

哪里是令人“心旷神怡、心驰神往”的旅游热门景点？
风自湘江来——
于朱张渡亲水泛舟，登云岳麓，论道古今，千年弦歌风韵不绝；
徜徉岳麓书院、新民学会旧址，“图新救国”的革命先声峥嵘未远；
橘子洲头，独立寒秋，领略“问苍茫大地谁主沉浮”的家国情怀；
梅溪湖畔，芙蓉绽放，千姿百态，艺术盛宴好戏连台；
大王山下，冰雪世界，海洋生灵，欢乐不只一种打开方式；
渔人码头、梅溪坊夜市、洋湖水街，灯火璀璨、美食美景、游人如织……

新业态翻开文旅消费新篇章，新场景铺就文旅市场新天地，新思路助推文旅融合新发展。在日前公布的第二批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单中，湖南湘江新区8个项目榜上有名。

近年来，湖南湘江新区积极探索全域全要素融合发展，“文化+旅游+科技”深度融合场景推陈出新，以特色“文旅大餐”拉动消费热潮，助“燃”经济持续繁荣。新区文旅版图扩容升级，不断刷新长沙、湖南文旅品质新高度。



橘子洲景区沉浸式青春剧《恰同学少年》。



新之所向 全域可爱

——湖南湘江新区加快培育文旅融合消费新场景

唤醒历史：文化“活”起来

伫立橘子洲头，向西眺望岳麓山，这里有恰同学少年的百年风华，有朱张会讲的千年高峰对话。

如何更好展现这份独特魅力，让历史的回响更加具象化呈现？橘子洲上一票难求的红色多维沉浸式青春剧《恰同学少年》给出自己的答案。

在青春剧场里，游客用一小时的时间去穿越百年时空，与毛泽东、蔡和森、向警予等成为“同桌”“挚友”，于光影交织和行进互动中，与演员和场景交融体验，亲身“经历”那段红色记忆。

“感觉我也变身成为那个年代的热血青年，在橘子洲上挥斥方遒！”湖北武汉的游客张鑫好好体验了一把“人在戏中，戏随人走”后感慨道。

今人不免古时月，今月曾经照古人。今年中秋，除了赏月“顶流”岳麓山，橘子洲上的长沙市非遗保护中心“江上生明月”沉浸式非遗中秋佳节游园会，也吸引了众多游客前来拍照打卡。

天上明月皎洁高悬，地上直径3米的超大“月亮”吸睛无数。同是游人如云而至的理由。

历史回响，不再停留于书中，湖南湘江新区不断创新文旅举措，让越来越多的市民游客沉浸式感受到传统文化越来越生动，越来越好玩，甚至越来越“好吃”。

中秋假期3天，共有23.021万人次光临橘子洲，17.772万人次登临岳麓山。中秋假期赏月游新区，体验非遗、欣赏非遗、品尝非遗，正成为新潮的旅游风尚。

引领潮流：城市“火”起来

老牌景点历经时间沉淀越发香醇，新兴项目也不断刷新市民游客的期待。

“每个景点都不一样，根本玩不够！”在长沙旅游的7天里，来自新疆伊犁的刘杉在大王山旅游度假区停留了4天。穿城而过的云巴、华谊电影小镇的光影奇遇……在他的描述中，湖南湘江新区如同一个不断翻新的秀场，持续释放“新”的能量。

时隔7年再游长沙的苏好，同样感慨新区文旅场景的更新之快：“大王山、梅溪湖、洋湖这三个地方简直是横空出世。”苏好的旅游攻略做得很细致，第一天去湘江欢乐海洋公园看动物，第二天去逛洋湖的艺术馆，还要抽空去梅溪湖看喷泉，沉浸式地融入新区生活。

同样中秋假期期间，近6万名游客来到大王山旅游度假区体验“欢乐”之旅，数千名观众齐聚梅溪湖国际文化艺术中心大剧院品味戏剧盛宴，来自李自健美术馆看展的观众超过2万人。

“这几年真的不一样了，到处都能接到客。”网约车司机王明奇作为服务旅游业的一员，更加直观地感受到湖南湘江新区的炙手可热。在他的记忆中，过去游客都集中在节假日的岳麓山、橘子洲等核心景区，如今却正在向全域、全季、全业繁荣迈进。

从充满青春和文化气息的后湖音乐节，到兼具烟火气与艺术范的梅溪湖；从往返于橘子洲和大王山的免费穿梭巴士，到

遍布全城的独立书店、文化驿站……湖南湘江新区将旅游资源串珠成链，文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，给市民游客带来更多选择和体验。

华灯初上，夜色阑珊，行走湖南湘江新区，可见渔人码头美食风情街上人头攒动，湘江两岸融入裸眼3D技术的灯光秀尽显长沙风貌，引得人流流连忘返；湘江欢乐城三大主题园区夜场全开，“一部手机智游景区，一脸一码畅游通行”，科技潮范儿十足；1公里长的梅溪坊街区上，汇聚文创生活、音乐盛会、创意市集与美食娱乐，步步高梅溪湖新天地里，为年轻人创造了一种全方位的、立体的多元化假期娱乐方式……一批具有地方特色的夜间经济街区和文旅商圈，将新区入夜的“另一面”呈现给市民游客，满是舒心与便捷。

“全域可游”的湖南湘江新区，借助科技的触角，将文化味、潮流范、时尚感、烟火气延伸至城市的每个角落，向天南地北的游客展示它的每一面精彩。



大王山旅游度假区标志性建筑——湘江欢乐城。

成立于2021年的视旅科技，瞄准万亿旅游市场，以“AI驱动的新一代旅游平台”为定位，着力打造AI原生旅游服务，为消费者提供了面向目的地的全链路个性化旅游体验。“Z世代”年轻人的旅行需求越来越难以被传统模式所满足，他们一方面追求个性化和说走就走的新奇体验，同时要求服务履约的确定性。”视旅科技联合创始人兼CTO惠苒瑞说。

创立湖南禾福文化科技有限公司的王淑禾，热爱中国传统文化，她敏锐地将文化数据商业化，打造薪火芳华品牌，通过AIGC技术，研发出“民族、民俗、地域、文博”四大中国特色原创IP数据库。

从1200多年前长沙窑工匠手持画笔，在瓷器上挥洒自如，到今天禾福科技的非遗资料数据库，为国潮新品提供个性化定制，历史在这一刻交相辉映，“秀”出新的生命力。

目前，湖南湘江新区已汇聚163家规模以上文化企业，规上文化企业实现营收334.85亿元，更多以科技赋能的文创产品正扩展着文旅产业的深度与广度。

历史、文化、生态、民俗、美食、科技等相融相生，造就了湖南湘江新区独特迷人的旅游魅力和城市风貌。2023年，新区累计接待国内外游客2780万人次，旅游总收入313亿元，同比增长均超过80%。今年上半年，这两项指标也分别以16.24%和21.28%保持两位数百分比高速增长，实力解锁了“流量”变“留量”的文旅密码。

接连出“新”，持续扩容，湖南湘江新区打造“世界级旅游目的地”的脚步从未停止。

随着艺术家之村、老长沙电影小镇、象鼻窝森林公园、湘江辰号游轮等一系列新文化地标蓄势待发，湖南湘江新区正大力融通“文旅+科技”“文旅+生态”“文旅+数智”，推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，“全域可爱”的文旅品牌熠熠生辉。

科技赋能：文创“潮”起来

触手可及的星空世界、身临其境的璀璨星辰……当夜幕降临，梅溪湖国际新城“城市岛AR星空”化身“星空幻境”，为人们带来全新的智慧交互体验和视觉盛宴，使得城市岛迸发出全新生命力。

日前，国产首款3A游戏《黑神话：悟空》带火了取景地，催生文旅新热潮。在湘江西畔，以“文化+科技”融合发展的新区，正呈现出百花齐放的崭新气象。

“除了游戏技术本身的研发外，更多则投入到了对文化的研究上。”湖南草花互动科技股份有限公司研发总经理马强因《黑神话：悟空》备受振奋。目前，草花互动推出的手游《炼仙传说》扬帆出海，在越南、新加坡等东南亚国家享有较高的玩家评价。

融通“文旅+科技”，湖南湘江新区依托湖南大学国家文旅部文旅实验室、麓山实验室等创新平台，成立大湾区文旅科技研究院等智库，聚力推进文旅科技融合发展。万兴科技入选国家文化出口重点企业名单，肆玖、神漫、草花互动等企业的文创设备、IP动漫畅销海外，后湖设计创意园获评国家文化产业示范基地。

在小程序上一键输入“去长沙玩三天”，旅行管家就能根据你的旅行偏好做攻略、定行程，一键下单酒店、门票等商品。新区企业视旅科技基于生成式AI技术和旅游大模型提供个性化旅游服务广受欢迎。

梅溪湖，长沙文旅融合新名片。

梅溪湖，长沙文旅融合新名片。这里不仅是城市发展的新引擎，更是文旅融合发展的新高地。通过科技赋能，梅溪湖正成为长沙文旅融合发展的新名片。

在湖南博物院，戴上VR眼镜，穿越两千年，沉浸式感受“汉”生活；走进潮宗街，触摸斑驳厚重的麻石，感受老长沙的繁华与新潮；造访中国湘绣之乡沙坪湘绣小镇，细赏指尖上的艺术之美……中秋假期期间，长沙市开福区端上热腾腾的文旅大餐，让游客大开眼界。

党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，为开福区文旅融合高质量发展指明了方向。近年来，开福区坚持守正创新、提质增效、融合发展，不断打造消费新体验，多元个性化需求，助力拓展消费新场景，引领文旅发展新潮流，推动区域文旅产业高质量发展。

长沙世界之窗景区夜场时间延长，为游客带来夜游新体验。



(开福区文旅局供图)



提质改造后的潮宗街越来越“潮”，每天吸引2万多名年轻人涌入。 范远志 摄

古今交汇韵味长

“先有开福寺，后有长沙城。”那么，游在开福，是一种什么体验？
游在开福区，是一次心灵的洗礼，一次感官的盛宴。这里，你将体验到长沙的生态之美、文化之韵、红色之魂、科技之光、美食之魅。

湘江、浏阳河、捞刀河三水交汇于此，形成了独特的自然景观。在“一江四河十湖”间徜徉，你可以尽情欣赏山水之美，感受大自然的宁静与和谐，仿佛置身于一幅流动的山水画卷中。

潮宗街历史文化街区则是文化的新旧

开福区 文旅融合，魅力无限

陈新 袁金桃 伍薇



拓宽发展新路径

这是开福文旅融合发展的一个缩影。开福区积极推动文旅深度融合，制订了《开福区全域文旅深度融合高质量发展总体规划》和《三年行动计划》，围绕“三区三廊六组团”的全域文旅空间布局，扎实推进“六大工程”，开展十六项专项行动，打造全域皆品牌的诗和远方。

抓项目，文旅产业更具竞争力。开福区建立了全域文旅项目库，2024年入库项目34个，总投资达115.25亿元。动趣王国、居野湖溪主题乐园等一批项目迅速成为网红打卡地，微醺海岸露营地等精品营地开业运营，丰富了开福的文旅业态。

强服务，文旅配套日趋完善。“开福游·如意码”完成开发并上线运行；长沙园林生态园等周边环境整治工作取得扎实成效；潮宗街网红楼所建成投入使用，开福的旅游服务品质明显提升。

办节会，文旅活力竞相迸发。央视春晚长沙分会场落户开福，北辰滨江惊艳全国，“春晚不打烊 幸福来接龙”系列活动和宣传全网综合流量1.4亿；举办长沙春季花卉艺术节、“Go!趣开福”小红书种草大赛等活动，开福的知名度、美誉度进一步提升。

今年以来，开福区持续为游客端上了一批富有地域特色、文化氛围的文旅融合“大餐”，让游客流连忘返。

依托独特的资源禀赋，开福区深度挖掘、精心培育，成果斐然：马栏山视频文创园获评国家级文化产业示范园区，潮宗街成功创建国家级旅游休闲街区、长沙园林生态园晋升为国家4A级旅游景区。

文旅融合绘新篇

“你好，你们什么时候来？要几间房……”亦间6500民宿工作人员忙碌而热情地接待着客人。

有机更新后的潮宗街，犹如“磁场”，日均吸引2万多名年轻人涌入。200多家“新青年”品牌店，蜕变出一街青年社群的生态圈，层出不穷的文旅新业态、相生共融多元青年消费场景。

文旅融合绘新篇

文旅融合，沉浸式消费体验很重要。开福区将坚持保护优先、合理开发、永续利用的原则，积极推进红色文化资源的保护与开发。中共湘区委员会旧址、中山亭等历史遗迹，并通过合理利用焕发新的生机。同时，潮宗街文保单位将进行沉浸式体验开发，通过还原历史场景、讲述传统故事，让游客更加深入地了解和感受开福区的历史文化底蕴。

文旅融合，需要项目支撑。在优化文旅新业态方面，开福区将重点推进五大项目建设。东部以芒果城项目建设为抓手，打造文旅欢乐谷；南部全面提升潮宗街，建设都市休闲名片；西部推进滨江全民健身中心等项目建设，打造湘江百里画廊；中部着力推进苏托院片区文旅项目招商引资；北部整合园林生态园、沙坪湘绣小镇等资源，打造湘绣“十里画廊”旅游廊道。此外，开福区还将推进滨江文化园、沙坪湘绣小镇、西园北里等创建省级文旅示范单位、省级工业旅游示范点、省级旅游休闲街区等品牌，进一步擦亮文旅品牌。

文旅融合绘新篇

开福区积极推进“文化+旅游”“文化+科技”融合发展。打造“六潮”文旅品牌；推进湖南博物院与烈士公园融合发展，实现“馆园”深度融合；支持沙坪湘绣小镇打造湘绣文化与农耕文化相结合的研学项目。同时，推进马栏山视频文创园打造数字视频产业链基地和媒体融合新高地，积极引进“文化+科技”项目落户。推进潮宗街数字街区建设，打造“潮宗”数字人IP形象，推进元宇宙导航导览、AR秀等项目建设。此外，开福区还将发展工业旅游，加快推进金霞工业旅游研学项目建设，推动文化产业与旅游产业协同发展。

好酒也怕巷子深。开福区加强创意营销，在打造文旅新热点上求突围，进一步打造开福区“1+5+N”全域文旅IP体系，构建线上线下联动的“吃住行游购娱、商养学闲情奇”全方位文旅宣传矩阵。加快五一商圈北片区宣传引流，办好园林生态园秋季花卉艺术节，以项目落地推进开福区文旅产业发展大会暨潮宗街区提质改造成果展示会，打造常态文旅节会品牌。借力湖南广电明星效应大力发展粉丝经济，持续擦亮国际会展中心芒果馆、七彩盒子节会品牌，打造马栏山粉丝目的地。结合网络宣传趋势，拍摄开福文旅微短剧等，不断拓展宣传营销路径，引爆文旅流量。

乘长风，赴万里。从长沙市旅游发展大会出发，向着更具活力的湖湘文化传承与创新发展的、更具活力的文化和旅游消费集聚区、更具竞争力的文化产业链和产业融合发展示范区、更具吸引力的全域旅游目的地进发，期待“花Young开福 当潮不让”能走入更多人心。

自然山水滋润了开福，璀璨人文丰富了开福。（开福区委宣传部供图）