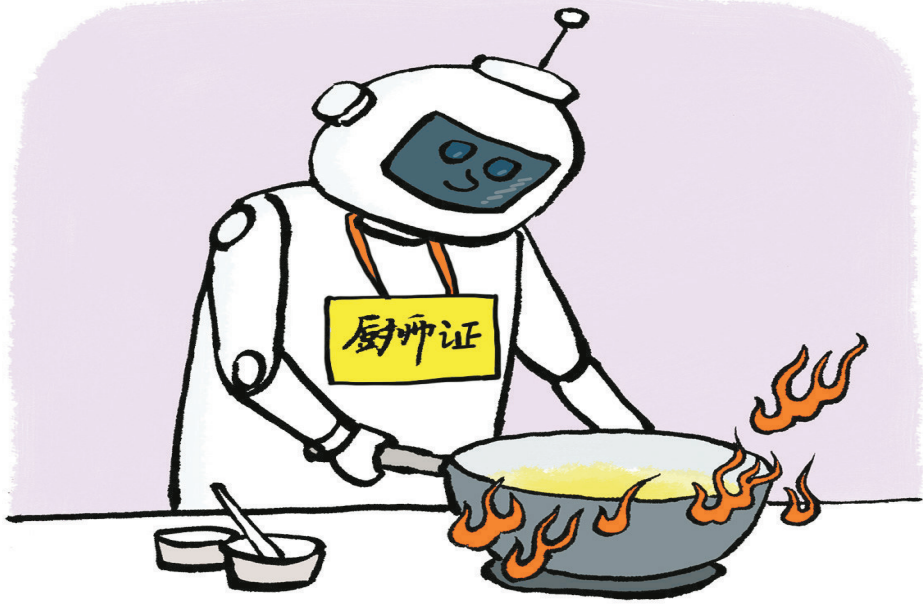
从深层意义来看,名称的变化反映了成人教育理念和模式的革新。随着社会的快速发展和技术的不断进步,传统的成人教育方式已经难以满足当今社会的需求。“非脱产”概念的提出,强调了成人教育应当更加注重学习的实际效果和学生应用能力的提升。这不仅要求教育机构提供更加灵活多样的教学方式,满足不同学习者的需求,还意味着成人教育将更加注重与职业发展的紧密结合,为成人学习者提供更加实用、有针对性的课程内容。

名称之变,将助推成人教育的健康发展。同时,期待全社会能够给予成人教育更多的关注和支持,为构建终身教育体系和学习型社会贡献力量。

(作者单位:漯河市郾城区疾控中心办公室)

新闻漫画

“来,尝尝智能机器人大厨做的饭”



近日,北京市海淀区市场监管局颁发了全市首张具身智能机器人食品经营许可证,这标志着具身智能这一AI领域领先技术有望进入餐饮市场。具身智能机器人不仅限于单一功能,而是具备多任务执

行处理能力。它可以自主学习不断“解锁”新菜单,同时根据现场环境判断和上报安全风险隐患。

机器人能够24小时不间断工作,大大提高了效率,降低了人为因素导致的食品安

全问题。机器人的引入也将对餐饮行业产生“鲶鱼效应”,行业对于低技能劳动力的需求可能会减少,这将倒逼行业转型升级,企业将会更注重提升员工技能。

图/王铎 文/郭元鹏

衡阳国庆假期累计接待游客和营业收入分别同比增长208.17%和60.1%——

“会后经济”带动文旅消费升温

湖南日报全媒体记者 成俊峰 通讯员 李孝飞

“石鼓书院兼具建筑美学和历史底蕴,今日一见,名不虚传。尤其是周边一带的古风改造,漫步其间,真的感觉穿越到了北宋,琅琅书声如在耳畔。”10月7日,来自深圳的游客张琴,跟着网络爆火的第三届湖南旅游发展大会“打卡攻略”行走衡阳。

9月下旬,第三届湖南旅游发展大会在衡阳召开,86个重点文旅项目精彩推出,吸引大量游客。这把文旅的“火”也烧旺了国庆假期,“会后经济”带火衡阳国庆假期文旅消费市场。假期7天,衡阳25家主要旅游景区累计接待游客782.21万人次,实现营业收入15.4亿元,分别同比增长208.17%和60.1%。

新场景新业态“圈粉”

“‘雁城之星’体验感很棒,里面宽敞舒适还有空调,尤其夜晚乘坐,能俯瞰整个湘江夜景。”国庆假期,作为第三届湖南旅游发展大会观摩项目之一,也是衡

阳“城市会客厅”的一张崭新名片,“雁城之星”摩天轮广受游客好评。

与“雁城之星”摩天轮一样,一批文旅新场景、新业态吸睛“圈粉”。

中山北路是衡阳历史最早、最成熟的商贸街区之一,经过主题微改造,移步易景,焕然一新。“龙泉”“逛街”等年轻人爱逛的时尚潮流商圈,都换上了红底国风宣传海报,各式大牌商家的招牌也都加上国潮元素,配上600平方米的弧形3D裸眼屏幕,妥妥的时尚“潮流地”。临近石鼓书院一带,复古年代感满满,霓虹灯闪耀的理发店,灰底红窗的百货大楼,还有大幅的红色电影墙面海报,回忆满满。

东洲岛景区入口前,245米长的苏州湾老街成为衡阳文旅“爆款”。走在老街上,头顶的特色船灯,以及网红灯照射在地面“波光粼粼”的氛围,仿佛置身于河底行走一般。街内的大清邮局、漕运衙门、盐帮客栈、串小白等30多家特色餐饮、文创店铺门庭若市,人气火爆。

保卫里老街变身“新网红”。老式铁

路月台、迷你绿皮列车、五彩斑斓的铁路元素街头涂鸦,以及苏式老旧民居和欧式“口袋公园”,都让这个老街区充满了城市记忆与青春气息。

三湘衡韵·火花市集再现“青草桥头酒百家”的繁华盛景,夜游湘江等为游客打造全新体验衡阳文化魅力的沉浸式夜游体验,“湘见·建湘”工业文化街区再现衡阳近百年以来的工业发展历程与成就……各式新场景、新业态为游客带去全新旅游体验。

文化活动、非遗体验掀起“打卡热”

9月30日,习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立75周年招待会上发表的重要讲话,引用了一副对联:“遵道而行,但到半途须努力;会心不远,要登绝顶莫辞劳。”这副对联来自南岳衡山半山亭。国庆假期,这副对联引发广泛关注与热议,半山亭成为游客热门打卡地。



工业遗存变城市新地标

10月8日,长沙市劳动西路和湘江中路交会处,游客在刚刚完成改造的油脂厂项目参观。此项目原有1栋油仓和17个钢板油罐(池),是长沙中心城区为数不多的工业遗存,有近90年历史。今年经过改造,昔日的油脂厂变成了强调体验感及高参与度的工业遗存主题文化公园,成为市民打卡的城市新地标。

湖南日报全媒体记者 田超 摄

督查“罚没异常”更好守护营商环境

张西流

国家发展改革委主任郑栅洁在国新办10月8日举行的新闻发布会上表示,将进一步规范行政执法单位的行政执法行为,更多采取包容审慎监管和柔性执法方式,不能违规异地执法和趋利执法,不能乱罚款、乱检查、乱查封,及时对罚没收入增长异常的地方必要时进行督查。

近年来,类似的“小过重罚”屡有报道,也多次引发争议。这类案件往往涉案金额少,涉案人大多属于无心之失,但收到的罚单却数字惊人。今年3月,四川宜宾一家耳部护理店被当地卫生执法部门认定为“擅自开展诊疗活动”,被处罚款11.2万元。由于店主未按时缴纳罚款,又被加罚11万元。这一事件被媒体报道后引发热议,不少网友认为这是典型的“小过重罚”。因此,进一步规范行政执法单位行为的措施非常必要。

此前据媒体报道,有的行政执法

部门,因罚没收入锐减,就产生了执法焦虑,很耐人寻味。应该说,罚没收入减少了,源于社会上违法现象也减少了,这对于一个地方来说,显然是一件值得高兴的事情,表明当地行政执法工作取得了成效。问题是,当行政执法等于行政处罚,行政处罚也只有罚款与没收时,行政执法部门基于自身生存及发展的需要,就会出现以支定收、以收定罚现象。而一旦罚没收入的“财路”不畅,就等于断了行政执法部门及执法人员的“生路”。

因此,督查“罚没异常”,是为更好守护营商环境。如果行政执法等于行政处罚,这种只顾及部门利益,而无视市场秩序的执法手段,就会层出不穷。说到底,市场环境的整治,民众公共安全感的提升,还是要从执法部门自身抓起,从提高公共管理水平、改良执法理念做起。

(作者单位:嘉鱼县文化和旅游局)

“集章”并非旅游本意

廖卫芳

旅游出行,一季一新。从“特种兵旅游”“交换式旅游”“City Walk”再到如今的“盖章式旅游”……社交平台上,花式旅游的“招式”越来越多。国庆期间,“跟着悟空游太原”的热度依旧,不仅是古建筑景点,很多老字号、文创店顺势推出了盖章服务,吸引了众多年轻人参与体验。

为了吸引游客,各地景区、文博单位在“盖章游”上动脑筋、下功夫,设计出多款文旅印章,并不定时更新。比如,在济南,可以盖到千佛山、芙蓉街等老济南特色印章;在北京,可以在故宫、颐和园、长城收集到各种国家级文物、知名古建筑的印章图案。“盖章式旅游”增加了旅游的趣味性,带动了旅游目的地的商业消费,成为促进文旅消费的有效方式。

“盖章式旅游”顺应了消费需求,使旅途富有纪念意义,这无疑是一件好事。但问题是,如今不少景区竟然把“盖章旅游”变成了“收费盖章”,有

的还存在捆绑消费的行为;有的景区将提供盖章服务视作营销引流的工具,使得大量同质化印章出现,印章设计缺少创新性和趣味性。

“集章”并非旅游本意,规范“盖章式旅游”,还需综合施治。文旅部门应出台相应标准,有序引导集章打卡服务,让景区、博物馆等地有“规”可依,对“标”设章,切忌各家各规,无序“盖章”。集章爱好者们也要学会适度 and 理性,切忌陷入“为了盖章而盖章”的误区,甚至花钱请人帮忙盖章,既花了冤枉钱,又让旅游失去了原本的美好。

盖章只是一种吸引游客的手段,真正能够打动人心,的还是景区本身的独特魅力和深厚文化底蕴。因此,用丰富多彩的活动营销之余,景区应当更注重提升文化内涵和服务质量,通过高质量的内涵挖掘和导游讲解,让游客获得更多知识和乐趣。

(作者单位:浙江省开化县教育研究与培训中心)

475.7万辆!

国庆假期全省高速公路日均流量创新高

湖南日报10月8日讯(全媒体记者 于森 通讯员 周彪)今日,湖南省高速公路路网运行监测指挥中心与湖南省高速公路交通警察局联合发布2024年国庆假期路网运行总结报告。报告显示,今年国庆假期7天,全省高速公路出口入口总流量为3330万辆,日均流量475.7万辆,日均同比增长2.03%,创历年国庆假期日均流量新高。峰值日出现在10月1日,峰值流量530.5万辆,是日常流量的2.3倍,峰值同比下降3.75%。

国庆假期,全省高速公路路网流量呈现“走势平稳、整体高位、峰值突出”的总体特征。省内京港澳、许广、武深、沪昆等9条高速承担假期路网通行总流量的55.28%,车流高峰时段出现阶段性、波动性缓行或拥堵。

从空间分布看,省内流量为2818万辆,占总流量的84.62%,同比增长2.62%;跨省总流量512万辆,占总流量的15.38%,同比下降1.07%,其中出省流量为268.5万辆,入省流量为243.4万辆。从车型分布看,小型客车占比达93%,自驾出行比例相对较高,是假期出行的主要车流。

长沙家电市场国庆再掀“换新”潮

湖南日报10月8日讯(全媒体记者 黄婷婷)当国庆假期遇上国家以旧换新补贴政策,进一步点燃了长沙的消费热情。今天,长沙通程电器、苏宁易购、京东商场相继交出国庆家电家装以旧换新耀眼“成绩单”,家电市场掀起量价齐增“换新”潮。

国庆假期,长沙东塘的通程电器超级旗舰店,挤满了到店挑选家电的消费者。“7天假期,店内每天生意火爆,门店已提前超额完成月度销售目标。”门店店长张娟告诉记者。

通程电器副总经理欧海军介绍,10月1日至7日,通程电器全省各门店客流至少提升3倍,整体销售额同比增长超过220%,参与政府补贴的八大类家电销售额同比增长近350%。

湖南苏宁易购数据显示,湖南苏宁易购国庆销量超去年10月全月销量。长沙五一广场旗舰店重装开业,叠加以旧换新补贴,国庆假期销量增长415%。

以旧换新补贴在激发消费活力

的同时,也带动家电市场消费升级,以及厂商经营结构的调整与优化。

国庆假期,京东电器长沙地区自营门店刷新日销最高纪录。一级能效新风空调、550L以上大容量纯平全嵌冰箱、10公斤洗烘套、85英寸巨幕电视、高性能笔记本电脑等家电全面旺销,尽显绿色化、智能化和升级化趋势。

通程电器后台数据显示,冲着1级能效产品前来换新的消费者占比达到85%以上,上万元的激光电视,可定时、大火力、静音的恒温热水器等高端产品,增长非常明显。

国庆节前,湖南还出台家装厨卫焕新实施方案,对住宅升级和厨卫改造产品、智能家居产品、适老化改造产品等50类绿色、环保、智能、适老化产品给予消费补贴,为消费品以旧换新“加码”。

宜家长沙商场是补贴政策实施门店之一。国庆7天线下销售额同比增长120%。宜家长沙商场市场总经理庞海增表示,国庆期间,使用国补政策产生的营业额占总营业额超一半。