

国庆假期,橘子洲、岳麓山、滨江文化园等市中心景区人流如织;县域旅游火爆出圈——

长沙文旅市场从一域火热到全域精彩

湖南日报全媒体记者 金慧

国庆假期,长沙满城飘扬“中国红”,热力值再次飙升,市民游客畅享假日多彩生活。

今年国庆假期7天,全市共计接待游客超过952万人次,游客总消费达73.88亿元。累计接待游客排名前三的景区为橘子洲景区、岳麓山景区、滨江文化园景区。

红色旅游景区人气高涨

今年是新中国成立75周年,红色景区、革命纪念馆等爱国主义教育基地成为热门旅游目的地。

橘子洲青年毛泽东雕像景点累计接待游客66.59万人次,橘子洲推出的沉浸式体验剧《恰同学少年》,观众在光影交织中置身“觉醒年代”,体验一场“文化+科技”的青春热血之旅。

作为长沙景区热力榜前十,不少游客前往杨开慧纪念馆追寻红色足迹,感受精神力量,馆内游人如织,亲子游、研学游四处可见。

一座天心阁,半部长沙史。10月1日正式开园的天心阁光影公园人气爆棚,看实景湘

剧演出,扮演历史人物的演员与游客互动,这里成为不少游客来长沙旅游的必打卡站。国庆假期共计接待游客超15万人次。

不少景区的红色元素同样成为亮点。湘江欢乐海洋公园万人共唱《我爱你中国》,市民游客同享节日喜悦,假期接待游客超过10万人次;铜官窑古镇国风乐园夜间无人机组成“我爱你中国”字样,向祖国浪漫表白,假期首日就有上万游客打卡。

文化场馆成热门打卡地

看展览、赏好剧、读好书,国庆假期,长沙各公共文化场馆坚持文旅惠民,推出迎盛典—展览系列、颂盛世—演艺系列等数十项文艺活动,人气旺盛。

湖南美术馆开馆5周年特展“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”“‘困而知之’——纪念王愍山诞辰100周年特展”等展厅挤满了人,不少是全家出动。据不完全统计,每天近万人次入馆参观。

李自健美术馆除了油画和星云大师一笔

字书法的常设展外,还有俞晓夫艺术大展、李自健美术馆开馆八周年馆藏作品大展。10月2日吸引了2万多人次打卡,3日更是超过3.5万人次入馆参观。

长沙非遗馆组织了湘绣、中国结编织技艺、铜官烙画、脸谱绘制、长沙花鼓戏、长沙弹词等多个非遗项目体验以及展演活动,给游客提供了一场精彩的文旅盛宴。

据统计,全市40家博物馆推出《大道至简·简牍里的中国精神》《她从长安来·汉长沙国渔阳王后和她的时代》《承汉启唐·北朝雕塑与书法展》等特展21个,开展“指尖艺‘塑’·营造好物”“‘乐’燃音乐会·嗨翻博物馆”等主题活动56个,共计接待观众超过80万人次;全市160多家图书馆总分馆开展“少年书韵·献礼祖国”“绘享美好·欢度国庆”“童心迎国庆”等主题活动300余场,共接待读者30多万人次。

县域旅游火爆出圈

根据长沙市文旅广电局每天发布的国庆“长沙景区热力榜”,不仅橘子洲景区、岳麓山

景区等市中心景区人流一如既往地众多,浏阳、望城、宁乡等周边县城同样火出圈,年轻人热衷“奔县”,文旅消费市场呈多元化、个性化发展趋势。

“除了能看到春晚同款烟花,还有‘齐天大圣’,简直燃爆了。”10月2日,国风烟花大会在浏阳天空剧院上演,来自湖北的游客孟先生直呼精彩。

宁乡炭河古城精心策划的火人狂欢节启幕,整合多地火文化、火元素,以火之名,开启热血沸腾的假日狂欢。新开发的亲子游乐项目“精灵谷”,成为游客打卡新空间,游客可“变身”探险家,跟随精灵指引,参与萌宠派对、精灵聚会。

靖港古镇,游客穿梭在水乡古镇,览胜景、看演艺、品民俗、尝美食、赏焰火,玩得不亦乐乎。为迎接全国各地游客,靖港古镇在假期将常规的演艺、互动及场景,从18个增加到35个,从日到夜,精彩不停。

这个国庆假期,长沙县域旅游火爆出圈,其独特的旅游资源吸引了众多的游客。从一域火热到全域精彩,正成为长沙旅游市场新常态。

张家界国庆旅游持续火热

重点监测的10家酒店、民宿入住率均超过90%

湖南日报10月7日讯(全媒体记者 田育才)国庆假期,张家界的奇秀山水吸引了众多游客前来打卡,旅游市场稳中有升。国庆假期,张家界市纳入监测的24家监测旅游景区(点)共接待游客98.36万人次,重点监测的10家酒店、民宿在国庆期间入住率均超过90%。

国庆假期,张家界武陵源、天门山、大峡谷等知名景区,一如既往地受到游客热捧,人气持续爆棚。据统计,武陵源核心景区接待进山游客303189人次,同比增长11.02%;天门山景区接待游客221916人次,同比增长16.34%;大峡谷景区接待游客114740人次,同比增长25.26%。七星山、七十二奇楼等旅游点,以其独特的自然风光和夜间经济等新业态,成为旅游新宠。七星山接待游客16452人次,同比增长33.27%;七十二奇楼接待游客96956人次,同比增长39.31%。此外,贺龙故里洪家关、贺龙纪念馆等红色景区受到游客青睐,洪家关美丽乡村接待游客34018人次,同比增长102.66%;贺龙纪念馆接待游客34907人次,同比增长52.17%。

国庆假期,张家界各景区景点开启“宠客”模式,举办各具特色的系列活动。天门山景区组织“迎国庆,颂华章”的演艺活动,七十二奇楼精心策划“迎国庆·忆西游”民族怀旧嘉年华活动,黄龙洞景区推出“龙福绝技耀黄龙”民俗绝技展演,《魅力湘西》一晚4场座无虚席,非遗绝技、特色美食、民俗表演、民族盛装大巡游让游客流连忘返。10月5日至6日,“只此青绿”山水奇境,就在张家界国家森林公园“专场演出精彩亮相,为市民和游客献上一场视觉、听觉盛宴。

国庆假期,张家界景区、旅游医生、旅游警察、旅游执法队伍、旅游检察工作室、旅游速裁法庭、旅游纠纷调解委员等团队入驻,提升旅游服务质量。景区之外,千名志愿者、交警全员上阵,职能部门铁腕治旅,确保游客在张家界旅游平安满意。

湖南日报10月7日讯(全媒体记者 杨元崇 通讯员 田建业)“湘西州精品旅游人气爆棚。”今天,据省文旅厅反馈,国庆假期全省A级景区假期累计客流TOP10榜单,湘西州独占3席,凤凰古城旅游区、芙蓉镇景区、矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区分别排名全省第四、第五、第八。

国庆假期,湘西州纳入监测的40家旅游区共接待游客177.78万人次。其中,矮寨·十八洞·德夯景区接待游客20.89万人次,凤凰古城旅游区接待游客36.05万人次,芙蓉镇景区接待游客25.9万人次,花垣边城茶峒接待游客14.7万人次。纳入监测的21家博物馆、图书馆、文化馆,共接待游客7.2万人次。

旅游演艺持续“燃动”湘西州文旅市场。吉首市乾州古城《湘西乾城非遗秀》、矮寨奇观《德夯幻境》、凤凰古城《边城》等演出场场爆满;花垣边城茶峒景区,游客乘坐拉江渡,登上翠翠岛观看苗族绝技表演;古丈县组织开展“精品非遗进景区 助力乡村旅游”活动,在红石林景区举办特别民俗文化展演。永顺县、龙山县是土家族聚集核心区,芙蓉镇、惹巴拉等景区土家族民俗非遗表演精彩上演,博得游客如潮掌声。

山乡新巨变,乡村游火爆出圈。湘西州凤凰县龙潭湾露营地天天爆满。凤凰县麻冲乡竹山苗寨游客络绎不绝。首屈湖南“茶BA”在保靖县吕洞山镇秀村举行,“茶BA”首日接待观众和游客近5万人次。全州纳入监测的竹山村、墨戎苗寨、夯吾苗寨、新寨坪等13个乡村旅游区,假日共接待游客23.54万人次,同比增长2.54%。

国庆假期,湘西州红色文化游火爆。全州纳入监测的十八洞村、茨岩塘、塔园、矮寨奇观4个红色旅游区,假日共接待游客23万人次,同比增长5.47%。

湘西州民宿和各大酒店迎来客流高峰。国庆假期,纳入监测的36家住宿单位累计平均客房出租率85.25%,其中泸溪县遇见美宿、保靖县202民宿等住宿单位满房。凤凰县天下凤凰大酒店、厚驿大酒店、阳光国际酒店、凯莱大饭店累计客房出租率分别达89.81%、89.16%、90.38%、89.45%。



上图:10月6日,游客在通道侗族自治县坪坦乡皇都村体验侗族婚礼习俗。国庆假期,当地举行多彩民族服饰秀、划古桶、抢鸭子、侗族婚礼秀等活动,吸引了众多游客来到侗乡赏美景、品民俗。 吴三东 摄(湖南图片库)

左图:10月7日,市民、游客在长沙博物馆参观。国庆假期,博物馆游成为省内外游客的热门选择,有些更是“一票难求”。 湖南日报全媒体记者 李健 摄

邵阳民俗风情醉游人

纳入监测的16家旅游区接待游客144.96万人次,实现营业收入13909.13万元,同比分别增长23.46%、21.69%

湖南日报10月7日讯(全媒体记者 郑丹枚 通讯员 邝薇)

动听的山歌唱起来,热情的舞蹈跳起来,飘香的米酒端起来……10月7日,邵阳市各县(市区)旅游景区依旧游人如织,优美的自然风光、浓郁的民俗风情,令游客流连忘返。据统计,截至10月7日,国庆假期邵阳市纳入监测的16家旅游区累计接待游客144.96万人次,同比增长23.46%;实现营业收入13909.13万元,同比增长21.69%。

邵阳市是一个多民族聚居的地区,有50个少数民族,苗族、瑶族、回族、侗族

4个少数民族世居邵阳,民俗文化浓郁。国庆假期,邵阳激活传统民俗文化元素,凸显出欢乐、祥和、喜庆的节庆氛围。

在崀山风景名胜区内,如诗如画般的风景吸引了不少海内外游客,崀山景区特邀崀山峒歌非遗传承人陈孝友在夫夷江上开展瑶家峒歌表演,还推出了跳竹竿舞、舜皇里不夜城欢乐节、非遗打铁花+非遗火壶等活动;隆回县虎形山花瑶景区推出龙飞炭舞花瑶情的非遗项目暨花瑶风情展演,呜哇山歌、梅山油龙、七江炭花舞等表演,让游客沉浸式体验花

瑶的浪漫与热烈;绥宁县花园阁国家湿地公园,熊熊篝火燃起,游客一边品尝苗家纯酿米酒,一边观看苗族民间技艺表演,惊险而刺激的上刀梯表演,引得游客惊叹不已。

晚上,华灯初上,在城步苗族自治县的巫水河上,全国首个水上苗乡数字幻游《巫水河边月正圆》拉开序幕,游客化身苗家阿哥阿妹,沉浸式踏上“天下城步”水上风情之旅。竹竿舞、摇摇头、苗家独舞等尽显苗族风情,苗拳狮子、旱船蚌壳花灯、苗家绝技等表演精彩纷呈。

郴州市外游客占比达44.69%

排名前三位的客源市场为广东省、江西省、上海市

湖南日报10月7日讯(全媒体记者 梁可庭 刘雨菲 赵倩倩)

国庆假期,郴州各地纷纷推出特色文旅产品,引得游客纷至沓来。记者今天从郴州市文化旅游广电体育局了解到,假期全市共接待游客324.8万人次,同口径比去年国庆假期增长20.36%,其中省外游客占比达44.69%,排名前三位的客源市场是广东省、江西省、上海市。

“山水画卷,郴州相见!”国庆前夕,“十万港澳青年游郴州”活动在深圳启动,向大湾区民众发出邀约,提前为国庆旅游黄金周预热造势。湖南省智慧文旅平台显示,国庆期间大湾区占外省游客比重持续提升,接待的外省一日游游客中,广东省游客占比高达71.92%。

新业态、新玩法层出不穷,点燃假期旅游新引擎。莽山推出“悬崖咖啡飞拉达”项目,全长60米体验时长40分钟,由悬空栈道、户外运动“飞拉达”体验、咖啡平台构成,横挂在近乎垂直的崖壁之上,受到年轻人喜爱。据统计,莽山景区(五指峰景区)接待游客25.49万人次,营业收入8058.37万元,游客主要来自粤港澳、长株潭、长三角等地区。

告别单一门票经济,向多元化服务消费经济转型。在北湖区枝青艺术村,乡村旅游不再只是“吃农家菜,住农家乐”。“潮玩生活节”推出潮流艺术展、手工编织、手工陶瓷制作、亲子艺术心理疗愈课程等,多元场景和丰富体验吸引大湾区游客。

位于北湖机场的大武通航基地,面向年满14周岁以上的游客推出基地科普、地面滑行、低空飞行等项目;高椅岭推出热气球项目,游客在40米高空俯瞰古柳堡、登云天梯,美景尽收眼底;汝城福泉汤谷举办首届汤潮烟火节,邀请众多游客一同体验温暖别致的福泉“十二时辰”……

面对火爆旅游市场,郴州加大市场监管力度,营造安全、文明、有序的旅游市场环境。广东游客在高椅岭遗失银行卡身份证被寻回;惠州游客在东江湖游玩时不慎受伤,景区热情相助……连日来,郴州各景区不断收到游客的感谢信息,“郴心服务”品牌不断擦亮。

湘潭红色旅游热气腾腾

主要红色旅游区(点)接待游客,占该市国庆假期接待总量一半以上

湖南日报10月7日讯(全媒体记者 蒋睿)在伟人故里韶山接受红色精神洗礼,在万楼·芒果青年码头体验烟花与音乐的视听盛宴,在窑湾历史文化街区品尝湘潭特色美食……国庆假期,湘潭文旅市场人气火热。截至10月7日,该市主要文化旅游区点累计接待游客143.54万人次,同比增长19.28%。

国庆假期,红色旅游景区(点)热气腾腾。韶山毛泽东广场游人如织。为丰富游客旅游体验,“最忆韶山冲”剧组演员精心编排的红色快闪活动在毛泽东广场精彩上演。彭德怀纪念馆、东山书院、陈赓故居等红色旅游景区(点)接待游客量较往年同期均有增长。该市纳入监测的4家红色旅游区(点)接待游客69.06万人次,占湘潭市国庆假期游客总接待量51.66%。

为应对假期游客高峰,万楼·芒果青年码头景区运行时间延长至23时,特色民族演艺、大型烟花秀、电音狂欢节等音乐活动层出不穷。紧跟《黑神话:悟空》的热度,盘龙大观园推出巡游活动,黑悟空携东西游机甲随鹿王同游,“圈粉”大批游客。

假期前夕,以探索湖湘文化为主题的《天下事·少年心——湖湘文化暨纪念刘锦棠诞辰180周年主题展》在湘潭市博物馆开展。该馆结合国庆假期推出国庆文化营销活动,近2万人次共赴这场传统文化之约。

在洪江市安江农耕文化旅游区易烱千玺粉丝公益图书馆,因阅读休闲的游客太多,不得已延迟到晚上10时闭馆;

在溆浦雪峰山旅游景区枫香瑶寨,员工“抱怨”说,都晚上8时了,后厨还忙得飞起;

在芷江侗族自治县鼓楼广场,潮流音乐节霓虹璀璨,将小县城搅成了“不夜天”……

一脉好山留客住,五溪秋水为君清。国庆假期,游客从四面八方涌入“世界稻都”怀化,处处可见“人从众”的热闹场景。

核心引爆:“旅游金三角”游人如织

“安江农耕文化旅游区——洪江古商城——黔阳古城”是怀化大手笔打造的旅游“金三角”。9月底,以“世界稻都 情醉怀化”为主题的第三届怀化市旅发大会在安江农耕文化旅游区举行。

大会闭幕,旅游持续发酵。国庆假期,怀化旅游“金三角”这个核心被“引爆”,旅游线路咨询量大增,酒店民宿订单持续上涨,安江农耕文化旅游区日均接待游客近6万人次。

“自旅发大会以来,民宿客房每天都是满的。”安江大畈坪“知青岁月”民宿老板钟翔怀说,不止他一家,安江农耕文化旅游区内的40余家民宿,基本都是一房难求。

国庆假期,洪江区推出“明清体验游+怀旧工业风”时光穿越之旅,吸引各地游客汇聚于此。

镖传四海、护税征厘、把总缉私、古城魅影……洪江古商城,一系列蕴含商道文化的特色活动精彩上演。不少游客装扮成镖师、税官、师爷,沉浸式体验,仿佛置身明清时代。

与洪江古商城隔江相望的“芳华年代”景区,工厂门头、旧码头、老照片、老票据等传统记忆符号,展示上世纪工业时代的生活场景。走进这里,游客仿佛坐上“时光机”,重回二十世纪七八十年代传统工业发展的燃情岁月。

“洪江区的旅游业态越来越丰富,洪江古商城和‘芳华年代’呈现了不同时代、有种时空穿越的感觉,体验很棒。”邵阳游客王姿馨说。

走进黔阳古城,青石街巷纵横交错,明清建筑鳞次栉比。南正街古建筑群、上河街、下河街等历史街区,游客步行其中,感受往昔繁华。

在黔阳古城标志性景点芙蓉楼,长沙游客李斌正驻足观赏古人的诗词墨宝,“黔阳古城真是太美了!建筑古色古香、历史气息浓郁,大开眼界。”

多点开花:锦绣五溪各表一枝

国庆假期,热辣滚烫的不只有怀化的旅游“金三角”,其他县(市、区)的景区景点同样热闹非凡,可谓“多点开花、各表一枝”。

白天,游客参与四海龙王、国潮小丑、街头卖艺等互动节目,感受浓厚的东方奇幻与市井文化交融的氛围;夜晚,鱼灯巡游、非遗火壶等传统文表演点亮夜空,展现丹霞山间独有的韵味。

“景区将《黑神话:悟空》国潮风尚与奇幻元素融入丹霞奇景之中,为游客打造沉浸式的互动体验,深受追捧。”溆浦思蒙碧山水霞景区运营负责人朱燕文说。在芷江侗族自治县鼓楼广场,人山人海,霓虹璀璨。“花YOUNG芷江·潮流音乐节”火热开唱,来自全国各地的游客齐聚和平湖畔,在新潮火热的音乐盛会中感受芷江的多彩魅力。

“来芷江旅游,没想到晚上还有这么精彩的音乐节,氛围实在太嗨了,感受到了芷江人的热情。”成都游客肖潇说。

通道精心烹制“文旅大餐”,湘桂黔三省(区)民族服饰赛(展)、万佛山祈福浪漫之旅、皇都传统侗文化探秘之旅、芋头古侗寨庆丰收晒秋之旅、通道转兵中国好运红色之旅等特色旅游线路,将游客体验感“拉满”。

沅陵最新推出“辰州古街—欢乐嘉年华”假期旅游项目,吸引不少游客前来辰州古街“寻宝”。这些“宝藏”有沅陵老字号月饼、文创产品、特产大礼包等,分布在大街小巷,带给游客意外惊喜。

国庆期间,怀化纳入监测的23家旅游景区、景点总计接待游客128.48万人次,同比增长28.96%,实现营业收入7314.84万元。

全省A级景区假期客流TOP10榜单,湘西州独占3席

湘西州精品旅游区人气爆棚

怀化,『世界稻都』醉游人

湖南日报全媒体记者 李夏涛