



9月14日晚,第十六届中国(浏阳)国际花炮文化节在浏阳天空剧院拉开帷幕。李建 摄

一曲歌谣,润染开一河诗画;一簇烟花,绽放出满城风华。

浏阳,这座千年古县,凭借明显的区位优势、深厚的历史底蕴和丰富的旅游资源,在文旅融合之路上成绩斐然。2023年,以全省第一的佳绩入选首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位。在2023和2024年,又蝉联全国县域旅游综合实力百强县第四位、全省第一位,为文旅深度融合交出了一份高分答卷。

近年来,浏阳市以“打造全国文旅融合标杆”为宏伟目标,以建设“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”为有力抓手,充分发挥文化与旅游产业的引领、支撑和带动作用,全力打造“世界烟花旅游目的地”,持续擦亮“山水花城诗画浏阳”这张璀璨文旅名片,成功蹚出一条独具特色的文旅融合“浏阳路径”。

浏阳河奔腾,烟花璀璨,《浏阳河》传唱,这里是文旅富矿和融合“模范生”。奔赴浏阳,寻“诗和远方”。

政策发力 洼地变高地

浏阳文旅成绩斐然,2023年接待旅游人数3505.96万人次,旅游产业收入370.60亿元。这份亮眼成绩单从何而来?浏阳市文化旅游广电体育局党组书记、局长陈刚坦言,这得益于浏阳市委、市政府构建完善的政策支撑体系。

在浏阳,文旅产业已从“边缘”走向“主导”,成为浏阳新兴产业和支柱产业,众多政策出台落地,推动文旅深度融合,助力优质资源出圈破圈。“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”写入2023年政府工作报告,一系列文件相继出台,如《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划(2022—2024年)》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》等,引导支持研学旅游、乡村民宿、非遗文创等产业做大做强,构建全新发展格局。

送春牛、古法造纸、夯土墙、皮影戏等非遗项目,从过去的沉寂中走出,被活化利用。它们不仅成为有呼吸的记忆,更被应用到研学课程中,再现新的应用场景。浏阳作为非遗大县,拥有国家级非遗3个、省级非遗6个、长沙市级非遗21个、本级非遗67个。近年来,浏阳积极推动非遗与旅游融合转化,实现了非遗文化的产业化、项目化发展。浏阳发布《浏阳市非物质文化遗产保护传承十条》,设立100万元市级非遗保护专项资金,进一步加强非物质文化遗产的保护传承和合理利用,使得一大批非遗项目得以活化,绽放出全新的光彩。

近几年,浏阳品质民宿不断兴起,但也面临同质化、分散化等问题。结合“走找想促”活动,浏阳出台《全力打造“三湘民宿第一高地”十条措施》,打破用地保障难、证照办理难、贷款到位难“三大瓶颈”,让民宿成为浏阳文旅的亮点。

政策赋能,成效显著。2023年,浏阳以全省第一的佳绩入选首批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位,且蝉联全国县域旅游综合实力百强县第四位、全省第一位,还荣获多个荣誉称号,为文旅深度融合交出高分答卷,让“诗和远方”触手可及。



古港梦俚民宿。

彭红霞 摄

解码浏阳文旅出圈秘诀—— 山水花城,“浏”连忘返

王 文 柏 润

烟花搭台 引客变留客

快乐长沙、烟火浏阳。烟花,无疑是浏阳最为醒目的靓丽标签。

“周末去浏阳看焰火!”2023年2月起,每周六晚浏阳天空剧院周末焰火秀如约而至,成为众多游客心驰神往的视觉盛宴。1元抢票有效激活浏阳文旅市场,为实体商家带去火热人气,堪称“引流神器”。

官方数据显示,每场焰火秀能拉动文旅消费逾2000万元。目前,浏阳共开展创意焰火燃放活动70余场,累计吸引游客逾450万人次,拉动文旅消费超150亿元。

节假日主题焰火晚会更是人气爆棚:元旦假期举办的“焰遇浏阳河·跨年烟花祈愿夜”活动、“五一”的“焰遇浏阳河第四季·烟花星球奇幻夜”活动,吸引大量游客打卡,线上直播间观看人次超百万。9月14日晚,第十六届中国(浏阳)国际花炮文化节在天空剧院开幕,掀起文旅消费热潮。中秋节假期,浏阳

县域消费同比增长139%。

近年来,浏阳市加快推动花炮产业转型升级,持续做好“烟花+”融合文章,加速打造世界旅游烟花地。

“焰遇·庆余年”大型沉浸式烟花秀,浏阳烟花产业与影视文化完成首次梦幻联动,让浏阳烟花再次火出圈。工业旅游也借助烟花绽放新光彩。浏阳庆泰国际花炮博览中心在市文旅广体局的支持下,正全力创建国家级工业旅游示范点。

在浏阳深厚的文化底蕴中,花炮文化是最绚丽多彩的一笔。始建于2001年的中国花炮文化博物馆抓紧升级改造,致力打造一个集传统工艺展示、现代智能制造呈现、企业文化品牌推广和多媒体互动体验于一体的综合性展馆,争创国家4A级旅游景区。

“一河诗画,满城烟花”,从天空剧院出发,绽放在浏阳大地,成为留住四方游客的“制胜法宝”。



浏阳黄石洞漂流。刘珂 摄

2023年8月8日,浏阳市张坊镇上洪村,游客在道官冲古法造纸研学馆体验制作草花纸。徐行 摄



民宿赋能 流量变留量

流量要“引得来”,还要“接得住、留得住”,这是当前各地文旅发展面临的共同考题。如何破题?浏阳文旅做好“三量文章”,即烟花负责流量,民宿负责留量,特产美食负责销量。

近日,浏阳市秋韵山居民宿、五号山谷原乡民宿、白沙白民宿、梦俚民宿成功创建湖南省五星级旅游民宿,石田山居、悠度山庄成功创建湖南省四星旅游民宿。至此,浏阳市五星级旅游民宿总数达到七家,居湖南省所有区县(市)榜首。

浏阳以打造“三湘民宿第一高地”为目标,发挥自然生态与人文历史资源优势,推动民宿与乡村旅游、科普研学、农耕体验、特产销售、文化创意等多领域跨界融合,满足不同需求,让民宿不止于住宿。

来浏阳游玩,择一处山水民宿,住进“向往的生活”已成为许多游客的必选

项。入住道官冲原宿,体验独特民俗风情,感受古老非遗的魅力;到小河乡清溪山房,看风雨廊桥圆拱如月,赏网红坝流水淙淙;在五号山谷原乡民宿,体验最原生态的农耕文化生活场景……

浏阳正不断丰富民宿内涵,融入花炮、特产、非遗等元素,打造成综合性平台,与景区联营并设置指示牌延长消费链。针对民宿痛点,浏阳民协会将推出民宿卡,给予优惠,实现旺季更旺、淡季不淡,让人们爱上民宿生活方式。

据统计,浏阳目前拥有民宿910多家、客房2.9万余间、床位4.5万余个,形成了大围山、张坊、古港、小河、沿溪、社港等民宿聚集区。

御风而翔,破浪以飏。做好“三量”文章,浏阳在文旅产业的广阔深海中,如一艘风劲帆满的航船,朝着目标阔步前行。

业态聚势 网红变长红

今年暑期,乡村旅游火爆,“清凉经济”出圈,大围山镇凭借14个亲水项目人气爆棚,获“2024年度最受市场喜爱的湖南省山地康养避暑旅游景区”美誉。

大围山接住亲水游流量,关键在于丰富文旅新业态,依托浏阳河支流大溪河等水域资源,大围山积极引进大围山峡谷漂流、森林水世界、陌野·踩溪谷等十多项水上游乐项目,自西向东精心布局,实现了“村村有景点,处处有清凉”,形成强大引客“磁场”。

人间烟火气,最抚凡人心。浏阳素有“中国蒸菜之乡”之称。9月14日,全省首个“浏阳蒸菜研究院”揭牌成立并发布浏阳蒸菜“十八碗”。7月,浏阳蒸菜与醴陵瓷器携手推出“醴扣肉”,美食与美瓷完美融合,相得益彰。蒸菜老店友谊大酒店也不甘落后,谋求自我革新,做高端全蒸宴。

乡村旅游如火如荼,濠溪湾、曼与蔓、同野谷等特色景点众多,溯溪、漂流、水上游乐、“村咖”等新业态不断涌现,涉水型文旅企业增至110家,综合效应放大。

浏阳坚持“文旅+”“+文旅”融合思路。三年投入5亿余元保护开发红色资源,2024年已完成李白烈士故居暨浏阳国家安全教育研学馆提质升级,锦瑟堂创成国家3A级旅游景区。张坊镇道官冲依托非遗蝶变,建成全省首家非遗工坊。打造蒸菜特色品牌,文创产品进景区,新聪厨公司获评省级工业旅游示范点。打造40家研学基地,带动文旅消费。

浏阳文旅持续推陈出新,打造游客喜爱的新业态、新模式,转化为蓬勃动能。2022年,多家景区创成国家3A级;2023年,周洛大峡谷晋升国家4A级旅游景区;2024年,西溪磐石大峡谷争创国家4A级旅游景区。新业态交融互生,美丽风景变美丽经济。

如今,浏阳文旅产业发展正盛。浏阳将继续发扬“自强不息、敢为人先”的精神,加快项目建设,推动产业发展,加大惠民服务力度,加强文遗保护传承,为绘就百景争妍图贡献文旅力量,让浏阳在文旅之路上绽放更加耀眼的光芒。