

湖南好人·每周一星

美联储降息带来的影响有多大

湖南日报全媒体记者 黄伟信 何金燕

经济视野

当地时间9月18日,美国联邦储备委员会在全球瞩目下宣布,将联邦基金利率目标区间下调50个基点,降至4.75%至5.00%之间的水平。“靴子”落地,美联储4年来首次降息,也意味着美联储完成了政策转向,将开启新一轮货币宽松周期。如此大刀阔斧,意在实现美国经济“软着陆”。作为全球最大经济体,美联储降息对包括中国在内的其他国家及经济体而言,将产生什么影响?

缘由:急需给经济增动能

某种程度上来说,政策源于问题倒逼。当下,美国经济体面临的难题,让美联储不得不以降息应对。

7月失业率上升至4.3%,8月失业率为4.2%;8月美国CPI降至约2.5%,接近美联储长期通胀目标2%,意味着抗击通胀已非当前主要目标;经济增长动能放缓,美国8月制造业指数从7月的阶段性低点小幅回升至47.2,但仍处在50荣枯分水岭以下,总体趋势表明制造业活动低迷。

主要经济指标不好,代表高利率下经济边际走弱,而加息和降息是美联储调控经济的主要工具。财经证券研究中心宏观策略研究组主管黄红卫分析,从全球前六大货币体系来看,除日元外,都已进入降息周期,美联储降息已为大势所趋。美联储降息主要取决于“通胀及就业”,当前美联储政策重心已逐步向就业倾斜。据媒体报道,美联储主席鲍威尔在会后声明中提到,美联储的货币政策目标是稳定物价和保障充分就业。

不降息会有什么后果?清华大学经济学教授韩秀云认为,高利率下,企业和个人都不敢投资和消费,经济必然受到拖累。货币流动性不充分,经济还可能进一步遇冷。

预期:强信心,释放流动性

根据SWIFT(环球银行金融电信协会)数据,截至2023年11月,美元、欧元、英镑、人民币、日元、加拿大元、占国际货币支付比例分别为47.08%、22.95%、



9月18日,纽约股市三大股指下跌。图为交易员在美国纽约证券交易所交易大厅工作。 新华社发

7.15%、4.61%、3.41%、2.30%,美元占比接近半壁江山,美联储货币政策对全球经济及流动性都将产生显著影响。对中国而言,在投资、消费、外贸领域意味着什么?

“美联储降息对全球来说,有两方面的意义。”湖南工商大学副校长侯俊军认为,中美货币降息对应不同的市场,反映也会有差别,但总体上,一方面能起到提升市场预期增强信心的作用,另一方面释放更多的资金进入市场,有助于增强经济活力。但出海企业将面临更大的竞争。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,对外贸易受关税、贸易协定、外汇政策等各方面影响,长远来看,受美联储降息影响有限。但短期内将有助于直接拉动我国出口;也可能拉动其他国家出口,进而间接拉动我国出口。

“如果是美国经济‘软着陆’背景下的预防式降息,由于美国经济及需求均表现尚可,预计我国出口端表现平稳,对我国宏观经济影响不大。”黄红卫分析,目前美联储降息类型介于预防式降息、常规降息之间,暂无法做出明确判断,后续具体降息路径仍将取决于美国经济数据及物价数据表现。

传导:中国或进入低利率时代

受美联储降息影响,18日美国股市震荡收跌。与之相反的是,A股放量上涨。截至19日收盘,沪指涨0.69%,深成指涨1.19%,创业板指涨0.85%,北证50指数涨1.24%。同花顺数据显示,沪深两市成交额6294亿元,较上日放量1477亿元。沪深两市近4800只个股上涨。

美联储降息,是否还会传导至人民币LPR(贷款市场报价利率)?黄红卫认为,此举将缓解我国外汇市场压力,从而打开货币政策空间,这意味着国内增量政策(包括降息降准等)出台的概率将增加。韩秀云认为,人民币或将迎来更大降息空间,意味着我国低利率时代来临,尤其为各方关注的存量房贷利率下降带来可能性。

保险职业学院金融保险学院副教授李丽分析,人民币利率降低,将一定程度促进汽车、房子等大宗消费,能够进一步促进大规模设备更新和消费品以旧换新。

应对:“以我为主”,提振需求

无论加息还是降息,美联储的政策

始终是以美国利益为先。宽松货币政策下,既有溢出的流动性和机遇,也带来相应的风险、挑战。

在英国剑桥大学金融学教授唐加文看来,美联储降息,是经济波动中的一柄“双刃剑”。一方面,经济活动增加,可以创造更多就业机会,在通胀率低于目标时,促进适度通胀。另一方面,降息也可能带来一些潜在风险,可能刺激资产泡沫形成;长期低利率环境可能导致金融机构承担过度风险;如果降息幅度过大或时机不当,或将损害美元汇率。

省内一位从事外贸金融服务的银行专家表示,目前,我国货币政策仍“以我为主”,美联储降息有助于中美经济周期和货币政策分化,拓宽中国货币政策自主空间,但对此也不能期待过高。虽然美联储降息有利于对美出口,但当前中美贸易主要障碍,仍是美国的“小院高墙”、脱钩断链的贸易保护政策。下一步,仍要加大对“一带一路”共建国家经贸合作,以互利共赢的多边主义战胜单边主义。此外,应抓住本次美联储进入降息周期的机会,加大引进外资力度,进一步提振需求,促进经济高质量发展。

超级「暖男」孙家闯

湖南日报全媒体记者 李治

“大哥,你可来了啊!”不久前,在长沙市精神病院,孙家闯手提月饼匆匆往病房赶。隔了两道门,小波一看到他咧开嘴笑了。

小波为二级精神残疾,父母已去世,生活无法自理。这些年,孙家闯经常来探望并陪伴他,给他买生活物品和食品,小波也把他当成了大哥。

孙家闯是长沙供水有限公司左砂片区副主任。在部队服役时,4次被评为优秀士兵,4次荣立三等功。2012年转业后,积极投身公益事业。

他的电话成为街坊邻里的“热线电话”

孙家闯工作所在地老旧小区较多,很多管年久失修。为保证居民正常使用水,他常年奔波在各个小区楼栋,加班到凌晨是家常便饭。由于工作突出,多次被评为抗击低温雨雪冰冻灾害先进个人和优秀共产党员。还获得“湖南好人”“湖南助残先进个人”等多项荣誉。

孙家闯待人热情,常和居民交朋友,对辖区小区水表和管网情况了如指掌。谁家管道不通了、谁家水龙头出现故障了,总爱找他来帮忙,他的电话成为街坊邻里的“热线电话”。

有一天深夜,孙家闯接到社区“三无老人”杨梦兰的电话:“小孙,我家漏水了,快来帮帮我。”孙家闯连忙赶到杨梦兰家中,脱掉外套,把手伸进冰冷刺骨的水中,动手将屋里的水排干,连夜把破裂的水管更换好,还找来电炉给老人取暖。这样的事不胜枚举,只要居民有需要,不管多晚,他都热心上门提供服务。

每年用于慈善的费用,超过收入的三分之一

对困难群体的帮扶,孙家闯更

是不遗余力。

2017年,雨花区左家塘街道牛角塘社区有一对夫妇中年丧子,其后两口子又失业。孙家闯经常上门与他们谈心,帮助两口子从失子悲痛中走出来,鼓励他们自主创业开办“爱心烘焙坊”,并经常订购产品,照顾他们的生意。

2021年8月,嘉园社区居民、残奥会冠军朱伟明的女儿考上了清华大学美术学院,却为学费愁眉不展。孙家闯第一时间掏出3000元,和朋友一起凑够了学费,送到了朱伟明手中。

近年来,孙家闯在长沙资助了社区困难户12户。在安徽农村老家,全村每年的路灯电费都由他一人负担。这位超级“暖男”每年用于慈善的费用,超过收入的三分之一。

两年前,孙家闯成立了以自己名字命名的助残工作室,吸引了十多位党员、退役军人和志愿者参加。在这位超级“暖男”影响下,越来越多的人走上了助残帮困之路。

危急时刻,彰显军人的胆量和勇气

2023年1月29日晚,湘江新区兰亭湾畔小区某住户阳台有火苗往外蹿,伴有阵阵黑烟。家住该小区的孙家闯发现了,大喊“着火”,叫上物业主管和两名保安赶往起火点。

赶到事发楼栋的26楼后,发现起火的这户家里没人。孙家闯组织保安破门,自己冲进楼道打开消防栓,按照单位培训所学,熟练地接上消防水带和消防喷头。房门打开后,火势已经很大,室内一片漆黑。

就着手机手电筒微弱灯光,孙家闯将消防喷头对准起火点,五六分钟就将明火扑灭了。接着,孙家闯和物业一起清理物品残骸,直到深夜12时才离开现场。

基层减负要看“减量”,更要看“存量”

湖南日报全媒体评论员 朱永华

一段时间以来,基层干部压力大、负担重成为各方关注的现象。对此,中央非常重视,一直在采取措施解决。今年8月,又专门印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,推动基层干部持续减负。各级各部门积极响应,也取得了一定实效。

我们也应当清醒地看到,部分地区或部门在减负过程中出现的“按下葫芦浮起瓢”现象,值得引起重视。有的地方看起来动静很大:汇报减负成绩的报告里,减少了多少检查项目,缩减了多少考核指标,合并了多少评比项目,但是,这些被删减、合并的事项改头换面,在另外的项目中出现;一些单位确实减少了一些不必要的会议、文件、报表,但新的项目、任务却悄然增加——一边做减法,另

一边又在做加法,“减负”与“增负”形成拉锯战。最后,落在基层干部身上的负担总量并未减少,或者变动甚微。

为什么要给基层干部减负?因为人的负荷能力是有限的。就算是一台机器,超出其“使用功率”,就不能正常运转。所以,不论怎么加加减减,关键是看基层干部的最终负荷“总存量”。如果负荷“总存量”过多,超过了正常值,就要适时调整。特别是对于一些形式主义的事务,就要坚决剔除。

在整治形式主义问题上,习近平总书记一直强调要动真碰硬、务求实效。为基层干部减负不是简单的数字游戏,而是要针对那些脱离实际、

劳民伤财的形式主义项目进行精准剔除。由此,需要建立健全科学的评估机制,对各类会议、文件、检查考核进行必要性、实效性评估,确保减负措施有的放矢,真正减轻基层干部身上的不合理负担。

确保基层干部良好的工作状态,就要重点关注他们的负荷“存量”,保证基层干部有足够精力去解决实际问题,服务人民群众。只有着眼于基层干部的负荷“存量”“恒量”,及时听取基层干部和群众的意见建议,不断优化减负措施,才能建立健全长效机制,防止减负成果反弹回潮。如此,基层干部就可以轻装上阵,常态化地以饱满的热情和务实的作风投入到各项工作中。

世界技能大赛上何以刮起“中国风”

孔德淇

36枚金牌、9枚银牌、4枚铜牌……在刚刚闭幕的第47届世界技能大赛上,中国代表团以超群的实力雄踞金牌榜和奖牌榜首位,团队总分世界第一,在全球技能界刮起了一股“中国风”。

世界技能大赛素有技能界“奥林匹克”之称,是各国职业技能人才切磋比拼的擂台。从创意艺术到建筑技术,从制造工程到信息通信,中国代表团在众多项目中摘金夺银,展现了中国技能人才在各领域的高超技艺和创新能力。

多年以来,我国持续加大对职业教育的投入力度,不断推动教学改革,建成世界上规模最大的职业教育体系,培养出数量庞大的德技并修的高素质技能型人才,有力支撑了我国经济社会发展。得益于职业教育快速发展,越来越多的年轻人将其作为自主选择的目标。

在世界技能大赛摘金夺银不仅是对选手个人能力的认可,更是对整个社会的示范和激励,让更多人看到了职业技能发展的广阔前景与无限可能。随着职业技能人才的批量涌现,媒体宣传、政府表彰的持续

跟进,公众的刻板印象也被打破,对技能人才的可认可度不断提升。这种良好的社会氛围,进一步激发了更多人投身技能学习的热情。重视职业教育与公众观念转变,二者之间形成了一个正向循环,共同推动着职业教育的发展与人才的培养。

本次大赛充分展现了我国产教融合的成果。我国职业教育坚持需求导向,一方面深化校企合作,鼓励企业为学生提供丰富的实践机会和实战平台,使他们在学习过程中更好地掌握行业动态和企业需求;另一方面紧密对接产业转型升级需要,尤其是面向经济社会发展急需的紧缺职业,大力培养和输送高技能人才,充分发挥企业、院校在技能人才培养中的作用。

中国代表团在世界技能大赛上可圈可点的表现,是中国技能人才的一次闪亮亮相和集中展示。它让人们看到了中国职业技能教育的光明前景和无限可能,也让世界看到技能中国的实力和潜力。展望未来,我们有理由相信中国技能人才为梦想加冕,为技能强国建设贡献更多力量。(作者系自由撰稿人)

官员“自然态”出镜未尝不可

余明辉

9月15日下午起,浙江省应急管理厅办公室副主任楼卿磊相继出现在浙江电视台钱江都市频道、浙江卫视等媒体采访镜头中,介绍台风登陆后的影响及居民的应对建议等等。连续三天的出镜中,楼卿磊“衣冠不整”,而且穿同一套衣服出镜,接受采访。楼卿磊的出镜形象引发关注,有人对他的“不修边幅”提出批评。

对此,楼卿磊解释称因工作紧张来不及更换衣物和理发。“大前天晚上(9月13日)来上班就没回去。”楼卿磊笑着道歉,称是自己准备不到位,“一直没有意识到头发太长,不好意思”。

在传统观念中,公务员往往被赋予了“严肃、正式、刻板”的形象标签。然而,随着社会发展和信息传播方式的改变,公众对于公务员形象的期待也在逐渐发生变化。他们更希望看到公务员在保持职业规范的同时,能够展现出更加真实、自然、亲和的一面。根据实际情况看来,楼卿磊的“疏忽”并非出于对群众的轻视。在台风肆虐的紧急关头,他连续多日坚守岗位,没有时间更换衣物和整理仪容。这种专注于职守的状态正是一名公务员的可贵之处。楼卿磊的“不修边幅”,在某种程度上打破了公务员的传统形象,让公众看到了一个更加真实、接地气的公务员形象。这种形象的转变,不仅有助于拉近公务员与公众之间的距离,也有助于提升政府的亲民形象和公信力。由此看来,某些情景下,官员“自然态”出镜未尝不可。

这一事件还启示我们,在评价公务员时,不能仅仅停留在表面,更应该关注他们的内在品质和职业素养。一个优秀的公务员,不仅要有得体的仪表和言行举止,更要有高度的责任心、使命感和无私奉献的精神。只有这样,才能真正赢得公众的信任和尊重。(作者单位:河南内乡县物价局)



近日,记者调查发现,有些“网红医生”为博取流量,不惜编造剧情,传播擦边软色情。然后带货卖课,开展不当营销,让医疗健康科普变了味。

对此,多名受访专家指出,卫生健康部门

和市场监管部门应联合网络平台加强对“网红医生”的监管,对利用医生身份进行直播带货的账号应予以封禁。同时,要加强对医生的职业道德和法律法规的教育和培训,让医学科普真正发挥其应有的社会价值。图/王锋 文/皓首

别被“焦虑营销”牵着鼻子走

苑广阔

如今,自媒体带动消费成为一股潮流。不少人在遇到自己犹豫不决的消费难题时,第一反应就是在网上找“博主攻略”。可很多人发现,“查来查去,越查越焦虑”。

不懂就问,这没有什么不妥。但是很多网友发现,在一些社交App上,很多人分享的所谓“博主攻略”,看似是一种单纯的经验分享,可以帮助自己解决很多问题,但是到了最后,发现解决问题的“最佳途径”,就是购买他们推荐或销售的各种商品。尤其是,一些博主刻意营造出一种焦虑情绪,让人觉得好像不按照他们所说的去做,去购买某种商品,就会导致很严重的后果。但是等你真正购买了他们所推荐或销售的商品,却发现根本没有作用,而要想维权,也是难上加难。

殊不知,这就是目前一些网络博主和商家所惯用的一种营销伎俩,也被叫作“焦虑营销”。他们往往故意夸大一些问题的严重程度,放大了那些遇到这些问题的网友的焦虑,然后引导网友购买商品或服务。但是他们所推销的商品或服务,对于解决问

题到底有没有作用,却谁也说不清楚。

举例来说,一些“新手爸妈”在带娃过程中经常会遇到一些问题,当商家察觉到新手爸妈“遇到问题花钱了事”的心态,就会推出一系列产品。在利益的驱使下,博主们会为了给商家带货,发布很多“制造焦虑”的内容,甚至连话术都是商家设计好的。

这样的“焦虑营销”,在互联网领域可以说比比皆是。从养娃焦虑到教育焦虑,从学习焦虑到容貌焦虑,从身材焦虑到养生焦虑,可以说涵盖了一个人的一生。而一些网友只有吃亏上当以后,才发现自己被“焦虑营销”绑架了,购买了一堆要学用不上,要么没有用的商品或服务。但是这个时候已经为时晚矣,因为商家根本没有想着为自己培育回头客,都是抱着赚一笔是一笔的心态来做生意。

远离“焦虑营销”,还是要消费者自己擦亮眼睛,多些主见,多向现实生活中的身边人学各种解决问题的方法和能力,而不是过于依赖互联网上的陌生人。(作者系自由撰稿人)