

期待更多新生代企业家续写父辈荣光

湖南日报全媒体评论员 万丽君

日前,宗馥莉在娃哈哈集团第八届职工代表大会上提出“今年干股分红不会取消,但取决于岗位绩效,不会论资排辈”,引发公众热议。近年来,越来越多新生代企业家从父辈手中接过事业传承的“接力棒”,他们的企业管理理念、转型发展举措受到社会广泛关注。

网络上,“企二代”是热搜榜上的“常客”。相较于父辈们,这些“企二代”们大多思想活跃、个性鲜明。比如,不同于宗庆后的“大家长”形象,宗馥莉鲜明提出“同行者”的概念,推崇与员工之间建立一种平等、开放的关系;特步的丁俊敏、好利来的罗成等更是加入“网红”赛道,

吸引了不少年轻消费者的目光。

“企二代”们不因循守旧,有个性原因,但更重要的是顺应潮流、顺势而为。以往一些企业发展的传统观念和思维再难适应当下的发展趋势。无论是完善产品矩阵还是深化渠道改革,“企二代”们的创新思维,才能为企业发展寻求更多的可能性。森马“二代”邱坚强在全面执掌公司后,一改产品销售以线下渠道为主的状态,成立单独的直播事业部,向家庭场景、儿童运动等时下流行的赛道发力,带领森马服饰重回业绩双增状态。

当然,并非所有的“企二代”都能成功“接棒”。今年1月,美邦服饰发布公告,创

始人周成建之女、美邦服饰董事长胡佳佳申请辞去总裁等职务,由创始人周成建重新掌舵。今天的中国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,对于企业战略的灵活性和企业经营者的洞察力都是巨大考验。这些“企二代”们的表现,仍需拭目以待。但有一点毋庸置疑,创业不易,守业更难。身处新一轮科技革命和产业变革中,“企二代”们既要继承老一辈企业家奋发努力、艰苦创业的精神,更需要以勇于创新、敢于超越的担当,来创造属于自己的传奇篇章。

从更广阔的视野来看,年轻一代能否顺利扛起“父辈的旗帜”,既是关乎企

业兴衰的“家事”,也是影响经济社会发展的大事。此前中国民营经济研究会发布的数据显示,中国民营企业中80%以上为家族企业。目前,杭州、温州等地积极举办新生代企业家论坛、建设代际传承案例库等,正是为了赋能新生代民营企业健康成长,帮助其在企业代际交替接续发展中“接好班”“当好家”。

后浪推前浪,百舸竞风流。我国经济发展取得举世瞩目的成就,与广大企业家的努力和付出密不可分。推动中国经济进入高质量发展轨道,我们期待更多筚路蓝缕的故事得到传承,期待更多企业家的后浪勇立潮头、续写父辈的荣光。

网红「卖惨」营销走的是死胡同

万姗姗

设定悲惨身世、佯装日子清苦、孩子送养他人……这是“卖惨”网红惯用的桥段。然而,谎言终会被揭穿,精心构建的人设也会随之“塌房”。近日,百万粉丝网红“小英”被曝其名下关联4家企业一事引起广泛热议,迅速登上热搜。不少网友怀疑其“生活惨状”都是剧本演绎,目的是获取流量。

无独有偶,前段时间,百万粉丝网红“小小努力生活”也因编造虚假身世、直播卖惨牟利被拘留10天。在网络这片看似无尽的舞台上,每个人都可以是表演者。“卖惨”网红们编造或夸大自己的不幸遭遇,可能误导大量粉丝,让他们对现实产生错误认知,进而动摇社会信任。更有甚者,以设立虚拟人设、直播卖惨方式博取广大网友的同理心,进而进行流量变现,更可能涉嫌违法违纪,触及法律红线。

将“卖惨”当成流量密码,无异于饮鸩止渴。“卖惨”网红们过得越惨,似乎越能激发网友的怜悯之心,其店铺商品的销量也会飙升。然而,当消费者发现打动了自身的故事都是虚构的,甚至出于善意购买的货品里,频频出现货不对板,甚至混杂着次品、假货,那份最初的同情与信任就会转化为失望与愤怒。这种试图通过情感操纵来牟利的行为,终会付出沉重代价。

靠“卖惨”博眼球的网红之路,注定是一条越走越窄的死胡同。近日,中央网信办部署开展2024年“清朗”系列专项行动,其中专门提到,重点整治通过摆拍场景等方式,制作“扮穷”“卖惨”内容博眼球的现象。充当“网络乞丐”,或许能带来一时的利益,但无论在网络上还是现实中,真诚与信任才是人与人沟通交流的硬通货。通过编故事、虚假宣传在网上投机取巧,注定是穷途末路。

(作者单位:华声在线新闻网站)

新闻漫画



日前,山西怀仁市一高中生因在晚上11点后上厕所,被学校记严重警告处分,并被要求自费打印“自我认识”1000份分发,引发网友热议。怀仁市教育局对此回应称,相关处罚欠妥,校方已退还该学生100元打印费。

学校加强管理无可厚非,但把一些满足人正常需求的行为用学校纪律来约束规训,未免违背常识、不近人情。学校在作出“严重警告”

处分之后,让“违纪”学生自费打印1000份自我认识分发至各班、各宿舍以及各处室,更有伤人自尊、羞辱人格的意味。如今,怀仁市教育局已责成学校深刻汲取教训、对该校管理制度进行优化调整。作为教书育人的地方,学校管理思维不该简单化、官僚化、教条化,而应更加注重人性化与灵活性,充分考虑学生的实际情况与基本需求。

图/文 朱慧卿

让政商交往“亲”而有度“清”而有为

胡新波

近日,广州市发布《广州市政商交往若干场景行为指引及答疑(第一批)》(以下简称《指引》),涵盖了招商引资、涉企服务、餐饮接待、交通使用、住宿差旅、礼品往来等6个方面18类政商交往高频场景,从正面与负面清单、典型场景与案例、规则依据与专家解读等方面,详细地讲解了公职人员如何同企业家交往。

发展社会主义市场经济,政商关系是绕不开的重要话题。既要清白、也要亲近的政商交往,需要明确的指导和规范。《指引》明确列出了公职人员划出了清晰的纪律底线和法律红线,如“不得利用企业的招待场所大吃大喝”“不得为特定企业产品的市场经营活动站台”,有助于公职人员时刻保持清醒头脑,避免在复杂的政商环境中迷失方向,确保政商交往的清廉性和规范性。

现实中,有的公职人员不敢和企业家交往,担心对政商交往边界把握不准,把很多企业家拒之门外,不关心、不过问。这次广州出台的《指引》,不仅强调了有所不为,还鼓励干部有所为。比如明确“在争取重大项目、获得金融支持、落实扶持政策、加快审批办理、开展供需对接、追讨拖欠款和执行款等方面为企业提供必要帮助”,激励公职人员主动作为,为企业提供针对性服务和帮助。

官员和企业家并不是不能交往,而是要交往有道、把握分寸。近年来,浙江、海南等地都相继出台了政商交往行为指引,其他地方也不妨“抄抄作业”,为公职人员提供明确的行动指南,让政商交往“亲”而有度、“清”而有为,从而进一步优化营商环境,赋能经济社会高质量发展。

(作者单位:江西省赣药投资集团有限公司)

羽绒服反季热销的启示

周家和

同质化竞争严重、消费者时尚观念发生变化……近年来,羽绒服卖不动、被冷落的声音不时出现。然而,今年夏天,在浙江嘉兴,全国体量最大的羽绒服专业市场平湖·中国服装城的羽绒服生意却异常火爆。有商户30万件羽绒服一个夏天卖光。商户们积极开拓市场,逆势创造销售旺季,也为其他地方服装经营者提供了借鉴。

羽绒服反季热销的背后,给人以多种启示。比如,对消费者心理的深刻洞察。羽绒服在夏季生产,原材料进货成本低、加工费也低,能够真正让消费者得到实惠。对于一些年轻人或低收入人群来说,甚至一些喜欢大牌或高端羽绒服的中等收入人群,选择在夏季“补货”是非常理性的选择。再如,供应链的灵活性。媒体报道,今年6月反季羽绒服销量达高峰时,许多厂家全部或大部分在淡季正常开

工生产,充分证明了一支相对稳定的高素质技术工人队伍的重要性。从处理“库存”的思维,转为积极对待反季消费,这其中蕴含的是对消费市场动态的深刻洞察和理解。

市场经济没有夕阳产业,只有“夕阳”的企业和理念。任何时候,消费市场潜力都可以通过营销、技术等多方面的创新来激活和培育。当下,或许有些企业的生产经营正遭遇困境,那不如学学嘉兴羽绒服生产经营者们的策略。我们期待不只是服装行业,其他更多事关百姓生活的产业也能够不断创新,在消费升级大潮中呈现新的活力,既开拓自身广阔的市场空间,又能更好地满足消费者多样化的需求。在这个多变的市场环境中,那些能够预见消费者需求和灵活调整营销策略的商家,定会取得更大的成功。

(作者单位:贵州省作家协会)

《(上接1版)》

2012年,湘西矮寨大桥飞架南北,天堑变通途;2014年,京广、沪昆高铁在长沙形成“黄金十字”;2016年,长沙黄花机场旅客吞吐量居中部第一……日新月异交通格局,让湖南纵横联动四方。

2009年,长株潭三市统一区号0731;2017年,长株潭城际铁路全线开通运营;2022年,长株潭都市圈获批全国第4个国家级都市圈,迈向全国重要增长极……在区域协调的版图上,湖南迈出坚实步伐。

2020年,湖南自贸试验区扬帆起航,成为中国改革开放的“新地标”和“试验田”。

把准方位,踔厉奋发,经济稳居全国前十,实现从贫困落后到全面小康的历史性跨越。1952年,全省生产总值仅27.81亿元,在1993年突破千亿元大关,2008年、2012年、2016年分别迈上1万亿元、2万亿元、3万亿元台阶,到2023年突破5万亿元大关,跃升为经济大省,以一域之光为全国全局添彩。

经济结构持续优化,高质量发展风正扬帆

株洲田心,一个小得在中国地图上找不到标记的地方。

1958年12月,当我国第一台干线电力机车在铁道部田心机车车辆厂下线时,这里还是一片旷野之地。几十年后,一个享誉全球的轨道交通产业集群横空出世。

以田心为发端,中国第一台航空发动机、第一根硬质合金棒材……新中国工业史上293项“第一”相继在株洲诞生,崛起的“中国动力谷”,标注出动力研制领域新的“世界坐标”。

株洲的华丽蝶变,印证了湖南工业从无到有、从弱到强的发展成就,也是湖南经济转型升级的缩影。

75年来,湖南经济创造了波澜壮阔的历史。特别是党的十八大以来,湖南牢记习近平总书记嘱托,凝心聚力打造“三个高地”,推动制造业锻造新实力、科技创新汇聚新动能、开放发展实现新跨越。围绕打造“三个高地”,湖南滚动实施“3+5+3”标志性工程、加快构建“4+4”现代化产业体系、大力实施“4+4”科创工程”。2023年,全省规模以上工业增加值增长5.1%,先进制造业占制造业比重首次超过50%。全社会研发经费支出占GDP的比重持续提升,高新技术企业数量逐年增长。

75年励精图治,湖南实现从传统农业大省向新兴工业大省的历史性转变,

产业结构由农业为主向三次产业协同发展。全省建立起门类齐全、实力较强的现代工业体系,形成了装备制造、农产品加工、材料3个万亿级产业,电子信息等16个千亿产业。长沙工程机械、株洲轨道交通装备、长沙新一代自主安全计算系统、株洲中小航空发动机4个产业集群晋升国家先进制造业集群,数量居全国第3。

动能充沛的湖南,经济大船在高质量发展航程上乘风破浪。

传承红色基因,从胜利走向新的胜利

“共产党就是——”

“共产党就是自己有一条被子,也要剪下半条给老百姓的人。”

9月2日,汝城县文明瑶族乡第一片小学的思政课上,教师黄秀娟提问,台下学生们的回答异口同声。

伟大事业孕育伟大精神,伟大精神引领伟大事业。中国共产党人的精神谱系中,闪耀着鲜明的湖南印记。

在“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的革命年代,大批共产党人在湖南这片热土上,留下了“半条被子”“断肠明志”等感人肺腑的红色故事。

不忘初心,方得始终。

75年来,一代代三湘儿女赓续革命传统,传承红色基因,掀起“喜看稻菀千重浪,遍地英雄下夕烟”的建设热潮,闯出了“洞庭波涌连天雪,长岛人歌动地诗”的改革之路,书写了“矮寨不矮、时代标高”新篇章,推动党的事业薪火相传。

党的十八大以来,全省各级党组织把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线,引导广大党员干部筑牢理想信念根基,以坚如磐石的理想信念走好新时代的赶考之路。

一个党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒。至2023年底,全省共有中国共产党党员427.4万名,党的基层组织21.2万个,基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用进一步彰显。

8月13日晚,湖南舞剧《热土当歌》在北京上演,给观众带来强烈震撼。

这部“出圈”的舞剧,不仅深刻诠释了伟大建党精神,也是湘湖精神的艺术表达。

牢记习近平总书记殷殷嘱托,全省上下持续保护和运用好红色资源,赓续历史文脉、培育时代新风,探索走出文化和科技融合的新路子,大力推进文化和旅游深度融合,为谱写中国式现代化湖南篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

担当民族复兴大任,书写中国式现代化湖南篇章

一场秋雨,湘西花垣县十八洞村澄澈了,轻快了。山间泉水,叮咚而来。

在湖南十八洞山泉水有限公司,村民们笑意盈盈,正忙着把瓶装水装车,发往全国各地,带动全村过上美好生活。

“精准扶贫”首倡地十八洞村华丽蝶变,彻底甩掉了贫困的帽子,阔步走在乡村振兴大路上。

如果说湖南有一种永不褪色的个性,那必是敢为人先、勇于担当;如果说湖南有一股行稳致远力量,那也必是敢为人先、勇于担当。

时代是出卷人,人民是阅卷人。对发展的担当,归根结底是对人民的担当。

75年来,湖南不断补齐民生保障短板,人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

绝对贫困问题得到历史性解决。全省51个贫困县全部脱贫摘帽,6920个贫困村全部脱贫出列,682万建档立卡贫困人口全部脱贫。

人民生活发生翻天覆地的变化。1949年,全省城镇居民家庭人均现金收入不足100元,农村居民人均纯收入仅为44元。到2023年,城镇和农村居民人均可支配收入分别达到49243元和20921元。

社会保障网越织越密。城乡居民基本养老保险制度实现全覆盖,全民医保体系基本建成,九年义务教育全面普及,全省人均预期寿命比1949年提高1倍多。

生态更美,环境更优。全省森林覆盖率由1949年的31.2%提高到2023年的59.98%。

今日湖南,正围绕推进中国式现代化,进一步全面深化改革。

国企改革纵深推进,竞逐新质生产力赛道;“放管服”改革步步深入,打通服务群众“最后一公里”……一轮又一轮改革为国家“探路”,为全国发展大局担当。

今日湖南,正深度融入国家战略,向世界敞开怀抱。

两大国家级对非合作平台——中非经贸博览会、中非经贸深度合作先行区落户湖南,湖南对非洲进出口额年均增长25.1%;湖南贸易伙伴遍及全球227个国家和地区,与“一带一路”沿线64个国家以及RCEP协议14个成员国全部有了经贸往来,开放的大门越开越大。

乘风好去,长空万里。沿着先辈开拓的光辉道路,迎着民族复兴的壮丽前景,更加美好的未来属于奋楫争先的湘湖儿女!

GREE 格力 | 好电器·格力造

科技新品 臻选焕优

10 免费保修 品质格力 明智之选

即日起至 10.20

第 10 届 格力电器 工厂巡展

3 重 钜惠

- + 旧机补贴
- + 品牌焕优券
- + 工厂价直销

赶紧扫码认购, 抢超值品牌焕优券!