

全省“两重”“两新”送解优专项行动

湖南以旧换新再加码——  
买新能源车最高可补贴2万元

湖南日报全媒体记者 彭可心

近期,随着中央明确安排超长期特别国债加大支持消费品以旧换新,相关部门接连部署,发布了最新的汽车以旧换新实施细则。

汽车以旧换新补贴在哪领?怎么领?9月13日,省商务厅举行消费品以旧换新政策宣传活动,对相关政策进行详细解读。

报废车辆与新购车辆车主  
须为同一人

湖南本轮汽车以旧换新补贴主要分为报废更新补贴、置换更新补贴。

汽车报废更新补贴是指个人消费者通过将旧车报废、购买新车的方式获得补贴。汽车置换更新补贴则是指个人消费者通过“置换更新”方式(即卖旧车、买新车)获得补贴。

报废更新补贴按照国家政策执行,置换更新补贴按照我省政策执行。两者在补贴范围、补贴标准、申报流程等方面都有区别。

个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车

或2.0升及以下排量燃油乘用车,补贴标准提高至购买新能源乘用车补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴1.5万元。

需要注意的是,报废车辆与新购车辆的车主必须为同一个人。所报废的汽车应当于2024年7月25日前登记在申请人名下;其所购置的汽车在补贴申请审核期间,应登记在申请人名下。汽车报废更新的补贴范围不包含单位用车及商用车。

拟申请汽车以旧换新补贴资金的个人消费者,应于2025年1月10日前,通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序,填报个人身份信息、报废汽车的车辆识别代号等,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

不可以同时申领报废更新  
补贴和置换更新补贴

根据汽车置换更新补贴政策,个人消费者在省内购买新乘用车并转出个人名下符合一定条件的旧乘用车,可按照购车类型和购车价格给予最高1.4万元补贴。

该政策与国家报废更新政策

不同的一点是,对购买新车的车型没有要求,只要是在湖南省内汽车销售企业购买的包括小型、微型(九座以内)家庭自用的非营运客车(含皮卡)均可,但要求购买新车含税价格在5万元及以上才能申请补贴。

汽车置换更新补贴是否可与汽车报废更新补贴叠加享受?答案是,不可以。

还要提醒消费者的是,每辆旧车仅限转出并参与一次补贴申领。比如A在活动期间将车卖给B时,A已享受此政策,B将车转卖C,B则不能再参与补贴申领。

符合本轮置换更新补贴申领条件的个人,可于今年9月20日10时至2025年1月10日24时期间登录云闪付平台“惠购湘车”补贴申请入口提交申请。材料提交后,需自主登录云闪付平台及时查看审核状态。申领人通过全部审核流程后,根据车辆类型和价格分档予以补贴,补贴以云闪付电子红包形式发放。



## 岳阳推动家电和电动自行车以旧换新

湖南日报9月17日讯(全媒体记者 杜立 通讯员 谭科)14日,岳阳启动“去旧更容易 换新更满意”家电和电动自行车以旧换新暨第二阶段“惠购湘车”汽车以旧换新活动。

岳阳以新一轮以旧换新为契机,结合“两重”“两新”送解优专项行动,通过线上线下做好政策宣传与解读,完善实施细则,对华容、平江、湘阴、

汨罗等受灾地区,加大个人消费品以旧换新的补贴力度。以“送”“解”“优”三种方式,鼓励汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等领域销售企业通过叠加优惠、综合让利等形式,持续放大以旧换新政策红利,促进消费有效增长。

岳阳自4月启动“惠购湘车”汽车以旧换新以来,收到汽车报废更新补贴

申请2520件,汽车置换更新补贴申请2041件,报废汽车拆解量同比增长57.7%,预计全年拉动汽车交易额60亿元以上。在家电以旧换新方面,第一轮共筛选出50家企业参与家电以旧换新活动,申报平台9月14日正式上线。预计全年回收旧家电60万件,家电交易65万件(新增节能家电消费5万件),拉动家电交易额达20亿元。

湖南国企首笔数据资产贷款发放  
株洲一企业凭数据资产获3000万元贷款

湖南日报9月17日讯(全媒体记者 李永亮)9月13日,株洲国投智慧城市产业发展投资有限公司以数据产品为增信,成功获得光大银行株洲分行3000万元贷款。见证双方签约的湖南大数据交易所有限公司相关负责人说,这是湖南国有企业首笔数据资产贷款。

株洲国投智慧城市产业发展投资有限公司此次融资的数据产品为精准筛客金融数据服务。该产品归集、加工处理株洲约23万家企业的工商、税务、资产负债等近4000万条数据,形成条件成熟的数据产品。通过相关技术,为银行提供优质企业白名单。产品取得湖南省大数据交易所颁发的数

据产品登记证书、数据产品上架证书,同时获得法律合规评估报告,完成会计科目新增及数据资产人表。

光大银行已与湖南大数据交易所等专业机构签约,成功提供湖南首笔数据资产无抵押融资服务。该业务基于法律风险评估意见书、数据产品登记证书、数据产品上架证书,了解融资企业数据资产情况。通过数据资产质量和价值评估,结合数据产品的上架登记和内外估值情况,综合评估后完成授信审批、发放贷款,形成数据资产化服务闭环,以数据资产化作为新型融资方式,有效解决数据企业轻资产、融资难问题。

全省再担保体系成员机构达55家  
业务规模突破2000亿元

湖南日报9月17日讯(全媒体记者 黄炜信 通讯员 殷俊)9月14日,记者从湖南省融资担保集团召开的全省再担保合作机构工作会议上了解到,截至2024年7月末,我省再担保体系成员机构共55家,再担保体系规模累计突破2000亿元;股权投资机构增至13家,累计投资金额达2.9亿元。

据了解,自2019年湖南融资担保集团开展再担保业务合作以来,已累计向合作机构支付风险分担金额达11.27亿元,增信分险作用凸显;累计减免再担保费2.14亿元,引导体系内合作机构平均

担保费率降至0.85%,银行平均贷款利率降至4.35%,综合融资成本累计下降197个BP。

会议提出,省融资担保集团将携手体系内各合作机构,做优做强全省政府性融资担保体系,推动再担保合作业务质量再上新台阶。突出对科技担保和普惠就业优先导向两个重点领域的支持力度,推动再担保业务量提升;推动直担业务SaaS系统逐步向县域机构延伸,加快数字化转型进程;拓展“总对总”批量业务合作的广度和深度,积极探索银担合作评价工作,深化银担合作新路径。

## 长沙严防蓝藻水华风险

湖南日报9月17日讯(全媒体记者 彭雅惠)中秋假期,长沙生态环境监测部门保持对全市河流、湖、库巡查监测,严防蓝藻水华暴发。今天,记者从长沙生态环境部门获悉,当前长沙地区主要河流流量普遍下降,加上气温居高不下,蓝藻暴发风险提升,需严密监测防范。

水华是指由于水体富营养化而导致的大规模藻类和蓝细菌暴发,使水体变色的现象。蓝藻水华是水华中最常见的一种,会释放毒素,导致水体散发恶臭,威胁水生生态系统正常功能,对人类健康也会产生负面影响。

“传统的蓝藻水华防控,主要依赖于人工巡查和经验判断,效率与准确性均有所欠缺。”长沙市

生态环境部门相关负责人介绍,此次监测充分利用现代科技手段,通过大数据分析、在线监测与现场快速检测相结合,构建起一套全方位、多层次的蓝藻水华预防体系。

假期期间,长沙生态环境监测部门工作人员着重对浏阳河、饮用水源保护区展开蓝藻藻类个数监测,短时间内实现对水体中的蓝藻密度、叶绿素含量等关键指标完成快速分析。从关键断面取水快检情况看,被监测水域水华程度均为二类,无明显水华。

据了解,长沙生态环境部门将持续加密辖区河流、湖、库巡查监测频次,密切关注蓝藻水华发展情况,严密预防生态环境污染风险。

以旧换新  
激活中秋市场

长沙绿色高端家电销售明显增长

湖南日报9月17日讯(全媒体记者 黄婷婷)当中秋遇上“以旧换新”,真金白银的补贴,为长沙家电市场注入新活力。记者中秋期间走访长沙部分家电门店,绿色、高端家电正成为消费者新宠。

“购买一级能效家电,政府可补贴20%。补贴额度高,用起来也更省电。”在长沙京东MALL,一名消费者告诉记者,家里的3台挂机空调已经用了近10年,噪音大、耗电高,正好趁这个机会换新。

据统计,中秋假期3天,长沙地区京东MALL、京东电器门店客流量是节前近3倍,超一半顾客参与长沙2024节能家电以旧换新政府补贴活动。长沙京东参与补贴的八大品类销售额占全品类销售额的80%以上。补贴产品中,消费者更倾向于选购一级能效绿色节能家电,销售额占比达到90%。

“中秋假期客流没断过,收银台几乎整天都在排队。”东塘通程电器超级旗舰店一位收银员对记者说。据了解,今年中秋假期,通程电器整体销售同比增长超10倍。洗烘一体机、85寸以上大屏电视尤为畅销。

湖南苏宁易购也在中秋迎来客流高峰。湖南苏宁易购相关负责人表示,苏宁易购在政府以旧换新补贴政策基础上,叠加10%的苏宁换新补贴、最高25%的品牌工厂联合补贴,以及旧机、抖音团购券等最高10%的综合补贴,可最高为消费者提供达65%的补贴力度。中秋3天假期,湖南苏宁易购换新突破5000户。

据长沙市再生资源回收协会秘书长马彦先介绍,本次2024节能家电以旧换新政府补贴活动,长沙已遴选出7家规范的家电回收企业,形成销售、回收、拆解“一条龙”规范服务流程,确保废旧家电循环利用,控制污染物不流出。

休闲旅游  
欢度中秋

9月17日,游客在吉首市矮寨奇观旅游区休闲游玩。中秋假期,众多市民选择与家人、朋友一起外出旅行,欢度中秋佳节。

梁永鸿 摄  
(湖南图片库)

## 客流锐减,汽车客运站转型路在何方

湖南日报全媒体记者 于淼 通讯员 林建辉 叶思慧

约车、顺风车、自驾的流行,也让乘客从家门口就可到达目的地,乘车时间更加自由。

客流严重下滑,带走了人气的同时,也让不少客运站陷入运营困境。依据当前湖南汽车客运站客运代理费最高标准,一级客运站收取客票费的10%、二级客运站收取8%。客流减少直接影响客运站主业的收入,亏损加大。

省道路运输管理局数据显示,全省二级及以上客运站中,亏损数量比例已由2019年的53%上升到2022年的74%,全省亏损近3亿元。

## 盘活闲置空间,发展“客运+”

8月24日,位于长沙汽车南站的居然之家长沙智能家居体验中心正式开业。记者在长沙汽车南站看到,候车厅入口处旁边即是居然之家的电器商家展示区。

“当前已有116家品牌入驻,开业当天客流量超过3000人。”居然之家长沙智能家居体验中心负责人张雄伟介绍,门店共5层,占地面积10.95万平方米,有着充足的空间供家居商品展示,以智能家居作为卖场卖点,客流量也较其他门店要多。

长沙汽车南站的闲置用地具有空间更大、位置更明显、停车位充足的“先天条件”,居然之家长沙智能家居体验中心可以获得入驻品牌更多、样板间更丰富的竞争优势,卖场自身集合商家充足的特质,也弥补了周边配套商业不足的短板,为卖场和客运站带来双赢的经济效益。

据了解,当前居然之家每年可为长沙汽车南站带来1500万元租金,除此之外,还带来了一笔意外收入。李学军表示,自从居然之家开业后,站内3万平方米的停车场收入直线上升,算下来一年可带来2000万元左右的收入。

## 挖掘客流潜力,注入新活力

出行需求决定出行设施和服务。在没有新增客流且客流日益减少的情况下,直面现有客流的潜在需求,是客运站低成本改造的必经之路。现有的学生客流、中老年客流有哪些潜在的消费动力,未来又将产生何种出行需求,应是客运站的关注重点。

长沙汽车西站连通长沙地铁2号线,靠近湖南财政经济学院、湖南工商大学等

高校,学生客流较多。

“我们紧紧抓住这一特点,不断优化服务。”长沙汽车西站站长刘波说,客运站积极拓展长沙学校往返湖南各地的客运专线,重点打造通往常德石门、津市等客流较大地区的班线,与高铁出行差异化运营,提高站内运营车辆的入座率。同时,在节假日后,动态调整前往张家界等旅游地区的班线,弥补高铁客票的不足。针对小规模旅游团,推出小班型定制客运,优化配置客运资源。

在站内,客运站还引入学生群体更青睐的年轻餐饮品牌,如绝味鸭脖、鲍师傅等,对比此前入驻的小型便利店,商铺营业额明显提高。

可以说,长沙汽车西站对于学生群体的挖掘是有益的探索尝试,但对于客运站摆脱运营困境,仍有很长的路要走。

“公路客运站场转型需要优化设施、开发存量资源,并加快新增优质增量。”长沙理工大学智能交通与现代物流研究院院长卢毅认为,公路客运站场要努力发展相关产业和延伸产业链,比如交通新能源、旅游、物流供应链等。同时,积极发展定制、网约、分时、出行平台等新业态、新模式,努力走出新路子。

◀(上接1版)

数据显示,中秋三天假期,在以旧换新政策加持下,湖南苏宁易购电脑、洗烘套装、超大容量冰箱、75寸及以上的超大屏电视销售增长势头较好,整体销售较同期增长358%,换新已突破5000户。

政策集中发力,湖南各地也趁中秋假期举办促销活动,激发市场活力。长沙市家电以旧换新活动于9月6日上线,截至9月15日,共产生交易笔数4.2万余笔,销售金额2.22亿元,核销政府补贴金额4086万元。其中,仅中秋假期首日,核销补贴就增长近1000万元。株洲市9月14日至17日举办湖南汽车巡展(株洲站),现场签订购车合同金额约1.2亿元(含意向登记客户)。永州市中秋假期全市汽车销售额合计90.58万元,同比上涨18.25%。

以旧换新政策加码,影响力继续发酵。截至目前,常德市汽车报废更新已受理申请1227个,汽车置换更新已受理申请1794个,拉动购车消费4.2亿元。岳阳市共收到汽车报废更新补贴申请2600余件、汽车置换更新补贴申请2043件。

## “首店首展”成新潮流

“前面那台机器空了,您可以去结账了。”中秋假期首日,记者在永旺梦乐城超市排了30多分钟,才顺利结账。中秋期间,前几日新开业的

永旺梦乐城湖南1号店人气爆棚。运动户外品牌OUTDOOR、大型运动乐园DUMABAO、意大利餐厅Grande A'moo……250家国内外品牌店,其中包含30家湖南首店,吸引消费者蜂拥而至。

除了首店,一系列“首”字活动也在湖南扎堆展开。

“Q版猪猪侠百变男神”主题IP快闪店华中首展,空降北辰三角洲大悦城;“野行WILD LOUD-ER”2024公共音乐季落地长沙IFS;2024秋冬时装周亮相砂之船(长沙)奥莱。首展、首秀、首演……新奇、有趣的消费场景,为消费市场带来活力。

中秋假期,长沙市多家商场客流量迎来“双高峰”。假期首日,永旺梦乐城客流约20万人次,大悦城客流近6万人次,较上周提升近20%;步步高梅溪新天地客流超过15万人次,销售比去年同期增长15%;砂之船(长沙)奥莱客流突破10万人次,同比增长10%。

中秋佳节期间,家庭聚会、家庭农家乐、商圈网红店等是餐饮市场的主旋律。其中,大众餐饮消费活跃,各品牌餐饮企业包厢紧俏,预订率较高。

据银联商务数据,长沙五一商圈交易额4.02亿元,同比2022年(因2023年中秋国庆假期连放,不具可比性,故与2022年进行对比,下同)增长17.25%;万家丽商圈交易额0.70亿元,同比增长43.67%;梅溪湖商圈交易额0.57亿元,同比增长41.86%。