



湘江千里画廊

山水涟源 韵味悠然

——涟源市从旅游发展大会蹚出文旅新路

曾玉玺 廖鹤松 卢利飞

理念更新 思路创新 品牌焕新
涟源文旅蹚出发展新路

山水奇秀、诗情画意，漫步涟源，娄底市旅游发展大会效应正在持续放大。

这里因一场盛会而闪耀。去年，第二届娄底市旅游发展大会成功举办，热情好客的涟源人民携灵山秀水盛装迎客，将湘江、龙山、李聚奎故居等动人故事娓娓道来，让世人惊叹于涟源山水之美、文化之秀、发展之速。

这里因一场盛会而苏醒。“所谓伊人，在水之湄”属于湘江风景区的“爱情精灵”，与山、水、洞、崖、湖、瀑、峡交相辉映，奇景、险境、秘旅、传奇不会缺席，见证亘古盟誓；“一柱高峰势盖南岳，九道瀑布飞珠溅玉”，属于龙山国家森林公园的“山水康养”世之一绝，天下药山、龙山药膳，神韵独具，再放光彩。

这里因一场盛会而驻足。“山水相连，幸福之源”旅游名片被越来越多的人所熟知，“爱情向北，北有湘江；康养向南，南有龙山”旅游主题越擦越亮，药膳、珠梅土鸡、桥头河萝卜等美食留住游客脚步。

这里因一场盛会而焕新。办会兴城，立标打样。今日之涟源，正致力于把得天独厚的旅游资源转化为引以为傲的产业优势，进一步拓展大龙山和湘江生态旅游圈，打造文旅品牌、加速文旅招商、推进文旅项目、丰富文旅业态，构建文旅产业高质量发展新格局，在湖南旅游板块上打上自己独特的烙印。

涟源水浩渺，如在画中游；湘江山秀美，不似在人间。

昔日之湘江，时光凝固于此，造就山水旖旎。一代帝陵、二湖秀水、三道岩门、四片绿洲、五座寺庙、六大飞瀑、七里峡谷、八面奇峰、九曲湘江、十处绝景、百个奇洞、千块奇石、万树山花……湘江风景区以岩溶地貌景观为主，经历亿万年的沉淀、风蚀、打磨，神韵天成、百看不厌。

今日之湘江，青春爱情歌唱，文化赋予灵魂。撷取从《诗经》里溢出来的诗情画意，挖掘塞海湖、三道崖门、湘江河谷等山水之间的文化内涵，重点打造爱情主题的“湘江河谷”，形成房车体验、户外音乐会、露营烧烤、露天电影、热气球等丰富多彩活动内容组成的新消费场景。

爱情向北，北有湘江。古老湘江何以年轻化，绽放“爱情风采”？得益于涟源市对于文旅品牌打造的精准定位，依托理念更新、思路创新，推动品牌焕新。

涟源湘江风景区负责人说：“今年游客数量较去年同比增长38%。游客年龄构成逐步年轻化，大家从最初的知道湘江，慢慢开始认识湘江、爱上湘江。”

湘江“活”了，龙山也缓缓“走”到我们跟前。

作为涟源“爱情向北，康养向南”旅游主题板块的另一张名片——龙山国家森林公园则精准定位于“山水康养”，以创建国家级4A旅

游景区为契机，建设游客服务中心、提质景区内道路、完善相关配套服务设施，为建成国家森林公园康养基地打下坚实基础。

涟源文旅融合发展，我们还可以期待什么？

依托得天独厚的旅游资源优势，涟源大力实施旅游兴市战略，树立“抓旅游就是抓经济”的发展理念，高位推动，把旅游发展作为全市重要支柱产业进行培育和发展，形成以“中心城区为支撑、湘江龙山为主导、乡村旅游为补充”的全域旅游新格局，持续推动湘江国家地质公园和龙山国家森林公园康养基地两个“国字号”景区提质升级，擦亮涟源旅游名片。加快推进全域旅游建设，充分发挥地域文化、非遗文化、红色文化及自然风光等资源优势，大力发展康养休闲旅游、文化体验旅游、农业观光旅游、研学旅游、红色旅游，构建全市文化旅游产业布局的“骨架”，谋划“诗和远方”的和鸣。

山水人文、交相辉映，今日、明日之涟源愈发璀璨夺目！

涟源市委常委、宣传部部长陈善干介绍，湘江、龙山构成涟源文旅融合发展“两翼”，带动蓝田古镇、李聚奎故居、白马湖、桥头河农文旅小镇等“腾飞”，招商引资快速落地、项目建设有力有序、接待水平明显提升、活动开展丰富多彩、宣传推介有声有色，打造辐射全域旅游发展新格局。

招商提效 项目提速 业态提质
涟源文旅向美向新而行

成、投资675万元的大江口夏船建设及班线船替换项目均已完工，湘江风景区不断蝶变；龙山国家森林公园荆竹坪到岳坪顶路基建设、合心游客接待中心项目、飞水涯景区提质升级项目，龙山国家森林公园面貌日新月异。

围绕打造旅游新业态，开展精准招商，焕发新活力。今年以来，涟源大力支持“涟商回乡”，相继引入“塞海湖狂浪水上俱乐部”“湘江漫谷泛舟”等优质项目，赶上“水上运动”热潮，产生良好经济效益和社会效益。

同时，抢占低空经济新赛道，湘江风景名胜区、龙山国家森林公园等景区，还与娄底桥头河通用机场达成合作意向，计划兴建可供直升机停靠的停机坪，以实现游客体验低空飞行旅游的特色体验项目。

依托“硬实力”提升，以“文旅+”激活新业态，擘画全域旅游“发展蓝图”——

“文旅+文化”，涟源是著名的“湘军摇篮”，杨市、金石、荷塘、斗笠山等地至今还保留有老刘家、白马堂、师善堂、云桂堂等湘军名将故居10多



大美龙山。

(本版图片除署名外均由涟源市文旅广体局提供)

山水宜人 诗韵宜情 旅居宜养
涟源文旅融合走向世界

斑驳砖墙和木窗棂，门庭、连廊、院落、飞檐、砖雕、水榭、植景、园与宅层层递进，宅与院自然相融……国家森林公园龙山药王殿脚下，藏着一家网红特色民宿——“归乡苑”，静雅宜人，极具山水诗意。

走进归乡苑生态康养植物园，几乎每棵树上都有一株株似“精灵”的细小植物，扎根于树干生长。“这是铁皮石斛，其花和茎都可入药，也可用于制作药膳。”归乡苑民宿负责人周琼介绍，园内有植物200余种，其中绝大部分是中药材，“精心烹饪药膳，广受游客欢迎。”

9月24日，湖南省旅游民宿等级评定委员会发布关于确定2024年湖南省五星级、四星级旅游民宿的公告，归乡苑入选湖南省五星级旅游民宿。

向往诗与远方的梦，如果说美景是一个旅游地的“颜值”，那食、住等服务就是它的“灵魂”。

“食”当养人——康养向南、药膳见长，龙山有2300多种中草药，被誉为“天下药山”，这里家家户户都有药膳良方，石斛炖鸡、黄精焖鸭等药膳养胃亦养人；每到丰收季节，涟源的油菜花节、葡萄节、金秋梨节接连举办，乡野美景与特色果蔬同时登场，再加上醇香地道的珠梅土鸡、甘甜细腻的富田桥豆腐、酣畅淋漓的湘军水火锅，肥而不腻的伏口水豚、小家碧玉的涟源合菜，美食让“好客之乡”涟源风情万种、摇曳多姿，成为可品味的诗意栖居地。

作为涟源市非物质文化遗产“酱老信麦酱传统技艺”第七代传人郭辉，以传统麦酱为基酱，开发多种调味品。依托河谷草坪音乐会等“节俭经济”，“酱老信”有效打响知名度，提升销售额。周辉说：“以独具涟源风味的酱料为基础制作的特色小吃，也成功俘获游客味蕾。”

依托文化资源、文化创意，赋能新业态和场景更新，涟源已培育50多个新业态、新场景文旅产品。9月20日，在2024湖南文旅产业投融资大会发布的第二批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单中，涟源龙山飞水漂流景区、湘江河谷草坪音乐会、博盛生态体验园、南英山庄研学基地、归乡苑药膳养生餐厅、归乡苑生态康养植物园6个项目入选。

2024年全国露营大会(涟源站)。



湘江河谷草坪音乐会。



特色民宿归乡苑。



株梅抬故事。 王汉中 摄

