

# 汽车以旧换新成效如何?消费市场运行怎样…… 商务部回应近期经贸热点

汽车以旧换新政策实施成效怎么样?消费市场运行态势怎么看?我国对外投资合作情况如何?商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

## 汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底,商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍,相关政策实施3个多月来,成效逐步显现,特别是近两个月以来,补贴申请量快速增长。

截至22日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份,近一个月以来新增补贴申请约34万份,汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。1至7月,

全国报废汽车回收350.9万辆,同比增长37.4%,其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期,为进一步扩大政策效果,顺应各方呼吁,党中央、国务院安排超长期特别国债资金全力支持消费品以旧换新。何亚东说,在开展汽车报废更新的同时,商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金,合理制定出台汽车置换更新补贴政策,持续扩大汽车以旧换新政策成效。

## 消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质。”何亚东说,今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看,7月份社零总额约3.78万亿元,同比增长2.7%,增速较6月份加快0.7个百分点。其中,商品零售额同比增长2.7%,增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展,新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份,新能源汽车零售量同比增长36.9%,渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月,服务零售额同比增长7.2%,增速比商品零售额快4.1个百分点,其中餐饮收入增长7.1%,交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看,随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等

政策措施加快落实落地,各类促消费活动持续深入开展,预计消费市场总体将继续回升向好态势。”何亚东说。

## 前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月,我国对外非金融类直接投资835.5亿美元,同比增长16.2%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元,同比增长7.7%。

同期,对外承包工程完成营业额862.8亿美元,同比增长6.6%;新签合同额1339.5亿美元,同比增长25%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元,同比增长5.2%;新签合同额1101.1亿美元,同比增长22.3%。(新华社北京8月22日电)

# 《黑神话:悟空》火了 中国古建出圈了

这两天互联网谁最火?悟空!8月20日发布的中国首款3A主机游戏《黑神话:悟空》,不仅让游戏圈沸腾,也带火了“中国古建”,更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景,《黑神话:悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描,画面精美,令人震撼。“悟空”正在带火中国古建。

早在几年前游戏预告片播出时,网友们“圣地巡礼”的热情已被激发,取景地的游客数量在持续增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。这处全国重点文物保护单位的游客人数去年是3.4万,今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话:悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次,今年上半年就已达13.5万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹,体验中国的古建之美和文化之韵”。

“希望通过游戏的宣传,带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说,他们以敬畏之心守护好文物的同时,开设壁画课程、举办二

十八星宿的研讨会、开发文创产品等,促进文物活化利用。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。

在社交网站上,有人夸赞《云宫迅音》改得燃,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”,背后是近年来中华优秀传统文化的复兴,越来越多人希望深析经典背后的故事,通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。

这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站,游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频,不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话:悟空》的爆火,不仅仅是一款国产游戏的偶然出圈,这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘,更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。(据新华社太原8月22日电)



## “和平方舟”首访南非

执行“和谐使命-2024”任务的中国海军“和平方舟”号医院船8月22日抵达南非,开始进行为期7天的友好访问并提供医疗服务。这是“和平方舟”号医院船首次访问南非。图为当日,“和平方舟”号医院船抵达南非开普敦港。

# 与其羡慕山西,不如“退而结网”

湖南日报全媒体评论员 周泽中

自2023年山东淄博以烧烤“出圈”后,全国各地都在争当文旅顶流。这其中,以哈尔滨、天水、阿勒泰为佼佼者。下一个“淄博”在哪里?笔者大胆预测,很有可能是山西。

一切的开始,源于一款游戏——《黑神话:悟空》。由于这款火热的3A大作近半取景地在山西,当地文旅部门迅速响应,发起“跟着悟空游山西”活动,联动推出旅游线路、文创周边、古建巡礼。目前来看,成果显著:游戏上线当天,山西旅游热度环比上月翻倍,仅仅是隰县小西天的门票订单量就同比增长236%。近年来,以游戏、影视剧、

小说等元素带动文旅发展的故事数不胜数,西安长安十二时辰街区、上海黄河路以及新疆阿勒泰、吉林长白山……不一而足。从别人的经验中,我们能学到什么?

为什么山西文旅部门敢于“押宝”一款游戏?因为其山西的宣传是“全方位”的。除了耳熟能详的悬空寺、应县木塔,还有隰县小西天、关帝庙等相对“冷门”的景点,覆盖范围很广。说起古建,湖南有岳阳楼、天心阁,还有高椅村、张谷英村等等,大有文章可做。论起西游元素,86版《西游记》也曾在张家界、冷水江取景,不遑多让。

关键是,及时跟进热度,但不盲从。如果仅仅满足于用“猫meme”或是“北京到底有谁在”来“整活”,只会泯然众人矣。

即便有《黑神话:悟空》助力,山西同样存在不足。以饮食习惯为例,山西喜面食,外地游客试一次新鲜,再多吃些就难以“招架”了。他们怎么做?通过举办2024中国非遗面食大会,邀请游客吹面气球、推莜面、拉面,把非遗技艺秀出来,为自己打上文化标签。一旦将吃的“属性”降下去,“来山西,见一面”的文化内涵就抬上来了。对于湘菜,同样有借鉴意义。如今的所谓湘菜

大多是辣椒炒肉、剁椒鱼头,光看菜名就足以让不吃辣的游客“冒汗”。那么,我们是否可以举办不设门槛、无需预约的美食活动,将祖庵菜、太阳馍(晒出来的食材)等多元化的湘菜展现给外地游客呢?办法总比困难多,敢于尝试才有可能在激烈的文旅竞争中脱颖而出。

凭借“游戏+文旅”,山西头上的“煤云”越飘越远,正在以旅游大省的全新面貌示人。“临渊羡鱼,不如退而结网”。只要我们敢于创新、善于利用自身优势,定能铺就文旅发展的“通天大道”,讲好新时期的湖湘故事。

# “防风险”不能等同于“避风险”

羊长发

笔者前段时间途经某地,正值汛期,当地一条沿河街道被淹,沿街居民损失严重。经询问得知,本来这一带规划了一条数公里长的防洪堤,几年前还举行了开工仪式。但开工不久,由于投融资宏观政策收紧,当地政府将一批基建项目叫停,其中就有这个防洪堤建设项目,致使这一群众盼望多年的惠民工程成了“烂尾工程”。

时下,这种简单地以“避风险”来“防风险”的现象并不鲜见,甚至在有些地方和部门还比较突出。譬如为防债务风险,将一些打基础补短板利长远惠民生的项目停工了;为防金融风险,将企业融资增信担保等服务压减了;害怕问责,许多该作的决策不作、该为老百姓办的事不办了……如此种种,一定程度上造成不少工作难以推动,发展和民生改善成效不彰。

统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则。“防风险”也因此成为

从中央到地方反复强调的高频词,并与“稳增长”“促改革”“调结构”“惠民生”等重大社会发展议题摆在同等重要的位置。但是,我们的一些干部,将“防风险”等同于“避风险”,片面认为“多一事多一份风险,多一事不如少一事”“为了不出事,宁可少干事”,面对矛盾与风险,能推则推,能躲则躲,能避则避,凡事先想退路,先保“位置”,只求自身安全,不管长远发展。

这风险那风险,不发展才是最大的风险;这危机那危机,不作为才是最大的危机。直面风险,干事担事,是各级干部职责所在,也是使命所系。防范风险,不是不要发展;居安思危,更不是不要作为。“为官避事平生耻”,各级干部要摒弃“防风险”而“避风险”的心态,应该做的事,顶着压力也要干;应该尽的责,冒着风险也要担。唯有如此,才是真正的防风险、敢担当、善作为。

(作者单位:邵阳日报社)

# “有爱无碍”是我们不懈的追求

杨朝清

继轮椅导航后,高德地图本周再次升级无障碍导航功能,上线视障导航和听障信息指引功能。为方便听障用户在出行中与外界沟通,高德地图联合杭州手语姐姐无障碍交流服务中心,新增手语无障碍公共服务中心点信息指引,目前已经在杭州、上海、长沙和哈尔滨4个城市上线了120个点位,后续还将持续提升覆盖范围。

残疾人也有出行需求,同样渴望拥抱多彩人生。让残疾人的出行更加畅通无阻,既需要全体社会成员与人为善、成人之美的人文关怀,更需要相关企业扛起社会责任。“无障碍导航”就是将政府和社会建设的线下无障碍基础设施和信息准确地映射到地图上,并权衡、找出与不同需求匹配的多种无障碍路线方案,满足残障群体的出行需求。这一举措尊重和回应了残障群体的利益诉求,用技术手段和人性化举措,让视障用户和听障用户出行“有爱无碍”。无障碍导航不仅是

一项技术创新,更是一种社会文明进步的重要标志。它为残疾人带来了实实在在的便利,彰显我们对平等与尊重的不懈追求。

让残疾人以更加积极、主动的姿态去拥抱多彩人生,应当进一步拓宽无障碍环境建设领域,为残疾人重塑和更新“意义之网”,让他们平等地参与到社会生活中去。此外,还要营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的浓厚氛围,满足残疾人多样化、个性化需求,支持和鼓励残疾人自强不息、坚韧不拔。

残疾人出行的障碍越少,他们融入社会的程度就会越深。从政策到实践,从硬件到软件,每一个环节都是不可或缺的一部分。都行动起来吧。惟其如此,才能真正打破现实生活中的各种障碍与束缚,让每一位残疾人能以更加积极、主动的姿态去拥抱多彩人生,自信而从容地走向未来。

(作者单位:华中师范大学文学院)

# 希望「天下无贼」,也期待「网上无水军」

毛舟宇 曹茜茜

还记得“00后宁愿摆摊也不想上班”的话题吗?谁能想到,这条短时间内在热搜榜登顶的消息,其实是某网络水军炒作的“成绩”。近期,河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人276人,涉案金额达5000万元。

这些网络水军们,常常是“一人顶起半边天”。他们中一个人操作数百个账号,在网上造谣引流、有偿删帖、刷量控评,通过虚假流量误导公众,扰乱网络生态。今年4月份,理想MEGA上市时,就遭遇了一拨网络水军的联合打压。数据显示,遭受网络攻击后,理想港股收盘由3月1日的179.2港元/股,降到了5月21日的80.65港元/股。令人意想不到的,这么有“杀伤力”的攻击背后,是一条条0.3元的跟帖留言。对这样“低成本、高效率”的“商战”,若不及时“重拳出击”,经济和社会管理秩序将受到严重破坏。

互联网经济是诚信经济。人们希望“天下无贼”,同时也期待“网上无水军”。2021年国家网信办等四部门公布《互联网信息服务算法推荐管理规定》,明确算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发。近年来,不少平台也陆续上线“显示IP属地”功能,一些只管接单刷评、不顾责任后果的网络水军也在“照妖镜”下现了原形。可以说,随着有关部门对互联网内容生态的规范和治理持续推进,网络水军将陷入穷途末路。

某种意义上说,网络乱象的产生,与相关从业人员的无知、无畏,甚至是贪婪息息相关。7月31日,人力资源和社会保障部等部门正式“官宣”,网络主播成为国家认可的新职业。这不仅为行业步入高质量发展轨道注入了“向上力”,也将倒逼从业人员增强诚信自律意识,让优质内容成为直播间的主流。可以预见,相关从业人员的职业道德和职业规范建设“跟上脚步”,我们的网络生态将会逐步回归“本来的样子”。

(作者分别系湖南工业大学文学与新闻传播学院学生;湖南日报全媒体评论员)



## 新闻漫画 “中医夜市”接地气添药香

把脉问诊、针灸推拿、耳穴压豆、刮痧……近期,湖南省常德市“中医夜市”火了,吸引了许多市民前来“探店”。专家“接诊式”摆摊,顾客“沉浸式”体验,为当地夜经济发展增添独特的杏林药香,也为非遗中医药文化的传承与创新注入新的活力。

烟火气里,健康常伴。夜市上琳琅满

图/王铎 文/宋波