



「一粒种子」长成「世界稻都」

——洪江市打造湖南农耕文化旅游名片掠影

肖畅 粟圣谷 李林

在洪江市，一粒种子的破土而出，意味着什么？

拨开历史尘埃，碳化稻谷粒在这里一经面世，将中华文明史上溯到7800年前，被评为“中国十大考古”新发现，成为中国南方农耕文明重要发祥地的见证。

一眼万年。袁隆平院士在这里任教、科研37载，成功培育出杂交水稻。一粒种子，抖下泥土，载着“愿天下人都有饭吃”的使命，漂洋过海，改变世界。

如今，“一粒种子”在这里逐渐长成“世界稻都”。农耕文明的故事，仍在续写……



世界农耕看洪江，洪江农耕看安江。

9月27日至29日，以“世界稻都，情醉怀化”为主题的第三届怀化市旅游发展大会，在洪江市安江镇举行。此次大会，是怀化市尤其是洪江市打造湖南农耕文化旅游名片的一次阶段性集中展示。

如何以文塑旅、以旅彰文，擦亮农耕文化旅游名片？9月25日，我们对怀化市委常委、洪江市委书记郑小胡进行了专访。

“文化是最持久的生命力，是最深层的竞争力”

问：今年3月，习近平总书记在湖南考察时强调，湖南要更好担负起新的文化使命。洪江市文化底蕴深厚、文旅资源丰富，如何以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游、文化和科技深度融合？

答：在怀化市委、市政府正确领导下，我们深入挖掘杂交水稻文化、高庙文化等独特资源，将其作为文旅发展的核心驱动力，培育高庙考古遗址公园、杂交水稻发源地博物馆两大片区，打造安江农耕文化旅游区，全面提升“安江农耕”品牌价值。

在深耕文化方面，我们取得了一定成果。比如，“洪江山地香稻栽培文化系统”成功申报第七批中国重要农业文化遗产，申报全球重要农业文化遗产取得阶段性成果。高庙文化坐标进一步抬高，首届高庙遗址保护与利用研讨会成功举办并在考古界达成共识；高庙遗址是中华文明起源时期重要遗址之一；第二届高庙文化学术研讨会将成为此次旅发大会的一大亮点。高庙遗址保护展示项目获得国家文物局批复，高庙遗址博物馆建设完成，我们正在积极推动高庙文化进入中华文明探源工程范畴。杂交水稻发源地博物馆项目已纳入国家文化传承发展“专精特新”工程项目储备，有望成为向世界宣教展示杂交水稻大国重器的窗口，安江农校成功创建国家AAAA级旅游景区，等等。

文化是最持久的生命力，是最深层的竞争力。文化元素贯穿旅游始终，它让打造的包括高庙遗址博物馆、杂交水稻发源地博物馆、安江工业遗址、知青馆、航天种子馆、悦读花园等，有了持久的吸引力和生命力。在这些文化旅游产品中，还嵌入了包括VR、元宇宙等科技元素。

“把科技论文写在祖国大地上”，我们大力推进种业创新，导入科研平台20家，成为杂交水稻全国重点实验室研究基地、岳麓山种业创新中心大湘西区域成果转化地，依托国家杂交水稻工程研究中心、杂交水稻全国重点实验室等创新平台，全力推动岳麓山种业创新中心大湘西区域中心实体化运营。

下阶段，我们计划通过完善文物保护措施等方式，深化文化的保护与利用，深入推进“两个融合”命题的实践，推动文化和旅游、文化和科技深度融合，加快发展新文化业态，形成更多新的文化产业增长点，更好担负起新的文化使命，在建设中华民族现代文明中展现新作为。

“人气是最大的财气，让‘学生装’‘工装’涌向洪江”

问：目前，“一粒种子 改变世界”“杂交水稻发源地”等文化IP声名鹊起，下一步，洪江市将怎样把文旅“后半篇文章”做足、做深、做透？

答：人气是最大的财气。在建设安江农耕文化旅游区的过程中，我们特别重视招商引流。坚持政府引导、经营主体、多元参与的建设运营模式，做到政府的“有形之手”与市场的“无形之手”同时发力。我们将运营前置，根据文化和旅游资源的特点和市场需求，优化业态布局。引入文化创意、特色餐饮、民宿等业态，丰富旅游产品供给。加大招商引资力度，以优质的资源、优质的服务、一流的营商环境，吸引有实力的企业和投资者参与文旅项目开发。通过合作开发、委托经营等方式，提高项目的运营管理水平。

我们围绕游客引流导流集中攻关，充分发挥招商专班作用，主动对接研学机构、培训机构、旅行社、旅行商，完成一批有规模、有资源的引流机构签约；积极向省、市行政企事业单位对接，争取会议、培训、疗养、休假等活动在安江农耕文化旅游区举办，持续集聚洪江文旅市场人气，带动文旅产业火爆出圈。积极筹备在省内外重要客源源地召开旅游对接会，宣传推介洪江文旅资源、品牌。充分做好“老一小”游客引流工作，加强与怀化境内、省内、周边省

更好担负起新的文化使命 奋力擦亮农耕文化旅游名片

访怀化市委常委、洪江市委书记郑小胡
廖声田 肖畅

市的学校、科研院所等单位沟通对接，争取引入更多院校学生、农业科研人员到安江开展研学教学、考察学习，做实“我的安江行”活动，每年预计引流100万人次，让“学生装”“工装”“职业装”等涌向洪江，以确定性的人流量带动行业健康发展，推动形成产业“兴旺起来、持久下去”的良性格局。

目前，我们已经与省内外旅行社、研学机构签订送客协议100余家，各类休闲观光、研学、户外探险、康养、红色旅游吸引八方游客纷至沓来。上半年，洪江市接待游客380万人次，同比增长46.72%；实现营业收入36亿元，同比增长44%。

“后半篇文章”更重要、更持久。下阶段，将继续用市场化的力量，检验我们的文旅业态、文旅产品，以更好适应文旅旅游产业高质量发展需要。

“老百姓的笑脸，始终是我们的追求目标”

问：安江镇曾是原黔阳县委行署和黔阳县县委政府所在地，由于地委行署北迁怀化、市治西迁黔城等历史原因降格为镇，城市建设和基础设施比较滞后。办一次会，兴一座城，洪江市在提升城市品质与内涵方面，做了哪些工作？

答：办会兴城，兴的不仅是文旅，而是对整个城市立体、综合、全方位、内生地“提升”。欲绘图，先布局。我们制定出台城乡高质量发展系列措施，集中人力物力财力，纲举目张，推动各部门资源向安江倾斜，统筹各精锐力量向安江下沉，超速实现安江发展提质升级。

立足于推动安江基础设施提升、要素品质提档、产品业态升级、实现美丽蝶变，安江按下了发展“加速键”：用短短半年时间，整治了困扰安江几十年的三轮车非法营运问题，交通秩序混乱现象得到彻底扭转，群众出行更加顺畅舒心；持续推进旅游小镇更新建设，大力改造老旧小区、棚户区等，以大舍坪梳理式改造为引领，提高城市颜值……

如今，安江城市灯光亮了，道路更宽敞了，供水供电改造升级了，家园成了大公园、大景区，大家的生活越来越惬意了。同时，农民变成了市民，市民又逐渐变成了旅游服务者，大家在家门口吃上了旅游饭，钱袋子也慢慢鼓了起来，日子越过越有奔头。

老百姓的笑脸，始终是我们的追求目标。下阶段，我们将继续完善基础设施配套，学位、床位、车位、厕位、梯位一个都不能少，要让城市更有温度、更有活力，不断提升群众的幸福感、获得感、满足感。



安江镇千亩高标准杂交水稻田。



杂交水稻发源地博物馆。



清江湖露营风景。



乡村振兴。

串联“一园一苑”，打造安江农耕文化旅游区

沅水浩荡，碧波滔滔。北岸，中华文明起源时期重要遗址——高庙遗址，继1991、2004、2005年之后的第4次考古勘探，正在进行。

“此次勘探，主要了解遗址的分布范围以及堆积厚度、类型，厘清高庙文化时期的聚落结构等，同步建立遗址调查资料数据库。”工作人员易振华说。

去年9月，首届高庙遗址保护与利用研讨会召开，专家就高庙遗址达成多项共识，其中包括“建立了沅水流域新石器时代考古学文化序列的框架”“是长江中游史前农耕社会稻作文明的典型代表”。

高庙遗址西侧，高庙遗址博物馆即将迎客。按照展陈设计，可寻迹沅水之音，解文物遗迹发掘之谜、神灵祭祀信仰之谜、白陶源流文化之谜，开启中华文明寻根之旅。

南岸，世界杂交水稻发源地——安江农校，来此追寻袁隆平院士杂交水稻奋斗足迹的游客，络绎不绝。不远处，被纳入国家文化传承发展“专精特新”工程项目储备的杂交水稻发源地博物馆已完成建设，不少游客来此体悟“禾下乘凉梦”。

行至大舍坪·白陶岭，农耕体验、悦读花园、轻餐茶咖、时尚文艺、工业风民宿，目不暇接。沿江漫步，绿肥红瘦，涟漪微漾，夕阳映江，灯火阑珊，美不胜收。身处其中，可享精神饕餮，文化盛宴，亦可放空灵魂，怡然自得。

打造湖南农耕文化旅游名片、迈向世界农耕文化旅游目的地，洪江市胸中有丘壑、一步一脚印。“世界稻都”的愿景，正在这里激情燃烧。

留住城市记忆，百姓脸上洋溢幸福笑容

城市提质，路畅人安，安江风景正好！

走进安江农耕文化旅游区，游览车来回穿梭。

车轮所经之处，不只博物馆、农校、研学营，还有保留新中国成立初期苏式建筑风格的黔阳老署旧址、被誉为湖南近代民族工业活化石的安江纺织厂旧址、百年老厂安江塑料厂旧址，以及中国抗日战争最后一战——雪峰山会战指挥所旧址。

洪江市委常委、宣传部部长高长久介绍，安江农耕文化旅游区的建设，并非大拆大建，而是秉承城市文化底蕴，活化利用文物资源，修旧如旧，留住城市记忆和个性。

洪江市在对城市基础设施进行提质改造的基础上，对原有文物、旧址进行保护性修缮加固，并在项目设计之初，将运营前置，思考如何通过优化业态、招商引资，将资源盘活，做好文旅后半篇文章。

41岁的李承雁，是土生土长的安江人，自从去年成为安江农耕文化旅游区建设工作专班中一员，只要得空，他就去安江塑料厂旧址转转。

“这里10多栋老厂房已闲置多年。”李承雁说，有的老厂房曾被租用于初级农产品加工，乱搭乱建造成原有文化氛围破坏。

如今，通过招引企业，美食城、酒吧、奇石博物馆、工业遗址博物馆、知青馆、航天种子馆、公益图书馆、隆平书店、民宿等，一应俱全。旅行社、研学机构也投来“橄榄枝”，静默多年的安江塑料厂旧址，热闹繁华。

广州开物未来教育科技有限公司负责人陈畅，选中其中一间老厂房，投资建设航天种子馆，“这里不仅农耕文化浓郁，通过保留原始建筑，修旧如旧，更添了一份历史味道，前景看好。”

“最近电话接到‘烫手’。”耀城旅行社相关负责人杨小英说，不只是省内的旅行团，几乎每天都能接到来自广东、浙江、河北等省外旅行社打来的电话，想就安江农耕文化旅游区的文旅项目达成合作。

从“一粒种子”长成“世界稻都”，洪江市的眼光并不局限于安江农耕文化旅游区。以农促旅、以旅兴农，推动乡村旅游成为农耕文化旅游的拓展延伸，进而实现全域旅游、乡村振兴，是洪江市当政者布下的“大棋”。

从安江农耕文化旅游区一路向南，村道宽敞，花木掩映。经过一片葱茏的橘林，欢声笑语从下坪村传来，沅水岸边，民宿太空舱、户外露营基地游人如织。

村民向家没有时间休闲，他得把游客预订的青菜、鸡鸭，提前准备好。“自家的土产品，不仅村里的农家乐抢着要，游客也抢着要，价格还不错。”向家脸上洋溢着笑容。

“搭上农耕文化旅游‘便车’，游客来了，消费多了，村民在家门口吃上了旅游饭，村集体经济也一年一台阶，预计今年可增长37%以上，力争到2025年突破100万元。”下坪村驻村第一书记张太甜说。

阳光雨露滋养，种子破土萌芽。潜心耕耘，欣欣向荣，“世界稻都”还在拔节生长……



高庙遗址博物馆。

(本版图片均由杨锡建摄)