



天心阁光影公园。

“指点潭州好风景，万家烟火画图中。”

400余年前，明末善化廩生俞仪携友登高天心阁。透过蒙蒙细雨，青山城郭、古城烟火跃入眼帘。从此，在中华浩如烟海的诗词宝库中，留下《天心阁眺望》的佳作；从此，“天心”二字闪亮于史册，在历史长河中历久弥新。

岁月更迭，沧海桑田。

如今之天心，老街遗韵，万丈诗声澎湃；古阁峥嵘，千秋古意苍茫。

如今之天心，企业和城市相互成就，潮流与创意相互碰撞，人心悦处是天心地域文化IP深入人心。

如今之天心，聚焦实现“三高四新”美好蓝图，抢抓建设全球研发中心城市历史机遇，奏响了全面建设社会主义现代化新天心的奋进乐章。

在天心发展历程中，“悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化”是天心的根和魂，更是天心城市软实力和厚重的家底。

也正因为此，第三届长沙市旅游发展大会主会场花落天心，9月25日至26日精彩呈现。

大抓旅游、大兴旅游的天心，是如何用实际行动作答习近平总书记来湖南考察时提出的两道“融合命题”。



太平老街。

从一座古阁读天心历史 “一座天心阁，半部长沙史”

你知道湖南历史上第一座公园的来历吗？

古城长沙，曾无数官邸和私家园林，到上世纪20年代，却没有一处大众的公园。1924年8月，当时的湖南省长接受各方建议，决定将天心阁及其周边辟为公园，始称天心公园，又称城南公园，成为史上长沙也是湖南省第一座公园。

天心公园，因天心阁而成。天心区，也因天心阁而立。

古朴庄重的古城墙，是天心阁的魂。据史料记载，长沙古城墙始建于西汉初年，为长沙王吴芮所筑，为土墙，直至明洪武年间才加固为砖墙。清嘉庆年间，天心阁下城墙外又加筑了南北两个月城，并设炮台。1852年，太平军攻打长沙，清军将大炮抬上天心阁城头，致使西王萧朝贵阵亡。如今，这“红袍大将军”就陈列在古城墙上，古城墙上的弹痕也依旧清晰可见。

今时的天心阁古城墙，并未因沉痛的过往而千疮百孔。它沉默挺立，直望苍穹。

登上天心阁古城墙，临风而立，极目四方，灯火璀璨，风月无边。此情此景，正好印证清代学者黄兆枚为天心阁题写的那句名诗：“四面云山都入眼，万家烟火总关心。”

这句诗，也曾带给青年毛泽东启示。

青年毛泽东在第一师范学校求学时，经常从妙高峰抄近道登上天心阁，面对浸

染着岁月风霜的古阁，他脑海中时常萦绕着一时难以找到答案的“时代之问”。

有一次，他和他的老师黎锦熙、方唯夏一同来到天心阁，楹柱上的名联“四面云山都入眼，万家烟火总关心”让毛泽东豁然开朗；只要将“万家烟火”这四个字所代表的天下忧乐记在心上，人自高远，心自广博，“妖雾迷漫，总不过是一时的过眼烟云。”

可以说，天心阁，见证了青年毛泽东“问苍茫”的过程。时隔45年之后，毛泽东于1960年5月，又一次登临天心阁。他情不自禁地感慨：“风雨古阁，旧事难忘呀！”

在天心这块厚重的土地上，不少名人都在这里有过足迹。

贾谊谪居长沙而有了贾谊故居，杜甫江阁这处有着碑廊诗墙的古朴江阁所在地，1200余年前曾陪伴诗人杜甫走过其漂泊人生的最后岁月。

南宋朱熹、张栻两位大思想家和诗于湘水有了朱张渡，因毛泽东、蔡和森、何叔衡等名人辈出，而让湖南第一师范学院享誉中外，因何绍基主讲城南书院而有了何绍基文化公园，因敬仰贺龙元帅而有了贺龙体育馆、为纪念杰出戏剧家田汉而建起了田汉大剧院……

一座长沙城，半部历史在天心。据统计，天心区汇集了长沙60%的历史文化资源，这里有古城长沙的根、湖湘文化的源。

历经数千年文化洗礼，让天心人愈发尊重历史、敬畏文化，更因此不断守护和传承、创新和创造。

“两个融合”的天心实践 ——写在第三届长沙市旅游发展大会开幕之际

张福芳 李旦

从一个个重点项目品天心现在 “科技+文化”，智慧天心款款来

今年是天心阁公园建园100周年，天心阁公园也将成为第三届长沙市旅发大会开幕式的主场地。

这里将以一场光影秀惊艳世人。

9月下旬，择一秋高气爽晚上，笔者沉浸式体验了一把天心阁光影公园“文化和科技融合”的妙处。

从大门进入后一处开阔地，喷泉水雾缭绕间，融合音乐、投影与水雾艺术，演员们正演绎最经典的湘剧《拜月记》，感受穿越千年的浪漫；玉兰树林的奇幻秘林，用光影营造出梦幻般的氛围；崇烈门阶梯上，文人、武将、青年为代表的人物，跨越时空对话，演绎风华正茂的意气与激扬；天心阁上，颇具仪式感的亮灯，让光影在古老的城墙上流转，古韵与现代科技巧妙融合，成为夜色中最靓丽的风景；西门阶梯通过激光、烟机等技术手段，构筑起一条光影隧道，让游客体验时空交错的旅程……

家超算构建的数智湖湘先贤，通过人工智能科技，“复活”这位大儒的装束、神态和动作，让他能够与游客顺畅对话。

在西文庙坪片区的数字艺术馆，是国内首个以山海经为蓝本结合长沙本地文化打造的4K沉浸式光影艺术体验馆。室内展厅采用国际顶级投影设备进行全息投影，以高新技术结合奇幻幻境沉浸式展现西文庙坪的历史风貌与独特魅力，并将推出《山海经奇妙志·穿越长沙》主题展。

天心区引进的开创文旅新体验的X-real，以星球中转站为设计概念，以文化+科技为特色，通过领先的AR技术及新锐的内容，将湖湘文化进行年轻化、体验化、科技化的转译。体验中心包括沉浸式元宇宙大空间、AR未来展品展示区、AR主题秀体验区等，让市民游客在此感受AR带来的极具未来感体验。

天心区文旅项目为何“科技”含量这么足？

早在几年前，天心区就提出“智慧天心·融城核心”响亮口号，站在数字经济风口，湖南大数据交易所、天心数谷辐射效应拉长，一大批数字技术应用到文旅产业。

创新与文化齐飞。往南，天心文化（广告）产业园跻身国家队，辐射效应不断凸显；往北，贺龙体育中心、嘉盛国际广场、恒力卡瑞尔中心等组成的文创矩阵已经形成，创意火花点亮南城……

在科技赋能下，长沙“老”的底蕴与“新”的魅力，将在这里得到更为和谐的展现。

焕新后的天心阁光影公园，创新性打造“夜游光影模式”与“夜游演绎模式”，融合声、光、电等体感元素，为游客带来一场水幕交融、电光流影、时空穿越的3D全浸入式震撼夜游体验。

乘着第三届长沙市旅发大会的东风，天心区新科技赋能的数字化新场景不断“上新”。

9月5日正式开馆的揽天心·数智湖湘馆，位于天心阁下，馆内除收藏了湖湘历史名人相关文物外，还结合最新数智科技，打造沉浸式湖湘文化主题内容体验，成为长沙新崛起的“文化+科技”融合文旅创新项目。

在“相遇长沙”展厅，裸眼3D球幕带领游客云游潇湘大地；声光电渲染下的30米大屏，淋漓尽致展现风晴雨雪下的湖湘胜景；基于虚拟制片的视频智能生成技术，让游客可穿越历史场景和各种主题空间，实现虚实相生的文旅主题视频快速输出；“数字人”朱熹是首个基于国

办一次会，兴一座城。

兴的不仅是文旅，更是推动城市更新、功能完善、品质提升，向世界展示天心时尚、开放、奋进的新形象。

以会促游、以会兴业、以会聚商、以会凝心……当下的天心，正以崭新姿态谱写“一场盛会绽放一座城”的故事。

第三届长沙市旅发大会开幕式现场，将以“还看千年”“还看苍茫”“还看今朝”三个篇章，力求精彩呈现一场具有“湖湘底蕴、长沙特色、天心风采”的视听盛宴。

夜游“天心阁”、西文庙坪首开区、油脂厂工业遗址等观摩项目也将以全新面貌和形象静候八方来客。

西文庙坪由长沙府学宫而得名，是长沙市历史风貌区的中心区。西文庙坪首开区——唐家湾片区提质改造后，全力推进品牌升级，旨在打造一个富有烟火味、书香气、人文范的历史文明和现代商业相融合的沉浸式文化特色街区。

目前，该街区汇聚了包括城市民宿、数字艺术馆、新茶饮、特色餐饮等优质业态。

位于劳动西路和湘江中路交汇处的油脂厂改造项目，是长沙中心城区为数不多的工业遗存，有近90年历史。

12个大大小小的油罐过去储存食用油，如今正在按照“政府引导、市场运作”原则，由长沙城发集团与长沙一家知名餐饮企业共同运营，通过导入新消费场景，在长沙“街巷烟火味”和“精致新生活”中实现新与旧的碰撞、沧桑与潮流的对话。

原中意冰箱厂厂房焕新“蝶变”为一个专注青年文化和生活方式的复合型园区；红辣椒广场、江阁广场提质后成为外地游客热衷的拍照点；华中首座玛雅主题动物生态综合体玛雅之部落户天心；8月初亮相太平老街的“地



文旅新体验的X-real项目。

从一场旅发大会见天心未来 全域旅游示范区，精彩绽放

早几年前，天心区委、区政府就高起点、高标准谋划实施了一个规划、一个计划、一组平台、一个联盟、一批场景、一批活动、一组基金、一批政策、一项工程、一组服务“十个一”举措。率先出台《创建国际消费中心暨国际文化创意中心发展规划》及《天心区关于促进新消费产业发展十条措施》等相关政策，支持新消费企业集聚创新、品牌升级，充分释放旅游消费市场。

容颜悦色、文和友、黑色经典、墨茉点心局、费大厨、柠季等一批新消费头部品牌，在天心区成长壮大走向全国。野肆月球、长沙文和友、零食很忙、云玺潮汇等新消费示范场景火爆出圈，“和而不同”“翻书阅岭”“长沙好礼”等品牌联名店受到年轻人热捧……

勇当潮头，更要勇立潮头。

天心区率先全市成立文旅体专业招商委员会，组建天心文旅集团，通过强化项目招引和服务，成功引进大古道巷、丁家院体育公园、东窑港理想村等多个文旅项目落地。

长沙奥体新城、天心文体中心、省科技馆二期等项目，更为区域文旅消融合发展赋予了源源不断的生机活力。

岁月更迭，万物常新。

一座城市的文旅气质，决定了这座城市的底气、底蕴，更彰显了这座城市的底色。

“快乐长沙 阁下天心”，天生的精彩，必将让您一见倾心。

道长沙民艺馆”，囊括了湘绣、长沙铜官窑、长沙面塑、望城剪纸等近600件长沙及全国各地的非遗民艺作品……

旅发大会效应持续放大，天心区不断“上新”文旅消新项目，全力打造“文化名区”“文化强区”。

特别是在推进文旅消深度融合发展上，天心区当之无愧是全省的先行者、排头兵。

早几年前，天心区委、区政府就高起点、高标准谋划实施了一个规划、一个计划、一组平台、一个联盟、一批场景、一批活动、一组基金、一批政策、一项工程、一组服务“十个一”举措。率先出台《创建国际消费中心暨国际文化创意中心发展规划》及《天心区关于促进新消费产业发展十条措施》等相关政策，支持新消费企业集聚创新、品牌升级，充分释放旅游消费市场。

容颜悦色、文和友、黑色经典、墨茉点心局、费大厨、柠季等一批新消费头部品牌，在天心区成长壮大走向全国。野肆月球、长沙文和友、零食很忙、云玺潮汇等新消费示范场景火爆出圈，“和而不同”“翻书阅岭”“长沙好礼”等品牌联名店受到年轻人热捧……

勇当潮头，更要勇立潮头。

天心区率先全市成立文旅体专业招商委员会，组建天心文旅集团，通过强化项目招引和服务，成功引进大古道巷、丁家院体育公园、东窑港理想村等多个文旅项目落地。

长沙奥体新城、天心文体中心、省科技馆二期等项目，更为区域文旅消融合发展赋予了源源不断的生机活力。

岁月更迭，万物常新。

一座城市的文旅气质，决定了这座城市的底气、底蕴，更彰显了这座城市的底色。

“快乐长沙 阁下天心”，天生的精彩，必将让您一见倾心。



油脂厂改造项目。



提质改造后的西文庙坪首开区——唐家湾片区。（本版图片均由天心融媒提供）