

上线3年多入驻金融机构40多家、企业6.4万多户，累计为约2万家企业授信710亿元、放贷608亿元

# “常德金融超市”破解融资“难、贵、慢”

湖南日报全媒体记者 卓萌 通讯员 赵侗芳

## 基层改革故事汇

【改革主题】

常德持续推动金融服务改革创新，依托“政务大数据+金融科技”，在全省率先打造网络化、一站式、高效率、公益性的综合金融服务线上平台“常德金融超市”，有效破解中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题。

【改革故事】

9月，临澧高新区雨润新材料科技有限公司，膨润土生产线正开足马力生产。

年初，受低温雨雪冰冻天气影响，该公司两处厂房倒塌，损失近200万元。“为尽快恢复生产，保障订单按期完成，我们从常德金融超市申请‘赈灾暖心担’，3个工作日便完成受理、审批、调查、放款，获得200万元担保贷款资金。”企业负责人介绍，7月厂房重建完成，目前已全线恢复生产。

“有贷款需求，上金融超市”，已成为常德中小微企业的融资首选。上线3年多，常德金融超市已入驻金融机构40多家、企业6.4万多户；累计为约2万家企业授信710亿元、放贷608亿元。

### 依托“智慧城市”，“金融超市”破壳而出

过去，常德金融业聚集功能不强、服务效能不高，掣肘实体经济发展。中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题日益凸显。

“常德打造金融服务平台金融超市，推动破解金融风险控制能力不到位、信息不对称、信用建设不充分的难题。”常德市金融信用信息服务中心主任屈志勇说。

2020年12月26日，由常德市政府支持、湖南财鑫集团运营的“常德金融超市”上线运行，面向中小微企业提供信贷、担保、股权投资、债权融资、供应链金融、企业上市等“一站式”金融服务。

此时距离财鑫集团副总经理易勤带领团队开始开发“金融超市”平台不到半年。

“平台搭建高效，得益于常德完备的数据基础。”易勤说。

智能时代，数据为王。其中，政务数据又是最权威最有价值的数据库。2013年起，常德市强力推动大数据事业发展。作为国家智慧城市试点城市，常德打造“城市大脑”，集成建设政府数据中心机房、城市大脑运行平台和智慧应用支撑平台，推动全市计算资源、存储资源和网络资源大集中，现已归集77家市直单位及各区县(市)的58亿条数据，发布数据目录4398个。“政务大数据+金融科技”释放数据要素价值，为金融超市建设提供了坚实的数智支撑。

今年8月底，财鑫集团的“综合风控平台”，在湖南大数据交易所完成数据资产登记，作为我省首笔数据资产入表成果在2024数博会上发布，进入数据交易市场。常德金融超市运营团队财鑫数科，获“年度最佳数据应用场景创新奖”。

### “360报告”精准画像，增信授信“一站”办理

8月初，常德市某建材贸易有限公司急需资金周转，通过常德金融超市在线申请常德农村商业银行贷款。授权后10分钟完成财税数据的采集，2小时生成“企业360信用报告”。

“通过报告，我们了解到企业综合信用情况良好。结合现场实地贷款调查，最终给出200万元授信额度。”常德农商行樟木桥支行负责这笔业务的客户经理说，“使用360信用报告，减少了资料收集时间，信贷审批时间缩短约30%。”

“对银行机构来说，放款与否有时在一念之间。尽量让信息得到科学真实的展示，才能营造良好的金融生态。”财鑫集团党委书记、董事长余俞说。以往，在中小微企业贷款审批业务中，银行尽职调查面临材料收集慢、信息不对称等问题，调查风险大、周期长、成本高，造成的结果是银行“锦上添花”多，“雪中送炭”少。

常德金融超市企业360报告服务，在获得企业授权的基础上，采集、加工、整合企业财报、发票、工商、司法等信息，同时基于大数据、评分模型，输出企业财税分析报告，实现企业信用风险可视化。

“可以说，360报告一出，企业在银行机构面前就像‘裸奔’。”财鑫集团副总经理易勤说，银行通过报告，对企业精准画像，作出准确的风险定价，提高决策审批效率，降低业务风险，减少后顾之忧。

财鑫集团借数字化转型机会，将担保业务从线下转移到金融超市线上。企业在线享受“担保贷款一条龙”服务，资金使用率大幅提高。

担保、贷款“走网路不走马路”，金融机构人力物力成本降低，带来充足的让利空间。2023年金融超市平台贷款平均利率4.86%，低于全市小微企业平均贷款利率100个基点。

### 信贷产品持续创新，产业链上做优金融服务

“我们从事玻璃深加工，在全市同类企业中经营情况较好。现在原材料价格低，希望通过贷款囤积原材料，提高竞争力。”“我们主要从事粮食种植、加工、销售，近期计划扩大粮油深加工基地，急需资金”……9月4日，财鑫集团“金融服务进园区暨优质服务月”行动走进汉寿，银行与企业负责人面对面交流，针对企业需求，量身设计融资方案，推介金融超市以及合适的金融产品。

持续上新的数字化信贷产品，是常德金融超市赢得机构与企业青睐、保持发展活力的关键。金融超市建立时，苏州等地已有较为成熟完善的综合金融服务平台，然而该地有大量财政投入做支撑，无法轻易复制。对于内陆三线城市常德来说，达到市场化与公益性的平衡，才是持续发展的关键。开展商业化金融服务创新实现平台创收，为公益性服务内容提供支持，成为金融超市的发展思路。

上线之初，常德金融超市即联合市财政局、市人民银行、市银保监会、银行及担保机构，合力推出政策性信用产品“信补贷”。金融超市平台为企业贷款增信，政府提供“信补资金”。政银担合作，让轻资产小微企业轻松融资。

“依托海量政务数据，以及反面的环样本数据，我们为银行机构业务前端构建准入模型、风控模型、授信模型、贷后预警模型等，持续推出科技担、创业担保贷、沅澧闪贷、鑫湘e贷等特色

金融服务产品。”易勤介绍。

今年，常德金融超市与常德农商行合作，进一步探索“去中心化的产业链金融服务”。新产品“德企云链”已开发完成，将于下半年上线。

“新的产品不仅仅对单个企业自身进行考察，而是把企业置于完整的产业链中。”易勤解释，“比如一些小微企业、高新技术企业，运营情况较好但因缺乏抵押资产或额度达到上限，无法获得高额授信，我们可以把企业的应收账款作为资金池，由下游企业向平台发起融资申请、定向支付，上下游联通，为企业提供融资服务，有效解决产业链上游中小企业的资金占用问题。”

【改革评说】

### 数智赋能，重塑中小微企业融资生态圈

湖南文理学院经济与管理学院金融工程系主任 王尔媚

中小微企业作为区域经济发展的中流砥柱，其健康成长不仅关乎市场活力的全面迸发，更是经济增长不可或缺的关键引擎。积极赋能中小微企业，助力其良性健康发展，是实现地方经济转型升级的重要途径。

常德市以智慧金融为核心，基于集成式大数据打造金融超市，为中小微企业开辟了一条高效便捷的融资渠道，展现了地方金融改革的新气象。一系列创新性金融产品的推出，既有效满足了中小微企业多样化的融资需求，又精准提升了信贷投放的风险防控能力。这种以数据为驱动、以平台为支撑、以服务为核心的发展模式，为常德市金融支持实体经济发展提供了强有力的支撑。

随着“德企云链”等创新性金融产品的推出，常德金融超市有望进一步完善中小微企业金融服务体系；依托数字技术的强大力量，重构金融网络信任关系，优化信贷市场资金配置效率，以更加高效、精准的金融服务，深度赋能实体经济，助力其蓬勃发展。

## 不要一次性支付超三个月托管费

长沙两部门发布提醒

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 李成辉 通讯员 张珍)新学期已至，为加强校外托管安全保障，防范校外托管风险和隐患，长沙市市场监督管理局、长沙市教育局日前发布消费提醒。

选择合法机构，提高安全防范意识。校外托管机构开展经营应依法办理《营业执照》和消防验收(备案)，提供餐饮服务应办理《食品经营许可证》、从业人员健康证等，校外托管机构服务设施和场所应符合消防、建筑、环保、卫生等法律法规。家长在选择时需认真甄别，不参加无证无照经营和存在安全隐患的校外托管机构。

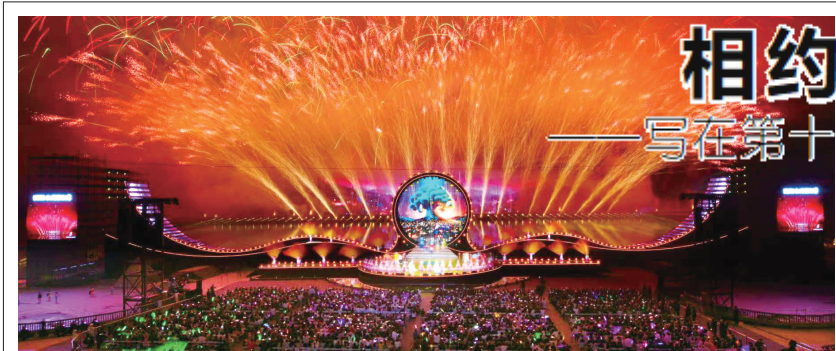
知悉有关政策，增强消费保护意识。按照有关规定，校外托管机构不得开展学前教育及其他文化教育培训和辅导活动，不得从事与托管活动无关的其他业务，不得提供过夜住宿服务，不得一次性收取超过3个月的费用。如有培训需求，请在合规时段选择有办学许可证的正规校外培训机构。建议家长理性缴费，与校外托管机构签订托管服务协议或合同，切实保障自身合法权益。

抵制违规托管，共同营造良好环境。如发现校外托管机构存在未办理营业执照、未办理食品经营许可证提供餐饮服务、未办理消防验收(备案)、一次性收费超过3个月、开展文化教育培训、提供过夜住宿服务、聘用有违法犯罪记录的工作人员和其他违法违规行为，可向属地有关部门或拨打12345投诉举报。



9月6日，郴州市苏仙区高峰水库除险加固工程稳步推进中。连日来，苏仙区抢抓施工黄金期加快建设，全面提升水库蓄水、防洪、灌溉能力，保障水库安全运行和效益发挥。

黄建华 摄(湖南图片库)



第十五届中国(浏阳)国际花炮文化节现场盛况。

彭虹霞 摄

当中秋的月圆之夜与浏阳的璀璨烟花相遇，会擦出怎样的火花?9月14日至15日，第十六届中国(浏阳)国际花炮文化节将在天空剧院隆重举行，一场关于烟花的浪漫邀约即将上演。在这场视觉与听觉的盛宴中，我们将共同领略浏阳花炮的独特魅力，感受科技与创意的完美结合。

历经1400多年的传承与创新，浏阳已然成为全球规模最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心。连续成功举办15届的浏阳花炮文化节，更是成为了在世界范围内极具影响力的烟花行业盛会。

本届花炮文化节以“爱(AI)上烟花 盛焰世界”为主题，着重凸显“烟花+创

意”“烟花+文旅”“烟花+商贸”的深度融合。通过烟花与多媒体技术的巧妙跨界，创新节目形式与表达方式，全力打造一场全域联动、全城发力、全民参与、全网互动的烟花文旅盛宴，充分彰显“世界花炮看浏阳”的品牌魅力。

五屏联动，铸就豪焰火花篇章。作为花炮文化节的核心亮点，第十六届中国(浏阳)国际花炮文化节开幕式暨烟花艺术汇演可谓是精心策划、亮点迭出。

舞美设计无疑是本次艺术汇演的最大看点之一。其秉持“一首歌、一条河、一座城”的核心理念，采用可升降LED舞美矩阵、全覆盖舞台地屏幕、河

## 相约浏阳，共赏花炮盛宴

——写在第十六届中国(浏阳)国际花炮文化节启幕之前

王文 袁安

对岸超大网格屏、空中第四块屏以及水中星幕五屏联动的方式，为观众倾力打造一场独一无二、令人刻骨铭心的视觉盛宴。

尤其值得一提的是，借助激光多媒体成像技术，烟花燃放后的烟雾将化身演出现场独特的“第四块屏”，从而构建出多维舞美空间。而“水中星幕”更是巧妙运用水下激光技术，以水为载体，营造出如梦如幻的水中银河幻境。

开幕式的点火仪式充满了浓郁的“科幻感”。届时，象征着本届花炮文化节至高荣誉的“烟花之光”将被璀璨点亮，16道象征第十六届花炮文化节的高空焰火将如利箭般直冲云霄。夜空中，无人机集群将呈现象征“中国精神”的两条巨龙，威风凛凛地飞向河对岸，瀑布烟花如银河落九天般垂向水面，形成水天一色的壮丽奇观。这一幕幕精彩绝伦的画面，仿佛是在向全球观众发出热情洋溢的邀请，共同绘就“世界烟花看浏阳”的绝美画卷。

### 明星助阵，演绎烟花极致浪漫

古今交融、中西合璧、跨界联合……此次焰火表演形式推陈出新，不仅兼具国际风范与中国特色，更蕴含着浓郁的烟花情和独特的浏阳味，将烟花的极致浪漫展现得淋漓尽致。

在烟花情景剧《焰火里的中国》中，舞台表演与焰火完美融合，以绚丽盛焰深情礼赞盛世华章，向伟大祖国致以崇高敬意。

电音潮焰火《健舞奇迹》，以电音双排键的精彩炫彩表演为引领，将焰火与创新民族音乐紧密相连。国潮风格与动感节奏相互交织，为观众呈现出一场别具一格的焰火剧，令人心驰神往。

AI数字焰火秀《焰舞浏阳河》更是将AI音乐创作与AI焰火设计巧妙融合，淋漓尽致地展现了浏阳花炮数字化转型升级的全新篇章。同时，结合精彩绝伦的“水上焰火飞人”杂技表演，将世界顶级芭蕾舞团的优雅与九曲浏阳河

的经典画卷完美跨界呈现……

此外，本次艺术汇演将首次创新性地采用无人机天幕技术，让经典影像清晰重现，盛典焰火再次华丽演绎。精心设计的盛世花篮、山河锦绣、天安门城楼等震撼画面，以及道具焰火、无人机焰火、水上焰火、数字焰火、威亚焰火等各种特技焰火将在晚会中逐一精彩呈现。

不仅如此，容祖儿、杨宗纬、水木年华、陈乐基等众多实力歌手也将亲临晚会现场，强大的演出阵容，星光熠熠，将与观众一同度过这个难忘的精彩烟花之夜。

### 八大活动，精彩之旅等你来

本次花炮文化节采用政府主导、协会主办的运营模式，涵盖开幕式暨烟花艺术汇演、第五届浏阳焰火大会(LFC)、第四届湘赣边烟花爆竹产品创意大赛暨第十一届湖南省烟花爆竹新产品评比大赛、烟花产业高质量发展论坛等八大精彩活动。

8月24日晚，第四届湘赣边烟花爆竹产品创意大赛暨第十一届湖南省烟花爆竹新产品评比大赛在浏阳天空剧院举行，来自浏阳、醴陵、上栗、万载四大花炮主产区的44家企业，携268款创新产品同台竞技。

第五届浏阳焰火大会(LFC)将于9月15日盛大举行。届时，来自荷兰、新西兰、菲律宾和加拿大的四支顶级焰

“‘卷’和‘累’，是当下餐饮业热词。”2024(第九届)中国国际食品餐饮博览会(以下称“食餐会”)上，羽生餐饮策划创始人北北说，随着消费观念更趋务实和理性，餐饮品牌必须升级产品和服务，提供更丰富的消费价值。

9月6日至8日，第九届食餐会在长沙举行。记者在展会现场看到，为了突破行业“内卷”，不少餐饮品牌不断创新增强产品矩阵，制造新卖点。

### 迎合消费趋势，创新研发推出新产品

益生菌发酵、补益增元气、贴秋膘养生……食餐会现场，仔味高汤品牌用“养生”来吸引消费者。

前有“0糖0脂0卡”茶饮火爆市场，后有“中药+餐饮”形成新潮流。“现在年轻人喜欢吃‘养生’火锅，我们给餐饮门店提供锅底包，顺势在口味上做调整，推出养生健康功能型锅底。”仔味高汤品牌展位负责人说。

围绕“健康饮食”趋势，北京精物堂科技有限公司也推出了新品。

握住瓶盖一扭，瓶盖中的活菌就掉落到酸奶里。其工作人员说，酸奶“赛道”竞争已经白热化，为吸引消费者，公司创新打造“更健康”的酸奶。

瞄准行业痛点进行创新。比如，果茶，一直是茶饮行业难以标准化、门槛较高的品类。对搭配销售果茶的餐饮门店来说，为果茶专门储备鲜水果，学习果茶制作，投入较高，是一门不划算的生意。

但炎炎夏日，果茶又是消费者的热门选择。怎么办?易乐鲜做了尝试，还收获不少合作机会。

记者在易乐鲜展会现场看到，工作人员拿出一包浓缩果汁，加入冰块和水，摇匀倒入奶茶杯，1分钟时间，一杯多肉杨梅汁就制作完成。据介绍，易乐鲜利用冷冻水果原浆生产线，生产浓缩果包，受到餐饮门店的欢迎，长沙不少知名的连锁餐饮门店都是其合作伙伴。

### 原材料好还不够，还需提供附加服务

大米还能怎么卖?口感、产地、品种、营养价值……这些词汇，已经成为众多大米商家的卖点。

“同样是五常大米，想脱颖而出，就要提供更多的附加服务。”风光里(黑龙江)农业集团有限公司相关负责人说。

本届食餐会，风光里公司带来了新研发才1个多月的“免淘米”。据介绍，餐饮商家，尤其是南方的商家，大米需求量大，淘米更是费时费力。使用“免淘米”，价格跟普通大米差不多，可以免去淘米的过程。

今年，风光里公司投入上千万元，定制淘米生产线，淘洗完后的米采取低温烘干，保留了大米的原味。

这边卖大米的费尽心思，另一边卖土豆也是绞尽脑汁。

锅巴土豆，是小吃摊上的必备。商家购买成品，180摄氏度油温，炸3至6分钟，即可出摊。

脆嫩、酥脆、超脆、咔嚓……一款锅巴土豆产品，竟然能细分出如此多的口感。芙蓉嘴锅巴土豆工作人员热情介绍，不仅口感多样，还可以选择直刀款、免浆款，如果都不满意，甚至可以单独定制。

有人说，餐饮行业做产品的干不过做服务的。但现在，服务的“风”也吹到了原材料供应端。

火燃放团队将齐聚浏阳河畔，展开激烈的同台“PK”，尽情展示烟花产品新颖的燃放编排创意和卓越的表演艺术。

烟花产业高质量发展论坛则将邀请政府领导、专家学者等烟花界知名人士汇聚一堂，共同深入交流探讨烟花爆竹的新标准、新动能，积极挖掘烟花爆竹与其他领域融合发展的新业态、新模式，为花炮产业的高质量发展注入源源不断的新活力和强大动力。

此次节会不仅有精彩绝伦的视觉盛宴，还有丰富多彩的娱乐活动。“浏”连忘返，大有“玩”文旅周、“玩转国潮，嗨购浏阳”嘉年华、“云上花炮节”、2024浏阳招商推介会等系列活，将联动烟花、美食、民宿等多个领域，推出特色美食、百万好物、网红打卡、非遗体验和趣味互动等多个市集板块，开启潮流嗨购的全新玩法，为游客打造一个集玩乐购娱于一体的沉浸式消费体验之旅。

QR code and contact information for the festival: 官方唯一票务热线 400-111-1688