



6月7日,由湖南博物院和中国数字图书馆有限责任公司联袂打造的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”开幕式在湖南博物院举办。该展由时空、阴阳、生命三个板块构成,生动阐释马王堆汉墓的墓室构造、纷繁器物、文化理念及人文思想。
湖南日报全媒体记者 李健 摄

产业倍增 乘势跃升 产业链上新质生产力观察

【产业名片】

文化创意旅游产业链是我省11条重点产业链之一,以文化创意和旅游为两大主要链条,通过音视频、数字创新等技术,生产文化创意旅游产业新产品。

当前,文旅业全面促进经济建设主战场,成为催生新质生产力的重要领域。今年初,为加快构建“4×4”现代化产业体系,湖南将文化创意旅游产业纳入全省重点产业倍增计划高位推动。上半年,全域旅游、规模以上文化及相关企业营业收入、产业投融资等指标运行稳定,入境旅游增长可观,文旅新消费带动明显,改革创新活力显现,成为全省经济社会发展中的一抹亮色。

文化创意旅游产业:迈上诗意征途

湖南日报全媒体记者 胡雪怡 通讯员 赵智慧

长沙市用文旅为城市IP形象赋能添彩,常德市积极推动文化体制机制创新,株洲市创办“厂BA”“醴陵炒粉节”“航空嘉年华”等系列活动,郴州市全力建设“世界旅游目的地”十大标志性项目……

当前,湖南各市州文旅产业呈现高质量发展的蓬勃生机,湖南文旅“五张名片”出省出海,“三湘四水 相约湖南”品牌唱响世界。作为我省“4×4”现代化产业体系

的优势产业之一,文化创意旅游产业以“文旅+”为抓手,以科技、创新等生产要素为核心驱动力,向“万亿产业”大跨越的年度目标迈进。

新形势下如何加快培育文旅新质生产力?全省文旅系统在“增量”上出实招,在“提质”上下真功,在“融合”上闯新路,交出了“文化与科技”“文化与旅游”两个融合命题的湖南答卷。



8月14日,衡阳市珠晖区,游客在保卫里文化创意街区观光打卡。湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

1. 盘活文旅资源,丰富优化 文旅产品供给体系

中华人民共和国成立后制造的第一台干线货运蒸汽机车长什么样?曾被称作中国南方铁路“大枢纽”的衡阳铁路管理局是如何运转的?白天沉浸式感受中南铁路的厚重历史文化,夜晚在复古月台体验光影流转的“时光列车”,衡阳市保卫里铁路文化建设项目即将完成老街区改造、更新旧里巷面貌等提质工作,建立起集生活、怀旧、体验、教育于一体的文旅消费新地标。

“盘活存量就是做大增量。”即将举办第三届湖南旅游发展大会的衡阳市,着力推动酃湖公园开园、建湘老旧厂房改造、廻雁峰老街巷提质、东洲岛景区提质,幻多奇文旅康养产业园、蔡伦IP主题乐园综合体、祝融火星部落等30余个文旅项目签约,最大限度让沉睡的资产资源“活起来”。

今年上半年,带火“Hunan Travel”的张家界市出入境人员达24万余人次,其中外国人占比高达94.4%。“国际张”全力开展入境旅游发展提升行动,开发极限运动、山地旅游等世界级旅游产品,借助音乐节、杂技戏剧周等演艺、赛事拉动文旅消费潜力。

近年来,株洲市持续推动工业旅游资源向优质旅游产品转化,拥有3个国家工业旅游示范基地、5大工业旅游板块、10个省级工业旅游示范点、16个市级工业旅游接待点及200多处工业遗址。株洲市文化旅游广电体育局介绍,该市利用中车株机、北京汽车株洲基地、芦淞航空小镇等国家级工业旅游示范基地,打造特色工业研学产品,同时开展“醴陵捡瓷”等活动,持续打响文旅品牌。

结合我省文旅资源分布,文化创意旅游产业链形成“两核五板块”(以长沙、张家界国际旅游中心城市为两核,分枝株潭、环洞庭湖、大湘西、雪峰山、大湘南五大文旅产业板块)的空间布局,以新质生产力丰富优化、创意开发各类文旅产品和服务,深入做好以文塑旅、以旅彰文的文章,擦亮湖南文旅“五张名片”。



长沙市浏阳河畔,蓝天白云下的马栏山视频文创产业园,格外亮丽。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

2. 发动科技引擎,推动促进文旅业态深度融合

在做好“文化+科技”“文化+旅游”两道融合命题的基础上,5G、超高清、VR、AR、人工智能、云计算、元宇宙等高新技术,成为文化创意旅游产业发展的动力引擎,推动文旅与现代农业、新型工业、先进制造、生物科技、航空航天等传统优势产业和新兴产业进一步融合。

今年5月,湖南博物院入选全国第一批20个“数据要素×”典型案例,为文博行业唯一入选案例。通过采集技术和装备的优化适配,湖南博物院在一个月时间内高效完成了1000件文物的三维采集工作,马王堆文物数字化比例不断攀升。8月,湖南博物院和湖南广电共同打造的数字文博大平台“山海”App正式发布,该平台定位于打造参与者主导的数字收藏、研究、展示、传播、自主学习直至创意产业的全新模式,充分发挥其文化和经济价值。

同时,湖南博物院面向多家院校、企业免费开放“湖南博物院品牌”和“马王堆数字资源库”双授权,实现文物数据资源在不同领域应用中的复用增效,积极建设“全世界最亮眼的数字博物馆”。

“输入一段文字,点击想要的数字人形象、字体、音

乐等素材,十几秒后就可生成一段视频。”走进万兴科技集团股份有限公司,董事长吴太兵正在演示音视频多媒体大模型“天幕”。该模型以音视频生成式AI技术为基础,由视频大模型、音频大模型、图片大模型、语言大模型组成,聚焦数字创意垂类创作场景。

吴太兵告诉记者,这是湖南本土的大模型,“我们借力了湖南音视频行业的经验,也与刚落户马栏山的华为音视频实验室有深入技术合作。”他认为,马栏山视频文创产业园里大量的创作者以及中广天择、湘江实验室等企业,都可以成为万兴科技的上游供应商,通过公司的数字创意大平台将产品供应给全球用户,寻求产业链生态共赢。

国内首个音视频多媒体大模型“天幕”发布,杜甫江阁推出AR体验快闪活动“子美寻梦记”,凤凰“磁浮等待”沉浸式体验中心正式运行、数字文博大平台“山海”App上线等以科技为驱动的文旅产品新应用、消费新场景、体验新模式、平台新建设,正在让文化遗产“动”起来,让文物“活”起来,让旅游“热”起来,让产业“智”起来。

【链主企业谈】

让世界更有创意

文化创意旅游产业链是我省11条重点产业链之一,以文化创意和旅游为两大主要链条,关系着现代产业体系成色与高质量发展质效。

万兴科技集团股份有限公司董事长吴太兵表示,以音视频为代表的“文化+科技”融合业态,正产生“1+1>2”的效能。万兴科技深耕数字创意软件产业,入湘创业6年来,感受到长沙的蓬勃生机,积极推进与产业链企业的交流与合作。期待今后与产业同仁一起,助力湖南文化科技产业高质

量发展,推动更多优秀企业扬帆出海,让世界更有创意。

湖南海外旅游有限公司董事长蒋燕妮表示,湖南海外旅游践行精致旅行服务体系,重点聚焦定制化、个性化、专业化服务,积极开展与相关国际旅游机构的合作,完善合作机制,研发产品线路,制定优惠措施,实现优势互补、客源互送,入境出境共赢。作为湖南旅行社头部企业,将积极引领行业转型升级,将服务打造成核心竞争力。(胡雪怡 整理)



2023年6月16日晚,株洲市体育中心,运动员在2023株洲“厂BA”篮球锦标赛上激烈比拼。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄